

Recebo de 16/11/16

Indice = 25/10/16

TID: 201291436

// 14101

Acesso restrito 2 anos

1-3051

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

DECLARAÇÃO

Nome: Maria Inês Lameiras Marques

E-mail: milms@iscte-iul.pt

Telefone: 918 447 113

Número do BI / CC / Passaporte: 13866223 1ZZ2

Nacionalidade: Portuguesa

Mestrado (Dissertação) ☒

Mestrado (Trabalho de projeto) ☐

Título Dissertação / Projeto:

The role of Positive and Negative Brand Engagement on Affective Commitment and Self-expression Word-of-mouth, using Extraversion as a Moderator: The Brand Communities Context

Orientador (es): Prof.^a Dr.^a Sandra Maria Correia Loureiro

Ano de Conclusão: 2016

Designação do Mestrado: MSc in Management

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, nas condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

1. ☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;
2. ☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante o período de ☐ 1 ano, ☒ 2 anos ou ☐ 3 anos, e após o tempo assinalado autorizo o acesso mundial.
3. ☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo ao ISCTE-IUL.
4. ☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL, 29 de setembro de 2016

Assinatura: Maria Inês Lameiras Marques

*Disponível em: www.iscte-iul.pt/Libraries/PDFs_SID2/despacho_no_65_-_2015_-_politica_de_acesso_aberto_do_iscte-iul.sflb

Dados de identificação

TID: 201291436

*Nome do Autor: Maria Inês Lameiras Marques

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 17 - 1 - 1992

*N.º de identificação: 13866223

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: Ines_Marques@iscte.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9295-Gestão (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: The Role of Positive and Negative Brand Engagement on Affective Commitment and Self-Expression Word-of-Mouth, using Extraversion as a Moderator: The brand communities context

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

*Palavras-chave [Separadas por ""]: Online Brand Engagement; Community engagement; Negative Brand Engagement; Online co

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Sandra Maria Correia Loureiro		07700367	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 25 - 10 - 2016

*Classificação final: 17 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAA: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual