

Def. Rec. 21/7/14  
Rec. Rec. 3/10/14  
8470

51295-

DECLARAÇÃO

Nome

Ricardo António Lopes da Silva Correia

Endereço eletrónico:

ricardo\_als@hotmail.com

Telefone: 919456254 / 217262895

Número do Bilhete de Identidade:

13512638

Nacionalidade:

Portuguesa

Mestrado ☒

Título do Projeto/Dissertação?

"SERÁ O MARKETING DE GUERRILHA, UMA ESTRATÉGIA INFLUENTE NO FUTURO  
DA COMUNICAÇÃO DESPORTIVA?"

Orientador (es):

Dr. Henrique Conceição

Ano de conclusão: 2014

Designação do mestrado:

Dissertação de Mestrado em Marketing (Integrated Brand Management)

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro que concedo ao ISCTE - IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, nas condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital.

Concordo que a minha tese ou dissertação seja colocada no repositório do ISCTE - IUL com o seguinte estatuto (assinale um):

1. ☒ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;
2. ☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE - IUL durante o período de ☐ 1 ano, ☐ 2 anos ou ☐ 3 anos, sendo que após o tempo assinalado autorizo o acesso mundial.
3. ☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo ao ISCTE - IUL.

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

Lisboa,

22 de Abril

Assinatura:

Ricardo A

**DECLARAÇÃO**

Nome

Ricardo António Lopes da Silva Pereira

Endereço eletrónico: rikardo\_als@hotmail.com Telefone: 919456254 / 217262895

Número do Bilhete de Identidade: 93512638 Nacionalidade: Portuguesa

Doutoramento ☐

Mestrado ☒

Título dissertação? / Tese?

"SERÁ O MARKETING DE GUERRILHA, UMA ESTRATÉGIA INFLUENTE NO FUTURO DA COMUNICAÇÃO DESPORTIVA?"

Orientador (es):

Dr. Henrique Conceição

Ano de conclusão: 2014

Designação do 'mestrado' ou do 'ramo de conhecimento do doutoramento':

Dissertação de Mestrado em Marketing (IBM) Brand Management

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro que concedo ao ISCTE - IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, nas condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital.

Concordo que a minha tese ou dissertação seja colocada no repositório do ISCTE - IUL com o seguinte estatuto (assinale um):

1. ☒ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;
2. ☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE - IUL durante o período de ☐ 1 ano, ☐ 2 anos ou ☐ 3 anos, sendo que após o tempo assinalado autorizo o acesso mundial.
3. ☐ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo ao ISCTE - IUL.

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

Lisboa, 22 de abril

Assinatura:

Ricardo A