

Nº 6612 = 2315118

206-0 = 915118

TID: 202248968

Acesso Restrito

HANDLE: 18697

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

DEPOSITADO EM: 19.09.19

111531

DECLARAÇÃO

Nome: Liliana Ribeiro Santos

E-mail: liliana.santos0494@gmail.com

Telefone: 915.763.838

N.º BI / CC / Passaporte: 14224587

Nacionalidade: Portuguesa

☐ Tese de Doutoramento ☐ Dissertação de Mestrado ☒ Trabalho de Projeto (Mestrado)☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: Estratégia Integrada de Comunicação - o caso do MB WAY

Orientador(es): Nuno Reis Teixeira

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Marketing Management

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:☐ 12 meses☐ 24 meses☒ 36 meses

09.05.2022

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):☐ até 18 meses☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 22/03/2019

Assinatura: Liliana Ribeiro Santos

Imprimir Formulário

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202248968

*Nome do Autor: Lilliana Ribeiro Santos

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 26 - 4 - 1994

*N.º de identificação: 14224587

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: lrsso@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Estratégia Integrada de Comunicação - o caso do MB WAY

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ""]: Pagamentos; Comunicação; Marketing; Estratégia.

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Nuno Alexandre dos Reis Teixeira		10724095	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 9 - 5 - 2019

*Classificação final: 14 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual