

Recebido: 7/6/2017

Def.: 2017/11/16

Ute / 14041

Aluno resiste 36 meses

TID: 201554216

102985

DECLARAÇÃO

Nome: Luís Alexandre Faria Gomes

E-mail: luis.faria.gomes@gmail.com

Telefone: 963480408

Número do BI / CC / Passaporte: 12503911

Nacionalidade: Portuguesa

Mestrado (Dissertação) ☐

Mestrado (Trabalho de projeto) ☒

Título Dissertação / Projeto:

O IMPACTO DO RELANÇAMENTO DE MARCAS EM DECLÍNIO – O CASO DA MARCA FLORA

Orientadora: Prof.^a Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Ano de Conclusão: 2016

Designação do Mestrado: Gestão

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 84/2009* (Política de auto-arquivo do ISCTE-IUL) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, nas condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

1. ☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;
2. ☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante o período de ☐ 1 ano, ☐ 2 anos ou ☒ 3 anos, e após o tempo assinalado autorizo o acesso mundial.
3. ☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo ao ISCTE-IUL.
4. ☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo.)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL,

Assinatura:

Luís Alexandre Faria Gomes

*Disponível em: http://iscte-iul.pt/Libraries/PDFs_SID2/politica_autoarquivo_iscte.sflb.ashx

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 201554216

*Nome do Autor: Luís Alexandre Faria Gomes

*Sexo: ☒ Masculino ☐ Feminino

*Data de nascimento: 31 - 12 - 1984

*N.º de identificação: 12503911

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: lafgs@iscte.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9298-Gestão de Empresas (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Impacto do Relançamento de Marcas em Declínio - O caso da marca Flora

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

*Palavras-chave [Separadas por ";"] : Marketing; Brands in decline; Brand relaunch; Brand management

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Hélia Maria Gonçalves Pereira		09621490	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 24 - 11 - 2016

*Classificação final: 18 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual