

DECLARAÇÃO

Nome: Ana Lucilia Oliveira Rocha

E-mail: alora@iscte-iul.pt

Telefone: 965.858.142

N.º BI / CC / Passaporte: 14105468

Nacionalidade: Portuguesa

Tipo de trabalho: Dissertação de Mestrado

Título trabalho: Understanding what Drives Consumers' Electronic Word-of-Mouth (eWOM) Behavior in a Multichannel, Multimedia, and Multiscreen Environment

Orientador(es): Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita

Data de defesa:

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Mestrado em Marketing

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015\* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: [http://www.iscte-iul.pt/Libraries/PDFs\\_SID2/despacho\\_no\\_65\\_-\\_2015\\_-\\_politica\\_de\\_acesso\\_aberto\\_do\\_iscte-iul.sflb.ashx](http://www.iscte-iul.pt/Libraries/PDFs_SID2/despacho_no_65_-_2015_-_politica_de_acesso_aberto_do_iscte-iul.sflb.ashx)) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

36 meses

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 4/Nov/2016

Assinatura: Ana Rocha

Imprimir Formulário

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

**Dados de identificação**

TID: 201554950

\*Nome do Autor: Ana Lucília Oliveira Rocha

\*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

\*Data de nascimento: 8 - 5 - 1992

\*N.º de identificação: 14105468

\*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

\*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

\*E-mail: Ana\_Oliveira\_Rocha@iscte.pt

Outro(s) E-mail(s):

**Dados do registo de atribuição de grau mestre**

\*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

\*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

\*Curso: 9314-Marketing (M2)

\*Especialização: 1000017-Sem especialização

\*Título do trabalho: Understanding what Drives Consumers' Electronic Word-of-Mouth Behavior in a Multichannel, Multimedia and Multiscreen Environment

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

\*Palavras-chave (Separadas por ","): Consumer behavior; Channel choice; Multichannel; Multimedia; Multiscreen environment; Ele

\*Orientador(es):

|   | Nome                                 | ORCID | N.º de identificação | Tipo de identificação           |
|---|--------------------------------------|-------|----------------------|---------------------------------|
| 1 | Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita |       | 06583634             | B.I. Nacional/Cartão de Cidadão |
| 2 |                                      |       |                      | escolher                        |

Coorientador(es):

\*Data de concessão do grau: 29 - 11 - 2016

\*Classificação final: 15 valores

\*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações: