



CIEA7 #11:

EQUIDAD DE GÉNERO: DESARROLLO Y COOPERACIÓN.

Diana Castilho[©]

dianaleitecastilho@yahoo.com.br

Estrategias económicas de las mujeres en la ciudad de Bissau

El análisis de las diversas prácticas económicas que coexisten con la economía reglamentada por las instituciones oficiales, y las relaciones existentes entre esos fenómenos, en la ciudad de Bissau, capital de Guinea Bissau puede contribuir significativamente para sacar a la luz la importancia de la mujer como agente económicamente activo destacando las actividades dadas fuera del ámbito reglamentado. Las mujeres, responden a los obstáculos, creando redes para enfrentar las dificultades del cotidiano y la ausencia de oportunidades en los sectores de la economía mundial. En Guinea Bissau como en otros países del continente africano, la economía popular se convierte en la respuesta urgente para las mujeres principalmente cabezas de familia. Destacamos las principales alternativas en el ámbito económico, encontradas por las mujeres, siendo de suma importancia las redes sociales en que se mueven para desarrollar tales actividades que no siempre implican en intercambio de dinero.

Género, Economía popular, Bissau.

[©] Universidad de Granada.

La presente comunicación hace parte de mi proyecto de investigación en el marco del doctorado de Antropología en la Universidad de Granada que se titula “Estrategias Económicas de las Mujeres en la Ciudad de Bissau” y pretende dar énfasis a la importancia del estudio de la “economía popular” llevada a cabo por las mujeres en Bissau a través del análisis etnográfico de cómo y por qué las mujeres guineenses utilizan estrategias económicas y qué las motivan hacerlo, bien cómo las mujeres están contribuyendo para los “beneficios económicos” locales (ámbito público y privado) y/o para el cambio social como las relaciones de género. Para ello analizaremos y discutiremos las principales alternativas en el ámbito económico que ya han sido investigadas anteriormente basándonos sobretodo en una investigación reciente hecha por el INEP¹.

En primer lugar me gustaría aclarar qué llamamos de “economía popular”. Primeramente por economía entendemos desde la perspectiva antropológica el fenómeno social que asume funciones en una organización social (Polanyi, 1989) de intercambio, consumo, producción y comercio, y que no necesariamente implican la circulación de moneda.

La lógica social en la “economía popular” predomina la lógica puramente económica (Engerlhad, 2003:51) y se basa en relaciones de reciprocidad en la vida social tendiendo a la generosidad. Consideramos por lo tanto que aunque se utilice el concepto de informal para las actividades no reglamentadas tal terminología deprecia las prácticas económicas que se dan fuera de ese ámbito o crea un estigma sobretodo ante las mujeres. Así pues, podemos decir que las estrategias económicas también son estrategias de relaciones porque generan redes, es decir lo económico no tiene una autonomía propia (Latouche, 2007).

Cuando hablamos de economía en África al sur del Sahara y en nuestro caso en Bissau, no podemos limitarnos a pensar que esta está basada en la cantidad del producto final o los márgenes de beneficio, sino en la lógica de la subsistencia a medio plazo. Podemos cuestionar entonces la pretendida universalidad de los actuales parámetros de medida económicos, teniendo en cuenta que no incluyen el contexto cultural y sus particularidades de cada sociedad. Según Antonio Santamaría las sociedades africanas “*generan estructuras de subsistencia y se construye una economía nueva, muy alejada de las definiciones categóricas que nos ofrecen los manuales sobre el desarrollo*” (Santamaría, A., 2006: 151).

¹ Instituto Nacional de Estudio e Pesquisa de Guiné Bissau.

Cuando hablamos de economía popular por lo tanto, parece ser que quitamos la visión economicista de que todo intercambio significa mercado, porque ni todo mercado es de los economistas, ni todo es cuantificable o tiene precio (Latouche, 2007) a la par que no todo beneficio está vinculado a lo monetario.

La economía popular en Guinea Bissau

Tras los programas de ajuste estructural en Guinea Bissau (como en otros países del continente africano) el espacio sobretodo de las mujeres se vio reducido y limitado provocando cambios importantes en las relaciones de género en el país, bien como en las relaciones económicas que afectaron directamente a los cabezas de familia. Sin embargo ese hecho proporciona sobretodo a las mujeres crear nuevas alternativas en el ámbito comercial y económico. El éxodo rural y la migración interurbana, es una de las varias estrategias de supervivencia en respuesta a la falta de acceso a servicios básicos y el no compromiso del gobierno en el cumplimiento de un estado de bienestar mínimo para la población. Pero la historia de guineenses empresarias o comerciantes empieza a partir del siglo XVII sobretodo en la capital por el comercio transatlántico. Ya en el siglo XIX 11 de las 65 casas comerciales existentes en Bissau, pertenecían a mujeres (Havik, 2002). Eso demuestra que las mujeres en cuanto actrices sociales son capaces de adaptarse en diferentes situaciones históricas.

Actualmente la situación de las mujeres en la capital de la Guinea Portuguesa no es distinta una vez que siguen adaptándose a las necesidades de la vida misma. Esa adaptación obliga la búsqueda de estrategias o alternativas para la sobrevivencia una vez que el acceso a la educación y a los puestos de trabajo reglamentados es muy reducido o casi inexistente para las mujeres. Surgen entonces las *Bideiras*: mujeres que ejercen de forma independiente alguna actividad por cuenta propia. Tales actividades según el INEP (2001) sufre un cambio cuanto al lugar de comercialización de las mercancías principalmente tras la liberación del comercio. Lo que antes se hacía en los callejones as escondidas, hoy masivamente las Bideiras se concentran en el mercado de Bandim. Por otro lado se apunta un segundo cambio en ese mismo periodo respecto al perfil de las Bideiras que antes era típico de mujeres mayores y ahora hay una tendencia de mujeres jóvenes entre 21 y 30 años, debido al cuadro estructural de la realidad de la sociedad guineense de hoy (Aguilar, , Monteiro, y Duarte: 2001)

Características principales de las Bideiras

Desde luego los beneficios por las actividades llevadas a cabo por las mujeres en Bissau son la principal fuente de renta de la familia. Ha crecido mucho en la capital el número de mujeres cabezas de familia, que en su mayoría son mujeres soltera, viudas o en situación de separación efectiva o temporaria de los maridos (emigración). Las mujeres Bideiras casadas o tiene sus maridos desempleados o sus sueldos no son suficientes para la economía doméstica. Resulta que la economía popular viene aumentando la confianza de estas mujeres en sí mismas, representado un nuevo estatus social tanto en el espacio público como en el privado, causando transformaciones significantes en las relaciones de género.

Los principales grupos étnicos de bideiras presentes en el Mercado de Bandim son: papeis, mancanhas e mandigas. El segundo grupo más numeroso es formado por fulas y manjacas luego las balantas, beafadas e mixtas. Un grupo residual formado por felupes, mansoancas, djacancas y muejres de Guinea Conakry y Senegal.

Principales actividades de la economía popular en Bissau en el mercado de Bandim:

1. Comercio de productos alimentarios: (a) productos locales, (b) importados (arroz y especias), y (c) alimentos preparados para consumo
2. Comercio de productos energéticos (carbón y leña)
3. Comercio de vasijas de utilidad: (a) artesanía local cerámica y cestería, y (b) objetos de recuperación: botellas, latas, cubos actividades soporte a otras Bideiras
4. Comercio de Productos de Higiene y bisuterías
5. Comercio de alimento para animales

Aparte del comercio en el mercado de Bandim pero también por ello muchas mujeres se juntan en redes, asociaciones o cooperativas. En la década de 90 la economía popular prolifera en Guinea Bissau. Las mujeres, responden a los obstáculos, creando rede y asociaciones para enfrentar las dificultades del cotidiano y la ausencia de oportunidades en los sectores de la economía mundial. En Guinea Bissau como en otros países del continente africano, la economía popular se convierte en la respuesta urgente para las mujeres principalmente cabezas de familia. En 1992, en Bissau, las comerciantes, agricultoras y pescadoras de la economía popular, crearon la Asociación de Mujeres de Actividad Económica (AMAE) (ibid.), hecho que permitió una mayor visibilidad de las mujeres en la economía del país.

Obstáculos al crecimiento de los negocios de las Bideiras

En la investigación hecha por el INEP las propias Bideiras revelan cuales son los principales factores que impiden que sus negocios en la economía popular crezcan o amplíen sus dimensiones:

1. El prejuicio hacia el mercado no reglamentado de la Economía Popular: por su carácter informal la economía popular crea un estigma y desconfianza hacia los establecimientos por la falta de vinculo con el licenciamiento e impuestos.
2. Falta de acceso al crédito: incapacidad de cumplir *requisitos clásicos* para conseguir créditos en las instituciones formales
3. Oferta de producto más alta que la demanda: muchas veces hay un excedente de productos por falta de demanda
4. Falta de local adecuado para almacenar y conservar los productos

El mercado de Bandim en Guinea Bissau representa el encuentro de trueques comerciales entre el ámbito rural y el urbano además de las redes transnacionales y locales de suma importancia para la supervivencia de las relaciones no solo comerciales sino sociales mantenedoras de la vida misma.

CONCLUSIÓN

Hablar de visibilidad de la mujer en cuanto agente económicamente activo en Bissau es hablar de la propia lucha de estas mujeres por el reconocimiento de sus esfuerzos para el cambio social. Las diversas estrategias encontradas por las mujeres como el ejemplo aquí dado de las Bideiras es apenas un ejemplo de lucha diaria que consigue en su cotidiano a través de sus redes (asociaciones, cooperativas o parentesco) esquivar de la escasez o precariedad de la realidad guineense. Todavía queda otra economías por desvelar en un contexto tan diverso de la capital Bissau.

La intención por lo tanto de esa ponencia no es la muestra de resultados sino hincar pie en la importancia de la investigación científica como agente impulsor de realidades ocultas como es el caso de las mujeres económicamente activas en Bissau. Y el intento de traer a la luz datos más fiables no condicionados por el poder de la economía mundial. Otras economías coexisten y son las que en muchos casos como el de aquí contado que da la oportunidad a muchas mujeres y hombres de cambiar un poco a vida. La escasez de estudios en lo que se refiere a esa temática es el principal motivo de mi investigación y creo que ese es el espacio apropiado para la presentación de nuevos estudios científicos que contribuirán en un futuro próximo

para hacer visibles las diversas prácticas y métodos económicos que las mujeres en la ciudad de Bissau llevan a cabo. Con ello, se pretende provocar una nueva mirada haciendo hincar pié en los sesgos de interpretación de esta realidad. Además se espera que la presentación de este proyecto de investigación en este encuentro sirva de impulso para otras investigaciones en materia de género, economía y desarrollo, en la ciudad de Bissau.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Renato, Monteiro, Huco y Duarte Aquino (2001) BANDIM: Subsidio para uma política de apoio ao pequeno negócio. INEP, Bissau.
- Borges Domingues, Manoela (2000) Estratégias Femeninas entre as Bideiras de Bissau. Dissertação de Doutoramento, Universidade Nova de Lisboa
- Cardoso, Auzenda (2005) "Perspectivas sobre o género na Guiné Bissau" em África: género, educação e poder s/n. Lisboa, p. 145-154.
- Funk, Ursula e Galli, Rosemary (1994) "O ajustamento estrutural e género na Guine Bissau" en Revista Internacional de Estudos Africanos n.16-17, pp. 235-283
- Gomes, Patricia (2009) "La Mujer y el poder em Guinea Bissau: La lucha armada, los años 80 y el nuevo contexto político y económico". Nova África n.24 enero pp.7-22. Centre D'Estudis Africans, Barcelona.
- Grassi, Marzia (2003) Rabidantes. Comércio Espontâneo Transnacional em Cabo Verde. Imprensa de Ciências Sociais e Spleen Edições ICS, Lisboa.
- _____ (2005) "Economia Informal em Redes: trocas económicas e complexidade social" em Cadernos de Estudos Africanos CEA- ISCTE, Lisboa, forthcoming
- Handem, Diana e Mendes, Fernandes (1988) "O Papel da Mulher na Reprodução da Força do Trabalho" em Boletim de Informação Sócio Económica n. 1/88. p 27- 40.
- Havik, Philip (1995) "Relações de género e comercio: estratégias inovadoras de mulheres na Guine Bissau" em Soronda. Revista de estudos Guineenses, n. 19, enero, pp 25-36.
- _____ (2002) "A Dinâmica das Relações de Género e Parentesco num Contexto Comercial: um balanço comparativo da produção histórica sobre a região da Guiné Bissau seculos XVII e XIX" em Afro-Asia, 27, p. 79-120, Lisboa.
- Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas de Guiné Bissau (2001) Datos del INEP.
- Latouche, Serge (2004) Sobrevivir al Desarrollo. Icaria, Barcelona.
- _ (2007) La Otra África: autogestión y apaño frente al mercado global. Oozebap, Barcelona.
- Lemarchand, Philippe (2000) Atlas de África. El continente olvidado. Acento Editorial, Madrid.
- Lourenço- Lindel, Ilda (2004) "Trade and the Politcs of Informalization in Bissau, Guinea-Bissau" in Hansen, Karen & VAA, Mariken (eds.) Reconsidering Informality: perspective from urban Africa. Nordiska Afrikainstitutue
- Pélissier, René (1989) Historia da Guiné: portugueses e africanos na Senegâmbia- 1841-1936 vol.I. Editorial Estampa, Lisboa.
- Polanyi, Karl (1989) La Gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo Ed. La Piqueta, Madrid.
- Santamaría Pulido, Antonio y E. Echart Muñoz (Coords.) (2006) "Desarrollo y subdesarrollo en África", en África en el horizonte. Introducción a la realidad socioeconómica del África Subsahariana Los libros de la catarata/ IUDC-UCM. Madrid. pp. 140-164
- Vieitez, Soledad (2000) "Inventado y Construyendo categorías de "mujer africana" en el África Subsahariana: el encuentro colonial". Studia Africana, 11. Barcelona.
- _____ (2002a) "Retos y estrategias del movimiento de mujeres mozambiqueñas: Apuntes de una revolución de género contemporánea" en Carmen Gregorio Gil y Belen Agrela Romero (eds): Mujeres de un solo mundo. Globalización y Multiculturalismo. Colección Feminae. Instituto Universitario de Estudios de la Mujer. Granada.
- _____ (2002b) "La consideración de los actores en las zonas rurales: mujeres africanas y desarrollo rural" en: Ramirez de Haro, Gonzalo, et al (coords.) Desarrollo y cooperación en zonas rurales de América Latina y África. Hegoa y Los libros de Catarata, Madrid

- _____ (2005) “Miradas Antropológicas al Género” en: Torrez Ramirez, Isabel de (coord.) en Miradas desde la perspectiva de género. Nancea SA de ediciones, Madrid.
- _____ (2007) Desarrollo y economía en África: Reflexiones teóricas en torno a la desigualdad de género. Studia Africana, 18. Barcelona.
- _____ (2008) “Mujeres, genero y feminismos desde Africa” en: Cuadernos África – América Latina: Apuntes sobre la igualdad de Género, 44. Sodepaz, Editorial Popular, Madrid.