

O presente inquérito enquadra-se no Estudo de Caso destinado à elaboração de uma dissertação de Mestrado. Ficarei muito grato se me dispensar alguns minutos da sua atenção. As respostas são confidenciais e o seu contributo é fundamental para o desenvolvimento deste projecto. Desde já um **MUITO OBRIGADO**

Local de realização: _____

Data: _____

1 - Nome da entidade: _____

2 - Data da fundação: _____

3 - Localização principal:

Sede de Concelho	Arredores

4 - Número de funcionários

A tempo inteiro	A tempo parcial	Em prestação de serviços

5 - Actividades desenvolvidas e o peso económico na actividade global

Actividade	%	Actividade	%

6 - Principais zonas de actuação

No local da sede	%	No Concelho	%	Na R.T.R.	%	No País	%

7 - Origem dos principais mercados

Nacionais	%	Estrangeiros	%
Locais		Espanhóis	
Regionais (RTR)		Franceses	
Zona de Lisboa		Ingleses	
Zona Norte		Holandeses	
Zona Centro		Alemães	
Zona Sul		Outros	

8 - Actividades mais praticadas pelos clientes

Nacionais	%	Estrangeiros	%

9 - Fidelização da clientela

Nacionais		Estrangeiros	
Muito elevada		Muito elevada	
Elevada		Elevada	
Média		Média	
Baixa		Baixa	
Muito Baixa		Muito Baixa	

10 - Época baixa e alta da actividade desenvolvida

	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.
Época Baixa												
Época Alta												

11 - Actividades mais praticadas

Época Baixa	%	Época Alta	%

12 - Principais grupos etários

Nacionais	%	Estrangeiros	%
6-17			
18-24			
25-39			
40-64			
>64			

13 - Quem são os principais clientes

	%		%
Agência de Viagens		Clientes individuais	
Hotéis		Grupos de amigos / Familiares	
Alojamento no Espaço Rural		Empresas	
Câmaras Municipais		Escolas	
Restaurantes			

14 - As actividades de animação organizadas são preferencialmente dirigidas para públicos:

	%		%
Generalistas		Nacionalidades	
Crianças		Grupos	
Jovens		Turistas individuais	
Adultos		Outros	
Seniores			

15 - Como são feitas as reservas

Telefone	%	Fax	%	Internet	%	Outros	%

16 - Qualificação dos recursos humanos internos afectos à entidade

N.º de funcionários/ empregados	Formação dominante
Com formação básica e experiência profissional	
Com formação em animação	
Sem formação em animação	

17 - Formação de recursos humanos afectos à entidade

	Sim	Não
A entidade dá formação aos funcionários para o exercício das actividades		
A entidade dá formação aos colaboradores para o exercício das actividades		

18 - Onde divulga mais as actividades

No município	%	Na R.T.R.	%	Noutras Regiões do país	%

19 - Principais canais / meios de divulgação utilizados para promoção da entidade e das suas actividades

	%		%
Passa a palavra		Revistas de Turismo	
Internet		Operadores Turísticos	
Suportes gráficos (Folhetos / panfletos cartazes, Out-doors)		Rádios locais / regionais	
Faixas de rua		Imprensa local/regional	
Postos de Turismo		Acordos comerciais	
Agências de Viagens		Presença em Feiras de Turismo	
Meios de Alojamento		Outros	

20 - Investimento médio anual realizado em

Promoção da empresa			
< 1000€	>1000€ e < 2500	>2500€ e < 5000€	> 5000€
Reforço do equipamento			
< 1000€	>1000€ e < 2500	>2500€ e < 5000€	> 5000€
Conhecimentos técnicos dos monitores			
< 1000€	>1000€ e < 2500	>2500€ e < 5000€	> 5000€

21 - Principal tendência da Procura

Aumentar muito	
Aumentar ligeiramente	
Estabilizar	
Diminuir pouco	
Diminuir muito	

22 - Efectuam recolha periódica de informação relativa às necessidades de animação dos clientes.

Sim		Não	
-----	--	-----	--

23 - Principais tendências da oferta

Equipamentos
Actividades
Recursos humanos

24 - Como avalia a animação turística

Do concelho					
Não satisfaz	Satisfaz pouco	Satisfaz	Satisfaz bastante	Satisfaz muito	Não sabe /não responde
Da Região de Turismo do Ribatejo					
Não satisfaz	Satisfaz pouco	Satisfaz	Satisfaz bastante	Satisfaz muito	Não sabe /não responde

25 - Como avalia as entidades de animação existentes na Região de Turismo do Ribatejo

Não satisfaz	Satisfaz pouco	Satisfaz	Satisfaz bastante	Satisfaz muito	Não sabe /não responde

26 - Tem conhecimento das actividades desenvolvidas e os preços praticados por essas entidades

Sim		Não		Porquê	
-----	--	-----	--	--------	--

27 - Como avalia a política de divulgação das entidades de animação turística pela Região de Turismo do Ribatejo

Não satisfaz	Satisfaz pouco	Satisfaz	Satisfaz bastante	Satisfaz muito	Não sabe /não responde

28 - O que pensa que o sector poderia fazer mais

1	
2	
3	
4	

29 - Refira os pontos fortes e fracos que na sua opinião caracterizam a animação turística na Região de Turismo do Ribatejo

Pontos fortes	
Pontos fracos	

30 - Principais constrangimentos sentidos no desenvolvimento da actividade

31 - Principais oportunidades para o desenvolvimento da actividade

32 - Quais as iniciativas que considera essenciais para o desenvolvimento da animação turística na Região de Turismo do Ribatejo

OBSERVAÇÕES

--