ANEXADO AO REGISTO

TID: 101588941

ISCTE IUL 27.03.23

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

HANDLE: 28383

RUBEN

DECLARAÇÃO

DEPOSITADO EM: 27.03.23

Nome: Filipa de Carvalho Rosado Pinto

E-mail: filipa.rosado.pinto@iscte-iul.pt **Telefone:** 914.959.894

N.º BI / CC / Passaporte: 11663891 **Nacionalidade:** Portuguesa

☒ **Tese de Doutoramento** ☐ **Dissertação de Mestrado** ☐ **Trabalho de Projeto (Mestrado)**

☐ **Relatório de Estágio (Mestrado)**

Título: **Drivers and outcomes of perceived brand authenticity and customer engagement in the hospitality context**

Orientador(es): **Sandra Maria Correia Loureiro**

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Doutoramento em Gestão, Especialização em Marketing

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☐ 12 meses ☐ 24 meses ☐ 36 meses

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses ☒ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 28/Jun/2022

Assinatura: Filipa de Carvalho Rosado Pinto

MOD.SID.REP.001.5

Imprimir Formulário

DGEEC
DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

RENATES - Registo Nacional de Teses e Dissertações

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: **101588941**

Identificador ORCID: [xxxx-xxxx-xxxx-xxxx]

*Nome do Autor: Filipa de Carvalho Rosado Pinto

*Sexo: Feminino

*Data de nascimento: 3-11-1981

*N.º de identificação: 11663891

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: fcrpo@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados da inscrição no doutoramento

*Tipo de doutoramento: Realizado em Portugal

Ano de inscrição: 2017 Ano de reinscrição: ano

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: 80607 « **Novo**

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Estabelecimento estrangeiro:

Outros estabelecimentos estrangeiros:

País estrangeiro: escolher

Outros países estrangeiros:

Grau no estrangeiro:

Ano grau no estrangeiro: ano

Dados do registo da tese

*Ramo: 9340-Gestão (D3)

*Especialidade: 1053024-Especialidade: Marketing

*Data de registo da tese: 9 - 7 - 2018

*Título da tese: Drivers and outcomes of perceived brand authenticity and customer engagement in the hospitality context

*Teve Orientador(es)? Sim

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Sandra Maria Correia Loureiro	0000-0001-8362-4430	077003675ZZ8	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : Brand experience ;Customer engagement ;Brand authenticity; Hospitality

*Domínio Científico e Tecnológico (área FOS): Economia e Gestão

*Ramo em parceria? ○ Sim ◉ Não

*Data de concessão do grau: 3 - 6 - 2022

Classificação final: Aprovado com distinção

*Financiamento público: Sem financiamento público

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar Cancelar