

DECLARAÇÃO

Nome

António Alexandre Rodrigues Teixeira

Endereço eletrónico: antonio.rodrigues.teixeira@gmail.com

Telefone: +351 918 697 124/ +351 214 227 037

Número do Bilhete de Identidade: 14105741

Nacionalidade: Portuguesa

Mestrado ☒

Título do Projeto/Dissertação?

A relação entre o product placement e o brand love, e consequente resultado para a marca/produto

Orientador (es):

Professor Doutor Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa – IADE Instituto de Artes Design Marketing e Publicidade (Universidade Europeia);

Professora Graça Maria dos Santos Trindade, Professora Auxiliar, ISCTE Business School, Departamento de Métodos Quantitativos aplicados para Gestão e Economia

Ano de conclusão: 2016

Designação do mestrado:

Mestrado em Gestão

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro que concedo ao ISCTE - IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, nas condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital.

Concordo que a minha tese ou dissertação seja colocada no repositório do ISCTE -IUL com o seguinte estatuto (assinale um):

- ☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;
- ☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE – IUL durante o período de ☐ 1 ano, ☐ 2 anos ou ☒ 3 anos, sendo que após o tempo assinalado autorizo o acesso mundial.
- ☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo ao ISCTE - IUL.

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

Lisboa, 19 Outubro de 2016

Assinatura: António Teixeira

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)**Dados de identificação**

TID: 201345749

\*Nome do Autor: António Alexandre Rodrigues Teixeira

\*Sexo: ☒ Masculino ☐ Feminino

\*Data de nascimento: 16 - 12 - 1992

\*N.º de identificação: 14105741

\*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

\*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

\*E-mail: ataon@iscte.pt

Outro(s) E-mail(s):

**Dados do registo de atribuição de grau mestre**

\*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

\*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

\*Curso: 9295-Gestão (M2)

\*Especialização: 1000017-Sem especialização

\*Título do trabalho: A Relação entre o Product Placement e o Brand Love, e Consequente Resultado para a Marca/Produto

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

\*Palavras-chave [Separadas por ','] : product placement, brand love, relações emocionais; efeitos e respostas; técnica de marketi

\*Orientador(es):

|   | Nome                                | ORCID | N.º de identificação | Tipo de identificação           |
|---|-------------------------------------|-------|----------------------|---------------------------------|
| 1 | Carlos Guilherme Vieira Alves da Ro |       | 00015462             | B.I. Nacional/Cartão de Cidadão |
| 2 |                                     |       |                      | escolher                        |

Coorientador(es): Graça Maria Santos Trindade

\*Data de concessão do grau: 30 - 11 - 2016

\*Classificação final: 14 valores

\*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual