

Recebido 10/11/19

De 7/12/18

TID: 202128512

Tipo de Documento: RESTRITO (36 HELEI).

Handle: 18345

DECLARAÇÃO

110436

Nome: Beatriz Helena Gil Santos da Silva

E-mail: bhgss@iscte-iul.pt

Telefone: 913888160

N.º BI / CC / Passaporte: 14418279

Nacionalidade:

☐ Tese de Doutoramento ☒ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: Effect of Moment Marketing and brand sponsorship
in Brand Equity and Customer engagement

Orientador(es): Daniela Langaro

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

Master in Marketing

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☐ 12 meses

☐ 24 meses

☒ 36 meses

06/12/2021

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses

☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 6 novembro 2018

Assinatura: Beatriz

Imprimir Formulário

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202128512

*Nome do Autor: Beatriz Helena Gil Santos da Silva

*Sexo: ☐ Masculino ☒ Feminino

*Data de nascimento: 22 - 12 - 1993

*N.º de identificação: 14418279

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: bhgss@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento: « Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: Effects of moment marketing and brand sponsorship in brand equity and customer engagement

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ""] : brand equity, moment marketing, social media marketing, consumer engagement, brand spo

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	Daniela Langaro da Silva do Souto		YB378671	Passaporte
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 7 - 12 - 2018

*Classificação final: 15 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAAP: [http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual