

TID: 701650779

HANDUE: 27950

ANEXADO AO REGISTO

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

129038

DECLARAÇÃO

DEPOSITADO EM: 16.02.23

Nome: **AIHOOR KAYOOM ALEEM**

E-mail: **aihoor.aleem@gmail.com**

Telefone: **935897005**

N.º BI / CC / Passaporte: **13948656**

Nacionalidade: **Portuguesa**

☒ Tese de Doutoramento ☐ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: **Exploring the Relationship between Luxury Consumption**

and Brand Coolness.

Orientador(es): **SANDRA MARIA CORREIA LOUREIRO**

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

DOCTORAMENTO EM GESTÃO COM ESPECIALIZAÇÃO EM MARKETING

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☐ 12 meses

☒ 24 meses

☐ 36 meses

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses

☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 1 de Fevereiro de 2023

Assinatura:

Aihoor Kayoom Aleem

DIREÇÃO-GERAL DE ESTATÍSTICAS
DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

RENATES - Registo Nacional de Teses e Dissertações

[Início](#)[Doutoramentos](#)[Mestrados](#)[Pesquisa](#)[Contactos](#)[Ajuda](#)[Terminar sessão](#)

Dados de identificação

TID: 101650779

Identificador ORCID: [xxxx-xxxx-xxxx-xxxx]

*Nome do Autor: Aihoor Kayoom Aleem

*Sexo: Feminino

*Data de nascimento: 7-9-1994

*N.º de identificação: 13948656

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal Outra nacionalidade: Morada: Telefone:

*E-mail: aihoor.aleem@gmail.com

Outro(s) E-mail(s):

Dados da inscrição no doutoramento

*Tipo de doutoramento: Realizado em Portugal

Ano de inscrição: 2019 Ano de reinscrição: ano

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: 89834 « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Estabelecimento estrangeiro: Outros estabelecimentos estrangeiros: País estrangeiro: escolherOutros países estrangeiros: Grau no estrangeiro: Ano grau no estrangeiro: ano

Dados do registo da tese

*Ramo: 9340-Gestão (D3)

*Especialidade: 1053024-Especialidade: Marketing

*Data de registo da tese: 1 7 2020

*Título da tese: The Relationship Between Luxury Consumption and Brand Coolness - Analyzing the Motives Behind Luxury Consumption

*Teve Orientador(es)? Sim

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Sandra Maria Correia Loureiro	0000-0001-8362-4430	077003675ZZ8	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Palavras-chave [Separadas por ','] : Luxury; Consumption; Brand coolness; Conspicuous consumption; Subjective well-being

*Domínio Científico e Tecnológico (área FOS): Economia e Gestão*Ramo em parceria? ☐ Sim ☒ Não*Data de concessão do grau: 25 1 2023Classificação final: Aprovado com distinção*Financiamento público: Sem financiamento públicoIdentificador RCAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]Observações: