

Recebido: 201115

De: 211118

TID: 202 127 885

TIBRE PARA: RESTRITO (36 n.º)

HONRE: 18375

ISCTE IUL

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

110 15-2

DECLARAÇÃO

Nome: GONÇALO RAMOS BIAZ MENDONÇA MENDES

E-mail: MENDES.GONCALO@HOTMAIL.COM Telefone: 91 86 17 609

N.º BI / CC / Passaporte: 147 699 00 Nacionalidade: PORTUGUESA

☐ Tese de Doutoramento ☒ Dissertação de Mestrado ☐ Trabalho de Projeto (Mestrado)

☐ Relatório de Estágio (Mestrado)

Título: O IMPACTO DAS EXPRESSÕES FACIAIS NA DECISÃO DE COMPRA
DO CONSUMIDOR / THE IMPACT OF FACIAL EXPRESSIONS IN CONSUMER PURCHASE DECISION

Orientador(es): JOÃO GULBERG

Designação do 'mestrado' ou do 'doutoramento':

MARKETING

Declaro sob compromisso de honra que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, será posteriormente apresentada a que venha a ser aprovada pelo júri.

Declaro ter lido na íntegra o Despacho n.º 65/2015* (Política de Acesso Aberto do ISCTE-IUL: https://repositorio.iscte-iul.pt/documentos/politica_de_acesso_aberto_do_iscte_iul.pdf) que estipula, nomeadamente, as regras e condições de depósito das teses e dissertações no Repositório ISCTE-IUL.

Declaro que concedo ao ISCTE-IUL e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do seu repositório institucional, numa das condições abaixo indicadas, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

☐ Disponibilização imediata do conjunto do trabalho para acesso mundial;

☒ Disponibilização do conjunto do trabalho para acesso exclusivo no ISCTE-IUL durante:

☐ 12 meses ☐ 24 meses ☒ 36 meses

20111 | 2021

☐ Embargo (Concedido a título excecional mediante fundamentação. A não apresentação de documentação que fundamente o pedido apresentado invalida o mesmo):

☐ até 18 meses ☐ até 36 meses (exclusivo teses doutoramento)

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros (como artigos ou livros).

ISCTE-IUL 09 outubro 2018

Assinatura: GONÇALO MENDES

Imprimir Formulário

O registo foi gravado com sucesso.

Dados de identificação

TID: 202127885

*Nome do Autor: Gonçalo Ramos Braz Mergulhão Mendes

*Sexo: ☒ Masculino ☐ Feminino

*Data de nascimento: 31 - 10 - 1995

*N.º de identificação: 14769900

*Tipo de identificação: B.I. Nacional/Cartão de Cidadão

*País de nacionalidade: Portugal

Outra nacionalidade:

Morada:

Telefone:

*E-mail: grbmm@iscte-iul.pt

Outro(s) E-mail(s):

Dados do registo de atribuição de grau mestre

Identificador interno atribuído pelo estabelecimento:

« Novo

*Estabelecimento: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Unidade orgânica: 6800-ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

*Curso: 9314-Marketing (M2)

*Especialização: 1000017-Sem especialização

*Título do trabalho: The impact of facial expressions in consumer purchase decision.

Área de educação e formação do curso: Marketing e Publicidade

*Palavras-chave [Separadas por ','] : Facial Expressions; Emotions; Incongruency; Consumer Neuroscience; Purchase Intention; Ey

*Orientador(es):

	Nome	ORCID	N.º de identificação	Tipo de identificação
1	João Ricardo Paulo Marques Guerreir		10732734	B.I. Nacional/Cartão de Cidadão
2				escolher

Coorientador(es):

*Data de concessão do grau: 21 - 11 - 2018

*Classificação final: 16 valores

*Curso em parceria? ☐ Sim ☒ Não

Identificador RCAAP:

[http://hdl.handle.net/xxxxx]

Observações:

Gravar

Cancelar

« Voltar

Remover registo atual