

Recebido: 20/11/18
Def.: 25/11/18
TID: 202128032
Acesso restrito 24 meses
Handl: 18639

DECLARAÇÃO

110474

Nome: Sara Lopes de Campos Figueiredo

E-mail: sarafigueiredo.49@hotmail.com

Telefone: 913.610.569

N.º BI / CC / Passaporte: 140 20 823

Nacionalidade: Portuguesa

☐ Tese de Doutoramento ☒ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: Content Marketing and Beauty and Cosmetic Brands' Strategy

Orientador(es): Renato Telo de Freitas Barbosa Pereira

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Master in International Management

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☐ 12 meses

☒ 24 meses

☐ 36 meses

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses

☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 30/Out/2018

Assinatura:

Sara Figueiredo

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202128032

*Nome do Autor: Sara Lopes de Campos Figueiredo

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 18 - 12 - 1992

*N.º de identificação: 14020823

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: slcfo@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 6156-Gestão Internacional (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Content Marketing and Beauty and Cosmetic Brand's Strategy

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

*Palavras-chave [Separadas por ";"] : Content Marketing, Digital Influencer, Social Media, Beauty and Cosmetics Brands

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Renato Telo de Freitas Barbosa Perei		10057467	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 19 - 11 - 2018

*Classificação final: 16 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual