

Digital Thesis License Agreement

Name: EVRARD Laure

E-mail: lmsed@iscte-iul.pt

Phone number: +33(0)7 81 31 85 74

Identity card / Passport: 13 08 76 20 00 05

Nationality: French

☐ PhD Thesis☒ Master Dissertation☐ Master Project

Title: The Search Engine Marketing strategy (SEM) in e-tourism: a case study of the

French OTA (Online Travel Agency) Voyage Privé

Advisor(s): Maria - Conceição Santos

Designation of 'Masters' or 'PhD':

Master in Management

I declare that the version submitted is the final version approved by the jury. Otherwise it will be delivered after approval by the jury.

I declare that I have read the full version of the Despacho n.º 65/2015* (ISCTE-IUL Open Access Policy: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) which provides, namely, the rules and storage conditions of theses and dissertations in the ISCTE-IUL Repository.

I grant to the ISCTE-IUL and its agents, through its institutional repository, a non-exclusive license to archive and make accessible, under one of the conditions below, my thesis or dissertation, in whole or in part, on electronic format:

☐ No restriction on availability of all work for worldwide access;☒ Immediate availability of all work for exclusive access at ISCTE-IUL:☒ 12 months☐ 24 months☐ 36 months

23.10.2019

☐ Embargo (Granted on an exceptional basis upon reasoning. Failure to submit evidence to support the request invalidates it.):☐ up to 18 months☐ up to 36 months (exclusive PhD)

I retain all other ownership to the copyright of the thesis or dissertation, and the right to use it in future works, such as articles or books, all or part of this thesis or dissertation.

ISCTE-IUL, 31st October 2018

Signature

L.E

Print Form

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202135357

*Nome do Autor: Laure Marguerite Suzanne Evrard

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 23 - 6 - 1993

*N.º de identificação: 130876200005

*Tipo de identificação: B.I. Estrangeiro

*País de nacionalidade: França

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: lmsed@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9295-Gestão (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: The Search Engine Marketing Strategy (SEM) in e-tourism : a case study of the French OTA (Online Travel Agency) Voyage Privé

Área de educação e formação do curso: Gestão e Administração

*Palavras-chave [Separadas por ";"] : E-tourism, Online Travel Agencies (OTA), Customer's behaviour, SEM, SEO, SEA, Voyage Privé

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Maria da Conceição Vieira Sarrico do		05333855	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 23 - 10 - 2018

*Classificação final: 12 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual