

TID: 101551797

DEPOSITADO em: 25.01.24

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

HANDLE: 30610

EWIB: 36 MESES

ANEXADO AO REGISTO em 25.01.25

Digital Thesis License Agreement

Name: **Pedro Miguel Garcia de Oliveira**

E-mail: **pedro.oliveira@iscte-iul.pt**

Phone number: **917.912.070**

Identity card / Passport: **10761262 3ZX0**

Nationality: **Portuguesa**

☒ PhD Thesis

☐ Master Dissertation

☐ Master Project

Title: **From Mind to Market - Understanding the Influence of Intelligent Virtual**

Assistants on Advertising Value and Acceptance from a Neurophysiological Perspective

Advisor(s): **Doctor João Marques Guerreiro, Doctor Paulo Miguel Rita**

Designation of 'Masters' or 'PhD':

PhD in Business Management, with Specialization in Marketing

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;

☐ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:

☐ 12 months

☐ 24 months

☐ 36 months

☒ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

☐ up to 18 months

☒ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 12/Jan/2024

Assinado por: PEDRO MIGUEL GARCIA DE OLIVEIRA
Num. de Identificação: 10761262
Data: 2024.01.16 15:47:24 +0000

Signature

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 101551797

Identificador ORCID: [] [xxxx-xxxx-xxxx-xxxx]

*Nome do Autor: Pedro Miguel Garcia de Oliveira

*Sexo: Masculino

*Data de nascimento: 23-8-1976

*N.º de identificação: 10761262

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal Outra nacionalidade: []

Morada: []

Telefone: []

*E-mail: pmgoa@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s): []

Dados da inscrição no doutoramento

*Tipo de doutoramento: Realizado em Portugal

Ano de inscrição: 2015 Ano de reinscrição: ano

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: 72228 « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Estabelecimento estrangeiro: []

Outros estabelecimentos estrangeiros: []

País estrangeiro: escolher

Outros países estrangeiros: []

Grau no estrangeiro: []

Ano grau no estrangeiro: ano

Dados do registo da tese

*Ramo: 9340-Gestão (D3)

*Especialidade: 1053024-Especialidade: Marketing

*Data de registo da tese: 29-9-2016

*Título da tese: From Mind to Market - Understanding the Influence of Intelligent Virtual Assistants on Advertising Value and Acceptance from a Neurophysiological Perspective

*Teve Orientador(es)? Sim

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Paulo Miguel Rasquinho Ferreira Rita	0000-0001-6050-9958	065836340ZY9	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2	João Ricardo Paulo Marques Guerreir		107327341ZX5	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
3				escolher

Coorientador(es): []

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : consumer neuroscience;neuromarketing;artificial intelligence;advertising;text mining;PLS-SEM

*Domínio Científico e Tecnológico (área FOS): Economia e Gestão

*Ramo em parceria? ☐ Sim ☒ Não

*Data de concessão do grau: 12-1-2024

Classificação final: Aprovado com distinção

*Financiamento público: Sem financiamento público

Identificador RCAAP: []

[http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações: