

Mestrado: 6/2/18

Defesa: 12/10/17

TID: 201 762 579

ACESSO RESTRITO

HANDLE: 15750

DECLARAÇÃO

106818

Nome: Maria Guerra Vitorino Maximiano

E-mail: mariagvmaximiano@gmail.com

Telefone: 917106390

N.º BI / CC / Passaporte: 13829683

Nacionalidade: Portuguesa

Tipo de trabalho: Dissertação de Mestrado

Título trabalho: Antecedents and Outcomes of Consumer Experience and Engagement for

Orientador(es): Prof. Doutora Sandra Maria Correia Loureiro

Data de defesa:

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

mestrado em Marketing

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: http://www.iscte-iul.pt/Libraries/PDFs_SID2/despacho_no_65_-_2015_-_politica_de_acesso_aberto_do_iscte-iul.sflb.ashx) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

- ☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;
- ☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

12 meses

- ☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 24 de Julho 2017

Assinatura: Maria Maximiano

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 201762579

*Nome do Autor: Maria Guerra Vitorino Maximiano

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 2 - 8 - 1994

*N.º de identificação: 13829683

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: mgvmo@iscte.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Antecedents and Outcomes of Consumer Experience and Engagement for Luxury Fashion Consumers

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : Engagement; luxury brands; Consumer Experience; Desire; Social Values; Perceived Self; In

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Sandra Maria Correia Loureiro		07700367	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 12 - 10 - 2017

*Classificação final: 17 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações: