DEPOSITADO EM: 21.02.24

133261

RUBEN

TID: 701635664

HANDLE: 31140

Digital Thesis License Agreement

ANEXADO AO REGISTO EM: 21.02.24

Name: CHEN Wenbin

E-mail: cwnnh@iscte-iul.pt **Phone number:**

Identity card / Passport: EJ3227296. **Nationality:** Chinese.

☒ **PhD Thesis** ☐ **Master Dissertation** ☐ **Master Project**

Title: Marketing Strategy of Company D in China in the Context of B2C to B2B Transformation -- From the Perspective of Customer Satisfaction

Advisor(s): Virginia Trigo

Designation of 'Masters' or 'PhD': Doctor

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (Iscte Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the Iscte Repository.

I grant to the Iscte and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;

☑ Immediate availability of all work for exclusive access at Iscte:

☐ 12 months ☐ 24 months ☑ 36 months

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

☐ up to 18 months ☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

Iscte,

Signature Chen 29.2.24

Print Form

DGEEC
DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

RENATES - Registo Nacional de Teses e Dissertações

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: **101635664**

Identificador ORCID: [xxxx-xxxx-xxxx-xxxx]

*Nome do Autor: Chen Wenbin

*Sexo: Masculino

*Data de nascimento: 16-11-1981

*N.º de identificação: 510302198111162033

*Tipo de identificação: B.I. Estrangeiro

*País de nacionalidade: China Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: cwnnh@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados da inscrição no doutoramento

*Tipo de doutoramento: Realizado em Portugal

Ano de inscrição: 2018 Ano de reinscrição: ano

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: 88578 « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Estabelecimento estrangeiro:

Outros estabelecimentos estrangeiros:

País estrangeiro: escolher

Outros países estrangeiros:

Grau no estrangeiro:

Ano grau no estrangeiro: ano

Dados do registo da tese

*Ramo: 9558-Gestão Empresarial Aplicada (D3)

*Especialidade: 1000017-Sem especialidade

*Data de registo da tese: 19 - 11 - 2019

*Título da tese: Marketing Strategy of Company D in China in the Context of B2C to B2B Transformation -- From the Perspective of Costumer Satisfaction

*Teve Orientador(es)? Sim

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Virginia Trigo		351841	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : B2B; empresa de tecnologias de informação; satisfação dos consumidores; estratégia de marketing, qualidade d

*Domínio Científico e Tecnológico (área FOS): Economia e Gestão

*Ramo em parceria? ○ Sim ◉ Não

*Data de concessão do grau: 10 - 10 - 2023

Classificação final: escolher

*Financiamento público: Sem financiamento público

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar Cancelar