

Recebido 10/11/18
Defeso 27/12/18
TID: 202 128 431
Acesso Assento
Handle: 18619

110285

Digital Thesis License Agreement

Name: Stanislava Plamenova Antova

E-mail: stanislava.antova@hotmail.com

Phone number: 00351936935873

Identity card / Passport: 645367069

Nationality: Bulgarian

☐ PhD Thesis

☒ Master Dissertation

☐ Master Project

Title: The influence of Sofia's destination image on satisfaction, intention to recommend, and post-visit intentions towards Bulgarian products: Does unique image matter?

Advisor(s): Rui Vinhas da Silva and Catarina Marques

Designation of 'Masters' or 'PhD':

Masters - MSc Marketing

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☒ No restriction on availability of all work for worldwide access;

☐ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

☐ 12 months

☐ 24 months

☐ 36 months

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

☐ up to 18 months

☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 27/09/2018

Signature Stanislava Antova



Dados de identificação

TID: 202128431

*Nome do Autor: Stanislava Plamenova Antova

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 27 - 9 - 1992

*N.º de identificação: 645367069

*Tipo de identificação: B.I. Estrangeiro

*País de nacionalidade: Bulgária

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: spaaa111@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento:

« Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: The influence of Sofia's destination image on tourism satisfaction, intention to recommend, and post-visit intentions towards Bulgarian products: Does unique image matter?

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ','] : destination image, unique image, Sofia, Bulgaria, tourism satisfaction, intention to recommen

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Rui Manuel Vinhas da Silva		06504413	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es): Catarina Maria Valente Antunes Marques

*Data de concessão do grau: 7 - 12 - 2018

*Classificação final: 17 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAA:

[http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual