

Recibo: 10/11/15

De: 10/10/18

TID: 202 128350

TIB DEPOSITO: 12 mba

UNDE: 17919

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

110257

Digital Thesis License Agreement

Name: Inês Filipa de Sousa Moura

E-mail: ifsma@iscte-iul.pt Phone number: 93591116

Identity card / Passport: 13894831 Nationality: Portuguese

☐ PhD Thesis ☒ Master Dissertation ☐ Master Project

Title: Driving consumer co-creation of value through consumer engagement

Advisor(s): Prof. Doutora Sandra Maria Correia Loureiro

Designation of 'Masters' or 'PhD':

Master in Marketing

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;
☒ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

☒ 12 months ☐ 24 months ☐ 36 months

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

☐ up to 18 months ☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 17 - October - 2018

Signature Inês Filipa de Sousa Moura

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202128350

*Nome do Autor: Inês Filipa de Sousa Moura

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 29 - 10 - 1995

*N.º de identificação: 13894831

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: ifsma@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento:

« Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Driving consumer co-creation of value through consumer engagement: an investigation on antecedents and consequences of consumer engagement in the airline industry

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por '']: Consumer engagement Airlines Atmospherics in-flight characteristics Customer-to-customer i

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Sandra Maria Correia Loureiro		07700367	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 10 - 12 - 2018

*Classificação final: 17 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAAP:

[http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual