



INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

"*Gamblification* e consumo desportivo: Um *Case study* sobre a relação da NBA com as apostas desportivas"

Maria Inês Gomes da Costa Pereira

Mestrado em Gestão de Novos Media

Orientadores:

Doutor, Marcelo Adrian Moriconi Bezerra, Investigador Integrado, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Doutor, Tiago José Ferreira Lapa da Silva, Investigador Integrado, Professor Auxiliar, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Outubro, 2024

Departamento de Sociologia

**"*Gamblification* e consumo desportivo: Um *Case study*
sobre a relação da NBA com as apostas desportivas"**

Maria Inês Gomes da Costa Pereira

Mestrado em Gestão de Novos Media

Orientadores:

Doutor, Marcelo Adrian Moriconi Bezerra, Investigador
Integrado, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Doutor, Tiago José Ferreira Lapa da Silva, Investigador
Integrado, Professor Auxiliar, ISCTE-Instituto Universitário de
Lisboa

Outubro, 2024

"Those times when you get up early and you work hard, those times when you stay up late and you work hard, those times when you don't feel like working, you're too tired, you don't want to push yourself, but you do it anyway. That is actually the dream. That's the dream. It's not the destination, it's the journey. And if you guys can understand that, then what you'll see happen is you won't accomplish your dreams, your dreams won't come true; something greater will."

—Kobe Bryant, Retirement Speech

Agradecimentos

Com o fim de mais um ciclo escolar, considero fundamental prestar um agradecimento às inúmeras pessoas que, ao longo de todo o meu percurso acadêmico, demonstraram constantemente entusiasmo, apoio e confiança para realizar não só a presente dissertação de mestrado, mas também para ultrapassar os diversos obstáculos que uma trabalhadora-atleta-estudante atravessa.

Primeiramente, gostaria de demonstrar uma palavra de agradecimento aos meus orientadores Marcelo Moriconi e Tiago Lapa, por prestarem o acompanhamento, partilha de sabedoria e a dedicação necessária ao longo de todo o processo de orientação

Quero também agradecer a toda a minha família, em especial aos meus pais, avó, irmã, querida sobrinha e cunhado, sobretudo pela compreensão, paciência e pelo encorajamento necessário para, diariamente exercer todas as minhas funções, extra dissertação. Vocês são a base do meu ser, a balança que me ajuda a distinguir o certo do errado e um poço de amor incondicional. Qualquer sucesso que atinja tanto na vida pessoal, bem como profissional, será derivado dos valores de resiliência, de humildade e dedicação por vós incutidos.

Gostaria também de agradecer a todos os meus amigos que me acompanharam nesta jornada, e que através de ações e palavras de motivação me ajudaram a superar a ansiedade inerente a este momento de avaliação.

Por fim, considero importante prestar uma homenagem de agradecimento aos diversos treinadores e colegas que “lutaram” comigo lado a lado para alcançar sucesso tanto ao nível desportivo, bem como pessoal. Enquanto atleta-trabalhadora-estudante que exerceu atividade física ao longo dos diversos níveis de percurso acadêmico, sinto que aquilo que sou atualmente se deve em grande medida aos valores que o desporto me forneceu, e em específico estes treinadores e colegas de equipa me incutiram.

Poderia enunciar diversos nomes de treinadores e colegas de equipa, porém existe um que ressalta, pela dedicação demonstrada durante o meu percurso. Querida Micaela, ao longo dos últimos anos passámos por muito, foste uma verdadeira segunda mãe para mim, a voz da razão para todas as atletas que treinaste. Ensinaste-me a apreciar o que o desporto tem de melhor, a superar qualquer tipo de adversidade que pudesse surgir e a perseverar em tempos de “tempestade”. Fizeste de mim uma campeã, não só em campo, com o nosso título nacional, mas fora dele enquanto pessoa.

A todos, o meu mais sincero agradecimento

Resumo

Ao longo da história pode-se afirmar que o desporto e as apostas têm mantido uma relação próxima, atualmente intensificada não só pela alteração da forma como se assiste e consomem conteúdos desportivos, mas também pela entrada e volume do novo mercado de apostas desportivas *online*. Estas novas características têm vindo a impactar o ecossistema desportivo, ao ponto de ser quase impossível praticar ou consumir conteúdos desportivos sem, em simultâneo, receber estímulos emocionais para apostar.

Através dos crescentes patrocínios desportivos, as casas de apostas converteram-se numa importante fonte de financiamento, algo que consequentemente contribuiu para a legitimação das mesmas no contexto desportivo. Este processo tem sido denominado como “*gamblification*”.

O caso da NBA acaba por se tornar num excelente exemplo, já que em momentos distintos demonstraram posições bastante antagónicas no que diz respeito à apostas. Se nos anos 90s a liga teve um papel ativo para promover a lei PASPA, que proibia as apostas desportivas em solo americano, nos últimos anos a NBA foi ativa em defender a revogação dessa norma e a necessidade de permitir e regular as apostas.

O presente trabalho de dissertação procura compreender e analisar se, ainda que a NBA apoie e mantenha uma relação próxima com o mercado de apostas, faz usufruto do seu elevado *engagement online* para promover, através da página de Instagram NBA Cares, o jogo responsável, incorporando a publicação de posts com possíveis consequências em termos de risco de adição e danos para a saúde.

Deste modo, foi realizada e analisada uma recolha de 359 conteúdos partilhados diariamente pelo programa de responsabilidade social NBA Cares, onde são abordadas as mais diversas temáticas sociais, porém nada relacionado com as apostas desportivas, os seus riscos inerentes, ou até mesmo a promoção de “jogo responsável”.

Através deste estudo pode-se então constatar que, apesar de reconhecerem publicamente os riscos de continuar uma relação aberta com o mercado das apostas desportivas, castigar severamente os manipuladores, excluindo os mesmos por completo, a NBA procura não abordar através das suas plataformas sociais, nem direta, nem indiretamente, as consequências que as apostas desportivas podem causar, existindo assim uma normalização das apostas.

Palavras-chave: *Gamblification*; Lei PASPA; Apostas desportivas; Adição; Adeptos desportivos; NBA

Abstract

Throughout history, sports and betting have maintained a close relationship, currently intensified not only by the change on the way sports content is watched and consumed, but also by the entry and current volume of the new online sports betting market. These new features have been impacting the sports ecosystem, to the point where it is almost impossible to practice or consume sports content without, at the same time, receiving emotional stimuli to bet.

Through growing sports sponsorships, bookmakers have become an important source of financing, what consequently contributed to their legitimization in the sporting context. This process has been called “gambification”.

The NBA case turns out to be an excellent example, as at different times they have demonstrated quite antagonistic positions when it comes to betting. If in the 90s the league played an active role in promoting the PASPA law, which prohibited sports betting on American soil, in recent years the NBA has been active in defending the repeal of this rule and the need to allow and regulate betting.

This dissertation seeks to understand and analyze whether, even though the NBA supports and maintains a close relationship with the betting market, it takes advantage of its high online engagement to promote, through the NBA Cares Instagram page, responsible gambling, incorporating the publication of posts with possible consequences in terms of risk of addiction and damage to health.

In this way, a collection of 359 contents shared daily by the social responsibility program NBA Cares was carried out and analyzed, where the most diverse social themes are addressed, but nothing related to sports betting and its inherent risks, or even the promotion of “healthy game”.

Through this study it can be seen that, despite publicly recognizing the risks of continuing an open relationship with the sports betting market, severely punishing manipulators, excluding them completely, the NBA seeks not to approach it through its social platforms, nor directly, nor indirectly, the consequences that sports betting can cause, thus there is a normalization of betting

Keywords: Gambification; PASPA Law ; Sports betting; Addition; Sports fans; NBA

Índice

Introdução.....	1
1. <i>Gamblification</i> : O fenómeno das apostas desportivas.....	5
1.1. <i>#Sponsored</i> : Difusão das apostas desportivas em multi formatos.....	6
1.2. <i>Viewers experience</i> : Apostas desportivas como parte integrante da experiência.....	7
1.3. O ato de apostar na desportiva: O Comportamento altamente aditivo.....	7
1.3.1. <i>Young players</i> : Exposição de grupos vulneráveis.....	9
1.4. As novas tecnologias e RSO como elementos-chave para a tentação.....	10
2. Corrupção do ecossistema desportivo.....	13
2.1. O novo mundo das apostas desportivas: <i>O match fixing</i> vs novas formas de manipular sem alterar o <i>outcome</i>	14
2.2. Introdução da medida tolerância 0.....	16
3. Universo NBA na Era digital: Novos perigos para a integridade.....	17
3.1. <i>American Background</i> : Lei PASPA e as recentes alterações na legislação.....	20
3.2. O Poder da influência: Capacidade inata dos atletas e organizações como a NBA atuarem <i>Role Models</i>	22
3.3- Programa de responsabilidade social NBA Cares: Difusão de valores através de plataformas online.....	22
4. Metodologia.....	24
5. Resultados obtidos.....	25
5.1. NBA Cares: Análise via <i>Phantom Buster</i> da página de Instagram.....	25
5.1.1. <i>@NBACares</i> : Categorias de conteúdos publicados.....	27
5.1.2. NBA Cares: apostas desportivas?.....	30
5.2- NBA e as apostas desportivas: Casos Tim Donaghy e Jontay Porter <i>Banned for life</i>	31
5.2.1- Integridade moral da Liga vai a jogo: Casos <i>Ja Morant</i> e <i>Miles Bridges</i>	33
5.2.2- Caso Jontay Porter: Tratamento mediático por parte da liga, equipa e atleta.....	36
6. Discussão de resultados /conclusão.....	38
Referências bibliográficas.....	42
Anexos	46

Anexo A- Codificação de temáticas mediante descrição, secção de engagement, data de publicação, tipologia de publicação	46
Anexo B- Codificação de temáticas mediante descrição, secção de engagement, data de publicação, tipologia de publicação	54
Anexo C- Menções de jogadores e franchises em publicações.....	55

Introdução

A transição para a Era digital perpetuada nos últimos anos, trouxe consigo significativas alterações para a sociedade no que toca a todo o processo de acesso, consumo e interação mediática. De facto, aquilo que inicialmente seria distribuído e consequentemente consumido através de diversos canais, nos quais se podem englobar as tradicionais revistas, jornais, rádios e televisões, passaram a estar concentrados num só meio, caracterizado sobretudo pela sua complexidade, interatividade e pela sua capacidade de conter diferentes interfaces, tais como *blogs*, *websites*, aplicações, plataformas sociais e de *streaming*.

Esta multiplicidade de formas de aceder a conteúdos mediáticos foi vista como algo bastante aliciante para a sociedade, que inerentemente adquiriu um enorme controlo no que toca ao processo de interação com conteúdos mediáticos (Brandão, D., 2010), tanto na forma, no espaço, bem como no período em que acede.

Atualmente, os consumidores têm a possibilidade de estar em permanente contacto com os conteúdos mediáticos partilhados no espaço digital, independentemente da sua localização geográfica (Barreto Maria, A. 2005). A facilidade no acesso propiciada pela internet e dispositivos *smartphone* acabou por gerar uma nova geração de consumidores bastante ativa e conectada, com o desejo de conteúdos complexos, tal como Jenkins teorizava na obra “Culture Convergence” (2006).

A indústria desportiva não foi exceção no que toca à inovação, transformação e melhoria de processos, tanto ao nível da performance dos atletas, que passou a ser monitorizada através de tecnologias sofisticadas, bem como na forma como as audiências assistem e consomem os conteúdos mediáticos desportivos ao vivo, permitindo um maior envolvimento e aproximação aos atletas, equipas e ligas desportivas a uma escala mundial (Frevel, N., Beidebeck, D., & Schmidt, S.L., 2022). Para o âmbito desportivo, esta nova forma de aceder, consumir e interagir com conteúdos mediáticos traduziu-se na emergência de fenómenos sociais bastante interessantes, com o intuito de capitalizar os desportos profissionais transmitidos ao vivo (John Dart, 2014).

As alterações implementadas na indústria desportiva, fruto das inovações tecnológicas e do aparecimento da internet, tornaram a mesma num ecossistema ideal para intervenção a uma maior escala por parte de novos *stakeholders*, entre os quais, os operadores de apostas desportivas, que viram ali uma oportunidade de atrair e captar novas audiências através da difusão da sua marca a um nível global. Segundo Moriconi & Almeida (2021), o crescente investimento por parte dos operadores de apostas desportivas neste “universo” em constante inovação, tem vindo a modificar “radicalmente” tanto a indústria de apostas bem como a do desporto, criando ambientes

atrativos para a sociedade fugir à monotonia do dia a dia. Atualmente o consumo de desporto é altamente mediado pelas casas de apostas, que acabam por se encontrar inerentemente omnipresentes neste ecossistema, quer seja através de anúncios em transmissões, ou até mesmo em patrocínios de camisolas desportivas e *banners* nos recintos desportivos.

Nesta linha de pensamento surge o fenómeno social da “*Gamblification*”, um termo associado ao “matrimónio” entre os jogos e as apostas desportivas, atualmente visto pela sociedade como a forma ideal para melhorar a experiência das audiências que gostam de desporto, prazer momentâneo e sociabilidade.

Do ponto de vista das casas de apostas, o principal objetivo tangível da aplicação deste conceito, na prática, passa pela concretização e maximização dos lucros. Por outro lado, para as organizações desportivas, atualmente poderá ser visto como uma forma de aumentar o *engagement* e experiência das audiências.

A introdução dos operadores de apostas e do termo “*Gamblification*” no âmbito desportivo, tem vindo a impactar a sociedade e a própria dinâmica económica desse ecossistema. A presente dissertação tem como objetivo explorar a temática das apostas desportivas, fazendo utilização do termo “*Gamblification*”, num contexto bastante específico, neste caso, com foco no universo desportivo da NBA (National Basketball Association).

Nos últimos anos foi notória a implementação a uma grande escala de casas de apostas e do termo “*Gamblification*” no seio da NBA, que segundo Ben McMurray (2023), se trata de uma das ligas com maior popularidade e *engagement online* ao nível global

De facto, recentemente a NBA adotou uma postura bastante progressiva e a favor das apostas em âmbito desportivo, especialmente após a revogação da lei PASPA¹ por parte do Supremo tribunal durante o ano de 2018. Esta tomada de posição é bastante contraditório, tendo em conta que a NBA foi uma das ligas que anos antes, através do seu antigo comissário, David Stern, manifestou a necessidade da introdução de uma lei que proibisse as apostas desportivas nos Estados Unidos.

Com a alteração da lei que permite a cada estado ter a autoridade de criar a sua própria legislação e de, optar por autorizar ou não a legalização das apostas desportivas, o objeto em estudo nesta dissertação, neste caso a NBA, foi aliviando a sua posição quanto a esta temática, algo também possibilitado pelo *mindset* do atual comissário da liga, Adam Silver.

Atualmente, a NBA trabalha ativamente para a concretização de parcerias com operadores de apostas desportivas em formato físico e online, entre os quais o “*Oregon Lottery Scoreboard*” em formato físico e o “*Fanduel*” e “*Draftkings*” em formato *online*, com o intuito de mutuamente

¹ PASPA – (Professional and Amateur Sports Protection Act)

garantirem a integridade do jogo, da liga e de todos os agentes desportivos (Via NBA oficial Website).

A reintrodução dos canais do mercado de apostas desportivas legalizadas nos Estados Unidos trazem inerentes preocupações que não devem ser descuradas em termos da integridade das ligas e dos respetivos agentes desportivos perante as suas audiências.

Posto isto, o propósito da presente investigação passa por compreender as atuais dinâmicas do mercado das apostas desportivas, neste novo matrimónio com o termo “*Gamblification*” e de que forma é que as mesmas têm vindo a impactar a experiência de um grupo de audiências cada vez mais “sedento” por conteúdos complexos e interativos.

No ponto de vista da verdade desportiva e integridade, considera-se fundamental analisar a crescente envolvimento dos operadores de apostas em âmbito desportivo, através do patrocínio de equipas e ligas. A investigação desta temática é relevante para compreender não só as implicações ético-sociais que poderão surgir por atitudes e ações de agentes desportivos, mas também debater a necessidade da “educação” e implementação de medidas que mitiguem os riscos associados aos comportamentos aditivos de uma forma geral, desde as audiências, que recebem cada vez mais estímulos emocionais para apostar, até mesmo aos agentes desportivos, que se encontram cada vez mais num ambiente propício à adição.

Tendo por base que estamos perante novos formatos de consumo de media desportivo e que as apostas assumiram um papel central para cativar os consumidores de conteúdos desportivos, torna-se interessante avaliar a relação entre as organizações desportivas e as audiências via plataformas sociais. Deste modo, esta investigação pretende dar resposta às seguintes questões:

- A introdução das apostas desportivas em mercado livre nos EUA criaram novas possibilidades em termos de acesso para os utilizadores e a criação de um ambiente propício para a adição em torno do jogo. Tratando-se de um problema crescente entre a sociedade e em específico nas audiências jovens, as ligas e elementos do universo desportivo, têm o dever, derivado da sua plataforma, de abordar e tentar fomentar a “consciencialização” das audiências?
- Nos últimos anos têm surgido casos no âmbito das apostas desportivas no seio da liga NBA que colocam em risco a integridade da mesma perante as audiências. Sabendo que a liga coopera com operadores de apostas desportivas, é natural que seja difícil de mitigar por completo este tipo de situações. Porém, será que a liga reconhece o crescente problema das apostas desportivas?
- De que forma é que a NBA, tem vindo a criar conteúdos que zelem por valores e práticas de integridade desportiva, através da página de Instagram @NBACares?

Nos últimos anos, os fenómenos das apostas desportivas e “*Gamblification*” têm vindo a registar uma afluência exponencial ao nível mundial. De facto, a introdução dos operadores de apostas em formato *online* tornou-se no gatilho ideal para os mesmos chegarem a cada vez mais audiências que desejam de alguma forma fazerem parte do “jogo”.

Enquanto antigamente, para se assistir a desporto, o adepto teria de se deslocar ao recinto desportivo ou visualizar através de uma transmissão televisiva. Atualmente, as audiências têm a possibilidade de fazerem parte da experiência desportiva através de um alargado leque de formatos, quer seja de uma forma física, por meio da presença nos recintos, ou em formato *online*, pelas mãos das transmissões televisivas e de *streaming*, fóruns, plataformas sociais e casas de apostas em espaço digital.

A introdução dos novos media e das apostas *online* em contexto desportivo, traduziram-se na globalização do desporto, dando a possibilidade às audiências de visualizarem e apostarem em tempo real em eventos desportivos que estejam a acontecer do outro lado do Globo, algo que resultou não só no aumento da afluência de audiências a consumirem desporto, mas também, no crescimento mercado das apostas.

Atualmente, quando os adeptos assistem a desporto, acabam por inerentemente absorver conteúdos direcionados para o ato de apostar. De facto os operadores de apostas exploram cada vez mais o potencial que o ambiente desportivo oferece para aliciar o público a fugir à monotonia do dia a dia e consequentemente apostar.

Posto isto, a motivação por detrás da realização desta dissertação passa pelo desejo de não só de explorar o universo desportivo da NBA, de modo a compreender de que forma é que a relação entre a liga e as apostas desportivas influencia a experiência do consumidor, mas também os riscos inerentes para a sociedade de existir uma liga desportiva associada a uma atividade altamente aditiva.

Assim sendo, a presente investigação, desenvolvida no âmbito do Mestrado em Gestão de novos Media, está subdividida em três grandes capítulos. O primeiro capítulo terá no seu *core*, uma revisão de literatura assente em três macro temáticas, entre as quais as apostas desportivas, a “*gamblification*” e o âmbito desportivo em que a liga e o programa de responsabilidade social NBA Cares se enquadram.

Em seguida, o segundo macro ponto será dedicado à metodologia de trabalho, onde serão apresentados os métodos de análise selecionados e todos os passos necessários para a recolha de dados ao longo do processo de dissertação.

Por fim, o último capítulo destina-se à discussão dos resultados obtidos durante a investigação e às implicações que esta temática poderá vir a ter no futuro das ligas desportivas.

Revisão de literatura

1. *Gamblification*: O fenómeno das apostas desportivas

Ao longo dos últimos 25 anos, o setor desportivo tem vindo a sofrer profundas alterações em toda a sua configuração, potenciadas em grande medida pela introdução das tecnologias digitais no seu quotidiano (Macey & Hamari, 2022). De uma forma geral, estas mudanças traduziram-se no aumento de receitas geradas e consequentemente movimentadas na indústria, num melhor desempenho de atletas potenciado pela contante monitorização e em novos formatos mediáticos que permitem às audiências acederem e consumirem conteúdos desportivos de uma forma muito mais envolvente.

Foi neste contexto, cientes do potencial e visibilidade que o âmbito desportivo poderia trazer, que os operadores de apostas desportivas se converteram numa das principais formas de financiamento do desporto, através de acordos comerciais e patrocínios.

A visibilidade contínua gerada pelo aparecimento em painéis publicitários nos estádios, em transmissões televisivas, nas camisolas dos atletas e no *naming* de algumas equipas, em constante relação com um *marketing* agressivo direcionado para o principal público-alvo, neste caso, as audiências desportivas, têm vindo a possibilitar a captação de novos jogadores nas mais diversas faixas etárias.(Hing, N., Vitartas, P., Lamont, M., & Fink, E., 2014).

A realidade é que o âmbito desportivo conta cada vez mais com a onnipresença de operadores de apostas desportivas, quer seja através do patrocínio de ligas, eventos ou até mesmo equipas. Efetivamente, as organizações desportivas têm visto a parceria com operadores de apostas desportivas e casinos *online* como uma oportunidade benéfica para gerarem significativas receitas, potenciarem e inovarem as diferentes modalidades (Hing, N., Rockloff, M., & Browne, M., 2023).

O facto dos operadores de apostas surgirem cada vez mais em contexto desportivo, tem vindo a normalizar e a criar consequentemente um maior grau de aceitabilidade por parte da população para uma prática altamente aditiva. Desta forma, acabou por surgir a emergência do conceito de “*gamblification*”², que segundo Alain Schoeny & José Chaboche (2022), se trata do processo que utiliza todas as potencialidades dos jogos para promover a criação de sensações de pertença, empoderamento e o enriquecimento do apostador, tudo isto, através do efeito lúdico.

² *Gamblification* ≠ *Gamification*- Enquanto a *Gamification* está altamente associada ao crescimento da importância dos jogos para a sociedade contemporânea e à utilização do efeito lúdico para a realização de outras atividades, o conceito de *Gamblification* é conotado não só pelo efeito problemático para a saúde pública, mas também pela incerteza.

Por outro lado, para Macey & Hamari (2022), o fenómeno da “*gamblification*” trata-se da convergência entre a indústria desportiva e das apostas, surgindo como uma forma de entretenimento para a sociedade fugir à monotonia do dia a dia. O mesmo tem a capacidade de atrair e motivar as audiências e adeptos a mergulharem emocionalmente numa dada realidade desportiva e a interagirem ativamente.

Independentemente do ponto de vista, existe um ponto comum às diversas teorias quanto à temática das apostas desportivas. A expansão do mercado online das apostas tem contribuído negativamente para o comportamento das audiências que consomem conteúdos desportivos. O facto dos mesmos serem submetidos constantemente a estímulos emocionais durante os jogos e eventos, acaba por progressivamente criar um comportamento aditivo nos consumidores, alterando o funcionamento normal das relações parassociais, mentais, físicas e financeiras.

1.1. #Sponsored: Difusão das apostas desportivas em multi formatos

A “*gamblification*” em torno do desporto e as apostas desportivas acabaram por assumir um papel central na nossa sociedade, tendo um impacto significativo, não só para as audiências que consomem diariamente conteúdos mediáticos desportivos, mas também para a própria indústria, que passou a contar com a participação crescente de operadores de apostas em âmbito desportivo.

O ato de apostar em eventos desportivos começou a estar presente no quotidiano das populações, surgindo sempre associado à visualização e consumo de conteúdos desportivos em formato *online* através das plataformas sociais e pela própria experiência física nos recintos” (Macey & Hamari, 2022). Segundo os mesmos, atualmente as apostas desportivas encontram-se “culturalmente inseridas no desporto” através de promoções e anúncios publicitários distribuídos através dos diferentes canais de comunicação.

Carwyn Jones, Robyn Pinder & Gemma Robinson (2020) acreditam, que uma das estratégias mais eficazes para atingir os diferentes formatos de audiências desportivas, passa pelo patrocínio de camisolas de equipas desportivas, de modo que os próprios atletas funcionem como um *billboard* “ambulante”. Neste contexto, a teoria de Monaghan, Derevensky & Sklar (2008), onde os jovens se identificam “fortemente” com as marcas que investem a patrocinam as suas equipas desportivas acaba por se relacionar na perfeição.

Ao estarem presentes nas camisolas das equipas e atletas, os operadores de apostas têm a oportunidade de não só captarem a crescente atenção por parte das audiências, mas também alterar a perceção das mesmas perante o seu produto (apostas desportivas). De facto, tal como Maher, Hu & Kolbe (2006) teorizam, o desporto é geralmente associado a uma atividade com uma

imagem positiva e saudável. Deste modo, os operadores de apostas desportivas ao patrocinarem e investirem no desporto, esperam de certo modo transferir essa mesma ideologia para a atividade das apostas.

Através do financiamento, os operadores de apostas desportivas têm tido a capacidade de chegar a cada vez mais potenciais clientes das diferentes faixas etárias, de facto, os mesmos acabam por ver o seu logo difundido não só em camisolas, mas também transmissões e anúncios televisivos (Clarke, N.L.& Walsh, A., 2023).

Atualmente o espaço virtual, e em específico, as plataformas sociais, funcionam como uma contante “montra” para a promoção de produtos e serviços. Para os operadores de apostas desportivas, este meio constitui mais uma excelente oportunidade para cativar a sociedade para a atividade recreativa de apostar.

1.2. *Viewers experience*: Apostas desportivas como parte integrante da experiência

O desporto sempre foi caracterizado como um elemento universal às diferentes culturas mundiais, de facto, o mesmo atravessa qualquer tipo de barreiras linguísticas existentes, tendo a capacidade de atrair espectadores espalhados por todo o globo. Indubitavelmente, milhões de adeptos vibram de igual forma ao assistirem diariamente a momentos desportivos, quer seja ao vivo, através da presença em recintos desportivos, ou até mesmo pelas mãos das novas tecnologias, através de transmissões e criação de conteúdos mediáticos (Miller et al, 2001).

Por outro lado, Nerilee Hing, Matthew Rockloff & Matthew Browne (2023) consideram que o ato de assistir a desporto já não se trata de vivenciar e desfrutar aquele momento de sociabilidade através das bancadas. Atualmente derivado da integração das apostas em âmbito desportivo, a *viewers experience* adquiriu segundo os autores uma enorme complexidade.

Passou a existir uma comercialização “exagerada” das apostas desportivas e um incentivo claro desta atividade como parte integrante da experiência imersiva do espectador desportivo.

1.3. O ato de apostar na desportiva: O Comportamento altamente aditivo

Com a introdução das novas tecnologias propiciadas pela inovação, as apostas desportivas têm vindo a conquistar cada vez mais utilizadores dispostos a apostar em vários momentos ou eventos desportivos, tanto em formato físico, bem como *online*. De facto, segundo Winters & Derevensky (2019), atualmente apesar de existir uma grande oferta em termos de jogos a dinheiro

por parte dos casinos *online* e de estabelecimentos autorizados, é possível constatar que as apostas desportivas se tratam do jogo a dinheiro mais praticado em contexto online.

Derivado da crescente promoção das casas de apostas em âmbito desportivo, tem existido uma normalização e maior aceitação por parte da sociedade (Jones, C.; Pinder, R.; & Robinson, G., 2020). Atualmente, as apostas desportivas são vistas como uma atividade recreativa e de entretenimento para todos os que de alguma forma apreciam desporto.

Este matrimónio entre as apostas e o desporto tem sido percecionada como uma forma de atrair as audiências a deslocarem-se aos recintos e a assistirem em multiformatos a todos os aspetos que compõem os universos e momentos desportivos em que apostaram.

O ato de apostar em desporto é caracterizado pela previsão e consequente aposta de uma quantia monetária no resultado ou *outcome* de um evento ou momento desportivo com destino “incerto”. Em caso de uma previsão correta o apostador adquire o montante associado previamente à sua aposta (Williams et al, 2017).

Apesar de parecer um simples ato e como uma forma de adquirir “dinheiro fácil”, atualmente as apostas desportivas são bastante arriscadas e altamente viciantes, derivado da complexidade da realidade desportiva, algo que estará sempre dependente da saúde física e do próprio estado de espírito de cada atleta. Num dia a equipa poderá estar no seu expoente máximo, e no seguinte jogo poderá não ter a performance desejada e ficar aquém das expectativas, levando a uma constante incerteza daquilo que será o *outcome* de cada jogo ou momento desportivo.

Quanto mais incerto for o resultado, maior será a *odd*, ou seja, maior será a quantia a receber em caso de previsão correta. Porém quanto maior for a *odd*, menores são as probabilidades de se alcançar o sucesso, levando os apostadores a estarem dependentes da performance das equipas e atletas, ou até mesmo da própria sorte no jogo.

Em entrevista para o Diário de Notícias, a psicóloga clínica Assunção Neto, refere o fenómeno das apostas desportivas como algo bastante aliciante, já que surge interligado com sensações “prazer, bem estar e de sociabilidade” com pessoas que vibram igualmente a assistirem a golos, defesas e momentos sensacionais.

Segundo a mesma, apesar das apostas desportivas afetarem o cérebro da mesma forma que outros tipos de adição, nos quais se englobam o consumo de álcool e estupefacientes, este ato acabou por se normalizar e tornar aceite na cultura desportiva em grande medida derivado das componentes sociais e de competitividade, algo intrínseco na nossa sociedade, desde tenra idade.

Quando aliamos estes dois elementos ao facto de podermos arrecadar um “prémio” monetário capaz de “melhorar a vida dos indivíduos”, o ato de apostar adquire outras dimensões em termos de aliciamento e capacidade de criar uma adição perante as apostas desportivas.

Ao atualmente vivenciarmos um panorama económico mundial bastante crítico, caracterizado pela falta de recursos monetários e por um estilo de vida pobre, as apostas desportivas poderão ser vistas, segundo Assunção Neto, como “uma forma solucionar todos os problemas dos apostadores”.

Deste modo, seguindo o raciocínio Nerilee Hing, Matthew Rockloff & Matthew Browne (2023), o ato de apostar poderá trazer consequências a longo prazo para quem aposta frequentemente, criando significativas perdas monetárias, impacto em termos de saúde mental com níveis de ansiedade e *stress* acentuados, a dificuldades nas relações interpessoais com familiares e amigos, e em casos mais extremos poderá levar ao suicídio.

1.3.1. *Young players*: Exposição de grupos vulneráveis

Atualmente, o fenómeno das apostas desportivas trata-se de uma prática bastante comum da nossa sociedade, tendo como principal foco as faixas etárias mais vulneráveis, neste caso os adolescentes e jovens adultos, muitas vezes atletas, que vêm as apostas desportivas como uma forma simples de adquirir dinheiro e “passar tempo” (Calado et al, 2020; Huang, J. & Boyer, R., 2007; Turk et al, 2023).

De facto, derivado das suas características inerentes, entre as quais, a elevada imaturidade e impulsividade, rejeição de qualquer tipo de consequências ou responsabilidades financeiras e a sobrevalorização dos seus conhecimentos ao nível desportivo, calcula-se que os adolescentes e jovens adultos sejam bastante suscetíveis à prática destas atividades e à consequente adição perante as mesmas (Hing, N. et al, 2016).

Segundo Lopez-Gonzalez and Griffiths (2018), as crianças, adolescentes e jovens adultos, são constantemente expostas a elementos de risco, tanto para a sua saúde física, bem como mental. Tendo por base que estes elementos da sociedade são particularmente suscetíveis à influência (Boelsen-Robinson et al., 2022), torna-se prejudicial para os mesmos, visualizarem continuamente diversos anúncios de *fast food* e apostas desportivas durante a transmissão de eventos desportivos, já que contribuirá para a aquisição de maus hábitos.

A atividade de apostar “na desportiva” quando praticada de uma forma excessiva poderá ter graves consequências a longo prazo, entre as quais, comportamentos de risco, uma dependência perante o “ato de apostar” e em casos mais extremos, poderá traduzir-se no desenvolvimento de uma patologia (Dussault et al, 2019).

Segundo Perrotta (2020), a mesma poderá ser caracterizada pela falta de controlo e estabelecimento de limites perante o jogo, uma compulsão que se traduz na crescente frequência

na realização de apostas na tentativa de obter lucro ou recuperar as perdas e a rejeição perante qualquer tipo de responsabilidades que possam existir, criando uma barreira emocional com familiares, amigos e outro tipo de relacionamentos que os apostadores possuam.

Para Daniel Gallan da BBC Sport (2023), os atletas de alta competição são especialmente propensos a desenvolverem uma adição perante o jogo, já que possuem tempo livre entre treinos e competição, um salário avultado e um espírito de competição muito forte. Deste modo, estes elementos acabam por criar o ambiente ideal para o crescimento de comportamentos aditivos.

Apesar do patrocínio por parte das casas de apostas enriquecer as diferentes modalidades, dando a possibilidade às mesmas de inovarem e trazerem cada vez mais espetacularidade ao desporto, segundo Vinberg, Wetterborg & Enebrink (2021), existe uma crescente preocupação por parte dos atletas, que veem a constante exposição às apostas em âmbito desportivo, como o gatilho ideal para os mesmos começarem a apostar.

1.4. As novas tecnologias e RSO como elementos-chave para a tentação

Nas últimas décadas, tem-se vindo a assistir a fenómenos sociais bastante interessantes, algo propiciado em grande medida pela transição do analógico para a Era digital (Barreto Maria, A. 2005). De facto, a mesma forneceu não só novos formatos de acesso à informação, agora caracterizados pelo fator “instantâneo”, mas também a formulação de novos conhecimentos, algo que dotou a sociedade de novas ferramentas e meios interativos.

Atualmente, a sociedade contemporânea vê a internet e os dispositivos eletrónicos como uma forma de fugir à monotonia do dia a dia, e de se conectarem ao espaço virtual, onde têm a oportunidade de interagir com outras pessoas e conteúdos dinâmicos. De facto, ao terem a capacidade de deambularem com um *smartphone* sempre no bolso, as mesmas acabam por recorrer aos dispositivos com uma crescente frequência para executarem simples tarefas diárias.

O espaço virtual é então caracterizado por possuir diferentes formatos e interfaces, onde as pessoas podem viajar e explorar diferentes contextos, de acordo com as suas necessidades e “gostos pessoais”.

Com a criação de novos meios, surgem também novos hábitos entre a população, porém sempre associados a elementos pré-existentes na sociedade. Por exemplo, as redes sociais *online*, vieram acrescentar novos meios e formatos de interação entre pessoas, dando a possibilidade às mesmas de se conectarem e interagirem através de um pequeno dispositivo, com a capacidade de utilizar em simultâneo texto, áudio, imagem ou vídeo.

Nesta linha de pensamento surge a cultura do “jogo”, algo que está enraizado na nossa sociedade há largos séculos, quer seja pela arte de gladejar em plena praça de Roma, ou atualmente pelas “mãos” de consolas e dispositivos *smartphone*.

As constantes transformações tecnológicas que se têm a evidenciar na sociedade criaram novos formatos e meios que permitiram o crescimento da cultura de jogo, atualmente bastante popular em espaço virtual. De facto, segundo Raúl Inácio Busarello (2016), o fenómeno de apostas *online* tem vindo a chegar a cada vez mais pessoas espalhadas pelo Globo, tornando-se numa tendência para a presente geração.

A incorporação das novas tecnologias no ato de apostar em eventos imprevisíveis, potenciado pela criação de casas de apostas em servidores *online*, tornou-se num elemento bastante apelativo para as audiências, já que através de um simples *click* num dispositivo *smartphone*, poderão aceder de uma forma instantânea a um variado leque de momentos e eventos, neste caso específico, desportivos para apostar, independentemente da sua localização ou altura do dia (Hing, Thorne et al., 2022).

A “*gamblification*” do desporto cresceu em linha com a globalização dos principais desportos e ligas espalhadas pelo globo. De facto, tal como foi mencionado anteriormente, atualmente os apostadores têm a possibilidade de estarem em constante contacto com este “ecossistema” 24 horas por dia e de apostarem em múltiplos eventos desportivos e de *E-sports*, mesmo que estes não estejam localizados no país de origem do apostador (Lopez-Gonzalez, H., & Griffiths, M. D., 2018).

De modo a acompanhar esta expansão causada pela globalização dos principais desportos e ligas, os operadores de apostas desportivas têm também vindo a alargar o formato em que os apostadores colocam as suas apostas (Nerilee Hing, Matthew Rockloff & Matthew Browne, 2022). De facto, neste momento já não se trata apenas de apostar em quem irá ganhar ou perder o evento desportivo, mas sim, a quantidade de golos marcados ou sofridos, o resultado ao intervalo, entre outras múltiplas apostas personalizadas (Killick, E. A., & Griffiths, M. D., 2019).

Neste contexto, é possível afirmar que a inovação alterou em grande medida aquilo que era até então o mercado de apostas. Efetivamente, foram criadas condições para que os apostadores tivessem não só a oportunidade de fazer apostas em tempo real, mas também de aceder a estatísticas *in play* atualizadas ao minuto, algo que consequentemente irá contribuir para a perceção de “controlo” por parte de quem aposta.

A “*Gamblification*” e a utilização de novos meios bastante interativos trouxe uma grande complexidade à cobertura de eventos desportivos, dando a possibilidade às audiências interagirem diariamente e acompanharem em detalhe as ligas, a performance das equipas e jogadores através

de estatísticas em tempo real. Isto acabou por transformar por completo o processo de interação entre o meio desportivo e o público.

Derivado das novas configurações implementadas pelos operadores de apostas desportivas, os apostadores têm a oportunidade de apostar antes e durante o jogo, com uma só aposta ou até mesmo em formato de múltiplas apostas, algo que por norma aumenta a possibilidade de se atingir um maior prémio monetário, porém, derivado da sua complexidade, poderá diminuir drasticamente as probabilidades de chegar ao sucesso.

Estes novos formatos de apostas acabam por ser bastante aliciantes para os apostadores, já que os mesmos têm à sua disposição uma grande variedade de informações e conteúdos partilhados pelos media desportivos, através das RSO³ e outros canais. Deste modo, atualmente os apostadores têm a capacidade de estar a par do estado físico e performativo de qualquer equipa ou jogador em tempo real, sabendo até à priori do pontapé de saída, as constituições das equipas em campo e até mesmo a performance dos atletas durante o aquecimento.

O facto de terem em “mãos” uma grande diversidade de informações, proporcionadas em grande medida pelas novas tecnologias, acaba por dar aos apostadores a confiança necessária e um sentido de controlo desmedido perante as apostas que fazem. Porém, este pensamento surge como um falso pretexto para os mesmos continuarem a colocar apostas, ainda que perante a perda de grandes fundos mediante a derrota da equipa ou atleta em que apostaram.

Assim sendo, esta nova forma de experienciar o desporto, através das apostas desportivas, acaba por aumentar drasticamente os comportamentos de risco em termos de adição. Com efeito, tal como os autores Nerilee Hing, Matthew Rockloff & Matthew Browne (2023) afirmam, o facto das audiências serem cada vez mais expostas a promoções publicitárias durante a sua experiência de assistir a eventos desportivos ou até mesmo pelas plataformas sociais, quer seja fisicamente ou em espaço digital, aumentam os potenciais riscos perante o jogo de “apostar na desportiva”.

Outras das razões que poderá traduzir-se no aumento dos comportamentos de risco, segundo os autores, trata-se do acesso instantâneo e da possibilidade de apostarem em privacidade, sem que ninguém possa criar algum juízo de valor, levando os mesmos a apostarem de uma forma menos contida, com uma grande regularidade (Parke, A., & Parke, J., 2019).

As constantes inovações tecnológicas têm vindo a facilitar o acesso diário e instantâneo à informação, que de outra forma poderia demorar dias até chegar a toda a sociedade. O facto de podermos andar com os dispositivos eletrónicos sempre no bolso, permite que exista uma verificação e contra resposta instantânea a mensagens que nos enviam, notícias publicadas, ou no

³ RSO- Redes Sociais Online

caso dos apostadores, permite a verificação ao momento dos resultados desportivos no qual apostaram (Nerilee Hing, Matthew Rockloff & Matthew Browne, 2022).

Nesta nova realidade, os apostadores têm a oportunidade de não só verificarem os resultados das suas apostas desportivas, mas também, seguirem em detalhe o dinheiro que entra e sai da sua conta bancária. Em caso de entrada, existe um empoderamento que consequentemente levará à criação de mais apostas desportivas por impulso, com o desejo que as mesmas possuam os *outcomes* das anteriores. Em caso de saída ou perda monetárias, é gerada a necessidade de restituir os fundos perdidos de uma forma imediata, levando à criação de mais apostas por impulso.

Pode-se então concluir que a sociedade desde a transição para o digital, tem à sua disposição um maior conjunto de possibilidades através da utilização diária dos *smartphones*. Realmente, esta transição propiciou a criação novos conhecimentos, a inovação, o contacto com outros seres humanos e a atualização de notícias, tudo isto de uma forma quase instantânea.

Porém, nem sempre a utilização dos *smartphones* é benéfica para a sociedade, podendo até resultar em comportamentos de risco. O *smartphone*, oferece múltiplas funcionalidades, entre as quais a concretização de apostas *online*, algo altamente aditivo para diversas pessoas. À medida que surgem cada vez mais opções em termos de casas de apostas desportivas *online* e dos próprios formatos de apostas, surge também um maior risco e vulnerabilidade por parte dos audiências de eventos desportivos, que derivado da constante exposição visual em recintos e transmissões acabam por se tornar em elementos altamente suscetíveis aos riscos da adição.

2. Corrupção do ecossistema desportivo

As transformações tecnológicas implementadas nas últimas décadas têm vindo a impactar a sociedade em diversos níveis sociais e económicos. De facto, as mesmas alteraram não só a forma como interagimos e comunicamos, mas também possibilitaram a mitigação de falhas, a melhoria e consequente aceleração do processo de evolução e criação de conhecimento em áreas como a saúde, economia, telecomunicações, e até mesmo na própria indústria desportiva.

Derivado das mudanças perpetuadas pelas novas tecnologias, o desporto tornou-se numa indústria acessível universalmente para todas as audiências que de alguma forma desfrutem de assistir à prática desportiva. Atualmente, a sociedade tem a capacidade de visualizar eventos desportivos, mesmo que estejam geograficamente distantes do local de origem do evento desportivo.

Neste contexto onde as tecnologias assumem uma parte fundamental do quotidiano da sociedade, é possível afirmar que a indústria das apostas desportivas tem vindo a sofrer modificações ao longo dos últimos anos, fruto do crescimento exponencial das audiências

(Moriconi & almeida, 2021; Killick, E. A., & Griffiths, M. D., 2019). Este fenómeno passou a conter uma oferta mais abrangente e personalizada a cada desporto onde se está a apostar, algo que torna esta prática ainda mais aliciante e atrativa para os espectadores de desporto.

A corrupção no desporto não se trata de uma novidade, mas sim de uma problemática persistente no sistema da indústria desportiva. Porém, tendo em conta o atual contexto das apostas desportivas em relação direta com as novas tecnologias e com o ecossistema desportivo, o mesmo tornou-se no panorama ideal para a corrupção e criminalidade fraudulenta por parte de não só de pessoas alheias, entre os quais grandes *players* das apostas desportivas, bem como intervenientes do meio desportivo em busca de lucrar com diferentes *outcomes* dos eventos desportivos derivado de conhecimentos internos (Moriconi & Almeida, 2021).

De modo a combater este fenómeno que coloca em risco a integridade de toda a indústria desportiva, as instituições internacionais desportivas e governamentais têm vindo a implementar medidas preventivas de combate à corrupção desportiva, com o propósito de assegurar que os intervenientes não compactuam de alguma forma com a manipulação de resultados (Tak et al. 2018).

Neste panorama suscetível à criminalidade, as entidades políticas e desportivas consideraram fundamental a criação de “restrições legais, programas informativos de prevenção e a implementação de novos códigos de conduta desportiva” (Moriconi & Almeida, 2021), de modo a prevenirem e por sua vez, dotarem todos os intervenientes, desde árbitros, a jogadores, treinadores e dirigentes, de conhecimentos acerca das apostas desportivas e os riscos que a mesmas apresentam para a integridade desportiva dos mesmos.

2.1. O novo mundo das apostas desportivas: *O match fixing* vs novas formas de manipular sem alterar o *outcome*

O mercado das apostas desportivas nos últimos anos tem vindo a sofrer profundas alterações em toda a sua configuração, algo que se traduziu numa maior adesão por parte de novos jogadores. De facto, a Era digital tornou-se no propulsor ideal para o crescimento em massa do mercado das apostas, na medida em que forneceu novos formatos para os jogadores acederem e apostarem com facilidade em qualquer ponto geográfico ou altura do dia (Moriconi & Almeida, 2021).

A introdução dos operadores de apostas desportivas em formato online, o fator acessibilidade por meio da utilização dos *smartphones* e a aceitabilidade por parte da sociedade tratam-se de elementos-chave para a evolução do interesse das audiências na indústria das apostas desportivas.

Ao observar o ambiente no qual se enquadra o universo desportivo em estudo, neste caso a NBA, é possível contatar, segundo a AGA⁴, que “os americanos apostaram o valor recorde de 119,84 bilhões de dólares em apostas desportivas durante o ano de 2023, o que corresponde a um aumento de 27,5% em relação ao ano de 2022”. É importante lembrar que até 2018 a lei PASPA estava em vigor no solo americano, algo que impedia os americanos de apostarem legalmente em eventos desportivos.

Atualmente, segundo De Cima & Moriconi (2022), através da “disponibilização de novos” e diferenciados tipos de apostas no qual se englobam as *live bets*, *prop Bets*, *side bets* e *trading bets*, os apostadores têm a oportunidade de apostar não só em resultados, mas também em ações que os jogadores fazem no decorrer do jogo, o que leva a crer que já não se trata apenas de perder e alterar o decurso natural do jogo para se incorrer numa infração/ fraude.

Com o surgimento de novos formatos de apostas desportivas e pela incapacidade das entidades político-desportivas regular e monitorizarem de uma forma constante possíveis ilegalidades ligadas ao crime organizado (Tak, M., 2018), a indústria do desporto tornou-se num meio bastante vulnerável e suscetível à infiltração e manipulação por parte de organizações criminosas (Moriconi, M. & Almeida, J.P., 2019). Foi nesta narrativa, que o termo *match fixing* acabou por surgir e adquirir grandes proporções, tratando-se de uma das atuais ameaças à sustentabilidade e manutenção da integridade das modalidades (Carpenter. 2012).

Esta atividade consiste na manipulação de resultados através do suborno, ameaça ou coação de intervenientes presentes no evento desportivo (Moriconi, 2020), que de alguma forma, quer seja através da sua performance ou por meio de conhecimentos internos, predetermina o resultado do mesmo, de modo a lucrar indevidamente (Park, Choi e Yoon, 2019).

Se por um lado, inicialmente, para lucrarem, as organizações criminosas teriam de manipular os intervenientes a alterarem o decurso de jogo. Atualmente, com novos formatos de apostas, cada vez mais direcionadas para todos os aspetos do momento desportivo, os mesmos, acabam por conseguir manipular e lucrar de uma forma mais subtil, através da performance individualizada de cada atleta, incorrendo na atividade igualmente ilegal de *spot fixing*.

Neste novo contexto, derivado da complexidade do tráfego online, diversidade de apostas e formatos onde as pessoas têm a oportunidade de apostar, torna-se cada vez mais simples de manipular “o jogo”.

⁴ AGA- American Gaming Association

2.2. Introdução da medida tolerância 0

A introdução das novas tecnologias no seio da indústria desportiva aceleraram o processo de crescimento, criaram oportunidades, riqueza financeira e benefícios comerciais para múltiplos *stakeholders* de outras indústrias, mais especificamente, dos operadores de apostas desportivas, entre os quais, casinos *online*.

Porém, esta nova realidade acabou por entrar em conflito com os valores tradicionais à prática desportiva, entre eles, o respeito e verdade, algo prejudicado pelo surgimento de atividades *underground*, consideradas ilegais e que colocam em causa a integridade desportiva não só dos atletas, mas também das equipas e ligas desportivas.

Tendo em conta a atual conjuntura mediática, é possível afirmar que estamos perante um novo panorama desportivo, composto por adeptos caracterizados pelo crescente desejo de universos interativos e complexos, tal como *Jenkins* idealizava.

Esta necessidade em conjunto com um maior grau de aceitabilidade entre a sociedade, criou um cenário propício ao surgimento e consequente proliferação em massa da indústria das apostas desportivas, criando assim, uma nova forma de conectar e “prender” os adeptos à realidade/atualidade do universo desportivo (De Cima, C. & Moriconi, M., 2022).

Segundo De Cima & Moriconi (2022), a introdução dos operadores de apostas na realidade desportiva traduziu-se na ascensão de novos riscos e no aumento da criminalidade, por meio da infiltração de organizações criminosas na indústria do desporto, algo que coloca em causa a verdade e sustentabilidade da realidade desportiva perante as suas audiências (Carpenter, 2012).

O *matchfixing* criou uma clara ameaça para a indústria desportiva e em específico para os atletas, que se encontram cada vez mais no holofote das organizações criminosas, que através de ameaças, aliciamento ou coação dos mesmos, tentam manipular e predeterminar o curso ou resultado de um evento desportivo, tendo em vista os prémios monetários das apostas desportivas submetidas (Park, Choi & Yoon, 2019).

De modo a combater a crescente criminalidade que se instalou no meio desportivo, derivado do aparecimento dos operadores de apostas, algo que escalou com a proliferação de casas de apostas online e pela ineficaz regulamentação governamental, as Ligas e Organizações desportivas, no qual se enquadra o objeto em estudo, optaram pela criação da medida “Tolerância zero”.

A aplicação desta medida baseia-se em três pilares claros, sendo eles a prevenção, através da criação de programas educativos para todos os agentes que compõem os universos desportivos, a regulação, por meio da reformulação de diretrizes que regulem o contexto desportivo e por fim,

pela monitorização da atividade das apostas desportivas, de modo que em caso de irregularidades, as mesmas são rapidamente mitigadas (De Cima, C. & Moriconi, M., 2022).

Embora tenha existido a implementação de programas educativos para de alguma forma consciencializar os agentes desportivos acerca do perigo iminente do *matchfixing* ao compactuarem com fraudes cometidas pelas organizações criminosas, na atualidade ainda continuam a surgir alguns casos que colocam a integridade desportiva em causa.

O presente estudo irá analisar um dos mais recentes casos que envolve a temática das apostas desportivas, dentro do seio da liga americana de *basketball* e a capacidade de resposta por parte deste órgão desportivo perante o mesmo, tendo em conta a introdução da política de zero tolerância instaurada

3. Universo NBA na Era digital: Novos perigos para a integridade

A inovação e a introdução de novas tecnologias no nosso quotidiano tem vindo a dotar a sociedade de diferentes ferramentas e a capacidade de interagirem nos diferentes meios digitais. De facto, ao observar-se as diferentes indústrias, e em específico a indústria desportiva, pode-se evidenciar que as mesmas têm vindo a integrar todas as potencialidades das novas tecnologias e da internet.

A aposta na utilização de novos processos de comunicação em diferentes meios por parte dos principais intervenientes das diferentes modalidades e “universos” desportivos, tem resultado numa forma bem sucedida de explorar todo o potencial que o espaço virtual atualmente oferece e, como uma forma de aproximar os agentes desportivos às suas audiências, algo que certamente elevará toda a experiência que envolve o momento ou evento desportivo.

O desporto tem a capacidade inata de criar um ambiente social favorável à partilha de ideias, momentos, experiências e conexões, unindo todo o formato de adeptos, independentemente da sua “cultura ou etnicidade, ideais ou até mesmo poder económico” (Newman & Wilhide, 2013; Tuchman, 2009 pp.1-3; NBA Social impact report; Branscombe & Wann, 1991).

Fundamentalmente, o ato de assistir a um momento desportivo em conjunto com outros indivíduos que sintam as mesmas emoções e gosto pelos atletas, equipas ou modalidades, acaba por culminar num processo de interação social bastante interessante, já que ambos os indivíduos

colocam de parte quaisquer tipo de divergências que possam existir no mundo exterior para viver e vibrar com aquele momento em conjunto.

Na atualidade, as audiências têm a oportunidade de experienciar os momentos desportivos através de diversos formatos mediáticos oferecidos não só pelas organizações desportivas, através da presença física nos recintos, mas também pelos diferentes meios digitais, algo proporcionado pela transição para a Era digital, que permitiu o acesso e acompanhamento dos mesmos em qualquer parte do globo através de *websites*, plataformas sociais e de *streaming*.

A criação de novos formatos que de algum modo permitem uma maior proximidade e acompanhamento das diferentes desportos, ligas desportivas e atletas, acaba por gerar um formato de adepto/audiências bastante ativos e interativos, com o desejo de “estarem presentes” e fazerem parte da narrativa desportiva, criando assim a “gênese do Ciberadepto” (Gonçalves Gomes, 2015).

Ao estarem perante adeptos e audiências cada vez mais ativas no ecossistema desportivo, torna-se fundamental que as ligas, organizações e atletas, adotem uma metodologia de trabalho consistente para o espaço virtual, onde todas as potencialidades das plataformas poderão ser exploradas, de modo a atraírem e cativarem cada vez mais pessoas apreciadoras de desporto.

As Redes sociais representam a “porta de entrada” das audiências para a realidade dos atletas e organizações desportivas, de facto, através da criação de conteúdos orgânicos acerca de todos os processos de rotinas diárias e treinos que geralmente culminam no evento desportivo, as mesmas têm a oportunidade de experienciar, partilhar e interagir com elementos do Universo desportivo.

Observando o Universo desportivo em estudo, neste caso a NBA (National Basketball Association), foi possível constatar que tem existido um trabalho ativo por parte da liga, desde a constante partilha através das plataformas sociais, até à criação de uma *App* que contém uma multiplicidade de conteúdos mediáticos acerca de todos os elementos compõem a modalidade.

A criação desta aplicação permitiu conectar todo o Universo NBA, possibilitando uma maior proximidade dos adeptos e um acompanhamento constante de tudo o que está a acontecer no basquetebol americano.

Ao longo dos últimos anos, a NBA tem direcionado bastantes esforços para elevar a experiência dos seus adeptos, quer seja através do espetáculo vivenciado fisicamente, quer seja pela reconfiguração do Universo digital. A realidade é que nem todos têm a possibilidade de estar presentes de uma forma física nos recintos, de modo a experienciarem o meio ambiente proporcionado pela liga e *franshises*.

Deste modo, existiu uma necessidade de tornar este Universo inclusivo e acessível a “todos”, dando a oportunidade aos mesmos de mergulharem e experienciarem os diferentes momentos desportivos vividos ao longo da época através de qualquer ponto do Globo.

Tal como Kawashiri (2020) menciona, a NBA tem vindo a explorar cada vez mais as potencialidades do digital e das plataformas sociais, criando uma proximidade entre toda a liga, agentes desportivos e audiências que acompanham a mesma diariamente.

De facto a sua forma de atuação resultou numa grande aderência por parte do seu público-alvo, traduzindo-se numa maior atenção em torno da modalidade e da liga americana. Ao analisar-se a presença das diversas Ligas desportivas americanas na plataforma Instagram, foi possível constatar que a NBA se encontra na liderança com um total de 88,2 milhões de seguidores, seguindo-se da NFL⁵ com 30,1 milhões de seguidores, da MLB⁶ com 11 milhões de seguidores e por fim a MLS⁷ com 4,5 milhões de seguidores (a 13/06/2024).

Esta tendência poderá ser em grande medida justificada não só pela Globalização da NBA, algo derivado do crescente aparecimento de jogadores internacionais, mas também pela distribuição da marca através das diferentes plataformas sociais e de *streaming*. De facto, a aposta da NBA passou pela adoção de uma estratégia de marketing “subtilmente agressiva” em plataformas como o Instagram, Facebook e Twitter, de modo a conectarem-se e interagirem diariamente com os fãs, através da publicação constante de diversos aspetos *backstage* da realidade da liga e *franshises*.

Em adição, segundo Kawashiri (2020), através da criação da aplicação oficial que permite visualizar todos os jogos através do NBA *league pass*, as audiências têm a possibilidade de assistirem a qualquer jogo, independente da sua localização. Este novo formato de transmissão de jogos tem uma capacidade de difusão a uma grande escala, podendo ser utilizado não só nos Estados Unidos, mas também ao nível internacional. Segundo o Social impact report da NBA relativo à época de 2022/2023, os jogos da liga são transmitidos em mais de 200 países.

Atualmente, a liga e os *franshises* utilizam os novos media a seu favor para captar fãs de todos os pontos do globo. De facto, pode-se afirmar que a NBA já não se resume ao jogo em si, mas como um espetáculo e como um estilo de vida. Deste modo, existe por parte dos *franshises* um cuidado redobrado em criarem diversos conteúdos que vão muito além do momento desportivo que é o jogo, trazendo conteúdos de *highlights* de jogos, aquecimentos de jogo, treinos diários semanais e momentos de partilha em equipa e com os fãs.

⁵ NFL- National Football League

⁶ MLB- Major League of Baseball

⁷ MLS- Major League Soccer

3.1. *American Background: Lei PASPA e as recentes alterações na legislação*

As apostas desportivas por se tratarem de uma temática com enorme complexidade têm vindo a gerar uma grande controvérsia em torno das principais ligas desportivas mundiais e em específico das ligas profissionais americanas. Se por um lado se trata de uma atividade recreativa cada vez mais aceite na sociedade, por outro, está sujeita e altamente associada à corrupção e falta de credibilidade.

A dualidade de opiniões surgiu em grande medida derivado de escândalos que aconteceram em torno do âmbito desportivo americano, no qual se integram ligas como a NBA, a MLB, a NHL⁸, a NFL e ao nível universitário a NCAA⁹.

Durante mais de duas décadas, as ligas profissionais adotaram uma clara de oposição no que toca à temática das apostas desportivas, levando a cabo a aplicação de regras bastante rigorosas para qualquer tipo de agente que estivesse envolvido no contexto das apostas desportivas.

Com o intuito de travar a ameaça da expansão do mercado das apostas desportivas, no ano de 1992 as ligas profissionais apoiaram perante o Congresso americano, a aprovação de uma lei que reduzisse a taxa de escândalos no seio desportivo e que protegesse de certa forma a integridade do desporto profissional e amador, a mesma intitulou-se de lei PASPA.

Esta política tinha como principal objetivo, a proibição da comercialização e venda dos jogos de apostas desportivas. Como tal, a partir do ano de 1993 os estados de uma forma generalizada já não possuíam o poder de autorizar a criação de espaços licenciados para o efeito, salvo exceções como o estado de Nevada (Meer, E., 2011).

Apesar de terem sido institucionalizadas restrições legais que proibiam o funcionamento das apostas desportivas na maioria dos estados americanos, o mercado das apostas desportivas continuava a crescer. Derivado da escassez de opções legais disponíveis, os mesmos tornaram-se em ambientes propensos ao surgimento e implementação de casas de apostas e *websites* ilícitos a atuarem clandestinamente, livres de qualquer tipo de regulamentações, fiscalizações ou supervisão (Adam Silver, 2014 via New York Times).

A popularidade das apostas desportivas entre a população mundial e o surgimento de mercados ilícitos através de casas de apostas e *websites* propiciados pelos avanços tecnológicos levaram a um novo impasse. Se os outros formatos de apostas e “jogos” eram cada vez mais

⁸ NHL- National Hockey League

⁹ NCAA- National Collegiate Athletic Association

aceites entre a sociedade e vistos como uma forma de entretenimento, seria viável manter a regulamentação e a consequente proibição quanto às apostas desportivas nos Estados Unidos?

Deste modo, em Maio do ano de 2018, o Supremo Tribunal americano revogou a lei PASPA criada no ano de 1992 com o intuito de proteger a integridade desportiva. Nestes novos moldes, segundo Ronald B. Woods & B. Nalani Butler (2021), a decisão de legalizar e autorizar ou não a implementação e comercialização das apostas desportivas em estabelecimentos passou a depender única e exclusivamente da administração dos diferentes estados.

As mudanças que se têm vindo a impor na sociedade ao longo da última década criaram novos hábitos, tendências e necessidades. Anteriormente à tomada de decisão por parte do congresso americano, Adam Silver, o atual comissário da NBA, defendia que era necessária uma atualização da lei, nos termos que concernem a inicial lei PASPA, derivado da realidade internacional vivida naquela altura (Adam Silver, via New York Times, 2014).

De facto, tendo em conta que apesar de se tratar de um ato ilícito existiam cada vez mais casas de apostas ilegais não regulamentadas e sem protocolos de licenciamento, para Adam Silver, era fundamental que os estados tivessem a capacidade de autorizar as apostas desportivas, porém sempre sujeitas a regulamentações e requisitos rigorosos, desde a monitorização constante para a detetação de movimentos irregulares, até aos processos de licenciamento e a implementação medidas de verificação de idade.

No artigo da *New York Times* publicado em 2014, o atual comissário da NBA defendeu também a importância da criação de mecanismos que excluíssem as pessoas com adição e tendência para o jogo, e que por sua vez existissem órgãos que fornecessem uma educação sobre o jogo responsável. Este novo *mindset* pretendia garantir a integridade do desporto profissional e em simultâneo satisfazer as novas necessidades das audiências que assistem a desporto.

Com a alteração da lei que permite a cada estado ter a autoridade de criar a sua própria legislação e de optar por autorizar ou não a legalização das apostas desportivas, o objeto em estudo nesta dissertação, neste caso a NBA, foi aliviando a sua posição quanto a esta temática, algo também possibilitado pelo *mindset* do atual comissário da NBA, Adam Silver.

Atualmente, a NBA trabalha ativamente para a concretização de parcerias com operadores de apostas desportivas em formato físico e online, entre os quais o “*Oregon Lottery Scoreboard*” em formato físico e o “*Fanduel*” em formato *online*, com o intuito de mutuamente garantirem a integridade do jogo, da liga e de todos os agentes desportivos (Via NBA).

A reintrodução dos canais do mercado de apostas desportivas legalizadas nos Estados Unidos trazem inerentes preocupações que não devem ser descuradas em termos da integridade das ligas e dos respetivos agentes desportivos perante as suas audiências.

Através da implementação de medidas reguladoras, da constante monitorização e criação de programas de educação que garantam a atuação consciente de todos os que desejam apostar e que se encontram ligados ao meio desportivo, pode-se caminhar rumo a uma transparência e verdade desportiva.

3.2. O Poder da influência: Capacidade inata dos atletas e organizações como a NBA atuarem *Role Models*

A entrada generalizada dos agentes desportivos para a Era digital, através da utilização das plataformas sociais, é atualmente vista como uma oportunidade para os mesmos. De facto, apesar de não terem obtido o seu estatuto mediático através das plataformas sociais, é inegável que os mesmos não sejam reconhecidos e atualmente vistos como “*influencers*”, no sentido em que têm o poder de influenciar e moldar as futuras gerações via plataformas sociais.

Através da criação de conteúdos, as equipas e em específico, os atletas, têm a possibilidade de demonstrar elementos do seu *lifestyle*, rotinas diárias de treino e a sua posição quanto a diversas temáticas da nossa atualidade. Tudo isto acaba contribuir para a popularidade dos próprios e da modalidade, sendo a forma mais eficaz de interagir e criar uma aproximação com audiências espalhadas por todo o Globo (Kawashiri, 2020).

Os atletas têm o poder inato de influenciar e moldar as audiências mais jovens, fruto de todo o seu esforço e dedicação para exercer dado ofício. Atualmente com uma presença cada vez mais acentuada na vertente digital, através das plataformas sociais, os atletas acabam por ser uma importante ferramenta de *marketing* para o sucesso das marcas, já que assumem uma garantia de “qualidade” ao produto ou experiência.

Deste modo, cientes do potencial, as mesmas começaram a investir e a associarem-se aos heróis desportivos, sempre com o intuito de alcançar um maior número de pessoas. Esta forma dos atletas usarem a sua imagem e desporto para vender um dado produto, serviço ou experiência acaba por ser uma das estratégias de *marketing* mais eficazes, beneficiando não só as marcas na venda de valores e produtos, mas também os atletas que a promovem, dando a oportunidade aos mesmos de monetizarem fora do “campo” (John Dart, 2014).

3.3- Programa de responsabilidade social NBA Cares: Difusão de valores através de plataformas online

O facto dos agentes desportivos, nos quais se englobam as grandes ligas desportivas, equipas e atletas, estarem presentes e de serem bastante ativos nas plataformas sociais, tem vindo

a captar a atenção do público jovem. Deste modo, tal como Kawashiri (2020) afirma, é preponderante que estas entidades trabalhem meteticulosamente a sua imagem pública, já que os mesmos têm o poder de influenciar e de criar um exemplo para as futuras gerações.

Com este intuito, a NBA decidiu criar e lançar, tanto para as plataformas sociais, bem como para a realidade, um programa de responsabilidade global intitulado de NBA Cares. Este programa tem como principal foco a atuação em importantes questões nos EUA e em todo o Globo, defendendo e apoiando aqueles que se encontram em situações mais precárias.

A principal missão deste programa, segundo o comissário da NBA Adam Silver (Via NBA social impact report season 2022/2023), passa pela “criação de significativas conexões e apoio de importantes causas” através do uso da influência coletiva da liga, de modo a criar um impacto positivo não só na comunidade americana, mas também pelas comunidades espalhadas pelo globo e que de alguma forma se encontram vulnerabilizadas”.

Desde a sua criação (2013) até à atualidade, este programa já forneceu 2195 espaços em 40 países diferentes, de modo a apoiar as famílias e crianças a adquirirem um espaço seguro para viver e acederem uma melhor educação (Via NBA social impact report season 2022/2023).

O programa NBA Cares é atualmente visto como uma ferramenta essencial para a abordagem de temas fundamentais como o apoio humanitário, a saúde física e mental, a diversidade, a sustentabilidade, a justiça social, deveres cívicos, e por fim igualdade de género e de voto. De facto, a liga pretende ser vista como uma importante impulsionadora da discussão de temas cruciais e como a voz que incentiva o apoio humanitário.

Ao longo dos últimos anos, esta organização tem vindo a atuar nas mais diversas áreas da comunidade com o apoio de todos os agentes desportivos, desde os *franshises*, a atletas e treinadores, que veem neste programa a fórmula ideal para incentivar, moldar e educar a sociedade através do exemplo. Os valores de equidade, respeito mútuo, liberdade de expressão e o apoio para com as diferentes comunidades tratam-se de elementos essenciais tanto para o programa bem como para a organização NBA.

Sabendo que na atualidade, os atletas são vistos como modelos para as audiências jovens, a NBA incentiva de forma assente a liberdade de expressão dos mesmos, através dos órgãos e plataformas sociais, para que estes possam defender as causas em que acreditam.

Apesar do desporto ser atualmente visto como uma forma de entretenimento e fuga do quotidiano, derivado da sua popularidade, o mesmo tem o poder de impactar, sensibilizar e dar destaque a temáticas fundamentais para a nossa sociedade. Para os atletas, já não se trata de serem considerados heróis desportivos, derivado das suas habilidades inatas, mas sim com um exemplo a seguir.

A NBA enquanto liga tem vindo a trabalhar diariamente em torno da comunidade através do seu programa de responsabilidade social, utilizando todos os elementos ao seu dispor. A atuação da liga no âmbito desta organização, poderá ser visto como um importante propulsor da sua imagem pública, algo em que as outras ligas mundiais deveriam começar a apostar, não só como uma forma de melhorar e difundir a sua imagem perante as audiências, mas como uma forma de retribuir para as diferentes comunidades.

4. Metodologia

Este capítulo surge para demonstrar a estratégia encontrada para dar resposta às questões iniciais e premissas feitas ao longo da introdução da presente dissertação. Ou seja, que tipo de ações foram realizadas para retirar dados e consequentemente perceber, qual será a posição da Liga NBA perante a nova forma de *engagement* entre as audiências e o desporto, através da “*gamblification*” do mesmo.

Considerando que atualmente realizar apostas está mais acessível que nunca (Woodall, T.,2024), em grande medida derivado da introdução das novas tecnologias no quotidiano da sociedade e pela criação de meios online que permitiram o surgimento novos formatos e “produtos de apostas desportivas”, tornou-se crucial analisar as mais recentes dinâmicas entre as novas tecnologias, as apostas, as ligas desportivas, no caso específico deste estudo, a NBA, e as audiências que consomem diariamente desporto.

O ato de apostar outrora visto com grande estigma, passou a ser recentemente visto como uma atividade recreativa normalizada, e até como um fator de sociabilização entre os jovens. Esta mudança de opiniões surge pós alteração da Lei PASPA, que agora permite esta atividade entre a população americana.

De modo a analisar a relação entre a NBA e as apostas desportivas, procedeu-se a uma abordagem mista, onde foram englobadas técnicas de recolha de dados ao nível quantitativo, através da extração e consequentemente análise de dados da página de *Instagram* do programa de ação social da liga, intitulado de *NBA Cares*, e qualitativo, pela investigação de casos mediáticos que envolvam a realidade das apostas desportivas dentro do seio da liga.

A investigação e extração de dados da página de *Instagram NBA Cares* foi executada através da utilização do programa informático *Phantom Buster*, ferramenta essa adquirida ao longo da Unidade curricular de Métodos de análise de multimédia, algo que contribuiu para a escolha deste programa em detrimento de outros. Esta plataforma derivado das suas *affordances*, dá a capacidade ao utilizador de, facilmente executar consoante as suas necessidades uma extração de

dados em quantidade, algo fundamental, para a presente investigação já que se pretendia analisar a posição de uma entidade num espaço alargado de tempo.

Em seguida, numa perspetiva qualitativa, procedeu-se à análise e discussão de conteúdos mediáticos publicados nos media derivado dos mais recentes acontecimentos que envolvem a liga, as apostas desportivas e um jogador.

Ambas as abordagens de investigação têm como principal propósito proporcionar uma compreensão abrangente daquilo que é a atual posição da liga perante a introdução das apostas enquanto “produto” no seio da liga e como parte da “nova experiência imersiva” das audiências. Sendo esta temática uma importante questão social, derivado do *boom* de novos utilizadores americanos nos últimos anos (Jérémie Richard et al., 2020) , é fundamental perceber se a liga reconhece esta atividade como um problema social, abordando o mesmo na partilha de conteúdos na página de Instagram NBA Cares, conhecida por criar conteúdos direcionados para a sociedade.

Ao longo da execução prática desta dissertação, mais precisamente na extração de dados, foram sentidas algumas limitações. O facto do *Phantom Buster* atuar em formato *freemium*,¹⁰ onde o utilizador só tem acesso a certo tipo de recursos ou funcionalidades extra se pagar um valor monetário, acabou por dificultar e a obrigar a uma transferência de dados manual para o Excel.

5. Resultados obtidos

5.1. NBA Cares: Análise via *Phantom Buster* da página de Instagram

A NBA enquanto instituição desportiva tem vindo a direccionar bastantes esforços nas mais diversas áreas para melhorar a experiência das audiências e fãs que acompanham e assistem regularmente com grande efusividade ao universo NBA. De facto, a mesma tem vindo a apostar com sucesso na divulgação da sua marca via plataformas sociais, algo que acaba por se traduzir consequentemente não só no crescimento de seguidores, mas também de fãs espalhados pelo globo, que independentemente de não ter a possibilidade de estarem presentes nos recintos desportivos, têm a capacidade de interagir e participar numa experiência bastante imersiva através da aplicação oficial da NBA e das plataformas sociais.

¹⁰ *Freemium*- Trata-se de um modelo de negócio em que o consumidor tem acesso ao produto gratuitamente, porém para adquirir todas as ferramentas e funcionalidades terá de pagar uma mensalidade ou anualidade.

A forma de atuação desta liga, tanto dentro de campo, bem como fora, tem vindo a garantir a internacionalização da marca NBA de uma forma bem sucedida, garantindo uma maior inclusividade de audiências que experienciam os momentos desportivos da liga.

Ciente do poder e influência que a mesma tem, a NBA tem vindo a trabalhar tanto dentro de campo, para proporcionar o melhor entretenimento possível, bem como fora, de modo a assegurar que utiliza a capacidade influenciadora para impulsionar discussões fundamentais e atuação nos mais diversos campos da sociedade.

De facto, a liga e todos os elementos desportivos que a compõem fazem usufruto do palco e preponderância perante as audiências para a abordagem de questões sociais e humanitárias, tendo como principais interlocutores, jogadores, treinadores e membros executivos.

Este formato de atuação acaba por se tratar inerentemente de uma estratégia genial de marketing, podendo ser vista não só como uma forma de globalizar a marca NBA, mas também como uma forma de captar atenções de diversos formatos de audiências.

Neste sentido, atualmente a NBA enquanto organização desportiva já não se resume apenas à página oficial da liga, *franshises* e atletas. De modo a dar destaque a questões em torno da sociedade, a liga criou e lançou tanto para as plataformas digitais, bem como a realidade, um programa de responsabilidade social intitulado de NBA *Cares*.

Tal como foi mencionado anteriormente, este programa tem como principal propósito a atuação e divulgação de questões político-sociais fundamentais nos EUA e em todo o globo, defendendo e prestando apoio a comunidades que se encontram em condições precárias, tudo isto envolvendo elementos do universo NBA, desde os jogadores até aos próprios *franshises*.

Ao investigar o perfil de *Instagram* associado à liga selecionado para análise e consequente estudo, foi possível denotar que ao dia de hoje (30/05/2024), a página @NBACares conta com um total de 524 mil seguidores, algo bastante superior à plataforma Twitter/X com um total de 165 mil seguidores.

Através da presente análise do objeto em estudo pretende-se não só averiguar os diferentes campos e temáticas que a liga aborda, mas também a forma como a mesma se dirige ao seu público-alvo através da criação de iniciativas e movimentos nas suas publicações.

Desta forma, tendo em conta todo o panorama dos Estados Unidos, o crescimento da Internet, o formato mediático em que a NBA e os atletas estão inseridos e o papel dos mesmos perante os seus adeptos, torna-se fundamental colocar as seguintes questões:

- Deverá a NBA enquanto organização desportiva funcionar como um influenciador dos seus adeptos para diversas áreas da sociedade?

- Será que a NBA aborda político-sociais através da Plataforma Instagram? Se sim, quais são os tipos de assuntos abordados ao longo das publicações?

- A introdução das apostas desportivas em mercado livre nos EUA criaram novas possibilidades em termos de acesso para os utilizadores e a criação de um ambiente propício para o vício em torno do jogo. Tratando-se de um problema crescente entre a sociedade e em específico nas audiências jovens, será que a NBA aborda esta temática e tenta de alguma forma “educar” as suas audiências?

Para respondermos a este conjunto de questões procedeu-se à análise da página @NBACares com recurso à ferramenta *Phantom Buster*, ferramenta essa tem como principal propósito de auxiliar os investigadores a fazerem uma recolha de dados nas diversas plataformas sociais. Consoante a plataforma e os dados que o investigador pretende, através do “*launch*” os mesmos têm a oportunidade de aceder a interações e *engagement*, menções, datas de partilha, o formato dos *posts*, temáticas abordadas através de descrições e imagens compiladas ao longo de uma tabela.

Tendo em conta que se pretende relacionar esta análise com o tema em estudo nesta dissertação, considerou-se preponderante fazer dois “*launches*” distintos na vertente “*Instagram Profile Extractor*”. O primeiro foi feito com o intuito de criar um padrão daquilo que são os conteúdos postados pela NBA na página @NBACares. O mesmo analisa o período entre 3 de Outubro de 2022 e 30 de Outubro de 2023, composto pelo total de 306 posts publicados (Anexo A).

O segundo “*launch*” é criado para analisar em detalhe a forma de atuação desta página perante um escândalo de apostas desportivas que envolve um jogador do universo NBA. Deste modo, extraiu-se dados de publicações efetuadas entre os meses de Abril e Maio de 2024, com o intuito de perceber se existiu alguma publicação feita acerca das apostas desportivas e sobre os perigos inerentes à prática do jogo, no mês que sucede o escândalo. Este *launch* será composto por um total de 50 *posts* partilhados (Anexo B).

5.1.1. @NBACares: Categorias de conteúdos publicados

Ao visualizar e consequentemente analisar o ambos “*Launches*” efetuados através da ferramenta *Phantom Buster*, é possível perceber através das colunas como “*description*”, que o perfil selecionado, neste caso a @NBACares partilha e efetivamente aborda as questões político-sociais quer seja através de fotografias, vídeos ou até mesmo de grafismos com intuito de marcar e educar os seguidores e audiências que acompanham diariamente este perfil e o universo da NBA em geral.

Em seguida, tendo em mente que se pretende compreender e categorizar os conteúdos publicados por temáticas de atuação, considerou-se preponderante aceder a todas as imagens, vídeos e grafismos partilhados. Para isso, recorrendo à extensão *downthemall*, procedeu-se ao *download* de todos os conteúdos partilhados e ao armazenamento das mesmas. A visualização dos grafismos e imagens associadas a cada *post* funcionou como uma ferramenta de auxílio para a categorização das temáticas abordadas.

Ao deambular pela tabela de resultados é notória a forma como a liga, os *franshises* e os jogadores têm vindo a atuar bastante próximos das comunidades precárias, quer seja em termos de mentoria, apoio financeiro ou comunitário. Esta entidade e todos os elementos do universo têm atualmente o poder de moldar as futuras gerações, desta forma, através da proatividade os mesmos têm a oportunidade de incentivarem as audiências mais jovens a agirem em prol da comunidade, através do apoio ao próximo, em qualquer medida possível.

De facto, ao longo de ambos os “*launches*” foi possível denotar que existe em torno da página NBA Cares uma entreajuda por parte da liga, *franshises*, treinadores e jogadores, com o intuito de trazerem conteúdos ricos e esclarecedores para as suas audiências.

É possível constatar através da visualização da tabela fornecida pelo programa *Phantom buster*, que as publicações com maior *engagement*, são aquelas que contam com algum género de identificação ou *posts* em colaboração com outras páginas oficiais de jogadores e de *franshises* (Anexo C). De facto, a página NBA Cares ao partilhar conteúdos em colaboração tem a capacidade de atingir um público maior e mais diversificado, fazendo usufruto da plataforma da página com quem esta a colaborar.

Outra das particularidades que acaba por garantir um maior *engagement* com os *posts* partilhados, passa por transmitir informações por via de testemunhos reais de jogadores, com um grau de emotividade, que faça com que as audiências se possam relacionar com o conteúdo. Ainda assim, existem algumas publicações partilhadas pela NBA Cares que, pelo facto de serem grafismos com o índole exclusivamente informativo, acabam por adquirir uma menor atenção por parte das audiências.

Foi através da análise e visualização da tabelas de resultados fornecida pelos “*launches*” na ferramenta *Phantom Buster*, que surgiu a oportunidade de traçar um padrão de publicações que evidencia 7 grupos de temáticas abordadas com frequência na página de Instagram @NBACares.

Numa primeira instância é possível constatar através de ambos os “*launches*” que existe uma temática dominante ao longo das publicações feitas pela página da @NBACares. De facto, o apoio por parte da Liga, *franshises* e atletas prestados à sociedade, quer seja através do trabalho comunitário, de mentorias aos jovens ou pela angariação e oferta de fundos para as comunidades em situações precárias, surge num total de 98 vezes .

Através da partilha de imagens e vídeos as audiências têm a possibilidade de visualizarem elementos do universo NBA em ação a prestarem o exemplo para generalidade dos fãs que acompanham diariamente.

Num segundo momento, pode-se também verificar que temáticas como a inclusividade, que englobam a comunidade LGBTQ+, a igualdade de oportunidades de género, o antissemitismo e a necessidade de “abraçar” as diferentes comunidades e pessoas de igual forma. Este formato de partilhas reúne 23 menções diretas à necessidade de um mundo mais inclusivo.

Por outro, surgem também menções à necessidade da sociedade trabalhar para atingir a sustentabilidade, através do movimento #Goinggreen com 14 *posts* partilhados. A partilha de conteúdos feita pretende alertar as audiências e marcar uma posição clara na luta contínua pelo planeta terra e pela adoção de práticas cada vez mais conscientes, de modo a preservarmos o nosso planeta.

Em seguida, foi possível perceber através da partilha de imagens e vídeos, o trabalho que a NBA tem vindo a fazer ao nível da realização de parcerias com empresas e instituições que possuem e priorizam os mesmos valores que a liga, quer seja em termos de cooperação, apoio das comunidades e na luta pelas questões político-sociais.

Através de um total de 68 *posts* entre os 359 analisados, a página @NBACares enaltece o apoio prestado pelas empresas parceiras ao longo da época em diversas iniciativas criadas, de modo a prestarem auxílio às comunidades desfavorecidas e jovens que necessitam de apoio educativo.

Nesta mesma linha de pensamento outro dos grupos de temáticas de publicações feitas pela página @NBACares. Este grupo destina-se ao enaltecimento dos jogadores e equipas mais prestáveis ao longo da época desportiva, premiando os intervenientes que estiveram mais ativos em iniciativas em prol das diferentes comunidades. Os *Community work awards* surgem 55 vezes e acabam por não só motivarem as audiências a trabalhar e apoiar as comunidades mais desfavorecidas, mas também por motivarem os jogadores através de uma “competição saudável” a ajudarem quem mais precisa.

Posteriormente, esta página e a liga abordam através da partilha de imagens e grafismos, o panorama político e histórico mundial e em específico dos EUA, através da comemoração anual de marcos históricos como “*Holocaust*”, “*Martin Luther King*”, “*9/11*”, “*Memorial day*”, “*Troops*”, “*Legacy*”, “*Black history month*”. Neste formato acabam também por incentivar os americanos quanto aos seus direitos eleitorais, através do movimento #votingrights. Esta temática surge com uma frequência acentuada (57 de 359), com o intuito de celebrar o passado e lutar pelo presente/futuro.

Por fim, constatou-se através da publicação de imagens e vídeos com testemunhos reais de elementos de atletas, informações, dicas e da necessidade de prevenção em termos da saúde física e mental da população, que a NBA tem vindo a trabalhar de uma forma constante para alertar a população para a importância das mesmas. Esta temática surge com uma frequência de 44 vezes num total de 359 publicações.

5.1.2. NBA Cares: apostas desportivas?

Através da extração executada em dois momentos distintos, recorrendo à ferramenta *Phantom Buster*, pretendia-se alcançar resposta para o conjunto de questões colocadas na projeção inicial daquilo que seria o estudo e consequente investigação para a presente dissertação.

Duas das questões iniciais destinavam-se a tentar compreender se NBA enquanto instituição desportiva poderia funcionar como uma influenciadora para as audiências nas mais diversas áreas da sociedade e se sim, se deveriam utilizar as novas tecnologias digitais, mais especificamente as plataformas sociais para abordarem temáticas político-sociais.

A NBA tem de facto vindo a trabalhar de uma forma constante o seu papel enquanto influenciadora humanitária, utilizando as redes sociais como uma ferramenta de sucesso para divulgar e prestar o exemplo necessário para as audiências mais jovens. Através da criação de conteúdo informativo e elucidativo, a NBA tem vindo a partir para a ação, fazendo com que diversos elementos do universo da liga atuem perto das comunidades, fazendo usufruto da sua “influência” para prestarem o exemplo e de alguma forma incentivarem as audiências a fazerem o mesmo que os seus “heróis desportivos fazem”.

Outra das questões colocadas surgiu com o intuito de perceber se a NBA atualmente aborda a questão das apostas desportivas através da página @NBACares, já que a mesma se trata de uma forma bem sucedida de “educar” e alertar as audiências. Porém através dos dois “*launches*”, um deles gerado no período em que surge uma polémica das apostas desportivas no seio da liga e que envolve um jogador, percebeu-se que não existiu qualquer tipo de ação ou partilha de conteúdos referentes à situação ou aos perigos das apostas desportivas entre os jovens do sexo masculino, elementos esses propícios ao vício do jogo.

Sabendo que as apostas desportivas se encontram cada vez mais enraizadas na sociedade mundial, e em específico nos Estados Unidos com a introdução do mercado livre e legal de apostas desportivas, seria fundamental que a NBA enquanto instituição desportiva que trabalha constantemente como influenciadora humanitária, alertasse as suas audiências, em específico os jovens espalhados pelo globo acerca dos perigos das apostas desportivas.

Tendo em conta que a NBA, está atualmente associada a parcerias com múltiplas casas de apostas tanto online, bem como físicas, acaba por entrar em conflito alertar a sociedade para algo que eles próprios promovem constantemente como parte integrante da experiência dos adeptos de *basketball* e da NBA.

Ainda assim, seria fundamental que a página de Instagram NBA Cares partilhasse conteúdos informativos e alarmantes acerca desta questão, já que as apostas desportivas quando efetuadas de uma forma irresponsável criam uma adição com consequências a longo prazo.

Os resultados do presente estudo, acabam por não surpreender em função daquilo que é a atual configuração das diferentes ligas e modalidades desportivas. Num artigo escrito para a plataforma de notícias “*The conversation*”, Craig Greenham menciona que os responsáveis pelas diferentes ligas desportivas aprenderam com aqueles que foram os “erros” do passado e que atualmente trabalham para proteger não só a integridade desportiva, mas também a confiança e lealdade das audiências, já que as mesmas se traduzem em poder monetário.

Porém, tendo em conta que a inovação do ecossistema desportivo está atualmente dependente de grandes investimentos e que os operadores de apostas desportivas se tratam de uns dos principais financiadores das diferentes ligas desportivas, não existe “interesse” em proteger os *players* de apostas desportivas, grande parte das vezes membros vulneráveis ao risco das apostas desportivas.

A ausência de mensagens acerca do jogo responsável contribui para a ideologia de que o ato de “apostar na desportiva” se trata de uma atividade recreativa fundamental para a experiência desportiva. Ao que levará consequentemente à exposição precoce desta realidade e atividade altamente aditiva a audiências cada vez mais jovens e suscetíveis ao desenvolvimento de patologias e isolamento perante amigos e familiares.

5.2- NBA e as apostas desportivas: Casos Tim Donaghy e Jontay Porter *Banned for life*

O desporto e a corrupção encontram-se há vários anos interligados por escândalos que têm de alguma forma comprometido a integridade de todos os intervenientes que compõem os diferentes universos desportivos.

Até à data, pode-se afirmar que alguns dos casos mais representativos da corrupção do ecossistema desportivo, encontram-se associados à liga americana de basquetebol, através do fornecimento indevido de informações confidenciais e derivado da manipulação de resultados.

Um dos casos mais sonantes de corrupção relacionado com as apostas desportivas no desporto remota ao ano de 2007 e adquire elevadas proporções derivado do facto do principal infrator se tratar um agente desportivo do universo NBA. Uma investigação levada a cabo pelo

FBI revelou que o árbitro Tim Donaghy esteve envolvido num esquema clandestino de apostas desportivas durante as épocas 2005-2006 e 2006-2007.

Durante este período, Donaghy utilizou os seus anos de experiência na liga não só para fornecer informações consideradas privilegiadas, acerca do estado físico dos atletas e equipas, de árbitros e aquilo que seria a aposta certa para os apostadores profissionais, mas também para manipular o resultado de jogos para benefício próprio em função de apostas que fazia através de terceiros (Howard Beck & Michael S. Schmidt, 2007).

Segundo a entrevista do “*The New York times*”, Tim Donaghy adquiriu uma adição perante o jogo que não estaria a ser tratada, e que a mesma o levou a cometer infrações que vão contra os regulamentos da liga e dos árbitros (Howard Beck & Michael S. Schmidt, 2007).

As ações de Tim Donaghy comprometeram a integridade e credibilidade da liga perante os fãs que acompanham diariamente esta liga desportiva

Deste modo, a liga decidiu intensificar os seus esforços ao nível da implementação de uma monitorização constante por parte de *data analysts*, cuja missão passa por analisar não só os agentes presentes neste universo desportivo, mas também possíveis anomalias em apostas desportivas (Bontemps, T. via ESPN, 2023).

Mais recentemente, surgiu um novo caso no que concerne as apostas desportivas, a corrupção do meio desportivo e a NBA. Este caso é relativo ao período de Janeiro a Março do presente ano e envolve o jogador Jontay Porter dos *Toronto Raptors*.

O facto deste escândalo acontecer em pleno 2024, onde a sociedade tem cada vez mais, o acesso imediato a notícias através da utilização de um simples *smartphone* e por estar associado a um jogador, este caso acabou por tomar grandes proporções e levar a uma grande cobertura mediática por parte dos diversos canais de distribuição da atualidade desportiva.

A investigação revelou que Jontay Porter violou as atuais diretrizes da liga quanto às apostas desportivas, não só pela partilha de informações acerca do seu estado físico e de outras equipas, mas também pela manipulação da sua performance, de modo que terceiros beneficiassem de apostas específicas colocadas acerca do seu desempenho.

Para além de beneficiar outrem, o jogador fez apostas *online* em pelo menos 13 jogos da NBA através de contas de apostas de pessoas associadas ao mesmo, algo que vai contra as regras da liga, mesmo que seja através de outrem.

A conclusão da investigação resultou na tomada de decisão por parte da liga de banir em definitivo o jogador Jontay Porter, colocando um ponto assente de tolerância 0 para o envolvimento de agentes desportivos nas apostas desportivas, quer seja através da utilização

indevida de informações confidenciais ou pela manipulação de performance de modo a alterar o decurso natural desportivo dos jogos.

No comunicado oficial publicado no *website* e plataformas sociais da liga, Adam Silver, o atual comissário da NBA, menciona que “atualmente não existe nada mais importante do que proteger a integridade desportiva da NBA para os fãs, equipas e todo o pessoal associado ao basquetebol americano”. Segundo o próprio, as violações em que o jogador Jontay Porter incorreu deverão sofrer as mais severas consequências, servindo como exemplo para a posição da liga para esta temática.

5.2.1- Integridade moral da Liga vai a jogo: Casos *Ja Morant* e *Miles Bridges*

O meio desportivo é atualmente visto como um ambiente bastante atrativo, capaz de reter uma grande base de audiências que deseja fugir ao seu quotidiano e de todas as pressões do dia a dia. A experiência de assistir a eventos desportivos tem inerentes efeitos positivos ao nível da saúde e bem estar da sociedade, não só pelo fator sociabilidade através das conexões com outros fãs, onde dominam os sentimentos de identificação e pertença, mas também pelo fator motivação, quando se visualiza os atletas a atuarem ao mais alto nível, levando os fãs a “mergulhar” emocionalmente naquele “momento”.

Atualmente os atletas funcionam como uma espécie de *role models* para as futuras gerações, tanto na forma como agem perante o desporto, onde são demonstrados valores de resiliência, disciplina e dedicação, bem como na forma como agem para além desporto, no seu quotidiano. Os mesmos têm o poder de inspirar e motivar os jovens a estabelecerem objetivos e a ultrapassar obstáculos, através do seu exemplo.

O facto de atualmente as audiências poderem aceder de uma forma constante aos atletas, organizações e ligas, através das plataformas sociais, algo propiciado pela introdução de novos media, torna cada vez mais crucial que as instituições desportivas, atletas e todos os elementos que incluem inerentemente o universo desportivo, façam uma introspeção da responsabilidade social que têm perante as suas comunidades e audiências, devendo fazer um tratamento da própria imagem e na forma como são percecionados pelo público em geral.

Não se trata de aparecer bem em frente a uma câmara ou em público, trata-se de agir em conformidade com o seu papel perante a sociedade.

Neste contexto, o trabalho que o universo NBA tem vindo a fazer em torno da sua comunidade, através do programa NBA Cares e dos próprios atletas, tem funcionado como uma excelente ferramenta para moldar e unir as futuras gerações em torno de não só “um jogo de basquetebol”,

mas também de importantes causas e questões que incluem toda a nossa sociedade e que merecem destaque.

A introdução dos novos media no quotidiano da população mundial e em específico das ligas, equipas e atletas tem vindo a criar uma maior proximidade entre os astros e as audiências, algo que inerentemente criou uma maior responsabilidade para os mesmos no que concerne a todo o conteúdo que partilham, quer sejam ideais, pontos de vista ou ações. Atualmente tudo o que é partilhado pelos mesmos nas diversas redes sociais acaba por adquirir grandes proporções, tendo em conta as grandes plataformas de audiências que interagem diariamente com os atletas ou entidades.

Nos últimos anos têm surgido múltiplos incidentes que envolvem agentes desportivos do universo da NBA e que de alguma forma colocam em causa a imagem, a responsabilidade social e capacidade resposta coerente da liga enquanto instituição.

Se por um lado, tal como foi observado no ponto anterior, a liga bane um jogador pelo envolvimento e manipulação de apostas desportivas, criando a ideia de que existe uma política de tolerância 0, por outro, acaba por falhar na sua atuação e resposta em temáticas com igual ou maior gravidade, criando uma disparidade nas punições que aplica disciplinarmente em casos de má conduta.

Ao longo deste estudo considera-se importante abordar dois dos casos mais contraditórios em termos de má conduta e que surgem em linha no espaço temporal com o escândalo das apostas desportivas de Jontay Porter.

O primeiro caso envolve o jogador Ja Morant dos *Memphis Grizzlies*, que foi suspenso por exibir uma arma de fogo embriagado em pleno direto nas plataformas sociais. Este comportamento resultou numa primeira suspensão de 8 jogos sem vencimento.

Posteriormente ao primeiro incidente, segundo Tim Macmahon (via ESPN), começou a circular nas plataformas sociais um novo vídeo onde o jogador exibe mais uma vez uma arma de fogo, algo bastante alarmante para a liga. Num comunicado oficial, Adam Silver afirma que as ações de Ja Morant são preocupantes já que se trata de um reincidente no espaço curto de dois meses.

O mesmo afirma que este tipo de comportamento poderá levar a comunidade jovem da liga a normalizar e adotar uma má conduta, já que uma das suas referências se comporta assim. Seguindo este raciocínio, o atual comissário da NBA considerou que uma suspensão de 25 jogos sem vencimento a contar no início da época 2023-2024, seria adequada para criar o exemplo no que toca a este tipo de comportamentos imprudentes. Outra das medidas impostas pela liga para que *Ja Morant* voltasse a jogar passou pela execução de um programa educativo, onde o mesmo aborda as principais circunstâncias para o seu comportamento destrutivo.

Após a liga ter suspenso Ja Morant, Tamika Tremaglio, a atual diretora executiva da NBPA (National Basketball Players Association) lançou um comunicado através do seu *website* oficial e plataformas sociais a pronunciar-se acerca desta temática. A mesma manifestou o seu desagrado e apoio ao atleta, que assumiu responsabilidade pelos seus atos, perante uma decisão que considera “excessiva e inapropriada” tendo em conta o passado da liga em termos disciplinares quanto à disparidade de castigos.

Por outro lado, os *Memphis Grizzlies*, a equipa atual do jogador, em comunicado oficial publicado no website da NBA, demonstrou respeito pela decisão da liga em suspender *Ja Morant* após este segundo episódio. Segundo os mesmos, a liga e a própria equipa têm um standard elevado no que toca à integridade e exemplo que demonstram, assim sendo é fundamental que todos os jogadores e staff compreendam o seu papel e responsabilidade.

Numa segunda instância surge um caso de má conduta que envolve o jogador Miles Bridges dos *Charlotte Hornets*. O mesmo remota ao ano de 2022, quando o jogador é preso e formalmente acusado de violência doméstica perante a sua parceira e mãe dos seus dois filhos. Após sentença Miles Bridges ficou com pena suspensa durante 3 anos e com uma ordem de restrição perante a vítima.

Em comunicado oficial partilhado na plataforma X, a NBA declarou em Abril de 2023 que o jogador seria suspenso por 30 jogos sem vencimento, derivado do seu comportamento, porém 20 dos mesmos já teriam sido “servidos” pelo facto de Miles Bridges não ter assinado por nenhuma equipa da NBA na época 2022-2023, ficando sem jogar.

Numa *timeline* criada por Colin Ward-Henninger (via *CBS*), constata-se que posteriormente a estes acontecimentos o jogador acaba por incorrer novamente numa infração quando desrespeita a ordem de restrição criada pelo tribunal, que ditava que as visitas e trocas de guarda dos filhos deveriam ser feitas “pacificamente” por uma terceira pessoa neutra a ambos os pais.

A 11 de Outubro de 2023 é feita uma nova acusação a Miles Bridges que inclui as infrações pelo desrespeito à ordem de restrição, abuso de menores injúrias a propriedade privada, já que o mesmo alegadamente ameaçou a atual ex-namorada e danificou a sua viatura com os filhos dentro do mesmo.

Em publicação no *website* oficial da liga, Steve Reed (via NBA and The associated press a 13 de outubro de 2023) frisou que o jogador estaria a servir os 10 jogos de suspensão e que possivelmente iriam surgir mais medidas disciplinares de liga. Tanto a NBA como a equipa *Charlotte Hornets* à data da publicação estariam a recolher informações e a investigar a situação.

A fevereiro de 2024, segundo a *Reuters* e a ESPN, devido à falta de provas e inconsistência de testemunhos, as três acusações do mais recente incidente foram retiradas. O advogado de alegado infrator mencionou que se o caso fosse a tribunal, Miles Bridges seria considerado inocente derivado dos depoimentos inconsistentes por parte da vítima.

5.2.2- Caso Jontay Porter: Tratamento mediático por parte da liga, equipa e atleta

O discurso público tem vindo a gerar controvérsia mediática em torno dos diversos casos de má conduta que têm vindo a acontecer no seio do Universo NBA. Se por um lado em comunicados oficiais existe uma consistência entre a liga e a equipa, na forma de atuação perante o caso do atleta Jontay Porter. Por outro acabam por surgir notícias e colunas de opinião que colocam em causa a capacidade da Liga atuar de uma forma coerente.

De facto, tal como Dave Zirin da MSNBC (18 de Abril, 2024) afirma na sua coluna de opinião num tom irónico, se um jogador da liga jogar e estiver envolvido num esquema que afeta o *outcome* dos jogos, o mesmo deverá ser banido, porque estará não só a colocar em causa a forma como se assiste a desporto, na medida em que ninguém vê desportos scriptados, mas também, porque segundo o próprio, estará “a mexer com a carteira de todos”.

A parceria entre a liga e as operadoras de apostas desportivas tem vindo criar um enriquecimento de diversos elementos da modalidade, quer sejam os responsáveis pelos *franshises*, os jogadores ou até mesmo treinadores, que segundo Zirin, têm vindo a assinar contratos com valores record.

Enquanto Michael Jordan, considerado um dos melhores jogadores que já passou pela NBA, ganhou um valor estimado de 94 milhões de dólares ao longo de toda a carreira, algo bastante significativo, atualmente jogadores com uma menor influência ou títulos conseguem assinar contratos que vão bastante além destes valores. É publicamente conhecido que no ano passado o jogador Jaylen Brown assinou um contrato de cinco anos no valor de 304 milhões de dólares com os *Boston Celtics*, e como ele surgem cada vez mais jogadores.

Nesta nova realidade, um jogador consegue atingir através do seu contrato, uma riqueza suficiente para adotar um estilo de vida bastante confortável e sustentar os familiares durante largos anos.

A introdução das operadoras de apostas desportivas no quotidiano do desporto fez com que as diferentes ligas evoluíssem em termos financeiros, tendo a capacidade de incrementar contratos para elementos de cada universo desportivo, porém criou-se também um ambiente sensível à manipulação, criminalidade e insegurança, colocando em causa a integridade que *Adam Silver* tanto valoriza.

Segundo *Mike Leon*, em entrevista para a *Scripps News* (19 de abril, 2024), os elementos da liga, mais especificamente os jogadores, sabem que não podem apostar, porque estariam a incorrer na quebra de contrato. Porém, os mesmos são diariamente expostos à temática das apostas desportivas, através de *banners* publicitários eletrônicos, quer seja no *pre game*, no *in game* ou no *post game*.

Isto acaba por criar uma sensação de contrassenso segundo o mesmo, porque embora a liga proíba os jogadores de apostarem, a mesma detém parcerias com operadores de apostas, entre as quais os *Draftkings*, *Fanduel* e *Caeser sportsbooks*, e inclusive está constantemente a divulgar este ato como parte da experiência do jogo de NBA.

Esta nova realidade desportiva, segundo Tyrese Haliburton dos *Indiana Pacers* em entrevista, torna-os como um “adereço” para muitos dos adeptos que assistem aos jogos, com o intuito de ganharem dinheiro através de apostas.

Em artigo para a *Vox*, Li Zhou (18 de abril, 2024) menciona o caso que abalou a NBA nos últimos meses ilustra na perfeição algumas das questões que têm vindo a surgir no que toca à integridade das ligas e atletas perante a ameaça do lucro que as apostas desportivas poderão trazer.

A mesma afirma que a prevalência, acessibilidade e aceitabilidade entre a sociedade acerca da temática das apostas desportivas criou o perigo inerente da exposição a cada vez mais pessoas, incluindo os atletas, com uma grande probabilidade de gerar adição perante o jogo.

Tendo em mente que derivado das suas características naturais, entre as quais o espírito de competitividade, conhecimentos desportivos, tempo livre, dinheiro e audácia quanto a riscos, os atletas acabam por se tratarem de um grupo bastante suscetível a desenvolver adição.

Para Li Zhou, existe um contrassenso na atuação das ligas desportivas, na medida em as mesmas que procuram obter lucro através de parcerias com operadores de apostas desportivas, expondo todos os elementos do respetivo universo desportivo, entre os quais os jogadores, a um ambiente onde convivem diariamente com a realidade das apostas. Por outro lado, não querem que os mesmos apostem e têm uma tolerância zero no que diz respeito a membros da liga que de alguma forma influenciem resultados ou apostem em jogos.

Algo a retirar dos diversos pontos de vista demonstrados em contexto mediático é que a NBA fez do caso de Jontay Porter um exemplo para futuros escândalos desportivos, criando uma política de tolerância zero para casos que envolvam atletas da liga e apostas desportivas.

Através do comunicado lançado no *Website* oficial da liga, bem como nas plataformas sociais a NBA demonstrou de uma forma clara o seu ponto de vista quanto ao caso de Jontay Porter e a temática das apostas desportivas. Citando o atual comissário da liga Adam Silver, atualmente “não existe nada mais importante do que proteger a integridade competitiva da liga para os fãs, equipas

e todos os elementos de alguma forma associados”. Para o mesmo, as ações de Jontay Porter quebram claramente todas as diretivas da liga quanto às apostas, deste modo, a liga acabou por proceder ao castigo mais severo.

6. Discussão de resultados /conclusão

As novas tecnologias permitiram a emergência de novos mercados e fenómenos sociais bastante interessantes, entre eles, encontra-se a nova dinâmica entre o desporto e o mercado das apostas desportivas *online*. Derivado da multiplicidade de formatos, os adeptos têm ao seu dispor um variadíssimo leque de plataformas, *websites* e aplicações, que dão a possibilidade de apostarem qualquer altura ou ponto geográfico, com a cadência que desejarem, podendo até verificar instantaneamente os resultados nos diferentes eventos em que apostaram.

A crescente popularização das apostas desportivas ao nível global e em específico nos Estados Unidos da América, criaram um diferente panorama desportivo para as diversas ligas, quer em termos desportivos, quer em termos da crescente receita monetária. Cientes do potencial que a presença *online* e em recintos desportivos poderia ter, os *stakeholders* de apostas optaram por investir e criar relações próximas com as entidades e ligas desportivas, passando a estar estrategicamente posicionados em *banners* e camisolas desportivas, anúncios *pregame*, *midgame* e *post game* e nas plataformas sociais. De facto, as casas de apostas online converteram-se numa das principais fontes de financiamento tanto de equipas, bem como de ligas, passando a ter um papel ativo em toda a dinâmica do ecossistema desportivo, podendo até se dizer que existiu um matrimónio entre estes dois elementos.

Neste contexto, derivado da exagerada comercialização das apostas desportivas, quer seja *online*, bem como fisicamente nos recintos, o conceito de *gambification* assume-se como parte integrante da experiência das audiências desportivas. Atualmente para os mesmos é praticamente impossível praticar ou consumir conteúdos desportivos, sem que sejam constantemente “bombardeados” por incentivos para apostarem

A NBA e as principais ligas profissionais americanas durante duas décadas demonstraram a sua oposição clara perante a legalização das apostas desportivas em contexto americano, criando até diretivas rigorosas para qualquer tipo de agente desportivo que estivesse de alguma forma envolvido em apostas desportivas.

Porém, anos mais tarde, existiu uma alteração na mentalidade da NBA no que diz respeito às apostas desportivas e à sua legalização, algo proporcionado pelo câmbio de comissários. Segundo Adam Silver, o atual comissário da NBA, em entrevista para a *New York Times*, era fundamental que existisse a legalização das apostas desportivas, tendo em conta que naquela altura existiam

cada vez mais casas de apostas a atuarem de uma forma ilícita e a lucrarem sem terem de pagar qualquer tipo de impostos ou encargos.

A alteração da lei PASPA e a mudança de *mindset* por parte das ligas no que diz respeito às apostas desportivas, gerou uma nova configuração entre o meio desportivo e a indústria das apostas. Os diferentes universos desportivos e em específico, a NBA adotaram a criação de parcerias com operadores de apostas desportivas, abraçando uma realidade bastante lucrativa para ambas as partes.

Porém, ao colaborar de perto com as diversas casas de apostas, divulgando as mesmas como parte integrante da experiência das audiências que assistem a desporto e em específico à NBA, acabou por construir “inocentemente” um ambiente bastante propício às apostas e à consequente adição.

O novo panorama do meio desportivo levanta importantes questões acerca do impacto a médio e longo prazo que a exposição contínua à realidade das apostas desportivas poderá ter nos atletas, adolescentes e jovens adultos que assistem diariamente aos jogos e a conteúdos desportivos.

Neste mesmo sentido, tal como foi enunciado numa fase inicial deste estudo, tendo em conta que a liga reconhece os riscos das apostas e sanciona internamente qualquer agente desportivo que pratique ou esteja envolvido com as apostas desportivas, o principal objetivo desta dissertação passou por verificar se apesar da relação próxima que a NBA tem com a indústria de apostas desportivas, até que ponto é que a mesma promove através das plataformas sociais, neste caso específico através da página de Instagram da NBA Cares, a prática de jogo responsável e uma consciencialização das audiências que acompanham diariamente.

Como tal, ao longo da presente dissertação, adotou-se uma metodologia de investigação mista, inicialmente na perspetiva quantitativa, através da extração de conteúdos partilhados na página de Instagram da NBA Cares em dois momentos distintos, para que se possa criar um padrão. Num primeiro momento analisou-se a uma maior escala, com um total de 309 publicações feitas entre setembro de 2022 e outubro de 2023. E em seguida, ciente do escândalo de apostas desportivas no seio da liga NBA, a opção passou por selecionar os dois meses que sucederam o início das investigações e a expulsão de Jontay Porter, neste caso, entre Abril e Maio de 2024. Por fim, numa perspetiva qualitativa, procedeu-se à análise e discussão de conteúdos mediáticos publicados pelos media tendo em conta as informações que a liga dispôs acerca do caso.

Este mais recente escândalo que surge no desporto americano, em específico na NBA, pós alteração da regulamentação quanto às apostas desportivas por parte do Supremo tribunal no ano de 2018, revela que as apostas desportivas continuam a criar riscos plausíveis para a integridade do meio desportivo. Apesar de existir um câmbio naquilo que era o *mindset* inicial no que toca à temática das apostas, neste aspeto a liga sempre foi bastante clara e transparente,

qualquer tipo de envolvimento de por parte de algum agente desportivo com o meio das apostas desportivas, iria traduzir-se na expulsão imediata do próprio. Deste modo a resposta dada perante o caso de Jontay Porter acaba por não constar como uma surpresa.

Ainda que a liga tenha implementado diretrizes para impedir a corrupção do meio desportivo, fazendo um reforço das suas políticas internas e uma maior monitorização, o facto é que escândalos deste género não estarão longe de voltar a acontecer, já que a mesma mantém uma relação próxima com a indústria das apostas.

Embora reconheçam publicamente que as apostas desportivas trazem riscos inerentes para a integridade dos seus jogadores e até mesmo para a saúde pública, existe uma evidente falta de apoio por parte da liga, direccionado para os problemas de adição, onde mais depressa se refugiam nas penalizações do que em fornecer o apoio necessário para a reabilitação e futura reintegração. Esta forma de atuação leva-nos a crer que existe uma maior preocupação e proteção do mercado das apostas e da imagem pública da liga em termos de integridade desportiva, do que lidar com o bem estar dos seus próprios atletas. Neste mesmo ponto de vista, pode-se reiterar que a atuação rigorosa por parte da liga é feita com a intenção de manter a confiança não só das audiências perante o desporto não scriptado, mas também dos operadores de apostas desportivas, enquanto importantes parceiros financeiros.

O silêncio perante esta temática surge sem surpresa, já que existe uma relação próxima entre a liga e as casas de apostas, qualquer tipo de criação e consequente partilha de conteúdos direccionados para a prevenção e jogo responsável poderia vir a ter implicações comerciais.

Durante o ponto 5.2.2, foram evidenciados dois casos de má conduta a acontecerem na mesma linha temporal do caso de Jontay Porter, primeiramente um caso que envolve uma arma de fogo em plenas redes sociais e numa segunda instância um caso de violência doméstica que envolve um jogador. Em ambos os casos foi possível observar que existiu em ambas as situações uma resposta ligeiramente branda para a severidade das situações, que relembre-se, colocam também em causa a integridade e imagem da liga perante as audiências.

Para prevenir futuros casos, a liga deveria investir na consciencialização, através integração programas educativos, não só dos agentes desportivos que envolvem o universo NBA, mas também das audiências que assistem diariamente a jogos. A página NBA Cares seria o palco ideal para trazer atenção para a temática da adição e na forma como a mesma poderá afetar quem joga.

Não se trata de dizer às audiências para não apostar, mas sim de adquirir a educação suficiente para o fazerem de uma forma consciente. As páginas oficiais @NBACares são o canal ideal para consciencializar as audiências da liga, a apostarem responsavelmente cientes dos riscos que esta atividade recreativa poderá ter a médio e longo prazo. A aposta ideal passaria pela utilização de

publicações em colaboração com os *franshises* e jogadores, fazendo usufruto dos testemunhos reais, por parte de membros do ecossistema desportivo, igualmente suscetíveis à adição.

Em futuros estudos acerca da temática seria curioso analisar o impacto de campanhas de jogo responsável no contexto de outras ligas desportivas mundiais com a mesma capacidade de alcance de audiências que a NBA e consequentemente fazer uma comparação em termos de atuação e criação de programas de desenvolvimento de intervenções educacionais tanto para atletas bem como para as audiências jovens.

Ao analisar-se o caso português, é a própria operadora de apostas denominada de “Jogos Santa casa”, que fornece um *website* de índole informativo, com um conjunto de medidas e ferramentas preventivas, uma linha de apoio e um conjunto de testes que ajudam os jogadores a definirem o seu nível de dependência perante a frequência de jogo anual. Esta iniciativa acaba por ser um importante instrumento para os apostadores fazerem uma tomada de decisão consciente sobre as apostas que fazem, de modo, segundo os mesmo, a assegurarem o “seu bem estar” aliado à “componente lúdica e divertida do jogo” (Via Jogos Santa Casa).

Referências bibliográficas

- Barreto, A.M., (2005). “Informação e conhecimento na era digital”. *Transinformação* 17(2), 111-122
- Beck, H. & Schmidt, M.S., (2007). “N.B.A. Referee Pleads Guilty to Gambling Charges”. *Via New York Times*
- Boelsen-Robinson, T., Thow, A., Lee, N. & Gill, T. (2022). “Gambling, fast food and alcohol sponsorship in elite sport - perspectives from Australian sporting fans”
- Brandão, D. (2010). “Comunicação e Sociedade”, vol. 18, 2010, pp. 245-255
- Branscombe, N., & Wann, D. (1991). “The positive social and self-concept consequences of sports team identification. *Journal of Sport and Social Issues*”, 15(2), 115-127.
- Busarello, R. I., (2016). “Gamification: Os princípios e estratégias”
- Calado, F., Alexandre, J., & Griffiths, M. D. (2020). Gambling among adolescents and emerging adults: a cross-cultural study between Portuguese and English youth. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(3), 737-753
- Carpenter, K. (2012). “Match-fixing: The biggest threat to sport in the 21st century? *International Sports Law Review*, 2, 13–23.”
- Clarke, N.L & Walsh, A. (2023). “At Odds? Sports, Gambling and Hyper-Commodification, Sport, Ethics and Philosophy”,
- Dart, J. (2014). “New Media, professional sport and political economy”
- Dussault, F., Dufour, M., Brunelle, N., Tremblay, J., Rousseau, M., Leclerc, D., Cousineaus, M. M., & Berbiche, D. (2019). Consistency of adolescents’ self-report of gambling age of onset: a longitudinal study. *Journal of Gambling Studies*, 35(2), 533-544.
- ESPN (2023). “What are league rules around gambling on sports?”
- ESPN (2024). “Hornets’ Miles Bridges gets 3 criminal counts dismissed.”
- Frevel, N., Beidebeck, D. & Schmidt, S.L. (2022). “The impact of technology on sports” – A prospective study
- Gallan, D. (2023). “Gambling addiction: Why elite sportspeople are especially vulnerable.”
- Gomes Gonçalves, R. (2015). “As Organizações Desportivas e os novos mídia: Tendências e boas práticas”
- Greenham, C. (12 de Maio de 2024). “Professional sport commissioners are fighting to preserve league integrity amid gambling scandals.” via “The conversation”
- Hing, N., Rockloff, M. & Browne, M. (2023). “A bad bet for sports fans: the case for ending the “gamblification” of sport, *Sport Management Review*, 26:5,788-812”
- Hing, N., Thorne, H., Russell, A., Newall, P., Lole, L., Rockloff, M., Browne, M., Green, N. & Tulloch, C. (2022). “Immediate access ... everywhere you go”: A grounded theory study

- of how smartphone betting can facilitate harmful sports betting behaviours amongst young adults. *International Journal of Mental Health & Addiction*
- Hing, N., Russell, A. M., Vitartas, P., & Lamont, M. (2016). Demographic, behavioural and normative risk factors for gambling problems amongst sports bettors. *Journal of Gambling Studies*, 32(2), 625-641.
- Hing, N., Vitartas, P., Lamont, M., & Fink, E. (2014). "Adolescent exposure to gambling promotions during televised sport": An exploratory study of links with gambling intentions. *International Gambling Studies*, 14(3), 374–393.
- Hornle, J., M. Schmidt-Kessen, A. Littler, E. Padumadasa. (2019). "Regulating Online Advertising for Gambling– Once the Genie Is out of the Bottle." *Information & Communications Technology Law* 28 (3): 311–334.
- Huang, J. H., & Boyer, R. (2007). Epidemiology of youth gambling problems in Canada: A national prevalence study. *The Canadian Journal of Psychiatry*, 52(10), 657-665.
- Jenkins, H. (2006). "Convergence Culture: Where old and new media collide, New York University Press".
- Jogos Santa Casa (Oficial website). "Saber parar também é ganhar".
- <https://jogoresponsavel.jogossantacasa.pt/>
- Jones, C., Pinder, R., Robinson, G. (2020). "Gambling Sponsorship and Advertising in British Football: A Critical Account"
- Kawashiri, K. (2020). "The Societal influence of the NBA"
- Killick, E. A., & Griffiths, M. D. (2019). "In-play sports betting: A scoping study."- *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(6), 1456–1495.
- Leon, M. via Scripp New (19 de abril de 2024). Entrevista ao vivo
- Liu, T., Maciejewski, P.K. & Potenza, M.N. (2009). "The relationship between recreational gambling and substance abuse/dependence: Data from a nationally representative sample"
- Lopez-Gonzalez, H., & Griffiths, M. D. (2018). "Understanding the convergence of markets in online sports betting"- *International Review for the Sociology of Sport*, 53(7), 807–823.
- Luebering, J.E. & Thompson, W.N. (2023). "sports betting"
- Lusa, via Diário de notícias (2023)- Apostas desportivas online "são altamente aditivas" e criam "ciclo mental vicioso"
- Macey, J., & Hamari, J. (2022). "Gamblification: A definition. *New Media & Society*", 26(4), 2046-2065
- Macmahon, T. via ESPN (2023). "Adam Silver on latest Ja Morant gun video: 'I was shocked.'"
- Maher, J. K., M. Y. Hu, and R. H. Kolbe. (2006). "Children's Recall of Television Ad Elements." *Journal of Advertising* 35 (1): 23–33.
- Mcmurray, B. (2023). "Why the NBA is America's most globally relevant sports property."

- Meer, Eric (2011). "The Professional and Amateur Sports Protection Act (PASPA): A Bad Bet for the States," UNLV Gaming Law Journal: Vol. 2: Iss. 2, Article 7.
- Miller, T., Lawrence, G.A., McKay, J. & Rowe, D. (2001). "Globalization and sport: playing around the world."
- Monaghan, S., Derevensky, J., & Sklar, A. (2008). "Impact of gambling advertisements and marketing on children and adolescents: Policy recommendations to minimise harm. Journal of Gambling Issues, 22, 252–274"
- Moriconi, M. (2020). "Deconstructing match-fixing: a holistic framework for sport integrity policies"
- Moriconi, M & De Cima, C. (2019). "Betting Practices Among Players in Portuguese"- Journal of Gambling Studies
- Moriconi, M. & De Cima, C. (2022). "Tolerância zero ou eficácia nula? Políticas públicas e regulamentos desportivos para combater o match-fixing"
- Moriconi, M. & Almeida, J.P. (2019). "Portuguese Fight Against Match-Fixing: Which Policies and What Ethic?", Journal of Global Sport Management, 4:1, 79-96
- Moriconi, M. & Almeida, J.P. (2021). "El mercado global de apuestas deportivas online- Terreno fértil para fraudes y crimines"- Sociologia, problemas e prácticas, n.º 96, 2021, pp. 93-116
- NBA (2023). "Social impact report"
- https://akstatic.cms.nba.com/wpcontent/uploads/sites/144/2023/07/NBA_2022_SocialImpact_Report_10.pdf
- Newman, T., Peck, J., & Wilhide, B. (2013). "Social Media in Sport Marketing (1st ed.)."
- Okunna, N.C., Rodriguez-Monguio, R., Smelson, D.A. & Volberg, R.C. (2016). "An Evaluation of Substance Abuse, Mental Health Disorders, and Gambling Correlations: an Opportunity for Early Public Health Interventions."
- Park, J.H., Choi, C.H., Yoon, J. & Vassil Girginov (Reviewing editor). (2019) "How should sports match fixing be classified?", Cogent Social Sciences, 5:1,1573595.
- Parke, A., & Parke, J. (2019). "Transformation of sports betting into a rapid and continuous gambling activity: A grounded theoretical investigation of problem sports betting in online settings." - International Journal of Mental Health and Addiction, 17(6), 1340–1359.
- Perrotta, G. (2020). "Pathological gambling disorder: definition, clinical contexts and therapeutic approaches"
- Reed, S. via NBA (2023). "Miles Bridges surrenders after warrant issued for alleged protection order violation."
- Reuters (2024). "Report: Criminal charges in N.C. dropped against Hornets F Miles Bridges."
- De Jans, S., Hudders, L & Constandt, B. (2024). "#Sponsored: A Systematic Literature Review and Theoretical Framework of Gambling Sponsorship Research, Journal of Advertising."

- Schoeny, A. & Chaboche, J. (2022). "La gamification du sport. L'expérience croisée du pratiquant et du spectateur connectés à l'espace de jeu"- Dans Sciences sociales et sport 2022/1 (N° 19), pages 61 à 97
- Silver, A. (2014). "Legalize and Regulate Sports Betting"- Article published on The New York Times
- Tak, M. (2018). "Too big to jail: Match-fixing, institutional failure and the shifting of responsibility". *International Review for the Sociology of Sport*, 53(7), 788–806.
- Tak, M., Sam, M. P., & Jackson, S. J. (2018). "The problems and causes of match-fixing: Are legal sports betting regimes to blame?"- *Journal of Criminological Research, Policy, and Practice*, 4(1), 73–87.
- Tremaglia, T. via NBPA (2023). "NBPA executive director Tamika Tremaglio's statement on the suspension of Ja Morant"
- Tuchman, R. (2009). "The 100 Sporting Events You Must See Live: An Insider's Guide to Creating the Sports Experience of a Lifetime"
- Turk, M., Murphy, C., McCaffrey, J. & Murray, K.(2023). "Predictors of adverse gambling behaviours amongst elite athletes" *Scientific Reports* 13(1)
- Vinberg, M., Wetterborg, D. & Enebrink, P. (2021). "Gambling at Work: A Qualitative Study of Swedish Elite Athletes, Coaches, and Managers". *Journal Gambling Studies* 37, 1197–1217
- Ward-Henninger, C. via CBS (2023). "Miles Bridges domestic violence case timeline: Charges, sentencing, suspension information for Hornets forward- A look at the sequence of events that led to Bridges' current situation."
- Williams, R. J., Volberg, R. A., Stevens, R. M., Williams, L. A., & Arthur, J. N. (2017). The definition, dimensionalization, and assessment of gambling participation. Canadian Consortium for Gambling Research.
- Winters, K.C. & Derevensky, J. (2019). A Review of Sports Wagering: Prevalence, Characteristics of Sports Bettors, and Association with Problem Gambling- *Journal of Gambling Issues* 43
- Woodwall, T. (2024). "Gambling is everywhere now. When does that become a problem?"
- Woods, R.B & Butler, N. (2021). "A game changer in sport wagering and betting"- *Social Issues in Sport*, Fourth Edition
- Zhou, L. (2024). "Jontay Porter's lifetime NBA ban highlights the risks of sports gambling."
- Zirin, D. (2024). "The NBA is tempting everybody to bet. It's no shock when a player does."

Anexo A- Codificação de temáticas mediante descrição, secção de engagement, data de publicação, tipologia de publicação

(Referente ao período de 3 de Outubro de 2022 a 30 de Outubro de 2023)

46

	Be part of the solution and get your community #VoteReady today on #NationalVoterRegistrationDay NationalVoterRegistrationDay.org (link in story)	3	75	72	19/09/2023	FALSE	Photo	
	It's National Voter Registration Day! Take 30 seconds to register to vote, check your registration status, or find a registration event on or offline near you!	1	63	62	19/09/2023	FALSE	Photo	
	Big Brothers Big Sisters of America (@bbbsamenca) creates one-to-one mentoring relationships that ignite the power & promise of youth. Rallying over 1 million alumni, supporters, &	3	97	94	18/09/2023	TRUE	Photo	
	Program, the @wnba hosted a @ clinic with Hall of Famer @airwoopes22 & partnered with @heartofamerica to create two new wellness rooms for the students & teachers at John	6	1277	1271	14/09/2023	TRUE	Photo	
	Let's make this year a slam dunk for all kids! @ Thank you to the iconic @wardell5 & @nbacares for helping to spread the word of appreciation for school staff members who work hard to	3	93	90	14/09/2023	FALSE	Video	
	#NeverForget	579	56070	55491	11/09/2023	FALSE	Photo	
	@camwhitmore x @wilsonbasketball giving back to the community ☑️ #RocketsGiveBack	2	61	59	06/09/2023	FALSE	Video	R
	TMann is in Hawai'i giving back to the community in O'ahu before our return in October.	96	23580	23484	31/08/2023	FALSE	Video	
	The energy was 🔥 and down to the wire at Apex's first ever Summer Classic 3-on-3 basketball tournament in Flushing! More than 50 youths assembled in Queens to compete and	5	259	254	30/08/2023	TRUE	Photo	
	Showing the kids no mercy 🤖 Cam having some fun at last week's YMCA visit!	0	717	717	29/08/2023	FALSE	Video	R
	We're excited that the United Nations General Assembly has designated December 21st as World Basketball Day, we look forward to celebrating this day with everyone around the world	9	732	723	28/08/2023	FALSE	Photo	
	11-time @nba Champion & human rights activist, Bill Russell, fought against racial inequality both on & off the court. As the NBA family commemorates the 60th anniversary of the March	61	18626	18565	28/08/2023	FALSE	Video	
	Houston community 🏡 In partnership with @wilsonbasketball, Cam presented the Harriet and Joe Foster YMCA with a Already giving back to the Valley community ❤️❤️ Last week, Toumani surprised the athletes from @mikeys_league with brand new jerseys! Mikey's League is a Phoenix Suns Charities Thank you to our @chicagosky for giving products for our	32	3758	3726	23/08/2023	TRUE	Photo	F
	@wnba "She's Invested," program participants. The program in partnership with @usbank and @projectdestined provides	40	6608	6568	22/08/2023	TRUE	Photo	
	Congrats to @arike_ogunbowale of the @DallasWings for being named the July WNBA Cares Community Assist Award Winner	7	75	68	22/08/2023	FALSE	Photo	
	The @wnba program, "She's Invested," concluded at last Sunday's @chicagosky home game! Hosted in partnership with @usbank & @projectdestined, the program provides training &	12	1085	1073	21/08/2023	FALSE	Photo	
	court that will serve the greater basketball community of Alexandra. The presence of NBA players brought about a	9	132	123	03/08/2023	FALSE	Photo	
	on being named the June WNBA Cares Community Assist Award Winner for her continued efforts in championing the safe	27	2599	2572	30/07/2023	FALSE	Video	
	new leadership program that helps girls see themselves as leaders in a world that often tells them they're not. Designed to help girls embrace their leadership superpowers & reject	11	2496	2485	27/07/2023	FALSE	Photo	
	As part of the @statefarm State Farm Assist Tracker Program, @statefarm, the #WNBA and @nbacares have teamed up to unveil a new STEM lab and mental wellness room at Grant	235	20075	19840	27/07/2023	TRUE	Photo	
	🏆 Amazing day at Grant Sawyer Middle School as we unveiled a brand-new mindfulness room and STEM lab as part of the @WNBA & @NBA Cares @StateFarm Assist Tracker	18	2418	2400	16/07/2023	TRUE	Video	
		46	16823	16777	14/07/2023	FALSE	Video	
	📷 Best of Ricky Rubio's camp! ☑️	9	1433	1424	12/07/2023	TRUE	Photo	
	Happy #4thofJuly ☑️	134	27019	26885	04/07/2023	FALSE	Photo	
	the May WNBA Cares Community Assist Award Winner for her dedicated efforts in mentoring Dallas youth, as well as her leadership in serving both her teammates and her community. Milwaukee Bucks Brook Lopez named winner of the 2022-23	20	1627	1607	28/06/2023	FALSE	Photo	
	Bob Lanier Community Assist Award for his continued commitment to supporting youth literacy in Milwaukee. 🏆	89	36039	35950	28/06/2023	FALSE	Photo	
	This weekend, our entire @nba @wnba @nbgaleague & @nba2kleague family celebrated #NYCPride2023 ☑️🏳️🌈 Women belong in sports! Thank you to @adventhealthcfl for helping us host another Her Time To Play clinic so we can continue providing young women with positive basketball	12590	182611	170021	27/06/2023	TRUE	Photo	Orlan
	It's #PrideMonth !! Join the @nba family and watch as we continue our tradition of marching in the NYC Pride March. ☑️	8	255	247	26/06/2023	TRUE	Photo	
	partnership with @neweracap, draftees hosted a @jmba & @thenbpa youth 🏏 combine event at the NBPA's headquarters. Additionally, draftees unveiled a new STEM Lab	138	372	234	25/06/2023	FALSE	Photo	
	as part of the @statefarm State Farm Assist Tracker Program. @ StateFarm and @NBACares have teamed up to unveil a new STEM lab at PS 92 Mary McLeod Bethune! 🏆💖 #	71	41633	41562	23/06/2023	FALSE	Video	
		6	314	308	22/06/2023	FALSE	Video	
	Wemby teaching the next generation #NBADraft	7	195	188	22/06/2023	FALSE	Photo	
	The NBA family continues to support the National League on race through year-round, leaguewide efforts that promote equality and justice. As part of those efforts, the league honors	316	31132	30816	19/06/2023	TRUE	Photo	
	learned from his father and the memories of his dad's playing days! #FathersDay	21	5796	5775	18/06/2023	TRUE	Video	
	@brooklynnets came together at @basketballcitynyc for the launch of @saturdaynightlights.nyc with @welovenyc and @nbacares 🏏🏳️🌈welovenyc This tips off weekly sports events	15	916	901	12/06/2023	FALSE	Video	
	visited @careelementary & @miamirescuemission to announce the new HEAT Emergency Food Relief Fund to address food insecurity at the school and unveil a refurbished Food Court	28	13986	13958	11/06/2023	FALSE	Video	
	Great day yesterday with the @miamiheat at CARE Elementary & Miami Rescue Mission 🏆2023 #NBAFinals Legacy Project in partnership with YouTube TV	152	31215	31063	09/06/2023	FALSE	Video	
	Scenes and smiles from the 2023 @miamiheat #NBAFinals Legacy Project at CARE Elementary & Miami Rescue Mission in partnership with @YouTube TV! 🏆🏳️🌈	144	46631	46487	09/06/2023	TRUE	Photo	
	inclusion matters, and on the court, @miamiheat is working to make sports safe, welcome and inclusive by providing athletes, coaches and administrators with essential education	16	80	64	05/06/2023	FALSE	Photo	
	It was a great day at @BGCMetroDenver Arthur E. Johnson Club, as the @nuggets and members of the @NBA family opened a brand-new STEM Lab in partnership with @YouTube	50	15322	15272	04/06/2023	FALSE	Video	
	Today, @nba & @nuggets brought smiles to the faces of the kids at @hvacmetrodenyerfl 🏆🏳️🌈 #NBAFinals	14	254	240	04/06/2023	FALSE	Video	47

	Today the @nuggets, in partnership with @youtube TV, unveiled a new STEM Lab at @bgcmetrodenver Arthur E. Johnson Club!	312	42455	42143	03/06/2023	TRUE	Photo	
	As mental health awareness month comes to a close, we hope that you continue to be good to yourself and good to each other. Your mind health matters. Bookmark mindhealth.nba.com for tips on how to humanize mental	40	33074	33034	31/05/2023	FALSE	Video	
	This #MemorialDay and every day, we remember and honor those who have served #HoopsForTroops	255	33656	33401	29/05/2023	FALSE	Photo	
	This #MemorialDay, and every day, we remember the sacrifices of our men and women in uniform. This memorial month of May, we recognize @tapsorg and their mission of caring for the	10	158	148	28/05/2023	FALSE	Photo	
	ground disaster relief to communities who need help to respond, rebuild, and recover from the worst.	11	99	88	27/05/2023	TRUE	Photo	
	Congrats to @kareemabduljabbar on being named the 2022-23 #SocialJusticeChampion and receiving the Kareem Abdul-Jabbar (@kareemabduljabbar_33) Trophy. As	110	40300	40190	26/05/2023	FALSE	Video	
	As part of the first-ever Jr. NBA European Finals, NBA European Ambassadors LaMarcus Aldridge (@aldridge_121) & Amaya Valdemoro (@valdemoro13) and EuroBasket gold	19	482	463	24/05/2023	FALSE	Video	
	We all have a story that makes each of us unique. Everyone's journey is different, and our varying lived experiences deserve to be honored. #MindHealth #MentalHealthAwarenessMonth	157	16935	16778	23/05/2023	FALSE	Video	
	Govern State warrior @stephencurry named 2022-23 #SocialJusticeChampion, receiving the Kareem Abdul-Jabbar Trophy, for his work to	1688	580614	578926	23/05/2023	FALSE	Photo	
	Amazing both on and off the court... Thank you, Carmelo!	16	397	381	22/05/2023	TRUE	Photo	
	Assist Award !!VOTE NOW at using link in bio !! Today's vote counts DOUBLE !!#NBACommunityAssist	217	47319	47102	21/05/2023	FALSE	Photo	
	Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	126	29020	28894	20/05/2023	FALSE	Video	
	mindhealth.nba.com for tips on how to elevate performance in sports and life. #MindHealth #MentalHealthAwarenessMonth	19	78	59	19/05/2023	FALSE	Photo	
	Stephen Curry, Zach LaVine, Jr, Nic Jones, Chris Paul and Grant Williams were recently selected as the five finalists for the 2022-23 #SocialJusticeChampion award. Learn how each	57	26188	26131	19/05/2023	FALSE	Video	
	June's feature is nominated for the 2022-23 Bob Lanier Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	71	25162	25091	19/05/2023	FALSE	Video	
	Dwight Powell is nominated for the 2022-23 Bob Lanier Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	15	17001	16986	18/05/2023	FALSE	Video	
	Cameron Payne is nominated for the 2022-23 Bob Lanier Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	46	23338	23292	18/05/2023	FALSE	Video	
	Jyrese Maxey is nominated for the 2022-23 Bob Lanier Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	84	29615	29531	16/05/2023	FALSE	Video	
	Stephen Curry, Zach LaVine, Jr, Nic Jones, Chris Paul and Grant Williams have been selected as the five finalists for the 2022-23 #SocialJusticeChampion award, with the winner	1796	407001	405205	15/05/2023	FALSE	Photo	
	may is #MentalHealthAwarenessMonth and there's no better time to express your gratitude by sending a message of support to these brave heroes. ♡ #HoopsForTroops Learn more at	12	154	142	15/05/2023	TRUE	Photo	
	mindhealth.nba.com for tips on how to elevate performance in sports and life starts with taking care of your mind. #MentalHealthAwarenessMonth #MHAM23.	45	14702	14657	15/05/2023	FALSE	Video	
	Brook Lopez is nominated for the 2022-23 Bob Lanier Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	41	26357	26316	15/05/2023	FALSE	Video	
	James Harden is nominated for the 2022-23 Bob Lanier Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	88	35588	35500	14/05/2023	FALSE	Video	
	Pat Connaughton is nominated for the 2022-23 Bob Lanier Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	56	30195	30139	13/05/2023	FALSE	Video	
	Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	54	33263	33209	12/05/2023	FALSE	Video	
	And there are things you can do every day to be intentional and proactive about maintaining and enhancing it. To learn	9	67	58	12/05/2023	FALSE	Photo	
	Community Assist Award! VOTE NOW using link in bio! Voting ends May 21! #NBACommunityAssist	59	25536	25477	11/05/2023	FALSE	Video	
	Award !!VOTE NOW using link in bio! Today's vote counts DOUBLE !!#NBACommunityAssist	255	57699	57444	10/05/2023	FALSE	Photo	
	principles. How do you take care of your #MindHealth? How do you encourage others to take care of themselves?	61	12624	12563	08/05/2023	FALSE	Video	
	survivor that he invited to tonight's game, his shoes after hitting the game-winning shot in Game 4 of the Eastern Conference	14	761	747	08/05/2023	FALSE	Video	
	We teamed up with @makeawishtexasgulfouisiana to make Kate's dream of meeting Hakeem Olajuwon come true. ♡	8	239	231	05/05/2023	TRUE	Photo	R
	Month, we are encouraging you to "Be Good to Yourself, Be Good to Each Other". Check out mindhealth.nba.com for tips	25	8970	8945	05/05/2023	FALSE	Photo	
	May is Mental Health Awareness Month. How do you take care of your mental health? How do you lift those around you? Join	85	14082	13997	01/05/2023	FALSE	Video	
	During the month of May, the NBA family celebrates the rich history, culture, and achievements of Asian Americans and	166	19465	19299	01/05/2023	FALSE	Photo	
	Happy #EarthMonth !! Take action today to learn different ways to help protect the environment. Follow these accounts for tips	8	43	35	25/04/2023	FALSE	Photo	
	@billwalton's tips this #EarthDay on how you can live more sustainably! #NBAGreen	24	93	69	22/04/2023	TRUE	Photo	
	small steps every. day. to reduce its carbon footprint? What is something you are doing today to have a positive impact in	408	78480	78072	22/04/2023	FALSE	Photo	
	Congrats to @bucks Brook Lopez on receiving the 2023 March #NBACares Community Assist Award.	52	153	101	20/04/2023	FALSE	Video	686
	#NBACares Community Assist Award for his ongoing efforts to support youth literacy throughout Milwaukee as part of National	95	18280	18185	19/04/2023	FALSE	Photo	
	NBA Green uses the power of basketball to inspire dialogue and action to help us live more sustainably. Join us in	16	50	34	19/04/2023	FALSE	Photo	
	celebrating Earth Month by finding out your footprint in two							
	Excited to share the unveiling of two new refurbished courts in Central Florida presented by @adventhealthcl	3	162	159	18/04/2023	TRUE	Photo	Orlan
	POV: it's your first ever @nba game — and @bolbol wants to say hi after the game! Nohela, Abdul, Janet and Matab were forced to flee war in the Democratic Republic of the Congo and	19	1507	1488	18/04/2023	FALSE	Video	UNHCR,
	Last week, the Nancy Lieberman Charities unveiled a Dream Court in Honor of Julius Erving. Providing a safe place for children to play, learn the importance of teamwork and good	19	243	224	17/04/2023	TRUE	Photo	
	giving back in Phoenix !! As part of the #NBACares @statefarm Assist Tracker Program we dedicated a brand new STEM learning center at @bgcarizona. Youth had the	100	195	95	14/04/2023	TRUE	Photo	
	Former @nba player Shawn Marion (@matrix31) giving back to the @Suns community !	54	154	100	14/04/2023	FALSE	Video	751
	winner of the 2022-23 NBA G League Community Assist Award. This award honors a player's extensive commitment to	51	707	656	12/04/2023	FALSE	Photo	
	positively impacting the community through sustained efforts. April is #911EducationMonth, and we want to recognize the	59	123	64	10/04/2023	FALSE	Photo	
	#911Professionals who are the first line of defense in emergency situations. Thank you for your steadfast commitment to #publicsafety, your dedication, and your							
	& @kulturecity unveiled two newly renovated sensory rooms to help create a more inclusive environment for Bucks fans all year round. #AutismAcceptanceMonth	380	57211	56831	07/04/2023	FALSE	Video	48
	moment four kids forced to flee the DR Congo and Sudan met @orlandomagic star and former refugee @bolbol before their first @nba game! #SportDay 🏀@usaforunhcr	61	2992	2931	06/04/2023	TRUE	Photo	UNHCR,

	America in supporting healthy, happy childhoods for all kids. Join us TODAY for #wearblueday2023. We all have a role to play in supporting healthy children and families. Visit	49	95	46	31/03/2023	FALSE	Photo	
	Julius Randle visited the Earl Warren New Renaissance Basketball School to present a check for \$880,000 for the literary enrichment program coming from all of the three-pointers he's made over the last 18 months.	29	425	396	30/03/2023	FALSE	Video	
	the 2023 February #NBACares Community Assist Award for his ongoing efforts to bring awareness to the importance of CPR training and AED accessibility in schools and the community.	139	14669	14530	29/03/2023	FALSE	Photo	
	Great day in the NBA NJ Office !! NBA employees created Senior Care packages filled with hand written notes, scarfs and other essential items to be distributed to the Division of Senior	12	124	112	27/03/2023	TRUE	Photo	
	Today, and every day, we stand against antisemitism. Go to @standuptojewishhate to learn more. #StandUpToJewishHate #	119	15135	15016	27/03/2023	FALSE	Video	
	action to help their neighbors and their city. Together we are resilient, creative and resourceful. #welovenyc Learn more @welovenyc	2	79	77	20/03/2023	FALSE	Photo	
	We had a blast showing NYC tenth graders the ropes of working at the @nba & @wnba during NYC's Career Discovery Week. @nycschools @partnership4nyc #CDW2023	13	147	134	13/03/2023	TRUE	Photo	
	Another great day !!In celebration of #WomensHistoryMonth, @nba employees in the NY office made Empower Her Kits. Filled with bracelets, inspirational hand written cards & hygiene	17	178	161	09/03/2023	TRUE	Photo	
	Celebrating #InternationalWomensDay in New Orleans! #HerTimeToPlay	118	14553	14435	09/03/2023	FALSE	Video	
	office had the opportunity to build Empower Her Kits. Filled with a decorated mirror, hand-made inspirational bracelet, adult	16	203	187	08/03/2023	TRUE	Photo	
	Celebrate #InternationalWomensDay with stories from the 'Women Around the NBA'! #HerTimeToPlay Go to the NBA App (link in bio) for full interviews.	736	98021	97285	08/03/2023	TRUE	Photo	
	Congrats to @chicagobulls Alex Caruso on receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award.	19	423	404	06/03/2023	FALSE	Video	1486
	receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award for his ongoing effort to address food insecurity, provide	62	18692	18630	03/03/2023	FALSE	Photo	
	Everyone needs to be included. Support building truly inclusive schools, workplaces, and communities, where we can learn	14	250	236	01/03/2023	FALSE	Photo	
	greater Utah community through five days of social impact initiatives that provided more than 3 million dollars in support	34	15952	15918	21/02/2023	FALSE	Video	
	92 assists were made during #NBAAllStar by #TeamGiannis and #TeamLeBron which means as part of the NBA Cares	18	1422	1404	21/02/2023	FALSE	Photo	
	Practice! Our "Starting 5" watched as Team Giannis & Team LeBron took the court to practice ahead of the big game before	4	708	704	21/02/2023	TRUE	Photo	
	receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award for his ongoing effort to address food insecurity, provide	179	87924	87745	20/02/2023	FALSE	Photo	
	Everyone needs to be included. Support building truly inclusive schools, workplaces, and communities, where we can learn	12	3426	3414	20/02/2023	TRUE	Video	
	greater Utah community through five days of social impact initiatives that provided more than 3 million dollars in support	32	25357	25325	20/02/2023	FALSE	Photo	
	92 assists were made during #NBAAllStar by #TeamGiannis and #TeamLeBron which means as part of the NBA Cares	13	1250	1237	20/02/2023	FALSE	Photo	
	Practice! Our "Starting 5" watched as Team Giannis & Team LeBron took the court to practice ahead of the big game before	65	16853	16788	20/02/2023	FALSE	Photo	
	receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award for his ongoing effort to address food insecurity, provide	48	14845	14797	20/02/2023	FALSE	Photo	
	Everyone needs to be included. Support building truly inclusive schools, workplaces, and communities, where we can learn	11	866	855	20/02/2023	FALSE	Video	
	greater Utah community through five days of social impact initiatives that provided more than 3 million dollars in support	40	2430	2390	19/02/2023	FALSE	Video	
	92 assists were made during #NBAAllStar by #TeamGiannis and #TeamLeBron which means as part of the NBA Cares	19	1233	1214	19/02/2023	TRUE	Photo	
	Practice! Our "Starting 5" watched as Team Giannis & Team LeBron took the court to practice ahead of the big game before	17	5737	5720	19/02/2023	FALSE	Photo	
	receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award for his ongoing effort to address food insecurity, provide	25	647	622	19/02/2023	FALSE	Photo	
	Everyone needs to be included. Support building truly inclusive schools, workplaces, and communities, where we can learn	21	874	853	18/02/2023	FALSE	Video	
	greater Utah community through five days of social impact initiatives that provided more than 3 million dollars in support	76	26348	26272	18/02/2023	FALSE	Video	
	92 assists were made during #NBAAllStar by #TeamGiannis and #TeamLeBron which means as part of the NBA Cares	36	9765	9729	18/02/2023	FALSE	Video	
	Practice! Our "Starting 5" watched as Team Giannis & Team LeBron took the court to practice ahead of the big game before	48	2089	2041	18/02/2023	TRUE	Photo	Okla
	receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award for his ongoing effort to address food insecurity, provide	16	301	285	18/02/2023	FALSE	Video	
	Everyone needs to be included. Support building truly inclusive schools, workplaces, and communities, where we can learn	11	664	653	18/02/2023	FALSE	Video	
	greater Utah community through five days of social impact initiatives that provided more than 3 million dollars in support	15	263	248	18/02/2023	FALSE	Photo	
	92 assists were made during #NBAAllStar by #TeamGiannis and #TeamLeBron which means as part of the NBA Cares	7	2551	2544	18/02/2023	FALSE	Photo	
	Practice! Our "Starting 5" watched as Team Giannis & Team LeBron took the court to practice ahead of the big game before	46	1162	1116	18/02/2023	TRUE	Photo	
	receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award for his ongoing effort to address food insecurity, provide	23	2124	2101	18/02/2023	TRUE	Video	
	Everyone needs to be included. Support building truly inclusive schools, workplaces, and communities, where we can learn	45	2220	2175	17/02/2023	FALSE	Video	
	greater Utah community through five days of social impact initiatives that provided more than 3 million dollars in support	279	87341	87062	17/02/2023	FALSE	Video	
	92 assists were made during #NBAAllStar by #TeamGiannis and #TeamLeBron which means as part of the NBA Cares	62	9293	9231	17/02/2023	TRUE	Photo	1
	Practice! Our "Starting 5" watched as Team Giannis & Team LeBron took the court to practice ahead of the big game before	50	4021	3971	17/02/2023	TRUE	Photo	St
	receiving the 2023 January #NBACares Community Assist Award for his ongoing effort to address food insecurity, provide	1	178	177	17/02/2023	TRUE	Photo	
	Everyone needs to be included. Support building truly inclusive schools, workplaces, and communities, where we can learn	13	1183	1170	17/02/2023	TRUE	Photo	
	greater Utah community through five days of social impact initiatives that provided more than 3 million dollars in support	31	1471	1440	17/02/2023	FALSE	Video	
	92 assists were made during #NBAAllStar by #TeamGiannis and #TeamLeBron which means as part of the NBA Cares	20	190	170	16/02/2023	FALSE	Video	
	Practice! Our "Starting 5" watched as Team Giannis & Team LeBron took the court to practice ahead of the big game before	15	1001	986	16/02/2023	FALSE	Video	49

	history, so we continue to tell the important stories and educate people. #BHM	124	17728	17604	14/02/2023	FALSE	Video	
	In honor of #BlackHistoryMonth, Donovan Mitchell (@spidarmitchell) shares how learning about others—their need to learn Black history so we can avoid making the same mistakes again. 📺 Link in bio	12	99	87	14/02/2023	FALSE	Video	445
	It's almost game time! The #NBAHBCUClassic Presented by @att is right around the corner. Together the @nba and @att	9	63	54	14/02/2023	FALSE	Video	268
	Bill Russell discusses his views on race and being a barrier breaker in the 1960s. #BHM	17	1069	1052	13/02/2023	FALSE	Video	
		52	3859	3807	13/02/2023	FALSE	Video	
	Luka Garza discusses the importance of learning the history of Black culture to create change. #BHM	167	29525	29358	13/02/2023	FALSE	Video	
	In honor of #BlackHistoryMonth, Zach LaVine (@zachlavine8) shares how his father taught him Black history growing up and how honoring that history pays it forward. 📺 Link in bio	10	119	109	13/02/2023	FALSE	Video	520
	In honor of #BlackHistoryMonth, Jonas Valanciunas (@jvalanciunas) highlights the importance of learning about other cultures for connection and self-education. 📺 Link in bio	8	89	81	13/02/2023	FALSE	Video	385
	In honor of #BlackHistoryMonth, Malcolm Brogdon (@malcolmbrogdon) highlights the importance of honestly sharing Black history to change the world. 📺 Link in story	14	119	105	12/02/2023	FALSE	Video	400
	In honor of #BlackHistoryMonth, Jamahl Mosely discusses how celebrating our collective history, and Black history in particular, builds strength and unity. 📺 Link in story	13	75	62	12/02/2023	FALSE	Video	256
	Calling all High School Seniors! The NBA G League \$10K HBCU Scholarship Challenge is now LIVE! Apply now for your chance to win \$10,000 to attend the HBCU of your choice! Visit http://gleaguehbcuchallenge.com for more details!	28	455	427	10/02/2023	FALSE	Photo	
	Kyle Kuzma discusses the significance of Black History, how far we've come, and how far we have to go. #BHM	184	31122	30938	06/02/2023	FALSE	Video	
	Exciting to have the @nba and @att relationship started at the first-ever #NBAxHBCUClassic, it was great having @msbearsmbb in our offices yesterday to learn about opportunities off the court!	33	822	789	04/02/2023	TRUE	Photo	
	The beneficiaries for the 2023 #NBAAllStar Game have been selected! #TeamLeBron will play for Big Brothers Big Sisters of Utah (@bbbsutah) In total, the game will raise more than \$750,000 for the Utah community.	22	249	227	03/02/2023	FALSE	Photo	
	The beneficiaries for the 2023 #NBAAllStar Game have been selected! #TeamGiannis will play for Raise the Future (@raise.the.future) In total, the game will raise more than \$750,000 for the Utah community.	13	157	144	03/02/2023	FALSE	Photo	
	encourage our communities to build healthy futures. Take action to protect you and your loved ones from prostate cancer. Prostate cancer is the most diagnosed cancer among Black men. #BHM #BlackHistoryMonth 📺 pcf.org/risk 📺	10	72	62	02/02/2023	FALSE	Photo	
	Throughout February and beyond, the NBA celebrates Black history and reaffirms our collective commitment to create a more diverse and equitable future. Many aspects of the league are "Built by Black History," and our future is being shaped by the on-and-off-the-court contributions of Black players.	177	19786	19609	01/02/2023	FALSE	Photo	
	Women in Sports Day, join the WNBA in our league wide initiative to celebrate Search #WNBANGWSD23 to take a look at how our teams are working with the youth to provide a educational and programmed filled day of activity in recognition of Southern and Gambling playing in the NBA	36	3113	3077	01/02/2023	TRUE	Photo	
	HBCU Classic during NBA All-Star Weekend, the @pelicansnba invited the Men's Basketball Teams to a Pelicans game to meet with players. Southern and Gambling	3	182	179	28/01/2023	TRUE	Photo	
	and @sixers guard @tyresemaxey in our continued commitment to bring generosity and genuine 📺 into the communities where we live, work and play.	38	19526	19488	28/01/2023	FALSE	Video	
	In commemoration of #HolocaustRemembranceDay, the @nba family pays tribute to the victims of the Holocaust and reaffirms our commitment to counter antisemitism, racism, and all other forms of hate.	743	45381	44638	27/01/2023	FALSE	Photo	
	Last night, @suns Cameron Payne received the 2022 December #NBACares Community Assist Award.	12	376	364	27/01/2023	FALSE	Photo	
	December #NBACares Community Assist Award for his philanthropic endeavors to support youth and families in need. 📺 Link in story	32	16631	16599	26/01/2023	FALSE	Photo	
	#smallstepschallenge #sweepstakes for a chance to win one of three grand prize packages, including an NBA Store gift card and swag! How to enter: 1. Select one or more Small Steps for healthy living. 2. Upload a photo or video of you completing	4	61	57	24/01/2023	FALSE	Photo	
	Giving back to the community. 📺 Players & coaches from the @detroitpistons & @chicagobulls joined local girls youth participants from @parisbasket18 for a #HerTimeToPlay clinic	15	296	281	19/01/2023	FALSE	Video	
	& a discussion focused on empowering young girls & women surprise! @washington @kuz announces his donation to hometown YMCA in Flint, MI! Kuzma expresses gratitude for his mother and reflects on what the @YMCA meant to him as a place to play basketball 📺: @abcgma3	128	17554	17426	18/01/2023	FALSE	Video	
	@chicagobulls and @detroitpistons participated in a #HerTimeToPlay Clinic and Empowerment Discussion with 35 young women from Paris Basket 18!	286	29080	28794	18/01/2023	TRUE	Video	
	What a #SeasonOfGiving it was! Look back at some of the amazing work our G League teams did throughout their communities during the 2022 holiday season.	18	334	316	17/01/2023	FALSE	Video	
	Coming out of the summer? The NBA HBCU Fellowship is now live! Set your alarm, turn on your job alerts, and make sure to polish up your	20	491	471	17/01/2023	FALSE	Video	

	(@NCRMuseum) Sports Legacy Award recipients @gary.payton.20 @luoldeng9 @nancyieberman & @eddiegeorge2727 are honored by the @memgrizz !! #MLKDay "If we use our time to show the positive stuff going on, then it will create change in the younger generation." @lakers Lebron James (@kingjames) Learn more: nba.com/mlk	122	40505	40383	16/01/2023	FALSE	Video	
	"The more that we can communicate and spread light on certain topics, the better for everybody" @suns Devin Booker Learn more: nba.com/mlk	134	34971	34837	16/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @cavs Donovan Mitchell (@spidadmitchell) discusses the importance of raising awareness in making change. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	45	16985	16940	16/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @memgrizz Taylor Jenkins discusses the need to learn from our history to make change. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	29	15130	15101	16/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @washwizards Kristaps Porzingis (@kporzee) discusses the power of admitting mistakes to learn and grow. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	80	12618	12538	16/01/2023	FALSE	Video	
	"Change is necessary, change needs to happen, and it starts with voting and...getting people in positions of power to help us." - @pelicansnba CJ McCollum (@3jmcollum) Learn more: Dr. Martin Luther King, Jr. dedicated his life to fighting for justice. He identified the need for progress in his community and advocated for others to get involved in the struggle for	55	16481	16426	16/01/2023	FALSE	Video	
	you're a teacher, whether you're a doctor...that you use your voice to continue to push for justice." - @sacramentokings In honor of #MLKDay, @miamimheat Omier Turseven (@omeryurtseven) discusses the need to address silence inequities to overcome segregation and unit. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	28	12237	12209	16/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @nyknicks Jalen Brunson (@jalenbrunson1) discusses the need to have uncomfortable conversations to learn, grow, and make positive change.🙏	88	15730	15642	16/01/2023	FALSE	Video	
	"It doesn't matter a person's color, ethnicity, religion...nobody is above anyone else." @laciippers Paul George (@ygtrece) Learn more: nba.com/mlk	33	14045	14012	15/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @celtics Grant Williams (@Grant2Will) discusses the power of coming together to make change. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	84	20017	19933	15/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @celtics Mfondu Kabengele discusses the importance of empathy in bettering the world. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	28	14889	14861	15/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @homets Gordon Hayward (@gordonhayward) discusses the importance of doing the right thing, especially when no one is watching. 🙏 Learn more: (@patconnaughton), discusses the importance of empowering and educating the next generation towards justice. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	37	19687	19650	15/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @utahjazz Micah Potter discusses the power of loving and appreciating others in overcoming injustice. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	15	169	154	14/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @celtics Mfondu Kabengele discusses the importance of empathy in bettering the world. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	46	19610	19564	14/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @celtics Mfondu Kabengele discusses the importance of empathy in bettering the world. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	50	21326	21276	14/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @celtics Mfondu Kabengele discusses the importance of empathy in bettering the world. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	40	17993	17953	14/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @celtics Mfondu Kabengele discusses the importance of empathy in bettering the world. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	99	21990	21891	14/01/2023	FALSE	Video	
	In honor of #MLKDay, @celtics Mfondu Kabengele discusses the importance of empathy in bettering the world. 🙏 Learn more: nba.com/mlk	128	27293	27165	06/01/2023	FALSE	Video	
	Tis' the #SeasonofGiving with the 10 teams of Christmas Day! #NBAXmas	132	24470	24338	26/12/2022	TRUE	Video	
	once again participate in the Shine A Light Campaign which aims to Shine A Light on Antisemitism and all forms of hate. To learn more, visit ShineALightOn.com. #ShineALight	73	21207	21134	26/12/2022	FALSE	Photo	
	Congrats to @sixers Tyrese Maxey on receiving the 2022 November #NBACares Community Assist Award.	6	180	174	25/12/2022	FALSE	Video	828
	Tis' the #SeasonofGiving and the @suns & @nuggets are making assists both on and off the court! * 🗓 TOMORROW: 10pm/et 📺 ABC & ESPN 📺 #NBAXmas In this #SeasonofGiving, the @memgrizz & @warriors are making an impact both on & off the court !! 🗓 TOMORROW: 8pm/et 📺 ABC & ESPN 📺 #NBAXmas	7	68	61	24/12/2022	FALSE	Photo	
	Tis' the #SeasonofGiving and the @bucks & @celtics are making community assists !! * 🗓 TOMORROW: 5pm/et 📺 ABC & ESPN 📺 #NBAXmas	8	97	89	24/12/2022	FALSE	Photo	
	mission is to make the nevers possible by creating sensory accessibility and inclusion for those with invisible disabilities Learn more at www.kulturecity.org (link in story)	3	88	85	24/12/2022	FALSE	Photo	
	"The @lakers & @dallasnba are making assists both on and off the court !! * #SeasonofGiving 🗓 TOMORROW: 2:30pm/et 📺 ABC & ESPN 📺 #NBAXmas "	6	862	856	24/12/2022	FALSE	Photo	
	making community assists before taking the court tomorrow night! * 🗓 TOMORROW: 12pm/et 📺 ABC & ESPN 📺 #NBAXmas	3	104	101	24/12/2022	FALSE	Photo	
	The @nba in shining a light on antisemitism to stand in solidarity with Jewish people and against hate of all forms this Chanukah. #ShineALight #antisemitism @shinealight_on	4	86	82	24/12/2022	FALSE	Photo	
	Nice assist from @houstonrockets @boban1! #SeasonofGiving	5	108	103	24/12/2022	FALSE	Photo	
	@PatWilliams gave children from Neighborhood United a holiday to remember at NBA Store NYC during the to spend Thursday evening treating children from Neighborhood United with a holiday shopping spree at NBA Store NYC. #NBACares 🙏	10	282	272	24/12/2022	FALSE	Video	
	📺 Luka 🙏 #SeasonofGiving	32	1165	1133	23/12/2022	TRUE	Photo	
	It's always the #SeasonofGiving for @bucks @giannis_an34!! 📺	16	1368	1352	23/12/2022	FALSE	Video	
	TEAK Fellowship, for over 300 NYC students per year unlocks access to an outstanding education. Taking students from their communities to the nation's most competitive high schools & congratulating to leaders representing on receiving the 2022 November #NBACares Community Assist Award for his dedication to strengthening families and communities and #SeasonofGiving Partner Spotlight: @tapsorg TAP's honors the memory of those who have served and died by ensuring their loved ones have all the support they need. Learn more at	11	599	588	23/12/2022	FALSE	Video	
	This Chanukah from December 10th to the 20th, the @nba will once again participate in the Shine A Light Campaign which aims to Shine A Light on Antisemitism and all forms of hate. To	11	107	96	22/12/2022	FALSE	Photo	
	NUGGET FOR A DAY! 📺 The @nuggets welcomed 5-year-old Ricki Levinson & his family to Denver! #SeasonofGiving The @memgrizz spreading the holiday spirit !! Players & coaches hosted a Winter Wonderland party for children & staff from all community organizations around Memphis. * Filled #GetHerThere campaign from the Obama Foundation's @girlsofopportunityalliance is a global call to action to empower and educate adolescent girls around the 📺 When girls get as far as non-learned professionals, @girlsofopportunity	50	14638	14588	22/12/2022	FALSE	Video	
	@nyknicks & @kith each donated \$5K to @itsfromthesole. Providing sneakers to those in need in NYC and other the best and improving their game from @NBA Legend, George Gervin and @spurs players @trejones03, @cb_ones23, @zachcollins_33, @keltonjohnson,	184	43149	42965	21/12/2022	FALSE	Video	
		8	329	321	21/12/2022	FALSE	Video	952
		8	265	257	21/12/2022	FALSE	Photo	
		11	112	101	21/12/2022	FALSE	Video	515
		8	133	125	20/12/2022	FALSE	Video	

#SeasonofGiving Partner Spotlight: @newyorkcares The New York Cares Coat Drive harnesses the quality New Yorkers are best known for, looking out for one another, to spread	6	59	53	20/12/2022	FALSE	Photo	
antisemitism to stand in solidarity with Jewish people and against hate of all forms. #ShineALight #antisemitism @shinealight_on	68	21453	21385	20/12/2022	FALSE	Photo	
surprised the Boys and Girls Club of Denver at their holiday party. Participating in candle & ornament making and decorating cookies bringing joy to all. ❤️ Visit	13	105	92	19/12/2022	FALSE	Photo	
As part of NBA Cares #SeasonofGiving, @nikerussell Westbrook donated over 400 pairs of shoes to the South LA Students & transformed their campus into a Winter Wonderland. ✨	12	599	587	19/12/2022	TRUE	Photo	
#SeasonofGiving Partner Spotlight: @nrmuseum National Civil Rights Museum mission is to honor and preserve the legacy of Dr. Martin Luther King Jr., Telling the story of the	7	147	140	19/12/2022	FALSE	Photo	
building on our partnership through educational and development opportunities, our #JrNBA Court of Leaders members visited the @holocaustmuseum in Washington, D.C	22	19716	19694	19/12/2022	FALSE	Photo	
#SeasonofGiving Partner Spotlight: @learn_fresh Learn Fresh leverages students' passion for sports and entertainment to power their STEM and social-emotional learning through	8	78	70	18/12/2022	FALSE	Photo	
This Chanukah from December 18th to the 26th, the @nba will once again participate in the Shine A Light Campaign which aims to Shine A Light on Antisemitism and all forms of hate. To	33	14866	14833	18/12/2022	FALSE	Video	
Rubicon continues to support & serve global communities before, during, and after disasters and crises. 🌐 Learn more	3	129	126	17/12/2022	FALSE	Photo	
#SeasonofGiving Partner Spotlight: @keennewyork KEEN's mission is to empower youth with disabilities & impact volunteer coaches through free, one-on-one programs of physical activity	7	88	81	16/12/2022	FALSE	Photo	
it's go time! Tickets for the #NBANBCClassic 2023 featuring @grambling1901 and @southernmu_br are on sale! You don't want to miss this match-up during #NBAAIStar '23. The @nba	37	2855	2818	16/12/2022	FALSE	Photo	
Lookin' up to Luka 🤔👀 #SeasonofGiving	15	196	181	15/12/2022	FALSE	Photo	
mission is to improve the health & lives of people affected by poverty or emergency situations by providing essential medical resources needed for their care. Learn more at	8	101	93	15/12/2022	FALSE	Photo	
This holiday season, join the @nba in shining a light on antisemitism to stand in solidarity with Jewish people and against hate of all forms. #ShineALight #antisemitism	96	19719	19623	14/12/2022	FALSE	Photo	
Sport is committed to use sport to promote youth mental & physical wellbeing, address racial inequities & help young people work through trauma. #Return2Play Learn more at	7	102	95	14/12/2022	FALSE	Photo	
believes that everyone should have equal access, opportunity, and experience in sports — regardless of your sexual	10	130	120	13/12/2022	FALSE	Photo	
Happy NBA Cares #SeasonofGiving !! Today, both our NY & NJ offices had the opportunity to build Winter Warmth Kits to be distributed to the Apostles House in Newark. Providing	16	343	327	07/12/2022	TRUE	Photo	
Ready Project to the U.S. The project helps children battling cancer prepare for radiotherapy through a virtual reality	52	19635	19583	07/12/2022	FALSE	Video	
and making for a special project for giving back to the game Sunday! They helped us warm up, cheered us on with high fives in the tunnel, and even interviewed us after the game	7	504	497	06/12/2022	TRUE	Photo	NB
employee volunteers decorated the cafeteria, main hall and common areas for residents 🙌🏡 #SeasonofGiving #NBACares	13	153	140	02/12/2022	TRUE	Photo	
As we end #YouthHomelessnessAwarenessMonth today, we want to celebrate the amazing work done in partnership with @covenant_house. See the impact and what comes next in the	9	70	61	30/11/2022	TRUE	Photo	
Last night, @celtics Marcus Smart received the 2022 October #NBACares Community Assist Award.	12	503	491	29/11/2022	FALSE	Photo	
Great day of giving back for members of the @nba family at @cityharvestnyc in Brooklyn where we packed over 1,200 meals for those in need! #NBACares #SeasonofGiving	14	213	199	29/11/2022	TRUE	Video	
#PancreaticCancerAwarenessMonth, we recognize the importance for all to learn & educate themselves on the risks.	14	290	276	28/11/2022	FALSE	Photo	
Congratulations to @celtics Marcus Smart (@youngamechanger) on receiving the 2022 October	36	22057	22021	28/11/2022	FALSE	Photo	
#NBACares Community Assist Award for his ongoing support. As part of @nbacares #SeasonofGiving, the @nba, its teams & players are giving back & spreading cheer to thousands of children & families. Distributing & serving Thanksgiving meals	49	22994	22945	24/11/2022	FALSE	Video	
that'll provide any military child a personal message to the speaks on behalf of the @NBA family on the tragedy in Colorado Springs	546	40148	39602	23/11/2022	FALSE	Video	
Congratulations to @nyjudy @marjaree on receiving the @staley05 Community Leadership Award for her outstanding leadership and commitment to the community.	6	58	52	18/11/2022	FALSE	Photo	
Proud to share this message. Antisemitism is hate. @togetherbeatthate #StandUpToJewishHate	1595	46069	44474	17/11/2022	FALSE	Video	
support their mission by supporting their recent responses to Hurricane Ian, Hurricane Fiona, and beyond. Learn more at	4	81	77	11/11/2022	FALSE	Photo	
in celebration of Veterans Day, the @army took on the Marines on military from Fort Hamilton. The servicemen and women attended practice, and then the Army took on the Marines on	5	78	73	11/11/2022	FALSE	Video	
on Veterans Day, the @army took on the Marines on the Armed Forces. Through our partnership with @tapsorg, we show our gratitude by supporting & providing care for military	4	139	135	11/11/2022	TRUE	Photo	
#HoopsforTroops moments are the BEST !!❤️👉🏻	42	31170	31128	11/11/2022	FALSE	Video	
The holiday season can be particularly lonely for America's Armed Forces that are separated from their loved ones. That's why we support the @theuso mission in keeping our service members connected to family, home and country. Express your	7	207	200	11/11/2022	TRUE	Photo	
This Veterans Day, the @nba family thanks @officialnbarefs James Capers Sr., Matt Bolland, Rodney Mott, and Tim Greene and all active and retired military for their service. #VeteransDay	114	52797	52683	11/11/2022	FALSE	Photo	

Happy #VeteransDay! The @nba thanks all who have and continue to serve our country! #HoopsForTroops hoopsfortroops.nba.com	171	37580	37409	11/11/2022	FALSE	Photo	
This weekend, @bucks @patconnaughton received the Offseason #NBACares Community Assist Award for his continued commitment to create access to youth sports.	11	304	293	07/11/2022	FALSE	Photo	
Congrats to @bucks Pat Connaughton on receiving the 2022 Offseason #NBACares Community Assist Award.	65	25424	25359	05/11/2022	FALSE	Video	
named the winner of the 2022 Offseason #NBACares Community Assist Award for his ongoing efforts to create access to youth sports in his Milwaukee and Boston	112	23559	23447	04/11/2022	FALSE	Photo	
A closer look into our @specialolympicsco clinic	59	3448	3389	02/11/2022	FALSE	Video	
steps forward in support of @covenant_house to end youth homelessness. Visit covenanthouse.org/awareness to learn	9	160	151	02/11/2022	TRUE	Photo	
Vote early, in-person, by mail, or via dropbox. #VoteEarlyDay Visit https://on.nba.com/3Nfw28z to help make your plan and be ready.	4	410	406	28/10/2022	FALSE	Video	1210
in honor of former @wnba player, Tiffany Jackson & #BreastCancerAwarenessMonth we recognize the importance for women to schedule a regular screening, learn about their	18	2148	2130	27/10/2022	FALSE	Photo	
It's election season !! Election Day and early voting days are closer than you think. ☎ Call 866-OUR-VOTE (866-687-8683) or go to 866ourvote.org if you need help casting your ballot or	10	72	62	21/10/2022	FALSE	Photo	
No one should be bullied or called names simply for being who they are. That's why the @nba is going purple for #SpiritDay	8	63	55	20/10/2022	FALSE	Photo	
receiving the 2022 Seasonlong #WNBA Cares Community Assist Award presented by @statefarm. Thank you for your	18	1470	1452	20/10/2022	FALSE	Photo	
Take a stand against bullying and support #LGBTQ youth by going purple for #SpiritDay on Oct. 20: glad.org/spiritday	1	100	99	20/10/2022	FALSE	Photo	
As part of NBA Cares' Anti-Racism Education Program in partnership with @learn_fresh, the @nba, @statefarm & @brooklynets Seth Curry (@sdotcurry) unveiled a Teen	5	240	235	19/10/2022	TRUE	Photo	
Being physically active, whether it's going for a run or playing the game you love can improve brain health, help manage weight, & reduce the risk of disease. #ActivePeople	3	111	108	14/10/2022	FALSE	Photo	
Mental Health & Well-Being for All a Global Priority. Let's continue to humanize the conversation, address inequities,	6	114	108	10/10/2022	FALSE	Photo	
receiving the August 2022 #WNBA Cares Community Assist Award presented by @StateFarm. Thank you for your	22	1523	1501	10/10/2022	FALSE	Photo	
@APApsychiatry created a video series that explains symptoms, risk factors, & treatment options for conditions including depression, anxiety, & others. Check out the videos	2	94	92	07/10/2022	FALSE	Photo	
our guys teamed up with @nbacares to give back Full video on our YouTube.	24	1207	1183	06/10/2022	FALSE	Video	We
Asking for help is a show of strength. Today is National Depression Screening Day. Make your mental health a priority. You can access free screening tools here:	4	121	117	06/10/2022	TRUE	Photo	
Today, on #GreenPrideDay, we're committed that climate action is a team sport! #NBAGreen Visit https://green.nba.com/ to learn more	3	56	53	06/10/2022	FALSE	Photo	
part of elite performance, and goal setting will help direct your focus and give you something to work toward. Achieving goals	2	66	64	05/10/2022	FALSE	Photo	
Our @jrm0a with the #NBAAbuDhabi!! @ducks players & coaches lead athletes from the @nba Basketball School in Abu Dhabi & the Jr. NBA Elite Training Camp through a series of	61	103466	103405	05/10/2022	TRUE	Photo	
These champions know the power of team. Building a culture that does not encourage isolation but fosters love, support, and accountability is special. We love to see it and we all need it!	3	115	112	04/10/2022	TRUE	Photo	
DeMar and JJ are humanizing mental health & breaking the stigma in a recent episode of The Old Man and the Three Podcast. #MentalHealthinProSport #BePROActive #MindHealth	4	137	133	03/10/2022	TRUE	Photo	
focused on humanizing mental health and promoting mental health awareness and wellness for pro athletes.	14	467	453	03/10/2022	FALSE	Photo	
As part of #NBAAbuDhabiGames, the @athawks hosted basketball clinics for boys & girls from the first @jrm0a Abu	85	88676	88591	03/10/2022	TRUE	Photo	
The @NBA Family is working to support @DirectRelief, @TeamRubicon & other local and national organizations	114	62197	62083	30/09/2022	FALSE	Photo	
As part of #NBAJapanGames, the @warriors hosted a @specialolympics Unified Clinic with local athletes to teach the fundamentals of the game.	60	72641	72581	29/09/2022	TRUE	Photo	
The @warriors hosted a Summer Reading Celebration at San Francisco's Western Addition Library. Guard @mosesmoody spoke about the value of literacy & how reading helped him	1	98	97	20/09/2022	FALSE	Video	
The WNBA is teaming up with @register_her to get more women to register & plan to #vote in November. Women make up the largest bloc of the electorate, proving when	4	94	90	13/09/2022	TRUE	Photo	

Anexo B- Codificação de temáticas mediante descrição, secção de engagement, data de publicação, tipologia de publicação

(Referente ao período B- de 2 de Abril a 31 de Maio de 2024)

Temática do post	Post URL	Description	Comment count	like count	Engagement	data de publicação	Carrosel?	video? foto?	Video URL	View count
Going green movement	https://www.instagram.com/p/C5Q5W0Ru3xw/	A great day of hopping and hooping at the annual White House Easter Egg Roll 🐰🥰 @kennygiaria67	67	58614	58681	02/04/2024	TRUE	photos		
inclusividade e igualdade de oportunidades para as comunidades	https://www.instagram.com/p/C5RPOWjxRjF/	Happy #earthmonth! The @nba family is continuing to take steps to reduce our carbon footprint & create a cleaner and cooler future. #NBAGreen 🌱	12	180	192	02/04/2024	FALSE	Photo		
Trabalho comunitário	https://www.instagram.com/p/C5R51xep63A/	across the league to support Jazz assistant coach Scott Morrison by wearing custom sneakers to raise awareness for autism acceptance. The symbol represents the neurodiversity paradigm and the logo for To The	43	30639	30682	03/04/2024	TRUE	Photos	https://www.instagram.com/p/C5R51xep63A/	1 690 261
parcerias com instituições com o mesmo mindset	https://www.instagram.com/p/C5SDTVxk7Z/	Coach Kidd & Coach Kerr in custom designed Autism Acceptance themed sneakers tonight! #AutismAcceptanceMonth #WorldAutismAwarenessDay On Autism Acceptance night, Joe Mazzulla is wearing custom sneakers to generate awareness and acceptance for individuals with autism.	94	22680	22774	03/04/2024	FALSE	Video		
Saúde física e mental	https://www.instagram.com/p/C5UbmT0OZ5/	Turning dreams to reality during World Wish Month 🌟 Phoenix Suns/Phoenix Mercury Foundation partnered with the @dream_on_3 Organization to make Caden's dream of meeting his	97	41995	42092	04/04/2024	FALSE	photo		
Conteúdos de homenagem ao passado	https://www.instagram.com/p/C51ev2vSFME/	#NBACares Bob Lanier Community Assist Award winner for the month of March for his efforts in mental health advocacy and supporting youth in Chicago.	86	28777	28863	16/04/2024	TRUE	photos		
Prêmios para desempenho perto das comunidades	https://www.instagram.com/p/C53gU1VRjE/	AC broke the news of DeMar's Community Assist Award on the team plane 🥰💙	19	15826	15845	17/04/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C53idvVrV3/	WABA in partnership with @statefam & @heartofamerica dedicated a newly refurbished Wellness Room at Renaissance School of the Arts. WABA stars @bri_jones18 & @curlyhead_kira engaged youth in	105	16716	16821	17/04/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C53idvVrV3/	288491
	https://www.instagram.com/p/C53r5wfrGw/	your students on a brand-new virtual field trip to discover how the people and technology behind the @warriors and @orlandomagic basketball	12	6825	6837	17/04/2024	TRUE	photos	https://www.instagram.com/p/C53r5wfrGw/	
	https://www.instagram.com/p/C5S8WS2OGJ/	Opening the doors to a refreshed space for the next generation of hoopers 🏀 A big thank you to @sabrina_i, @si20foundation, @slam & #2KF for continuing to grow youth basketball	5	178	183	18/04/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C5S8WS2OGJ/	536414
	https://www.instagram.com/p/C56j3QeRe3m/	Happy #EarthDay! The NBA Family continues to use the power of 🌱 to bring awareness & drive action towards a more sustainable, cleaner, and cooler future. 🌱 #NBAGreen Learn more using the link in story!	44	23090	23134	18/04/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C6EY0ks17U/	support organizations like @tchaync and @campelo that educate and empower youth interested in environmental stewardship. 🌱 To learn more about these fantastic organizations, visit their websites, linked in our story	62	57912	57974	22/04/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6thNbrtAg/	THANK YOU from all of us, but especially our athletes. Your gift allows them to shine bright on and off the court ☆💙💚 #NBAAIStar #SpecialOlympicsIndiana	2	92	94	22/04/2024	TRUE	photos	https://www.instagram.com/p/C6thNbrtAg/	
	https://www.instagram.com/p/C6G157d2TP/	Earth Month is all about planet over plastics and the NBA is cutting back on plastic in a big way! 🌱 Follow @nbacares and @the_cool_down for more easy tips that are better for you and the planet.	0	57	57	23/04/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6G157d2TP/	3595
	https://www.instagram.com/p/C6MCmtk13o3/	Minnesota 💙 Naz Reid Congratulations @hollywood.naz on being named the NBA's Sixth Man of the Year! 🏆 @hospitallyhouse	913	121995	122908	25/04/2024	TRUE	photos	https://www.instagram.com/p/C6MCmtk13o3/	
	https://www.instagram.com/p/C6M2brErfd/	A true difference maker on and off the court 🏀 Congrats @tchwo on being named 23rd on the @bostonmagazine 150 Most Influential Bostonians list	0	82	82	25/04/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6M2brErfd/	2077
	https://www.instagram.com/p/C6QoDY7uPwz/	Congratulations to @nbacares and @the_cool_down for being named the #NBACares Bob Lanier Community Assist Award winner for the month of April for his ongoing efforts in providing memorable experiences for youth	280	48596	48876	26/04/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6O54wdM5E3/	are partnering to plant three trees for every three-pointer made today to go towards wildlife recovery efforts. Post on X using #NBAGreen to plant	67	30734	30801	26/04/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6PPRA2xwFI/	@3mccollum of the @pelicansba, @karltowns of the @timberwolves, & @indylwatersii of the @okcthunder and @russwest44 of the @lacers.	203	72880	73083	26/04/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6W99tpNEV/	During May, we celebrate the rich history and culture of Asian American and Pacific Islanders (AAPI). Happy AAPI Heritage Month!	584	123051	123635	29/04/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6ba6FTld6e/	approaches to taking care of your mental health and find your perfect match at the link in bio	164	27219	27383	01/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6biq4slQJu/	lead the way in creating a more sustainable environment for sports and their local community. 🌱 #NBAGreen Check out some of the incredible	37	6458	6495	01/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6g0seU0uV/	dedicated to creating a more just society. Learn more about their pursuits to make an impact in their own way. Who will take home the Kareem	5	99	104	03/05/2024	FALSE	photo	https://www.instagram.com/p/C6g0seU0uV/	
	https://www.instagram.com/p/C66wCp0iCD/	fans shed light on how they play in their lives. Learn more about the six approaches to mind health at the link in bio #mindhealth	24	9745	9769	06/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C66wCp0iCD/	495432
	https://www.instagram.com/p/C6g30SiMWd0/	Having trouble paying attention, poor memory, poor sleep, and more? Have you taken care of your mind health? Find your go-to Mind Health style at the link in bio #mindhealth	67	13967	14034	07/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6g30SiMWd0/	641179
	https://www.instagram.com/p/C6w8WkRtC4/	connecting with your community can be a valuable source of inspiration and support. How do you take care of your mind health? Find your go-to Mind Health style at http://mindhealth.nba.com/squad #mindhealth	182	25766	25948	09/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6wCGnzO6e/	yourself and the world around you. How do you take care of your mind health? Find your go-to Mind Health style at mindhealth.nba.com/squad	0	584	584	09/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6wGAELynV/	CONGRATULATIONS, KAT 🏆 The Denver Nuggets assistant coach KAT TOWN will receive the Kareem Abdul-Jabbar Trophy for his voting rights advocacy as well as his work across the justice and education systems.	8	1321	1329	09/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6wPxErMU/	s/o KAT, winning on the court, changing lives off the court. 🏆 @kareemabuljabbar_33 has a special message for this year's champion! Tatum to our 2023-24 Kareem Abdul-Jabbar Social Justice Champion, @karltowns 🏆	364	38458	38822	09/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6wQJaArDd/	provide a few tips. Learn more about the six approaches to mind health at the link in bio. #mindhealth	1626	270497	272123	09/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C6wQ8RjRj/	The generations before us believed that there is no limit to what we are capable of. We stand on their shoulders, our heads in the clouds, dreaming	302	82099	82401	09/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6wQ8RjRj/	2300139
	https://www.instagram.com/p/C6wCwKlRyV/	staff and NBA fans share a few tips. Learn more about the six approaches to mind health at the link in bio #mindhealth	182	6490	6672	09/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6wCwKlRyV/	201070
	https://www.instagram.com/p/C6wC84OuuyN/	dedicate a newly refurbished STEM lab at Melody STEM School in Chicago. 🏆 Community Assist Award Winner & @chicago bulls guard Ayo	2	90	92	09/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6wC84OuuyN/	2033
	https://www.instagram.com/p/C6U6Uqlaqk7/	capable of. We stand on their shoulders, our heads in the clouds, dreaming of new horizons. The "So I Can Dream" collection is now available online at	68	11741	11809	13/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6U6Uqlaqk7/	679025
	https://www.instagram.com/p/C6_d7b7rp-w/	help @ayodios_11 tried out the new STEM equipment and got on the court with	22	16633	16655	15/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C6_d7b7rp-w/	987566
	https://www.instagram.com/p/C7CDNhl1qjTD/	NBA fans share how they continue to learn every day. Learn more about the six approaches to mind health at the link in bio #mindhealth	29	7734	7763	16/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C7CDNhl1qjTD/	467496
	https://www.instagram.com/p/C7C7ql5xDyV/	help @ayodios_11 tried out the new STEM equipment and got on the court with	4	78	82	16/05/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C7E1NhDjYve/	Fellowship Orientation 🏆 Can't wait to show y'all what the rest of the week holds for these amazing HBCU students 🏆 Stay tuned for more 🏆	14	3	17	17/05/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C7E6ctMx8o7/	Always an honor to host our service members here at the @NBA offices us 🏆 #FleetWeek #HoopsForTroops	27	7155	7182	20/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C7E6ctMx8o7/	471260
	https://www.instagram.com/p/C7M7M_sglUPS/	Remembering and honoring those who made the ultimate sacrifice	41	8498	8539	23/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C7M7M_sglUPS/	468717
	https://www.instagram.com/p/C7UJEpdluAD/	and NBA fans share their tips for taking a pause. Learn more about the six approaches to mind health at the link in bio. #mindhealth	36	1019	1055	23/05/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C7UaWuqxglz/	remember our passionate friend and colleague who gave back to communities, promoted sustainability, and advocated for social justice.	1	168	169	24/05/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C7eXtE5RwS1/	The @utahjazz are taking on food waste and redirecting it to those who need it most. 🏆 @the_cool_down	1577	80020	81597	27/05/2024	FALSE	photo		
	https://www.instagram.com/p/C7e2vD0stD_/	Jones (@lamdjunainejones) and his conversation with the Youth Sentencing and Reentry Project (@yrsprphilly) earlier this season.	57	11781	11838	27/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C7e2vD0stD_/	753448
	https://www.instagram.com/p/C7hXEWjRFB1/	that are making an impact by addressing the mental health and wellness needs of young people. 🏆 Their Beats, Rhymes, and Life program is a hip-	0	309	309	28/05/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C7kQAQkRj1N/	The new cohort of NBA HBCU Fellows got to spend some time with Larry 🏆 🏆 #NBABHCUFellowship	26	2437	2463	29/05/2024	FALSE	video	https://www.instagram.com/p/C7kQAQkRj1N/	754916
	https://www.instagram.com/p/C7l-ukTUcRE/		25	1883	1908	30/05/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C7m2DtkWkD/		1	50	51	30/05/2024	TRUE	photos		
	https://www.instagram.com/p/C7pNkKwF6dz/		17	1059	1076	31/05/2024	TRUE	photos		

(evidência de que a partilha de conteúdos que incluam variedade de agentes desportivos, entre os quais jogadores e franchises, garante melhores níveis de *engagement*- referente ao período B)

55