

## O IMPACTO DAS ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS NO CIEE LISBOA

*Sara Las Cunha*, saralascunha@gmail.com  
ISCTE-IUL

*Renato Jorge Lopes da Costa*. renato\_jorge\_costa@iscte-iul.pt  
ISCTE-IUL

### RESUMO

Numa era em que o mercado está altamente competitivo e globalizado, as empresas são forçadas a repensar e inovar as estratégias. Esta investigação pretende averiguar se o CIEE Lisboa recorre à implementação de estratégias corporativas para atingir os seus objetivos estratégicos, ampliar a área de atuação e aumentar a *performance*. A metodologia utilizada foi de carácter qualitativo, tendo sido realizadas 18 entrevistas, posteriormente submetidas a uma extensa análise de conteúdo. O estudo conclui que o CIEE implementa estratégias de diversificação de produto que lhe permitem crescer organicamente, contribuindo assim para a criação de barreiras à entrada de novos concorrentes. Também conclui que a formação de alianças estratégicas é vital e tem um impacto positivo na satisfação dos consumidores. Por fim, a investigação mostra que o recurso a uma F&A não é uma opção viável para a organização, pois não se encontra alinhada com a fase de desenvolvimento atual.

**PALAVRAS-CHAVE:** Estratégia, estratégias corporativas, diversificação, alianças estratégicas, fusões e/ou aquisições

### ABSTRACT

In an era in which the market is increasingly competitive and globalized, companies are forced to rethink and innovate their strategy. This investigation aims to determine if CIEE Lisbon is implementing corporate strategies to reach its strategic goals and increase its business performance. This study used a qualitative methodology based on detailed content analysis of 18 interviews. The article concludes that CIEE is implementing diversification strategies that allow it to grow organically and to create barriers to new competitors. It is also possible to conclude that the formation of strategic alliances is vital in the company's success, having a direct and positive impact on consumer satisfaction. Finally, this research shows that a merger and/or acquisition is not a viable option for the organization at this moment since it's not aligned with its current stage of development.

**KEY WORDS:** Strategy, corporate strategies, diversification, strategic alliances, mergers and acquisitions

