

Recibido: 10/10/18

Definido: 18/11/18

TID: 201953960

ACESSO RESTRITO

HANDLE: 77270

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

DEPOSITADO em: 08.02.19

108659

Digital Thesis License Agreement

Name: Morgane Jégu

E-mail: morgane.jegu94@gmail.com

Phone number: 33.666.096.739

Identity card / Passport: 130333200490

Nationality: French

☐ PhD Thesis

☐ Master Dissertation

☒ Master Project

Title: Brand Experience and International Strategies

Advisor(s): Pr. Rui Vinhas da Silva

Designation of 'Masters' or 'PhD':

Master in International Management (MIM)

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☒ No restriction on availability of all work for worldwide access;

☒ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

☒ 12 months

☐ 24 months

☐ 36 months

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

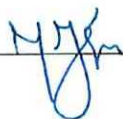
☐ up to 18 months

☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 10th October 2018

Signature



MOD.SID.REP.002.2

Print Form



DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

RENATES - Registo Nacional de Teses e Dissertações

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 201953960

*Nome do Autor: Morgane Sylvie Jegu

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 26 - 2 - 1994

*N.º de identificação: 13033320

*Tipo de identificação: B.I. Estrangeiro

*País de nacionalidade: França

Outra nacionalidade: Alemã

Morada:

Telefone:

*E-mail: mjueo@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 6156-Gestão Internacional (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Brand experience e estratégias de negócios internacionais

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

*Palavras-chave [Separadas por ";"] : Brand experience, gestão de marca, internacionalização

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Rui Manuel Vinhas da Silva		06504413	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 19 - 7 - 2018

*Classificação final: 15 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações: