

TID: 707656858

Depositado em: 10.01.24

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

133303 RUBEN

DECLARAÇÃO

ANEXADO AO REGISTO EM: 11.01.24

Nome: **Evelin Machado Barbosa**

E-mail: **evelinmachadopt@gmail.com**

Telefone: **912988812**

N.º BI / CC / Passaporte: **76715JOJ1**

Nacionalidade: **Brasileira**

☒ Tese de Doutoramento ☐ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: **O impacto da Comunicação nas Mídias Sociais na gestão da Marca Pessoal**

Orientador(es): **Sandra Miranda e Vania Baldi**

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Doutoramento em Ciências da Comunicação

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☒ 12 meses

☐ 24 meses

☐ 36 meses

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses

☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL embao@iscte-iul.pt

Assinatura:

Evelin Machado Barbosa

Imprimir Formulário



DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

RENATES - Registo Nacional de Teses e Dissertações

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 101656858

Identificador ORCID: [xxxx-xxxx-xxxx-xxxx]

*Nome do Autor: Evelin Machado Barbosa

*Sexo: Feminino

*Data de nascimento: 19-10-1972

*N.º de identificação: 76715J0J1

*Tipo de identificação: Autorização de Residência

*País de nacionalidade: Brasil Outra nacionalidade: Morada: Telefone:

*E-mail: embao@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados da inscrição no doutoramento

*Tipo de doutoramento: Realizado em Portugal

Ano de inscrição: 2019 ▼ Ano de reinscrição: ano ▼

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: 91980 « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Estabelecimento estrangeiro: Outros estabelecimentos estrangeiros:

País estrangeiro: escolher ▼

Outros países estrangeiros: Grau no estrangeiro:

Ano grau no estrangeiro: ano ▼

Dados do registo da tese

*Ramo: 5115-Ciências da Comunicação (D3)

*Especialidade: 1000017-Sem especialidade

*Data de registo da tese: 16 ▼ 7 ▼ 2020 ▼

*Título da tese: O impacto da Comunicação nas Mídias Sociais na gestão da Marca Pessoal

*Teve Orientador(es)? Sim

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Sandra Marisa Lopes Miranda		10029873	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão ▼
2	Vania Baldi		0000-0002-7663-3321	Outro ▼ ORCID
3				escolher ▼

Coorientador(es):

*Palavras-chave [Separadas por ','] : Comunicação;Mídias Sociais;Marca Pessoal;Personal Branding;Reputação

*Domínio Científico e Tecnológico (área FOS): Ciências da Comunicação ▼

*Ramo em parceria? ☐ Sim ☒ Não

*Data de concessão do grau: 20 ▼ 7 ▼ 2023 ▼

Classificação final: Aprovado ▼

*Financiamento público: Sem financiamento público ▼

Identificador RCAA: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações: