

DECLARAÇÃO

Nome: Ricardo Jorge Godinho Bilro

E-mail: Ricardo_Bilro@iscte-iul.pt

Telefone: 967.989.672

N.º BI / CC / Passaporte: 11239093 5 ZY4

Nacionalidade: Portuguesa

Tipo de trabalho: Tese Doutoramento

Título trabalho: The role of consumer-brand engagement in a digital marketing era

Orientador(es): Prof. Doutora Sandra Maria Correia Loureiro

Data de defesa: 8/Jan/2018

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Doutoramento em Gestão, com especialização em Marketing

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: http://www.iscte-iul.pt/Libraries/PDFs_SID2/despacho_no_65_-_2015_-_politica_de_acesso_aberto_do_iscte-iul.sflb.ashx) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

36 meses

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 17/Jan/2018

Assinatura:

Ricardo Jorge Godinho Bilro

Imprimir Formulário

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 101567057

Identificador ORCID: [xxxx-xxxx-xxxx-xxxx]

*Nome do Autor: Ricardo Jorge Godinho Bilro

*Sexo: Masculino

*Data de nascimento: 21-8-1978

*N.º de identificação: 11239093

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal Outra nacionalidade: Morada: Telefone:

*E-mail: ricardo_bilro@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s): **Dados da inscrição no doutoramento**

*Tipo de doutoramento: Realizado em Portugal

no de inscrição: 2014 ▼ Ano de reinscrição: ano ▼

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: 47054 « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Estabelecimento estrangeiro: Outros estabelecimentos estrangeiros:

País estrangeiro: escolher ▼

Outros países estrangeiros: Grau no estrangeiro:

Ano grau no estrangeiro: ano ▼

Dados do registo da tese

*Ramo: 9340-Gestão (D3)

*Especialidade: 1053024-Especialidade: Marketing

*Data de registo da tese: 4 ▼ 11 ▼ 2015 ▼

*Título da tese: The Role Consumer-Brand Engagement in a Digital Marketing Era

*Teve Orientador(es)? Sim

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Sandra Maria Correia Loureiro	0000-0001-8362-4430	07700367	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão ▼
2				escolher ▼

Coorientador(es):

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : Consumer-Brand Engagement;Brand advocacy;stimuli of experience;emotions

*Domínio Científico e Tecnológico (área FOS): Economia e Gestão ▼

*Ramo em parceria? ☐ Sim ☒ Não

*Data de concessão do grau: 8 ▼ 1 ▼ 2018 ▼

*Classificação final: Aprovado com distinção ▼

*Financiamento público: Sem financiamento público ▼

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações: