

Recibido: 10/11/15
Depos: 25/11/18
TID: 202 104346
Tipo de Depósito: Restrito (12 meses)
Número: 18408

110221

Digital Thesis License Agreement

Name: **Diogo Gonçalves Calvo André**

E-mail: **dgcae@iscte-iul.pt** Phone number: **918.921.917**

Identity card / Passport: **14823391** Nationality: **Portuguese**

☐ PhD Thesis ☒ Master Dissertation ☐ Master Project

Title: **The Impact of In-Game Advertising on Brand Recall and Recognition**
within Non-Linear Video Games

Advisor(s): **João Ricardo Paulo Marques Guerreiro and Sérgio Miguel Carneiro Moro**

Designation of 'Masters' or 'PhD':

Master in Marketing

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

- ☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;
☒ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

☒ 12 months ☐ 24 months ☐ 36 months

29/11/2019

- ☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

☐ up to 18 months ☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 27/Set/2018

Signature **Diogo Gonçalves Calvo André**

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202104346

*Nome do Autor: Diogo Gonçalves Calvo André

*Sexo: ☒ Masculino ☐ Feminino

*Data de nascimento: 25 - 2 - 1995

*N.º de identificação: 14823391

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: dgcae@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: The Impact of In-Game Advertising on Brand Recall and Recognition within Non-Linear Video Games

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ':'] : in-game advertising, area population, recall, recognition

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	João Ricardo Paulo Marques Guerreir		10732734	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es): Sérgio Miguel Carneiro Moro

*Data de concessão do grau: 29 - 11 - 2018

*Classificação final: 17 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual