

A experiência dos utilizadores de jogos digitais e reflexões em torno do FIFA Ultimate Team

The experience of the digital game users and reflections on the FIFA Ultimate Team

Alessandro M. Pinheiro, ISCTE-IUL, Portugal, Alessandro.Pinheiro@iscte-iul.pt

Bráulio Alturas, ISCTE-IUL, Portugal, braulio.alturas@iscte-iul.pt

Abílio Oliveira, ISCTE-IUL, Portugal, abilio.oliveira@iscte-iul.pt

Resumo

O estudo foca-se nas percepções dos utilizadores de jogos digitais e é inserido no contexto de uso das novas tecnologias da informação e comunicação em meio à sociedade digital. Teve como objetivos verificar até que ponto a percepção de satisfação perante a vida e de socialização se relacionam com a utilização de jogos digitais, entre a população adulta, e; averiguar o que pensam os utilizadores do jogo FIFA, no modo Ultimate Team. Por meio do uso do focus-group online e de software livre para a análise de dados provenientes do discurso, o estudo apresenta resultados que sugerem relações significativas entre as variáveis satisfação perante a vida e socialização. No contexto de uso de jogos digitais, a percepção de satisfação perante a vida revelou-se como uma manifestação dependente das trocas sociais. Esclarece-se, inclusive, que o presente trabalho é relacionado com a temática de uma tese doutoral em curso.

Palavras-chave: Satisfação perante a vida; Socialização; Jogos digitais; FIFA.

Abstract

The study focuses on the perceptions of users of digital games and is inserted in the context of the use of new information and communication technologies in the digital society. It aimed to verify the extent to which the perception of satisfaction with life and socialization are related to the use of digital games, among the adult population, and; find out what FIFA game users think, in Ultimate Team mode. Using the online focus-group and free software for the analysis of data from discourse, the study presents results that suggest significant relationships between the variables satisfaction with life and socialization. In the context of using digital games, the perception of satisfaction with life revealed itself as a manifestation dependent on social exchanges. It is also clarified that the present work is related to the theme of an ongoing doctoral thesis.

Keywords: Satisfaction with life; socialization; Digital games; FIFA.