DEPOSITADO EM: 20.02.24

iscte UNIVERSITY INSTITUTE OF LISBON

13326

TID: 101599650

HANDLE: 31123

Digital Thesis License Agreement

ANEXADO AO REGISTO EM: 23.02.24

Name: ZHANG Xiucai

E-mail: zxigh11@iscte-iul.pt **Phone number:**

Identity card / Passport: EH5396928 **Nationality:** Chinese

☒ **PhD Thesis** ☐ **Master Dissertation** ☐ **Master Project**

Title: Taking advantage of advergames' features for advertising effectiveness-Focus on consumer engagement in mobile era

Advisor(s): Ana Passos

Designation of 'Masters' or 'PhD': Doutoramento

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (Iscte Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the Iscte Repository.

I grant to the Iscte and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;

☑ Immediate availability of all work for exclusive access at Iscte:

☐ 12 months ☑ 24 months ☐ 36 months

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):

☐ up to 18 months ☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

Iscte,

Signature 张秀才

MOD.SID.REP.001.6 en

Print Form

DGEEC
DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

RENATES - Registo Nacional de Teses e Dissertações

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: **101599650**

Identificador ORCID: [xxxx-xxxx-xxxx-xxxx]

*Nome do Autor: Zhang Xiucai

*Sexo: Masculino

*Data de nascimento: 18-4-1985

*N.º de identificação: 370323198504182014

*Tipo de identificação: Passaporte

*País de nacionalidade: China Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: zxigh11@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados da inscrição no doutoramento

*Tipo de doutoramento: Realizado em Portugal

Ano de inscrição: 2017 Ano de reinscrição: ano

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: 83832 « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Estabelecimento estrangeiro:

Outros estabelecimentos estrangeiros:

País estrangeiro: escolher

Outros países estrangeiros:

Grau no estrangeiro:

Ano grau no estrangeiro: ano

Dados do registo da tese

*Ramo: 9558-Gestão Empresarial Aplicada (D3)

*Especialidade: 1000017-Sem especialidade

*Data de registo da tese: 8 - 11 - 2017

*Título da tese: Taking advantage of advergames´ features for advertising effectiveness - Focus on consumer engagement in mobile era

*Teve Orientador(es)? Sim

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Ana Margarida Soares Lopes Passos	0000-0003-4966-4468	9505397	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es): Liang Decui (UESTC)

*Palavras-chave [Separadas por ';'] : mobile advergame; advergame difficulty; advergame integration; repeated exposure effect; costumer engageme

*Domínio Científico e Tecnológico (área FOS): Economia e Gestão

*Ramo em parceria? ○ Sim ◉ Não

*Data de concessão do grau: 19 - 10 - 2023

Classificação final: escolher

*Financiamento público: Sem financiamento público

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar Cancelar