

received: 16(2/11)
X p-c: 24/11/16
Access Rights (2ans)
Handle: 13761
20-06-2017

102691

Thesis License Agreement

Name: Beatriz Margarida Trindade Almiro de Menezes e Castro
E-mail: bmtam@iscte-iul.pt **Phone number:** 917155824

Identity Card/Passaport: 14209440

Nationality: Portuguese

Master's (Dissertation) ☒

Master's (Project) ☐

Title of the Dissertation / Project:

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING IN THE DECISION MAKING PROCESS AFFECTING
PORTUGUESE CONSUMERS CONSIDERING THE HORECA BUSINESS SEGMENT

Supervisor (s): Mónica Ferreira

Conclusion Year: 2016

Master course designation: Master in Management

I declare under oath that the dissertation/project now delivered is the final version. Otherwise, it will be later presented the version that the jury has approved.

I grant to ISCTE-IUL and its agents a non-exclusive license to archive and make accessible, through its institutional repository in the conditions below, my dissertation or project, in whole or in part, in digital format:

1. ☐ Immediate availability of work set for worldwide access;
2. ☐ Availability of work set for exclusive access in ISCTE-IUL during the period of ☐ 1 year,
3. ☒ 2 years or ☐ 3 years, and after the time appointed I authorize worldwide access.
4. ☐ Availability of work set for exclusive access in ISCTE-IUL.
5. ☐ Embargo (Granted in exceptional circumstances by justified reason. Failure to provide documentation in support of the request, invalidate the same).

I hold all copyright of the dissertation or project and the right to use in future works (such as articles or books).

ISCTE-IUL,

Signature:

Beatriz Castro

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 201554534

*Nome do Autor: Beatriz Margarida Trindade Almiro de Menezes e Castro

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 28 - 2 - 1993

*N.º de identificação: 14209440

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: bmtam@iscte.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9295-Gestão (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: The Role of Social Media Marketing in the Decision Making Process Affecting Portuguese Consumers Considering the Horeca Business Segment

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

*Palavras-chave [Separadas por ";"] : Online Social Networks; Marketing; HORECA; Decision Making Process

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Mónica Montes Mendes Rocha Ferreir		09452532	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 24 - 11 - 2016

*Classificação final: 16 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP:

[http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual