

Recebido: 10/11/18

Deferido: 16/11/18

TID: 202.104222

Tipo de Trabalho: Mestrado (12 meses)

Horário: 18256

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

DECLARAÇÃO

110186

Nome: Cláudia Sofia Gouveia Cipriano

E-mail: csoco@iscte-iul.pt Telefone: 915240017

N.º BI / CC / Passaporte: 13057891 Nacionalidade: Portuguesa

☐ Tese de Doutoramento ☒ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: Can native advertising and branded content on Instagram affect brand equity levels?

Orientador(es): Mónica Mendes Ferreira

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Mestrado em Marketing / MSc in Marketing

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☒ 12 meses

☐ 24 meses

☐ 36 meses

16/11/2019

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses

☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 01/10/2018

Assinatura: Cláudia S.G. Cipriano

MOD.SID.REP.001.5

Imprimir Formulário

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202104222

*Nome do Autor: Cláudia Sofia Outeiro Cipriano

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 7 - 5 - 1995

*N.º de identificação: 13857891

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: csoco@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Can native advertising and branded content on Instagram affect brand equity levels?

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ':'] : Social Media, Digital Content Marketing, Consumer-Based Brand Equity

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Mónica Montes Mendes Rocha Ferreir		09452532	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 16 - 11 - 2018

*Classificação final: 16 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual