

## Resumo

A gestão de recursos humanos, mais concretamente a gestão dos quadros, tem sido reconhecida como factor importante para o desenvolvimento das empresas. Este estudo tem como objectivo geral analisar as relações existentes entre a gestão dos quadros superiores e as estratégias empresariais. Para tal, formulamos o problema central deste estudo através da seguinte questão: *de que forma as práticas de gestão de quadros superiores se relacionam com as estratégias empresariais no sector de componentes para automóvel?* Como objectivos específicos pretende-se: identificar o enquadramento teórico em que se alicerça o trabalho empírico, explicitando teorias e definindo os principais conceitos a operacionalizar; caracterizar as estratégias empresariais; caracterizar as práticas de gestão de quadros superiores das empresas; analisar o papel dos quadros superiores na formulação e implementação das estratégias empresariais: Em suma, pretendemos analisar a articulação entre as práticas de gestão de quadros superiores e as estratégias empresariais. Em termos metodológicos foi realizada uma pesquisa empírica (exploratória), a partir do inquérito por questionário e dos estudos de caso. Os resultados permitem concluir que: as empresas do sector de componentes para automóvel possuem diferentes estratégias; as práticas de gestão dos quadros superiores diferem e dependem das estratégias empresariais; os quadros superiores têm pouca influência na definição das estratégias empresariais; os quadros superiores desempenham um papel importante na implementação das estratégias empresariais; a articulação entre práticas de gestão dos quadros superiores e estratégias empresariais desempenha um papel importante na prossecução dos objectivos empresariais. Este estudo contribui para aprofundar a compreensão sobre as relações entre as práticas de gestão de quadros e as estratégias empresariais, analisar o papel dos quadros no processo de formulação e implementação de estratégias empresariais, e auxiliar a formulação de sistemas de gestão de quadros integrados com as estratégias empresariais.

### Palavras-Chave:

Gestão de Recursos Humanos, Quadros Superiores, Estratégias Empresariais, Sector de Componentes para Automóvel.

## **Abstract**

Human resources management, namely the one concerning highly qualified professionals, has been acknowledged as an important factor for the development of firms. This study's main goal is to analyse the relations between management of highly qualified professionals and corporate strategies. Consequently, we formulate the central problem in this study through the following research question: *how do highly qualified professionals management practices link to corporate strategies in the automotive components industry?* The specific aims are: to identify the theoretic framework upon which the empiric research departs, by highlighting specific theories and defining the central concepts we intend to operationalize; to characterise the highly qualified professionals management practices; to analyse the role highly qualified professionals have in formulating and implementing corporate strategies. In summary, to analyse the articulation between high professionals management practices and corporate strategies. Methodologically, we have conducted an (exploratory) empiric research, departing from a survey and case studies. The results suggest that: automotive components firms adopt different strategies; highly qualified professionals management practices are dependent on corporate strategies; highly qualified professionals have a weak impact on the definition of corporate strategies; highly qualified professionals perform an important role in implementing corporate strategies; and, the articulation between highly qualified professionals management practices and strategies have an important role in achieving organizational goals. This study contributes to deepen the understanding about the relations between highly qualified professionals management practices and corporate strategies, to analyse the role highly qualified professionals have in defining and implementing corporate strategies, and to contribute in formulating highly qualified professionals management systems aligned with corporate strategies.

### **Keywords:**

Human Resources Management, Highly Qualified Professionals, Corporate Strategies, Automotive Components Industry.