

Recdido = 10/11/18

Dep. - 5/12/18

TID: 202135225

Acesso Restrito

HANDL: 18635

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA
DEPOSITAÇÃO EM: 11.09.19

110306

Digital Thesis License Agreement

Name: FILIPA FERNANDEZ VEIGA DA SILVA

E-mail: ffusa@iscte.pt Phone number: 918909669

Identity card / Passport: 14552772 Nationality: Portuguese

☐ PhD Thesis ☐ Master Dissertation ☒ Master Project

Title: THE CULTURAL DIFFERENCES BETWEEN THE PORTUGUESE AND SPANISH CONSUMER. SCIENCE4YOU'S STRATEGY

Advisor(s): Prof. ANA SIMAENS AND Prof. DOCT. HÉLIA PEREIRA

Designation of 'Masters' or 'PhD':

MASTER IN MANAGEMENT

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;
☒ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

☒ 12 months ☐ 24 months ☐ 36 months 05.12.2019

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

☐ up to 18 months ☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 03 de Outubro de 2018

Signature Filipa Fernandez

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202135225

*Nome do Autor: Filipa Fernandez Veiga da Silva

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 5 - 7 - 1994

*N.º de identificação: 14552772

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: ffvsa@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento:

« Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9295-Gestão (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: The cultural differences between the Portuguese and Spanish consumer: Science4you's strategy

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : International Business Administration; Marketing

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Ana Margarida Madureira Simaens		11737413	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es): Hélia Maria Gonçalves Pereira

*Data de concessão do grau: 5 - 12 - 2018

*Classificação final: 15 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAA:

[http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual