

Accesso: 9311/18
DE 10 = 7/10/17
TID: 201791188
Acesso Restrito

106667

HANDLE: 16368 **Digital Thesis License Agreement**

Name: Filipe de Amaral Pedro Bota de Mendonça

E-mail: fapbm@iscte.pt

Phone number: 351.916.736.470

Identity card / Passport: 14026650

Nationality: Portuguese

Type of work: Master Dissertation

Work title: New Trends in Marketing: The Impact in Convenience Store's Atmosphere

Advisor(s): José Pedro Dionísio and Hélia Pereira

Defense date:

Designation of 'Masters' or 'PhD':

Master (MSc) in Marketing

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: http://www.iscte-iul.pt/Libraries/PDFs_SID2/despacho_no_65_-_2015_-_politica_de_acesso_aberto_do_iscte-iul.sflb.ashx) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

- ☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;
- ☒ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

24 months

- ☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 21/Ago/2017

Signature

Filipe de Mendonça

O registo foi gravado com sucesso.**Dados de identificação**

TID: 201791188

*Nome do Autor: Filipe de Amaral Pedro Bota de Mendonça

*Sexo: ☒ Masculino ☐ Feminino

*Data de nascimento: 27 - 4 - 1994

*N.º de identificação: 14026650

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: fapbm@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: New Trends in Marketing: The impact in convenience store's atmosphere

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : Retail; New Trends in Marketing; Store Atmosphere; Convenience Store

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	José Pedro da Cunha Catalão Dionísio		04565587	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es): Hélia Maria Gonçalves Pereira

*Data de concessão do grau: 7 - 12 - 2017

*Classificação final: 16 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual