

Perceções das Alterações Climáticas no Mundo Digital

Climate Change Perceptions in the Digital World

João Sousa¹ e Abílio Oliveira²

¹ Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), Portugal

jarsa2@iscte-iul.pt

² Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), ISTAR-IUL, Portugal

abilio.oliveira@iscte-iul.pt

Resumo

As consequências das alterações climáticas são cada vez mais evidentes em todo o mundo, contudo, têm sido reunidos esforços para reverter este problema. Os meios digitais tornaram-se essenciais no dia a dia de cada indivíduo, e qualquer informação que circule, hoje, na *Internet*, seja em redes sociais ou páginas digitais, atinge um nível de propagação elevadíssimo. Compreender até que ponto as redes sociais e a informação *online* são importantes para a sensibilização das pessoas acerca das alterações climáticas, é a principal questão em que nos focamos. Para a averiguar realizámos um estudo por questionário, desenvolvido de acordo com a revisão de literatura efetuada sobre a temática. Entre os objetivos propostos, pretendemos também verificar o modo como os meios digitais são usados para apoiar a reversão das alterações climáticas. Apresentamos aqui alguns dos resultados obtidos neste estudo (N=181), sendo esperados como resultados a pouca utilização dos meios digitais para a sensibilização das pessoas acerca das alterações climáticas, no entanto, espera-se também que estes meios possam vir a ter um papel fundamental na reversão deste problema.

Palavras-chave: alterações climáticas; meios digitais; redes sociais; páginas digitais; informação.

Abstract

The consequences of climate change are increasingly evident around the world, however, efforts have been gathered to reverse this problem. Digital media has become essential in the daily lives of each individual and any information that circulates on the Internet today, whether on social networks or digital pages, reaches a very high level of propagation. Understanding the extent to which social networks and online information are essential for raising people's awareness of climate change is the main issue we focus on. In order to verify it, we conducted a study by questionnaire, developed by the literature review carried out on the subject. Among the proposed objectives, we also intend to check how digital media are used to support the reversal of climate change. We present here some of the results obtained in this study (N = 181), being expected as a result the rarely use of digital media to raise people's awareness of climate change, however, it is also expected that these media may have a fundamental role in reversing this problem.

Keywords: climate change; digital media; social network; digital pages; information.