

Digital Thesis License Agreement

Name: Inês Furtado Menezes

E-mail: inesfmenezes@gmail.com

Phone number: 913.972.583

Identity card / Passport: 14180834

Nationality: Portuguese

Type of work: Master Dissertation

Work title: Contrast between YouTubers and Traditional Celebrities: Impact in Brand Awareness, Purchase Intention and Brand Loyalty

Advisor(s): Prof. Mónica Montes Mendes Rocha Ferreira

Defense date:

Designation of 'Masters' or 'PhD':

MSc in Marketing

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: http://www.iscte-iul.pt/Libraries/PDFs_SID2/despacho_no_65_-_2015_-_politica_de_acesso_aberto_do_iscte-iul.sflb.ashx) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;

☒ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

12 meses

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 28/Set/2017

Signature Inês Furtado Menezes

DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

RENATES - Registo Nacional de Teses e Dissertações

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 201770377

*Nome do Autor: Inês Furtado Menezes

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 17 - 5 - 1993

*N.º de identificação: 14180834

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: ifmso@iscte.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Contrast Between Youtubers and Traditional Celebrities: Impact in brand awareness, purchase intention and brand loyalty

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ";"] : Youtubers, Brand Awareness; Purchase Intention, Brand Loyalty

*Orientador(es):

☐	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Mónica Montes Mendes Rocha Ferrelh		09452532	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 27 - 11 - 2017

*Classificação final: 16 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual

Utilizador: U6800 - Renates - 6800

6/12/2017

Desenvolvimento: DGEEC - Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência