

## RESUMO

As práticas de sustentabilidade têm vindo a assumir um papel cada vez mais preponderante na actividade empresarial e nesse sentido cada vez mais empresas utilizam este tema como um factor diferenciador, na tentativa de garantir algumas vantagens competitivas sobre os seus concorrentes.

Neste domínio, os relatórios de sustentabilidade têm sido, para as empresas, o instrumento preferencial de comunicação das suas práticas nestes domínios.

Este estudo centra-se assim na análise das práticas de *reporting* de sustentabilidade em Portugal. Para atingir este objectivo, recorreu-se a uma revisão da literatura existente sobre este tema.

Adicionalmente, foi feita uma análise longitudinal de todos os relatórios publicados pelo BES com especial enfoque no último relatório publicado.

As conclusões permitem perceber uma tendência crescente, por parte do sector empresarial português, de publicação de relatórios de sustentabilidade independentemente do seu sector de actividade. Os motivos para publicação são diversos, sendo de destacar as questões relacionadas com a reputação/imagem.

Verifica-se igualmente uma maior integração de *standards* globais para a elaboração dos relatórios, o que facilita a sua comparabilidade.

No que concerne ao caso do BES, verifica-se que este tem estado na vanguarda no que concerne não apenas à publicação, mas também aos *standards* e mecanismos de validação e avaliação adoptados na elaboração dos mesmos. Constitui, neste sentido, claramente um exemplo de referência nesta temática em Portugal

**Palavras-chave:** Responsabilidade social das empresas; Desenvolvimento sustentável; *Reporting*; *Stakeholders*