

Recebido: 11/10/18

De: 30/10/18

TID: 302104184

TIB DE RESP. Restar 122 n.º

HONDE 18255

DECLARAÇÃO

110194

Nome: JOANA FONSECA DOS SANTOS

E-mail: JOANAFONSECADOSANTOS@GMAIL.COM Telefone: 911874912

N.º BI / CC / Passaporte: 13657305 Nacionalidade: PORTUGUESA

☐ Tese de Doutoramento ☒ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: EXPLORING THE IMPACT OF MASSCLUSIVITY

CAMPAIGNS ON BRAND LOVE THROUGH ONLINE BRAND COMMUNITIES

Orientador(es): PROF. DR. RICARDO GODINHO BILRO

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

MESTRADO EM MARKETING

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☒ 12 meses

☐ 24 meses

☐ 36 meses

30/10/2019

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses

☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL

Assinatura: Joana Fonseca dos Santos

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202104184

*Nome do Autor: Joana Fonseca dos Santos

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 9 - 9 - 1994

*N.º de identificação: 13657305

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: jfssa1@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento:

« Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: EXPLORING THE IMPACT OF MASSCLUSIVITY CAMPAIGNS ON BRAND LOVE THROUGH ONLINE BRAND COMMUNITIES

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ','] : massclusivity, brand love, online brand communities, relationship marketing, fashion

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Ricardo Jorge Godinho Bilro		11239093	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 30 - 10 - 2018

*Classificação final: 17 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP:

[http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual