

Recebi 80: 26/6/19

25/3/19

TID: 202214630

Acesso restrito 12 meses

Handlê: 18901

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

111181

## DECLARAÇÃO

Nome: RAQUEL GOMES FREIRE GONÇALVES

E-mail: raquel.ggoncalves@gmail.com Telefone: 912118349

N.º BI / CC / Passaporte: 13537163 Nacionalidade: Portuguesa

☐ Tese de Doutoramento ☒ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: Brand Sabotage: Managing social media and

reputational crises in utility companies

Orientador(es): RICARDO GONÇALVES BILLO

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

MESTRADO EM MARKETING

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015\* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: [https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica\\_de\\_acesso\\_aberto\\_do\\_iscte\\_iul.pdf](https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf)) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☒ 12 meses

☐ 24 meses

☐ 36 meses

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses

☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL

RAQUEL GOMES FREIRE GONÇALVES 28-01-2019

O registo foi gravado com sucesso.

### Dados de identificação

TID: 202214630

\*Nome do Autor:

\*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

\*Data de nascimento:

\*N.º de identificação:

\*Tipo de identificação:

\*País de nacionalidade:  Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

\*E-mail:

Outro(s) E-mail(s):

### Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento:  « Novo

\*Estabelecimento:

\*Unidade orgânica:

\*Curso:

\*Especialização:

\*Título do trabalho:

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

\*Palavras-chave [Separadas por ';'] :

\*Orientador(es):

|   | Nome                                                     | ORCID                | N.º de identificação                  | Tipo de identificação                                        |
|---|----------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | <input type="text" value="Ricardo Jorge Godinho Bilro"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="11239093"/> | <input type="text" value="B.I. Nacional/Cartão de Cidadão"/> |
| 2 | <input type="text"/>                                     | <input type="text"/> | <input type="text"/>                  | <input type="text" value="escolher"/>                        |

Coorientador(es):

\*Data de concessão do grau:

\*Classificação final:

\*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP:  [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações: