

Departamento de Sociologia

**DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO À SOCIEDADE DA COMUNICAÇÃO: O  
VALOR DA COMUNICAÇÃO ONLINE NO QUOTIDIANO DOS  
PORTUGUESES**

ANA SOFIA JESUS GONÇALVES

Dissertação submetida como requisito parcial para obtenção do grau de  
Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação

Orientador:  
Prof. Dr. Gustavo Cardoso  
ISCTE

Outubro, 2009



Departamento de Sociologia

**DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO À SOCIEDADE DA COMUNICAÇÃO: O  
VALOR DA COMUNICAÇÃO ONLINE NO QUOTIDIANO DOS  
PORTUGUESES**

ANA SOFIA JESUS GONÇALVES

Dissertação submetida como requisito parcial para obtenção do grau de  
Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação

Orientador:  
Prof. Dr. Gustavo Cardoso  
ISCTE

Outubro, 2009

## Resumo

As inúmeras investigações que têm dado o seu contributo para o desenvolvimento do conhecimento sobre a Internet, têm procurado realçar o seu papel enquanto tecnologia da informação; e, mais recentemente, enfatizado o seu enorme valor enquanto tecnologia social, enquanto enorme teia que une milhões de actores sociais num espaço de elevada interactividade a uma escala global, onde se desconhecem os habituais constrangimentos espaciais e temporais da vida *offline*.

Os desenvolvimentos registados neste campo têm apontado para uma intensificação e destaque das actividades comunicativas entre os interesses e necessidades dos portugueses na rede, relegando, por conseguinte, para segundo plano, actividades como o entretenimento ou a procura de informação. O objectivo da dissertação recai justamente sobre a compreensão desse fenómeno, sendo que a hipótese subjacente é a de que as utilizações da Internet reflectem primeiramente um propósito social, ou seja, no contexto de crescente diversidade das actividades online, sobressai o interesse dos portugueses pela comunicação a uma escala global. Tal tendência reflecte-se não só no aumento do número de utilizadores que privilegiam essas actividades, como também na maior intensidade com que realizam as mesmas, isto é, defende-se que as actividades de comunicação estão enraizadas no dia-a-dia de um número cada vez mais significativo de portugueses. É de notar ainda, o aumento das aplicações de comunicação disponíveis, bem como o crescente papel activo desempenhado pelos utilizadores na criação e modificação dos conteúdos online (*user-generated content*).

Estarão reunidas assim as condições para se pensar antes numa Sociedade da Comunicação em vez de uma Sociedade da Informação?

**Conceitos:** Internet, Comunicador, Arquétipo, Interactividade, Sociedade da Comunicação, Aplicações, Serviço de mensagens instantâneas, redes sociais.

## **Abstract**

The numerous investigations that have given contribution to the development of knowledge about the Internet, have sought to enhance its role as information technology and, more recently, emphasized its enormous value as a social technology, as a huge web that brings together millions of social actors within a highly interactive on a global scale, where you cannot find the usual spatial and temporal constraints of offline life.

The developments in this field have pointed to an intensification and highlight of communication activities between the interests and needs of the Portuguese network, relegating therefore, to a second plan, activities such as entertainment or the search for information. The aim of the dissertation rests precisely on the understanding of this phenomenon, although the underlying assumption is that the uses of the Internet reflect primarily a social purpose, this means that in the context of increasing diversity of online activities, stands the interest of the Portuguese for communication on a global scale.

This trend is reflected not only in the increasing number of users who prefer these activities but also in the number of times they carry out them, meaning that communication activities are becoming daily routine among an increasing number of Portuguese.

It also should be noticed the increase in communication applications available, such as the increasing active role played by users in the creation and modification of online content (user-generated content).

So, will there be conditions to think about a Communication Society instead of an Information Society?

**Concepts:** Internet, Communicator, Archetype, Interactivity, Communication Society, Applications, Instant messaging, social networking.

## Índice

1. Estrutura da dissertação.....	1
2. Metodologia de Análise .....	2
3. Enquadramento Teórico: A Sociedade em Rede .....	5
4. A comunicação.....	8
5. O Arquétipo do Comunicador e a Sociedade da Comunicação .....	12
6. Principais configurações e tendências da comunicação <i>online</i> em Portugal: Análise estatística dos dados .....	17
6.1 Caracterização dos utilizadores da Internet.....	18
6.2 Acesso à Internet .....	21
6.3 Utilização e participação na Internet .....	25
6.4 Aplicações de comunicação na rede.....	29
7. Considerações Finais.....	36
8. Bibliografia .....	39
Anexos.....	43

## Índice de figuras

Figura 1. Utilizadores da Internet (%), 2003 a 2008 .....	18
Figura 2. Utilizadores da Internet por género (%), 2003 a 2008 .....	19
Figura 3. Utilizadores da Internet por escalão etário (%), 2003 a 2008 .....	20
Figura 4. Local de acesso à Internet (%), 2003 e 2006 .....	21
Figura 5. Local de acesso à Internet (%), 2008 .....	21
Figura 6. Frequência de acesso à Internet (%), 2003 a 2008.....	23
Figura 7. Anos de utilização da Internet (%), 2008.....	24
Figura 8. Actividades de comunicação que sabe realizar/faz regularmente (%), 2008..	25
Figura 9. Actividades de <i>user-generated content</i> que sabe realizar/faz regularmente (%), 2008 .....	25
Figura 10. Actividades de partilha ou de download de ficheiros que sabe realizar/faz frequentemente (%), 2008 .....	26
Figura 11. Outras actividades <i>online</i> que sabe realizar/ faz frequentemente (%), 2008	26
Figura 12. 12. Frequência de realização de actividades de comunicação na Internet (%), 2009 .....	28
Figura 13. Utilização e manutenção de um blogue (%), 2006 .....	29
Figura 14. Utilização de aplicações de comunicação online (%), 2006.....	30
Figura 15. Frequência na utilização de aplicações de comunicação online (%), 2006 ..	31
Figura 16. Pessoas com quem comunica através do serviço de mensagens instantâneas (IMP's) .....	32
Figura 17. Principais motivos de utilização dos serviços de mensagens instantâneas (%), 2006 .....	33
Figura 18. Principais pessoas com quem interage nas redes sociais online (%), 2006 ..	34
Figura 19. Tempo de socialização em redes sociais por semana com familiares e amigos (%), 2009 .....	35
Figura 20. Tempo de socialização no Messenger por semana com familiares e amigos (%), 2009 .....	35
Figura 21. Actividades online realizadas através do telemóvel .....	44
Figura 22. Pessoas que fazem parte da lista de contactos (%), 2006 .....	44
Figura 23. Serviços de email utilizados (%), 2009.....	45
Figura 24. Serviços de mensagens instantâneas utilizados (%), 2009.....	45
Figura 25. Sites de redes sociais com perfil criado (%), 2009 .....	46
Figura 26. Serviços de Voip habitualmente utilizados para fazer chamadas através da Internet (%), 2009.....	46
Figura 27. Locais de acesso à Internet (%), 2004 a 2008 .....	47
Figura 28. Frequência no acesso à Internet (%), 2003 a 2008.....	47
Figura 29. Actividades realizadas na Internet (%), 2008 .....	48

## **1. Estrutura da dissertação**

A respectiva dissertação encontra-se organizada em seis capítulos. No I capítulo são descritos os procedimentos metodológicos que acompanharam a realização desta investigação, úteis para uma melhor compreensão da problemática e para a produção de conhecimento sobre a mesma.

No II capítulo efectua-se um enquadramento teórico da problemática, ou seja, contextualiza-se a crescente valorização da componente comunicacional no quadro dos desenvolvimentos tecnológicos que têm dominado as sociedades desde o último século; e no quadro das inovações, novas conjunturas e oportunidades abertas pela Sociedade em Rede, e particularmente pelo seu expoente máximo, a Internet. A um nível geral, reflectir-se-á sobre a Sociedade de informação, e num plano mais específico sobre os principais factos inerentes à emergência e desenvolvimento da Internet. Analisa-se o seu papel enquanto tecnologia social e tecnologia de informação, e os efeitos que desde sempre exerce sobre os modos de organização social, sobre os processos de comunicação, e sobre os diversos campos e actividades da vida em sociedade.

No capítulo III é efectuada uma análise genérica do processo comunicacional nas sociedades. É dado especial destaque às evoluções e alterações manifestadas no campo da comunicação que, por sua vez, são produto das constantes e profundas transformações tecnológicas ocorridas na área dos media.

O IV capítulo é dedicado à análise objectiva e concisa da temática que dá lugar à realização da respectiva dissertação: o arquétipo da comunicação. Ou seja, reflecte-se sobre a evolução do papel do comunicador nos últimos anos, evolução esta que acompanha a crescente importância da comunicação em rede. Discutem-se as principais configurações e tendências que traçam o caminho da Internet no período compreendido entre 2003-2009 e que justificam a mudança da designação de “Sociedade da Informação” para “Sociedade da Comunicação”.

O capítulo V encontra-se reservado à análise e tratamento de dados estatísticos de relevância para uma melhor compreensão da problemática em questão. Tais conclusões estatísticas permitirão complementar ou confirmar as considerações teóricas desenvolvidas nos capítulos precedentes.

Por último, no capítulo VI são apuradas as principais conclusões, com base na informação quantitativa e qualitativa analisada.

## 2. Metodologia de Análise

O conteúdo discutido ao longo desta dissertação insere-se no campo da Sociologia da Comunicação. A análise que aqui se realiza é tanto de foro qualitativo como quantitativo em relação ao objecto de estudo.

Surge neste projecto a possibilidade de aplicação das competências sociológicas adquiridas no âmbito da Licenciatura. Dessa forma, contribui-se com uma postura/olhar sociológico na realização desta investigação, o que envolve ter permanentemente em atenção as escolhas, obstáculos e “armadilhas” derivadas do senso comum que são necessários contornar/evitar, de modo a não se enviesar as considerações ou conclusões que aqui sejam avançadas; mas envolve também, privilegiar a objectividade e rigor científicos, requisitos que são imprescindíveis na investigação em ciências sociais.

Dado o carácter fortemente mutável e inovador de uma tecnologia como a Internet, e tendo em conta os efeitos exercidos pela mesma aos mais variados níveis e campos da vida humana, desde cedo que alimento um enorme interesse e curiosidade por esta fascinante tecnologia, à semelhança de uma vasta lista de teóricos que lhe dão protagonismo nas suas inúmeras obras. A análise que será desenvolvida ao longo das próximas páginas debruça-se sobre a crescente importância da comunicação na Internet, e as configurações que caracterizam o “arquétipo do comunicador”. Procura-se conhecer o quanto e como tem evoluído a comunicação *online*, reflectindo sobre aspectos tão importantes como a intensidade de utilização, motivações e interesses no acesso à rede, entre outros.

Desta forma, a hipótese subjacente a esta dissertação assenta nas seguintes ideias:

- Com o progresso da Internet e reconhecendo o maior leque de oportunidades e ofertas que este meio oferece, as actividades e processos de comunicação na rede estão a ganhar maior relevo entre as opções e interesses dos cibernautas, invertendo a tendência que até aqui se registava de primazia de outras funções, nomeadamente da componente informacional;
- Estamos assim a caminhar de uma “Sociedade da Informação” para uma “Sociedade da Comunicação”, tendo em conta as necessidades de interacção e de comunicação, cada vez mais importantes na vida e actividades diárias dos cibernautas.

Tendo em conta que não estamos a falar de um campo virgem, mas sim de numa problemática que tem vindo a ser contemplada e colocada em discussão em investigações recentes, manifesta-se pertinente referenciar e contextualizar ao longo da dissertação essas fontes bibliográficas, que têm oferecido os seus olhares distintos à produção de conhecimento sobre a mesma.

A análise e interpretação de dados estatísticos produzidos por fontes oficiais e não oficiais permitirá fundamentar ou confirmar as considerações teóricas que serão apresentadas ao longo da dissertação, bem como dar um contributo à literatura já existente sobre o tema, mediante a possível descoberta de novos elementos que possam vir a ser úteis a futuras pesquisas. Para tal, servirão para análise os dados produzidos pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) no âmbito do seu *Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias*, dados estes que são referentes ao espaço de tempo de 2003 a 2008; as estatísticas produzidas pelo CIES-ISCTE no âmbito do projecto *A Sociedade em Rede em Portugal*, referente aos anos de 2003 e 2006; bem como as de 2008 produzidas pelo OberCom no âmbito do mesmo projecto; e ainda as estatísticas de 2009 do *World Internet Project (WIP)* elaboradas pelo OberCom.

No que respeita à fase de recolha de dados no terreno, o inquérito levado a cabo pelo INE, foi aplicado extensivamente a toda a população residente em território nacional com idade compreendida entre os 10 e os 74 anos, e que apresenta como principal residência os alojamentos familiares, clássicos e não clássicos. A amostra é alcançada por via do método probabilístico, embora seja dimensionada a partir da Amostra-mãe de 2001, que constitui a base de amostragem para os inquéritos que o INE realiza junto das famílias. Em 2006 a amostra foi constituída por 5 941 alojamentos familiares de residência principal, sendo que a amostra utilizada em 2007 é constituída por  $\frac{3}{4}$  da amostra do ano precedente e por  $\frac{1}{4}$  de novos alojamentos. Em 2008 utilizou-se a amostra-mãe de 2001, mas pretendeu-se também recuperar a diferença entre o número de alojamentos presentes nessa amostra-base e as entrevistas que se conseguiu no projecto de 2007. Em 2008 utilizaram-se dois métodos de recolha: entrevista directa com computador e entrevista telefónica com computador. A dimensão da amostra neste ano é de 5995 unidades de alojamento. A recolha dos dados no terreno ocorre usualmente entre os meses de Abril e Maio mediante a realização de uma entrevista directa com o auxílio do computador, e visa contemplar duas unidades de observação: agregados e indivíduos.

Os inquéritos do projecto *A Sociedade em Rede em Portugal* relativos ao ano de 2003, de 2006 e 2008, são também de tipo extensivo e foram realizados mediante uma entrevista directa, tendo sido aplicados a uma amostra representativa da população portuguesa. Na selecção da amostra foi utilizado o método de estratificação por quotas, através do cruzamento de variáveis como o sexo, idade, instrução, região e habitat/dimensão dos agregados populacionais. Foi construída uma matriz inicial de região e habitat, a partir da qual foram seleccionadas de forma aleatória as zonas de amostragem, onde foram realizadas as entrevistas. O estudo de 2003 foi aplicado no terreno entre 19 de Março e 13 de Julho a uma amostra total de 2450 indivíduos residentes em Portugal continental, com idades iguais ou superiores a 15 anos, sendo que, de entre estes, 711 inquiridos eram utilizadores efectivos da Internet e 1739 não o eram. O projecto de 2006 contemplou, por seu lado, uma amostra de 2000 indivíduos também eles residentes em Portugal continental, mas neste caso com idades iguais ou superiores a 8 anos, os quais foram alvo de entrevistas directas no espaço de tempo de Abril a Junho de 2006. O inquérito do projecto de 2008 foi aplicado a uma amostra de 1.039 indivíduos com 15 e mais anos de idade residentes em Portugal Continental, tendo o trabalho no terreno sido realizado em Junho de 2008.

Por sua vez, o projecto do WIP conta com uma amostra constituída por portugueses com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, os quais perfazem no total 1.038 inquiridos. A selecção da amostra foi feita segundo o mesmo método que o projecto da Sociedade em Rede, no entanto é de referir que as quotas foram definidas com base nos dados do Recenseamento Geral da População de 2001 do INE. O trabalho de campo foi levado a cabo em Março de 2009.

Tal como é procedimento habitual nas Ciências Sociais, estes dados foram sujeitos a tratamento, o que passou pela agregação, codificação e introdução das respostas dos inquiridos numa base de dados, mediante a utilização de uma importante ferramenta de trabalho – o SPSS. Foi possível aceder com relativa facilidade às bases de dados produzidas pelo INE, pelo CIES-ISCTE e pelo OberCom, tendo seleccionado as variáveis mais pertinentes de acordo com os objectivos desta dissertação. A investigação não passou assim pela concretização de todas as etapas fundamentais, nomeadamente a construção de um questionário, a definição do universo amostral, a aplicação de técnicas de investigação com o objectivo de recolher dados no terreno, entre outras.

### **3. Enquadramento Teórico: A Sociedade em Rede**

Manuel Castells (2002) salienta que as transformações ocorridas na sociedade a partir de finais dos anos 60 e princípios dos anos 70, concretamente a revolução das tecnologias de informação; a crise económica tanto do capitalismo como do estatismo; ou mesmo o surgimento de movimentos sociais e culturais, criaram condições propícias para se caminhar em direcção à Sociedade da Informação. A Internet é perspectivada como o paradigma dessa sociedade, e o instrumento potenciador da sua concretização.

Segundo o mesmo teórico, a Sociedade da Informação é caracterizada por uma nova estrutura social dominante – a sociedade em rede – que constitui a morfologia da sociedade em que actualmente vivemos. A esse conjunto integrado de redes globais que formam o ciberespaço, Castells denomina de “espaço de fluxos”. Aqui dissolvem-se as nossas concepções tradicionais das coordenadas de tempo e de espaço, já que, por um lado, não se visualiza uma ordem sequencial de eventos mas sim a percepção de uma quase simultaneidade, podendo as pessoas interagir umas com as outras em tempo real; e, por outro, ultrapassam-se aqui os habituais constrangimentos físicos. Neste contexto, Marshall McLuhan defende que estamos perante uma nova comunidade emergente, vivemos numa “aldeia global” onde o homem não representa um papel passivo, mas pelo contrário é um agente cada vez mais activo. O planeta contrai-se numa única comunidade à escala global, em que os seus elementos têm a possibilidade de comunicarem entre si à distância, graças às vantagens da mediação electrónica.

A globalização é indubitavelmente o elemento-chave desta era digital, dado que possibilitou através de novos dispositivos comunicacionais criar uma autêntica teia gigantesca, onde a informação circula com uma extraordinária rapidez e onde os cibernautas têm a oportunidade de comunicar com pessoas das mais variadas origens. Refira-se que a Internet é em toda a História, o meio de comunicação que conseguiu alcançar, com maior rapidez e sucesso, surpreendentes níveis de penetração, comparativamente com outros meios como a rádio ou a televisão.

Reflectindo um pouco sobre a história desta inovadora plataforma, é sabido que as primeiras linhas de rede foram concebidas no contexto de um programa de investigação militar, em finais dos anos 60, embora curiosamente nunca tenham sido aplicadas para esse fim. Na verdade, os factos indicam que apenas houve uma relação a nível de financiamento militar. Castells (2003) refere este e outros aspectos a ter em conta no que respeita à génese da Internet, nomeadamente: o facto da sua origem não

estar conectada ao mundo empresarial como é por vezes defendido; o facto desta tecnologia ter evoluído desde os seus primeiros anos de vida apoiada numa arquitectura aberta e de livre acesso; dos criadores da Internet serem principalmente os seus próprios utilizadores, assumindo um papel activo na produção e modificação de conteúdos *online*, “...num processo de feedback e de retroacção constante que está na base do dinamismo e desenvolvimento da Internet.” (pp.84, 2003b). O respectivo teórico alerta também para o facto de que a Internet não se trata de uma criação norte-americana, mas sim de um projecto de cooperação desenvolvido pela mão de uma rede internacional de cientistas e técnicos. Por último, é desde sempre auto-regulada e desenvolvida por uma rede informal de indivíduos, que actuam sem interferências governamentais. Esta tecnologia foi inicialmente designada de ARPANet – *Advanced Research Project Agency* – sendo que no início dos anos 80 é dividida em duas redes distintas. Alguns computadores foram interligados dando lugar a uma nova rede, a MILNet – *Non Classified Military Network* – e outros computadores continuaram ligados à ARPANet. Os fluxos comunicacionais possíveis entre ambos, potenciaram a criação de uma rede formada por redes, à qual se deu o nome de *Internetwork*, designação que posteriormente foi alterada para o de “Internet” tal como a conhecemos hoje.

A investigação que tem como objecto de estudo esta tecnologia deve abarcar duas dimensões fundamentais que lhe são inerentes. Refiro-me pois à sua concepção como tecnologia de informação, ou seja, enquanto arquivo que armazena e faculta um enorme volume de informação sobre os mais diversos assuntos, e onde os indivíduos são processadores de informação; e à sua concepção como tecnologia social, tendo em conta a necessidade dos utilizadores em procurar pertença, apoio e afirmação em grupos ou locais de encontro *online* que potenciem a interacção, partilha de interesses e objectivos com outros membros.

O contexto da Internet enquanto tecnologia de informação reflecte-se no facto da mesma ser um centro de recursos para o armazenamento e pesquisa de informação, a qual é publicada todos os dias e em cada segundo na rede a uma escala global, incentivando assim muitos teóricos a avançarem-lhe designações como “auto-estrada da informação” ou “biblioteca digital”. É de realçar, porém, que estamos perante um novo tipo de biblioteca que solicita outras competências, exige uma literacia digital em constante actualização, que acompanhe a existência de motores de busca cada vez mais sofisticados.

Contudo, os cibernautas não se movem na rede apenas com o propósito de procurar informação, mas também e sobretudo, nos dias de hoje, com o intuito de sentir pertença, apoio e afirmação, o que os leva a criar e/ou participar em sites onde se promova a interacção e relacionamento com pessoas que partilhem dos mesmos interesses, gostos e objectivos. Esta dimensão da Internet enquanto tecnologia social potencia novas formas de relacionamento e de organização social, sendo que esses processos de interacção virtual assemelham-se em muito à interacção “real”, dado que as pessoas também discutem, argumentam, zangam-se, reconciliam-se e ofendem-se no espaço *online*. Não quer isto dizer que o mundo virtual esteja a substituir o mundo real, até porque tal como defendem diversos teóricos, o mundo *offline* parece surgir sobretudo no sentido de complementar o contexto relacional quotidiano já existente. Com efeito, o mundo virtual vem alargar as possibilidades de relacionamento social iniciadas em sociedade, criando novos meios/plataformas para familiares, amigos ou conhecidos poderem interagir, e fortalecer inclusive muitas das suas relações. Por outro lado, as relações estabelecidas na rede podem também manter-se ou evoluir/fortalecerem-se mediante a organização regular de encontros *offline*, num contexto face a face, entre os cibernautas. Em suma, e citando Gustavo Cardoso “Compreender a Internet é, também, estudar a forma de transmitir e criar comunhão entre indivíduos – ou seja, comunicar – e os laços que estabelecemos com as nossas redes de relacionamento” (p.81, 2003).

Têm sido criadas inúmeras plataformas *online* potenciadoras de novas formas de comunicação e de organização social. A crescente valorização destas plataformas e em especial da componente comunicativa entre as utilizações diárias dos cibernautas, incentiva muitos teóricos a estudarem mais de perto este fenómeno e a considerarem que estamos perante uma Sociedade da Comunicação em vez da tão designada Sociedade da Informação. É sobre estes aspectos que nos iremos debruçar nos próximos capítulos da dissertação.

#### 4. A comunicação

A tradicional comunicação oral e em suporte de papel, há muito que foi mediada pela electrónica, primeiramente através do telex, telefone e fax, e, mais recentemente, através das várias formas de comunicação mediada por computador, que possibilitam a interacção simultânea e dialogante *online*.

A comunicação é desde sempre uma realidade intrínseca à vida humana, é produto mas também condição para viver em sociedade. É uma necessidade e característica fundamental da modernidade, dado que atravessa todos os campos, todas as actividades, e envolve todos os indivíduos.

A comunicação engloba não só o acto de transmitir informação a alguém que veste o papel de receptor, como também compreender e atender ao próprio contexto ou estrutura cultural, social e política desse mesmo actor, o que influencia a forma como a mensagem emitida é recebida e assimilada por este. As sociedades modernas estão amarradas claramente ao fenómeno da comunicação, por duas razões principais. Por um lado, devido à vontade e necessidade constantes de intercâmbio ou partilha de algo em comum, que domina o quadro das experiências humanas em sociedade (dimensão normativa); por outro, as exigências de criação de redes de informação nas sociedades abertas, que potenciem a circulação de bens e serviços, acompanhando a crescente complexidade dos sectores económicos e políticos em pleno contexto globalizante (dimensão funcional).

Mas o que se entende efectivamente por comunicação?

No contexto académico, é o campo de produção de conhecimento e de saber que se debruça sobre os processos da comunicação humana. É um campo de investigação que reúne o contributo e complementaridade de diferentes discursos produzidos por várias disciplinas, nomeadamente o de Marketing, Análise do Discurso, Teoria da Informação, Jornalismo entre outras; sendo uma área particularmente difícil de analisar dada a complexidade do fenómeno ou processo comunicacional nas actuais sociedades em constante e profunda mutação.

Segundo a perspectiva de Dominique Wolton (1999), sociólogo francês e especialista na área da comunicação, podem ser avançadas quatro definições a este conceito: a comunicação enquanto “ideal de expressão e de troca” que está na base da cultura e democracia ocidentais; a comunicação como o conjunto dos media de massa,

que no último século potenciaram uma mudança na relação entre comunicação e sociedade; como o conjunto das novas técnicas comunicacionais que vieram alterar de forma surpreendente as condições de poder e de troca a nível mundial; e como estrutura de valores, símbolos e representações que organizam e regem a comunicação, os processos de relação e de acção sobre o mundo. A comunicação manifesta-se em três dimensões, concretamente na dimensão económica; na dimensão cultural e social, a mais relevante mas também a menos perceptível, estando relacionada com o modelo de comunicação legitimado pelos indivíduos; e ainda a dimensão técnica, claramente a que maior atenção tem ganho, atendendo às extraordinárias mudanças ocorridas no último século.

Com efeito, o desenvolvimento e aperfeiçoamento das técnicas de comunicação é transversal a todo o século XX e promete continuar a dominar a realidade actual. Contudo, da minha parte seria redutor, se apenas considerasse essas inovações técnicas por si próprias, quando as mesmas se encontram interligadas ou enquadradas noutros tantos fenómenos históricos de índole social, cultural, político e económico. Refira-se que acontecimentos marcantes como a primeira e a segunda Grande Guerra Mundial, têm o seu papel preponderante na História dos *media*, na medida em que houve uma maior aposta nestes instrumentos de comunicação para fins propagandísticos e mobilizadores das massas. Enquanto que a primeira Grande Guerra incentivou à emergência da rádio, como novo meio de comunicação que visava atrair as massas; a segunda Guerra potenciou o desenvolvimento do sector electrónico, o que se reflectiu na afirmação e crescente destaque da televisão. Os meios de comunicação continuaram a ser palco de guerra já depois dos anos 70, no âmbito da guerra do Vietname e da Guerra do Golfo, tendo-lhes sido aplicado enormes investimentos, os quais permitiram começar a delinear o caminho de prosperidade que estes meios apresentam actualmente. Por outro lado, e também a partir desta altura, a informação parece ganhar, em substituição da energia, uma posição primordial no desenvolvimento da vida económica Ocidental, dando assim um novo sentido à economia da informação. Para James R. Beniger a crescente necessidade de instrumentos comunicacionais mais potentes, eficazes e fiáveis estaria sim directamente relacionado com o aumento das actividades de produção e com as interdependências sociais. Em suma, regista-se portanto uma forte capacidade de adaptação das novas técnicas de comunicação às dinâmicas e necessidades da vida em sociedade. Contudo, é de salientar que o conceito de comunicação só mais recentemente passou a ser valorizado e a integrar a discussão

desenvolvida neste campo de investigação, já que o mesmo não foi durante muito tempo dissociado ou encarado como independente do conceito geral de transporte. Ou seja, as contínuas inovações registadas ao longo dos tempos ao nível dos meios de comunicação, cujos efeitos se fizeram notar nos diversos campos da sociedade, não eram associadas e simplificadas num único conceito ou fenómeno (Ortoleva, 2004).

É de reconhecer a explosão comunicacional assinalada em finais do século XX, que se traduziu numa dinâmica de evolução de carácter excepcional, tanto em termos de duração como de intensidade. Esta demarcou-se de outras inovações e desenvolvimentos tecnológicos que dominaram outros períodos da nossa História, mas penetrou-se também de forma significativa nos vários campos da vida em sociedade ou mesmo noutros campos de progresso tecnológico. Aos três modelos comunicacionais já existentes, juntou-se mais recentemente um quarto, o da comunicação em rede. O primeiro modelo é definido como comunicação interpessoal, sendo caracterizado pela troca bidireccional entre duas ou mais pessoas dentro de um grupo. O segundo modelo, a comunicação de “um para muitos”, consiste num processo em que um indivíduo singular envia uma mensagem para um grupo ilimitado de pessoas. O terceiro modelo, a designada comunicação de massas, traduz-se numa única mensagem que é direccionada para uma massa de pessoas graças às potencialidades da mediação tecnológica. Mais recentemente tem-se presenciado uma mudança do modelo baseado na comunicação de massas para um modelo baseado nas redes comunicacionais. Este último é composto pelas seguintes componentes principais: a globalização dos processos comunicacionais; a rede dos *media* de massas e interpessoais e, por conseguinte, a mediação; bem como os diferentes níveis de utilização interactiva. Estamos pois a falar de um modelo comunicacional que se traduz na fusão da comunicação interpessoal com a comunicação de massas, fazendo a conexão entre audiências, difusores, e editores sob uma matriz de redes de *media*, e atribuindo o papel de mediador e agente activo aos seus utilizadores.

O progresso das tecnologias de informação e comunicação e a intensificação do fenómeno da globalização, têm oferecido assim novas condições e contextos à comunicação humana, bem como novos modelos de organização social. A Internet, em particular, é indubitavelmente a ferramenta tecnológica que maior revolução tem causado no espaço comunicacional, garantindo não só o aumento e maior rapidez dos fluxos informativos, como também dos processos comunicativos, a uma escala global. As extraordinárias potencialidades que esta tecnologia oferece, levam-nos a sentir que estamos perante o que McLuhan designou de “aldeia global”, onde as noções comuns de

espaço e de tempo são suprimidas. Enquanto lugar ilimitado e sem fronteiras, a Internet potencia o desenvolvimento de laços sociais entre pessoas que de outro modo viveriam vidas mais limitadas, dado que os seus laços são espacialmente muito mais dispersos. Afastam-se assim os habituais obstáculos físicos que impedem ou dificultam a interacção entre pessoas que se encontram geograficamente distantes, e os habituais constrangimentos e inibições provocados pelo contexto face-a-face.

A comunicação é omnipresente, esta domina todos os campos onde se organiza a vida social e integra todas as instituições sociais. A comunicação mediatizada é segundo os teóricos contemporâneos, um prolongamento e uma adaptação da habitual comunicação que se pratica na vida quotidiana, mediante a utilização dos recursos tecnológicos actuais. Todo o processo de generalização e a sedução que imana, induz Bernard Miège (1989) a salientar que a sociedade está a pouco e pouco a ser conquistada pela comunicação. Assim sendo, não é de estranhar que na globalidade dos discursos actuais produzidos em torno da Internet se dê especial relevo a conceitos fundamentais como comunicação, rede e comunidades. Se por um lado a comunicação na rede permite manter as relações já existentes na vida real, ou mesmo fortalecê-las, por outro, possibilita aumentar largamente a agenda de contactos sociais dos indivíduos. A facilidade e conforto que a comunicação em rede oferece no âmbito dos processos de interacção em grupo, representa um dos impactos mais reconhecíveis e importantes provocados por esta nova tecnologia na vida social dos indivíduos (Woolgar, 2002). Refira-se ainda que, contrariamente à tendência dos profissionais desta área e dos utilizadores em geral em oporem erroneamente comunicação e informação; para Miège (1995) a comunicação é inseparável da informação, é um prolongamento da mesma. Tendo em conta que a informação não é somente produzida e distribuída, mas concebida igualmente em função de determinadas representações dos cibernautas, não devemos esquecer o facto de a comunicação implicar informação e de uma informação não comunicada ver a sua apresentação abandonada progressivamente. Não existe informação sem comunicação, pois a mesma é uma modificação que tem como base de interpretação o esquema de percepções e conhecimentos possuído pela pessoa que a recebe.

## 5. O Arquétipo do Comunicador e a Sociedade da Comunicação

Até há bem pouco tempo atrás, nos vários discursos académicos e políticos que se debruçavam sobre a emergência da Sociedade da Informação e sobre a caracterização e compreensão das tecnologias, a componente comunicativa manteve-se pouco valorizada. Contudo, na perspectiva de alguns teóricos que acompanham o desenvolvimento e as principais tendências e dinâmicas da nova tecnologia, o acesso à informação é uma condição necessária mas insuficiente para se participar nas actuais sociedades modernas, é necessário reconhecer também o papel significativo da comunicação na vida quotidiana.

Segundo teorias recentes, o mundo actual atravessa uma nova etapa de transição, estando a passar de uma Sociedade de Informação para uma Sociedade da Comunicação, dado serem justamente as actividades orientadas para a comunicação as mais valorizadas na Internet nos dias de hoje. A comunicação é portanto, e após uma década, a maior força impulsionadora na utilização desta tecnologia. É uma necessidade que se coloca nos processos de vivência e convivência em sociedade, uma componente fundamental na relação com o mundo e com os outros, apresentando um nível crescente de penetração nos campos da vida social, pessoal e profissional dos portugueses. Sendo a Internet uma parte integrante das nossas vidas e actividades diárias não é de estagnar então a crescente valorização da componente comunicacional no “espaço virtual”. A interactividade e o compromisso com outras pessoas, seja ele mediado ou não, contém um poder de sedução que para muitos cibernautas é bem mais forte do que o poder das metáforas emergentes na Sociedade da Informação: “procurar” e “navegar”. Assim sendo, se pensarmos antes em termos de uma Sociedade da Comunicação poderemos compreender o porquê da posse e uso das Tecnologias de Informação e Comunicação ter-se tornado numa prática mais comum e popular do que na Sociedade da Informação apenas. Citando Silverstone (2005) “It is a truism to suggest that society is not possible without communication, and that communication must, morally and sociologically, precede knowledge which in turn presumes information. Without the capacity to communicate, neither knowledge nor information have much meaning. In the sphere of the everyday, and in the everyday lives of individuals within Europe, the drivers of the so-called information society have, in fact, consistently been those addressing the need for, and management of, communication rather more than the need for information.” (p. 220-221).

O utilizador tem actualmente uma grande diversidade de plataformas de comunicação à sua disposição. A emergência da Web 2.0 potenciou a criação e desenvolvimento de aplicações inovadoras favoráveis a um contexto de elevada interacção social e ao desempenho de um papel activo por parte dos utilizadores. Muitas dessas aplicações consistem assim em conteúdo produzido e modificado pelos mesmos. Com efeito, assistimos à consolidação de um novo paradigma comunicacional, com uma forte componente interactiva, o qual tem potenciado a criação de inúmeros espaços de interacção e de “encontro” na rede, onde domina a pluralidade e a multiculturalidade, e onde existem condições para a emergência das designadas comunidades virtuais. Mark Poster elucidava já na sua obra “A Segunda Era dos Media” para o facto de estarmos a assistir à prevalência da comunicação por computador entre os interesses e disposições de milhares de cibernautas, em detrimento do menor interesse manifestado na realização de compras ou mesmo na obtenção de conteúdo informativo por via electrónica. A comunicação interactiva possui não só o papel de protagonista entre as utilizações da Internet, mas apresenta-se também cada vez mais como uma prática diária, imprescindível nas diversas actividades da vida quotidiana.

No âmbito do objecto desta dissertação, destaca-se a obra “Internet Dreams: Archetypes, Myths and Metaphors” de Mark Stefik, onde se defende que a metáfora da “auto-estrada da informação” é insuficiente para se compreender correctamente e plenamente a evolução e resultantes configurações da Internet. Tal conhecimento só é possível se tomarmos em linha de conta a existência de outras quatro metáforas e respectivos arquétipos: a biblioteca digital (o guardião do conhecimento), o espaço de mercado electrónico (o comerciante), o mundo digital (o explorador), e o correio electrónico (o comunicador). Contudo, segundo Stefik, os três primeiros têm vindo a perder força entre as opções dos utilizadores, ao passo que, pelo contrário, o arquétipo do comunicador tem vindo a consolidar e fortalecer o seu papel no quadro das configurações e tendências evolutivas da Internet. Este processo comunicacional envolve a troca intensiva de mensagens pessoais entre os indivíduos e o envio de mensagens públicas para grupos ou comunidades virtuais. Stefik dedica grande parte do seu capítulo sobre o arquétipo do comunicador, a enumerar os aspectos de distinção entre o correio normal ou regular que trocamos no nosso quotidiano e o correio electrónico. O correio electrónico não só aumenta a velocidade da comunicação como serve também um propósito social que é considerado fundamental.

A necessidade de comunicar reflecte-se no arquétipo do comunicador, o qual se apresenta de diversas formas consoante as diferentes relações entre o comunicador e a comunidade. Aplicações como o Messenger, utilizado como uma ferramenta de trabalho mas também, e sobretudo, para fins sociais, como local de encontro *online* com familiares, amigos e conhecidos; ou sites de redes sociais como o Facebook ou o Hi5, utilizados com o propósito de dar a conhecer ou de actualizar dados da vida pessoal e social perante o círculo de amizades ou de conhecimentos, ou nalguns casos perante desconhecidos, têm ganho bastante popularidade entre os portugueses. Refira-se que o correio electrónico mantém-se como a função mais popular da Internet, devendo o seu sucesso ao facto de ser: um serviço gratuito e mais barato do que a utilização de um telefone; rápido no envio das mensagens de *email*, rapidez esta que resume-se a minutos ou até mesmo a segundos; e possível de ser acedido regularmente e a partir de qualquer lugar. No que respeita a este último aspecto, é de notar a emergência de novos dispositivos tecnológicos e de novas formas de acesso à rede que vieram fomentar a mobilidade na utilização da mesma, como é o caso dos computadores portáteis ou dos telemóveis com acesso à Internet, os quais permitem utilizar a caixa de correio electrónico ou outras funções com maior facilidade, em qualquer sítio onde a pessoa se encontre. O correio electrónico é utilizado com o intuito de manter contacto, mas é também utilizado pelas comunidades electrónicas na condução de discussões sobre tópicos de interesse.

Ainda no que respeita a este tipo de aplicações sociais, refira-se que os serviços de mensagens instantâneas parecem ser utilizados sobretudo com o intuito de manter o contacto com amigos e familiares. As interacções que são desenvolvidas partilham de muitas das características da comunicação informal face-a-face, dado que também aqui as pessoas exprimem os seus sentimentos, falam e discutem sobre os mais diversos assuntos, conjugando o texto com símbolos icónicos que representam as expressões faciais e a disposição dos cibernautas, havendo ainda a possibilidade de se adicionar as funções de vídeo e de áudio à comunicação, tal e qual como se estivéssemos perante a pessoa em questão. Por outro lado, tal como iremos confirmar posteriormente na análise estatística, os sites de redes sociais são utilizados na sua maioria para fins comunicativos e de socialização, sendo também privilegiado o contacto com o grupo de amigos pré-existente na vida *offline*. Estes sites, para além de envolverem o processo de criação de um perfil, o qual apresenta habitualmente os dados sócio-demográficos do utilizador uma secção referente aos seus interesses e uma secção designada “sobre

mim”); envolvem também a criação de uma lista de amigos adicionados com o consentimento do utilizador; comentários; a troca de mensagens privadas de um para um; mas igualmente a partilha e publicação de fotografias, de vídeos, de músicas; podendo permitir inclusive a ligação a blogues pessoais e à ferramenta de mensagens instantâneas. Este tipo de aplicação exerce uma influência preponderante sobre a vida em sociedade: numa primeira instancia porque possibilita ao cibernauta gerir uma rede de contactos muito extensa de forma eficaz; segundo, porque apresenta desde logo informação sobre as pessoas desconhecidas com quem se comunica nestes sites e com quem eventualmente se irá marcar encontros na vida real; e por último, porque proporciona conhecer outras pessoas com relativa facilidade, estabelecer novos contactos com utilizadores que partilhem dos mesmos gostos e interesses, dos mesmos problemas e experiências (Ellison, 2008). Amplia-se assim de forma extraordinária a rede de sociabilidades, sendo que os laços aí criados, habitualmente fracos na sua origem, poderão ser fortalecidos e, por conseguinte, originar uma relação mais forte, sólida e duradoura mediante a organização de encontros *offline*.

Segundo a linha argumentativa de Roger Silverstone, a Internet pretende reproduzir a comunicação genuína, natural e espontânea, mas também a autoridade e autenticidade da comunicação face-a-face, procurando ultrapassar a tradicional barreira da distância e gerando sim proximidade entre os seus utilizadores. Com a comunicação na rede, houve um incremento na troca e partilha de informação banal entre familiares e amigos, sendo que essa partilha bem como as práticas comuns da vida quotidiana realizadas neste espaço potenciam, por sua vez, a sensação de pertença a uma comunidade e alongam os limites permissíveis a essa partilha (2005). Ainda segundo o mesmo autor, estamos perante uma segunda geração de utilização da Internet, em que esta tecnologia é moldada pelos próprios cibernautas, facilitando o estabelecimento de ligações significativas com as rotinas, rituais, valores, comportamentos e padrões de comunicação existentes na vida real, o que se traduz no processo de domesticidade da mesma. Segundo o autor, esta segunda geração incentiva ao debate em torno do modo como os utilizadores domésticos podem simultaneamente contribuir e beneficiar de uma Sociedade da Comunicação, permitindo a estes desempenharem um papel activo na configuração dessa dita sociedade.

Com efeito, as potencialidades oferecidas pelo novo modelo comunicacional, incentivam os cibernautas a terem um papel mais activo, dando-lhes poder e autonomia no processo comunicativo. A Internet veio não só modificar os modos de acesso à

informação, o modelo de comunicação tradicional, provocar alterações no campo económico mundial, como também alterar o perfil do próprio comunicador. O comunicador *online* manifesta reunir as devidas capacidades e competências (literacia digital) para usufruir e explorar extensivamente as diversas vantagens oferecidas pela Internet, gerando, organizando e alterando os conteúdos, bem como os processos comunicativos.

Tal como reforça Lídia Silva, assistimos actualmente por via das redes informáticas, a uma espécie de “...nomadismo antropológico assente na desterritorialização, mas em que começam a emergir um novo espaço heterogéneo, no qual existem lugares (sites, *news groups*, *IRC Rooms*, etc.) mais visitados, alguns tornam-se em locais de culto, ou seja, são de visita obrigatória dentro de um determinado domínio do saber. São assim novos lugares de cultos por onde os novos nómadas asseguram a sua passagem.” (p.56, 1999). Deste modo, é de esperar que nos locais *online* onde existe qualidade de informação e uma maior atracção a nível de interacção e vinculação entre os seus visitantes, haja, por conseguinte, uma maior tendência destes virem a constituir-se como pontos habituais de passagem dos utilizadores. Os principais locais de interacção e de comunicação na Internet são os *mailing lists* ou correios electrónicos, os *newsgroups* ou grupos/fóruns de discussão, os canais do IRC (*Internet Relay Chat*), os chat rooms/talkers, Moo, Mud’s, entre outros com menor dimensão que, influenciados por factores como a durabilidade e a estrutura das interacções, podem dar lugar às designadas comunidades virtuais. Segundo Horward Rheingold na sua celebre obra *Virtual Communities* (1993), são uma nova forma de comunidade emergente que possibilita às pessoas unirem-se *on-line* em torno de valores e interesses comuns. Defini-as como agregados sociais que emergem na Internet, quando um número suficiente de pessoas conduz discussões públicas por um tempo determinado e também ele razoável, com suficientes emoções, de modo a formar teias/redes de relações pessoais no ciberespaço.

Os “netizens” ou seres digitais são simultaneamente uma personalidade individual e colectiva, mas vivem também entre a sua personalidade virtual e a sua personalidade real, que vão construindo no decorrer do seu processo de interacção no mundo *online* e *offline*, respectivamente.

## **6. Principais configurações e tendências da comunicação *online* em Portugal: Análise estatística dos dados**

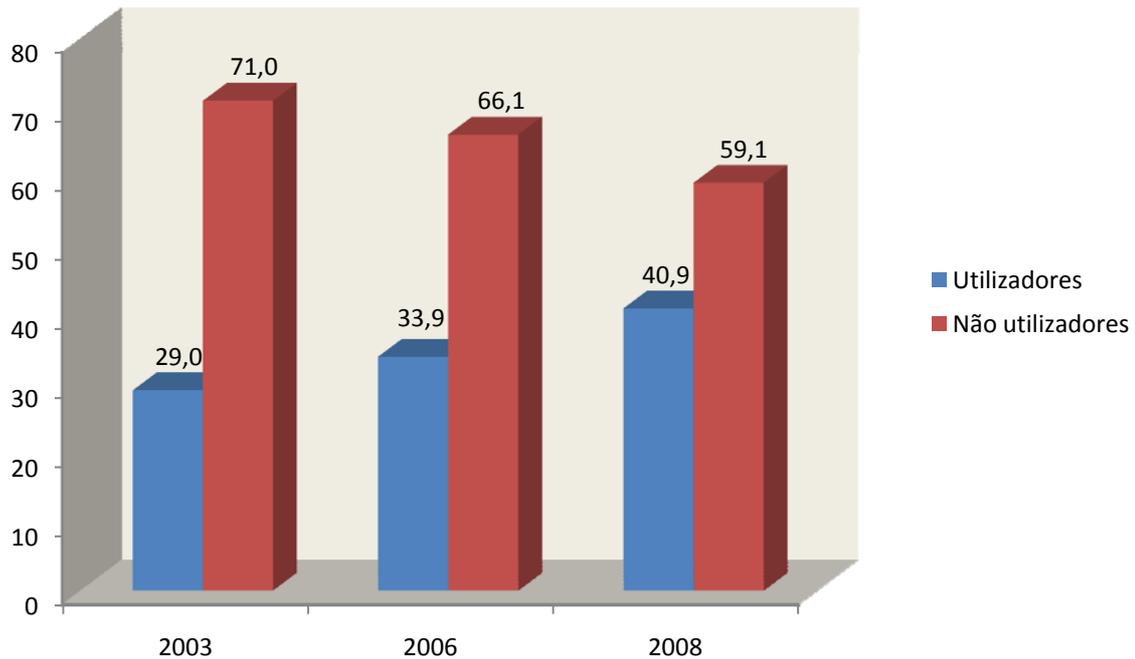
É inquestionável e deveras surpreendente a elevada taxa de adesão e de penetração da Internet entre os portugueses nos dias de hoje, justificável pela série de novas possibilidades, condições e vantagens oferecidas por esta tecnologia ao nível dos vários campos da vida humana. É inegável também a popularidade que alguns serviços e aplicações *online* direccionados para a comunicação têm alcançado nos últimos anos (são exemplo o Messenger, Hi5, Facebook, Orkut, a caixa de email, ...), potenciando novas formas de associação humana, um elevado nível de interacção e de comunicação entre os utilizadores. O sucesso de tais serviços tem despertado a atenção e interesse de investigadores e académicos para a importância da temática da comunicação em rede, procurando compreender de que modo a mesma está presente nas actividades diárias dos indivíduos, o tempo que estes dedicam a comunicar pela Internet, e quais as aplicações que privilegiam para esse fim, entre outros aspectos que legitimam e ajudam a compreender a ideia de que a nossa sociedade é actualmente uma Sociedade da Comunicação.

Esta secção é dedicada à análise longitudinal dos dados quantitativos produzidos por fontes como o CIES-ISCTE, OberCom, INE e WIP. Como já se referiu analisar-se-á a evolução do papel do utilizador ao longo dos últimos anos, procurando entender as aspirações e objectivos deste na rede, e mais concretamente a transferência do acento tónico das práticas informativas para as práticas de interacção e de comunicação *online*.

A análise a ser realizada ao longo das próximas páginas, está dividida nos seguintes subcampos: caracterização dos utilizadores da Internet, acesso à Internet, utilização e participação na mesma, aplicações de comunicação na rede.

## 6.1 Caracterização dos utilizadores da Internet

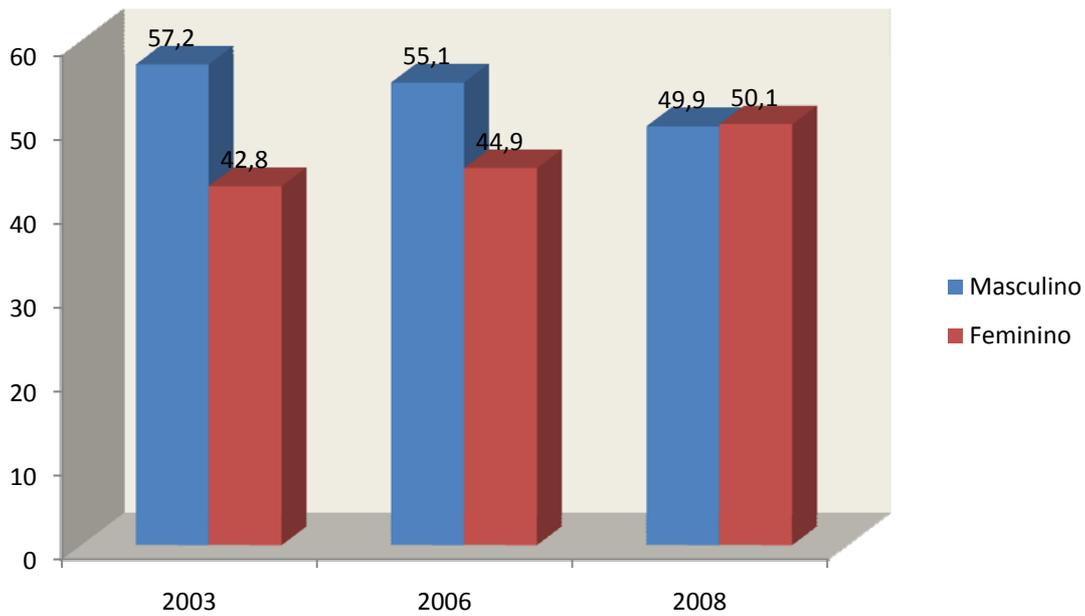
**Figura 1. Utilizadores da Internet (%), 2003 a 2008**



Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2003 e 2006. OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

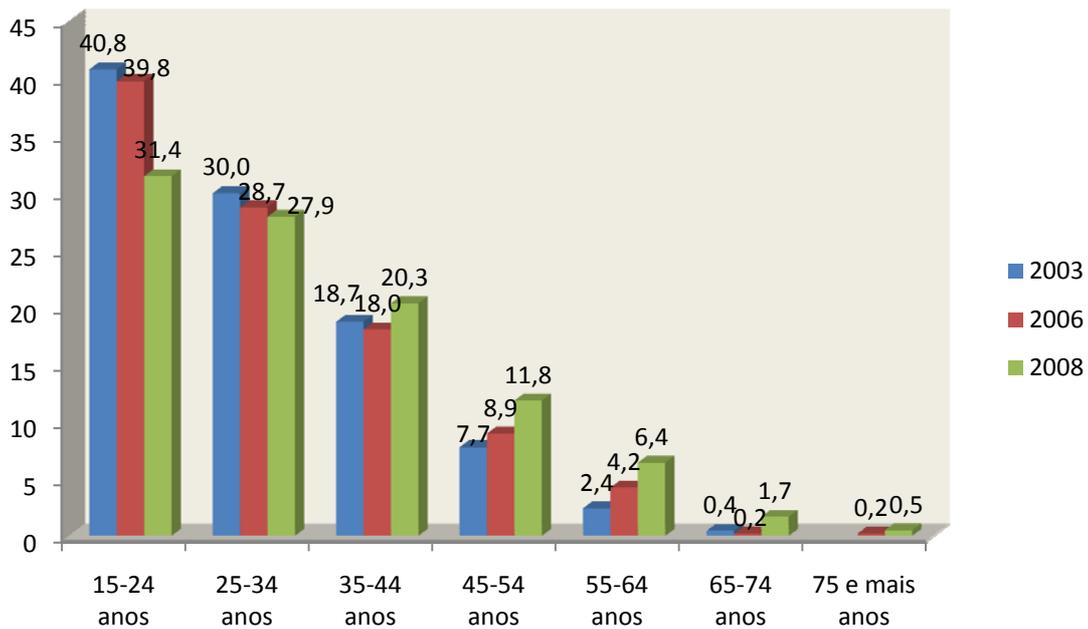
O número de utilizadores da Internet tem vindo a crescer a um ritmo surpreendente, tal como o elucidam toda uma série de estatísticas oficiais e não oficiais, bem como as investigações académicas. A figura 1 remete para essa tendência, registando-se um aumento significativo do número de utilizadores entre o ano de 2003 e o de 2008, mais especificamente de 29% para 40,9%, o que representa uma taxa de crescimento na ordem dos 0,41%.

É inquestionável o enorme valor que esta tecnologia tem sobre os diversos campos da vida em sociedade e toda a sedução que exerce sobre os indivíduos. Constitui-se actualmente como um espaço dinâmico, que pelas potencialidades e vantagens que oferece tem conquistado e fidelizado ao longo dos anos um número crescente de utilizadores, consolidando assim continuamente a sua posição de destaque no mercado dos *media*.

**Figura 2. Utilizadores da Internet por género (%), 2003 a 2008**

Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2003 e 2006. OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

A tendência ao longo dos anos reflecte uma predominância do sexo masculino entre os utilizadores da rede. Contudo, o ano de 2008 revela pelo contrário uma maior adesão do sexo feminino à Internet (50,1%), embora com uma ligeira diferença relativamente aos 49,9% do sexo oposto. Com efeito, as utilizadoras da Internet situavam-se em 2003 na ordem dos 42,8% e em 2006 já nos 44,9%; ao passo que 57,2% de indivíduos do sexo masculino indicavam usufruir das potencialidades desta tecnologia em 2003, valor que decresce ligeiramente para os 55,1% em 2006. Assim sendo, a evolução registada ao longo do período em análise aponta para um aumento dos utilizadores do sexo feminino, e conseqüente diminuição dos utilizadores do sexo oposto.

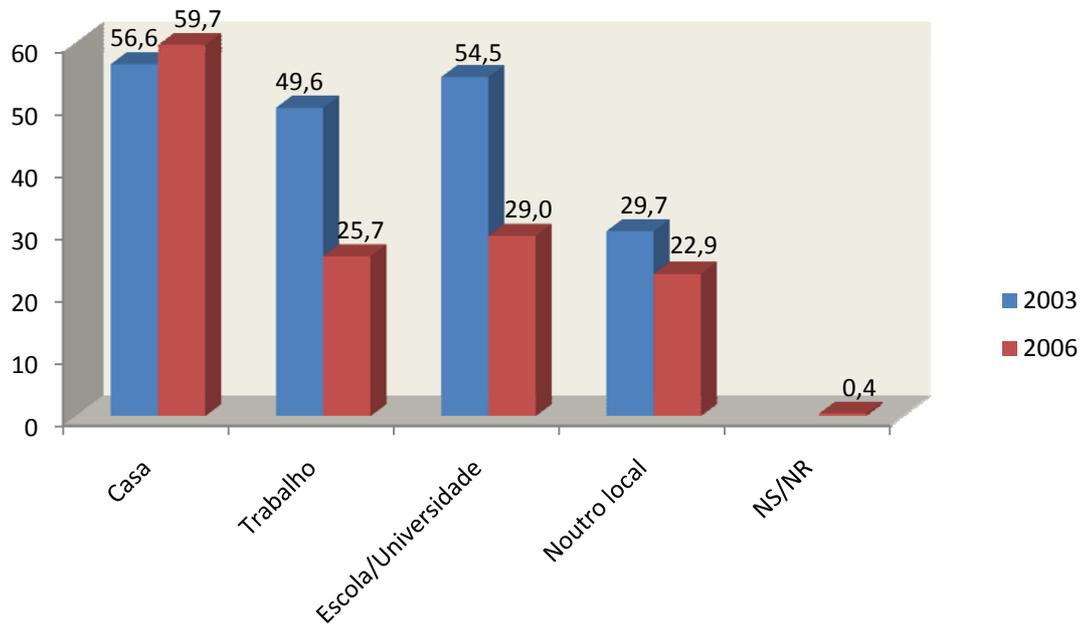
**Figura 3. Utilizadores da Internet por escalão etário (%), 2003 a 2008**

Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2003 e 2006. OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

É entre as faixas etárias mais jovens onde claramente se registam as taxas mais elevadas de utilização da Internet, diminuindo esta propensão à medida que avançamos pelos diversos escalões etários. Ou seja, a tendência é a de existência de uma relação entre a idade dos inquiridos e a sua disposição ou interesse em utilizar esta tecnologia. Refira-se, contudo, que os utilizadores com idades que se situam no escalão dos 35-44 anos, 45-54 anos e 55-64 anos sofreram um aumento entre os anos de 2006 e 2008, o que poderá estar relacionado com a crescente taxa de penetração desta tecnologia nas diversas actividades quotidianas, incluindo as laborais; mas também com a maior informação relativamente às potencialidades de tal tecnologia, com o crescente conhecimento e capacidade de utilização da mesma entre o segmento dos adultos.

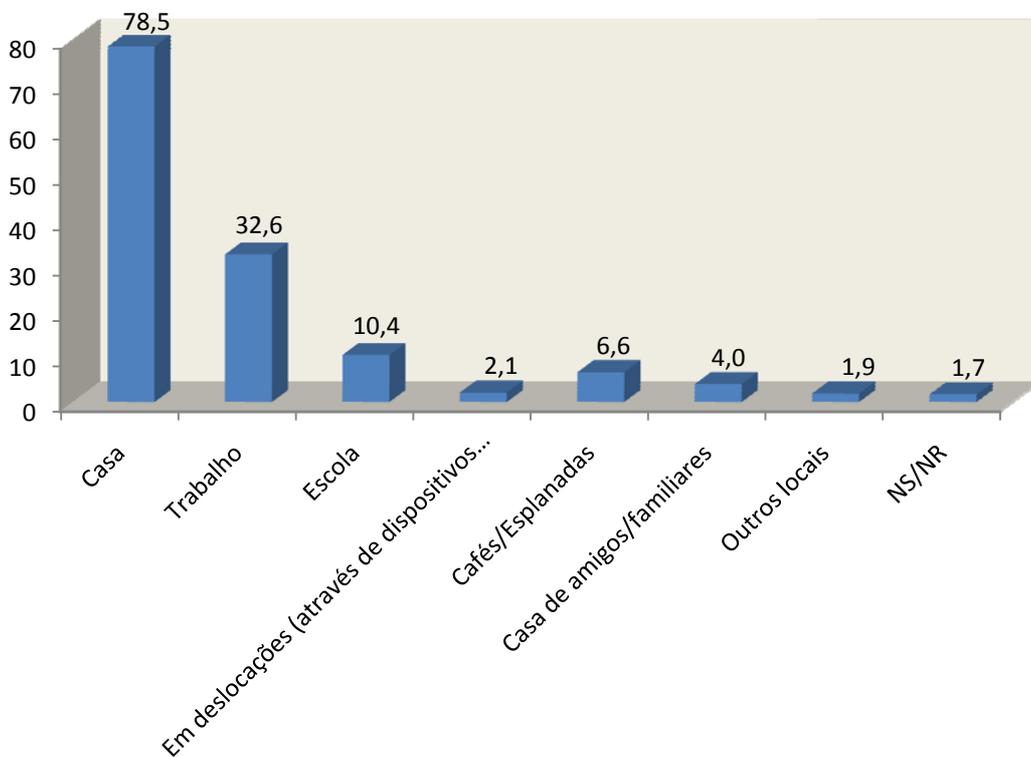
## 6.2 Acesso à Internet

**Figura 4. Local de acesso à Internet (%), 2003 e 2006**



Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2003 e 2006

**Figura 5. Local de acesso à Internet (%), 2008**



Fonte: OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

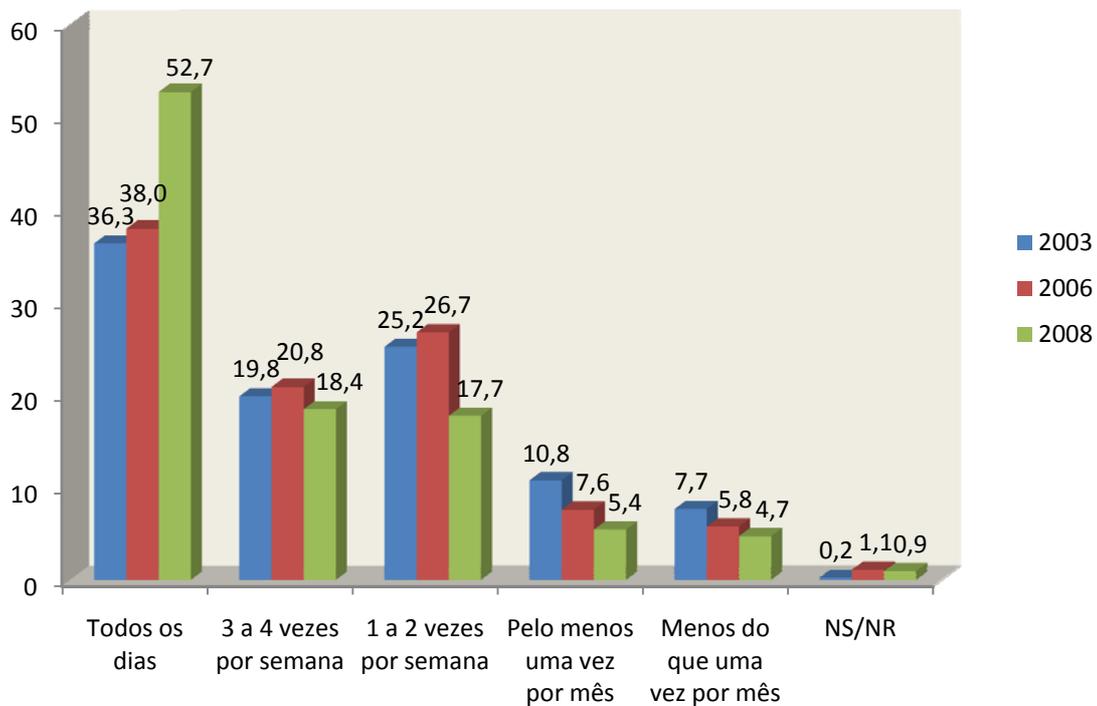
A residência mantém-se como o local de eleição dos cibernautas no acesso à Internet, o que corresponde a 78,5% do total de inquiridos em 2008. Contudo, refira-se que no ano de 2003, não se regista um grande distanciamento percentual do local de residência (56,6%) em relação aos outros locais mais privilegiados para a realização desta prática, mais concretamente a escola (54,5%) e o trabalho (49,6%). Por sua vez, no ano de 2006, deparamo-nos já com uma maior discrepância entre a percentagem daqueles que acedem através de casa e os que privilegiam outros locais, havendo um maior equilíbrio percentual entre estes últimos, já que 29% dos indivíduos afirmam aceder a partir da escola, 25,7% a partir do trabalho e ainda 22,9% acede através de outros locais que não os mencionados. Estes locais são concretamente os *cybercafés*, bibliotecas e outros locais públicos, ou ainda *hot-spots* das diferentes redes de acesso *wireless*.

Destaca-se em 2008 os 32,6% dos utilizadores que usufruem da Internet a partir do respectivo local de trabalho, sendo que apenas 10,4% o fazem na escola. É de sublinhar também, pela relevância que o fenómeno da mobilidade apresenta nos dias de hoje, os 6,6% dos inquiridos que mencionam utilizar a Internet a partir de cafés/esplanadas e os 2,1% que o fazem a partir dos seus dispositivos móveis. Com efeito, estamos perante uma cultura da mobilidade, graças às condições oferecidas pela nova geração de telemóveis, os quais representam um dos símbolos da convergência digital por conjugarem as mais diversas funções, incluindo o acesso à rede; mas também graças à utilização de computadores portáteis em locais com serviço *wireless* ou serviço *Wi-Fi*, ou recorrendo a placas 3G. Sobre este último aspecto veja-se o gráfico 22 em anexo, onde é possível concluir sobre a valorização das actividades comunicativas no acesso à Internet pela rede móvel.

De forma pertinente, se estabelecermos o termo de comparação com os resultados apurados pelo INE no seu Inquérito à Utilização das TIC pelas famílias, confirma-se em 2008 uma proximidade nas estatísticas respeitantes à utilização da Internet nas respectivas residências. Ambas as fontes concluem sobre o facto da Sociedade em Rede em Portugal ser cada vez mais de base familiar, isto é, assente no acesso através do agregado familiar, e não de matriz organizacional. Com efeito, desde 2004 até 2008 a opção de aceder à rede através do local de residência sofreu um aumento bastante significativo entre os portugueses, distanciando-se das restantes opções como o local de trabalho ou o espaço de ensino. No último ano em análise 80% dos portugueses inquiridos pelo INE manifestavam realizar esta prática nas suas respectivas casas, ao

passo que apenas 41% o faziam através do seu local de trabalho e 20% na escola ou universidade. A figura 27 em anexo traduz essa tendência.

**Figura 6. Frequência de acesso à Internet (%), 2003 a 2008**

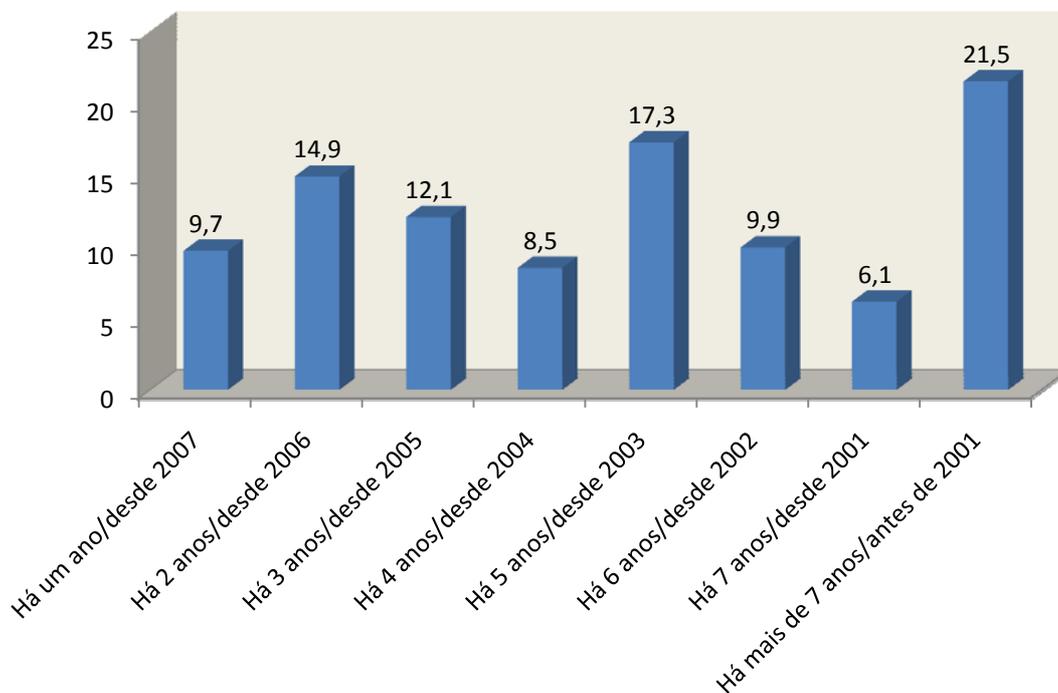


Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2003 e 2006. OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

Tal como foi referido ao longo da presente dissertação, a Internet tem crescido não só em termos de número de utilizadores, mas também em termos de intensidade de utilização, apresentando-se como uma prática diária para uma grande maioria dos portugueses. A figura 6 elucida para essa tendência dos cibernautas em dispensarem mais tempo das suas vidas quotidianas com essa prática, tal como o sugerem os 52,7% dos inquiridos que em 2008 responderam utilizar a Internet diariamente. Numa leitura longitudinal, verifica-se aliás um crescendo no número de utilizadores que acedem à rede diariamente e, por conseguinte, uma diminuição no número daqueles que utilizam a Internet entre 3 a 4 vezes por semana, 1 a 2 vezes por semana, pelo menos uma vez por mês ou menos do que uma vez por mês. Tais valores vêm confirmar portanto as considerações teóricas discutidas ao longo desta dissertação quanto ao elevado nível de inserção da Internet na vida quotidiana dos cidadãos, apresentando-se esta como uma ferramenta imprescindível nos diversos campos da vida em sociedade.

A tendência aqui registada é confirmada pelas estatísticas oficiais produzidas pelo INE (figura 28 em anexo), as quais apontam de igual modo para uma crescente intensidade em termos de utilização da Internet entre 2003 e 2008, como é possível de se verificar pelo aumento de 50% para 70% do número de portugueses que acedem à mesma todos os dias ou quase todos os dias. Por outro lado, há um nítido decréscimo daqueles que utilizam esta tecnologia pelo menos uma vez por semana, o que corresponde a 21% em 2008; dos que utilizam uma vez por mês (6% em 2008) e dos portugueses que acedem menos de uma vez por mês (3% no último ano), valores estes que se encontram relativamente próximos dos que foram apurados na presente dissertação.

**Figura 7. Anos de utilização da Internet (%), 2008**

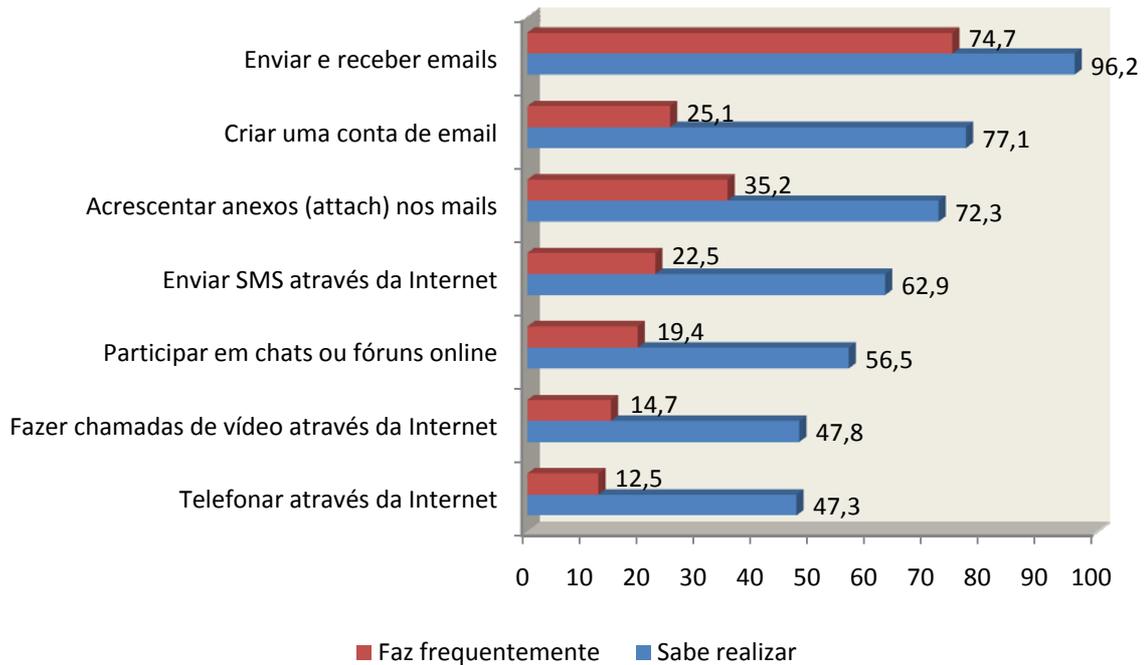


Fonte: OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

Uma maioria dos cibernautas acede à Internet há mais de 7 anos (21,5%), o que reflecte a importância e necessidade constante desta ferramenta nas suas vidas profissionais, sociais e pessoais, levando a que não prescindam da mesma. A Internet reúne indubitavelmente um número cada vez maior de adeptos e fiéis, seduzidos pelas novas oportunidades, inovações e potencialidades que esta tecnologia oferece.

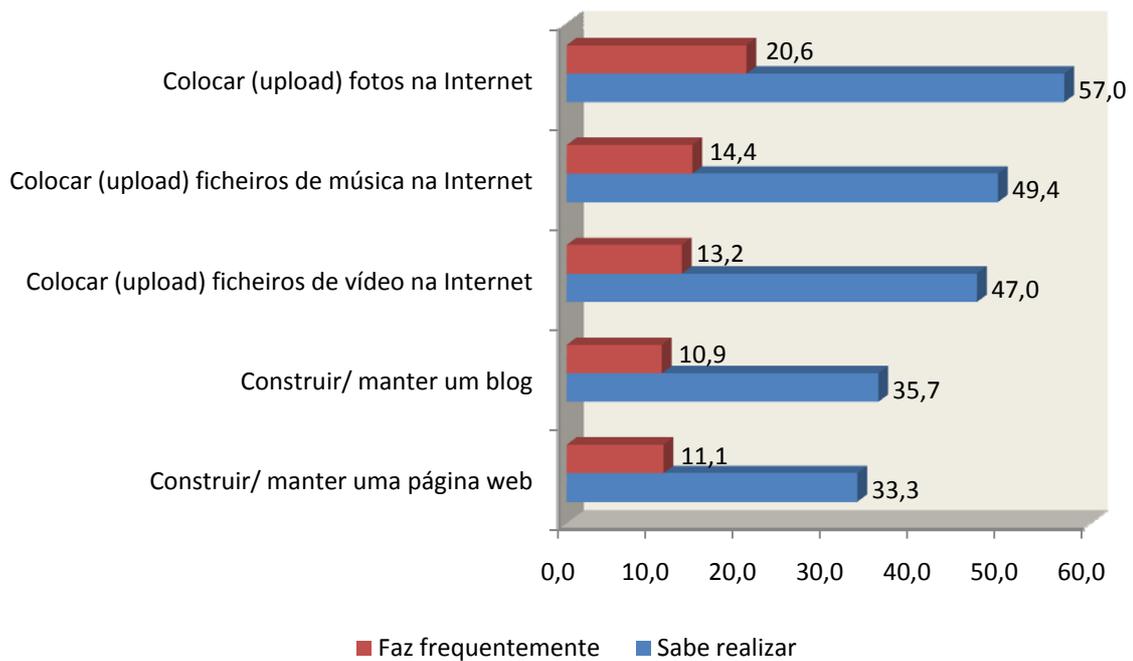
### 6.3 Utilização e participação na Internet

**Figura 8. Actividades de comunicação que sabe realizar/faz regularmente (%), 2008**



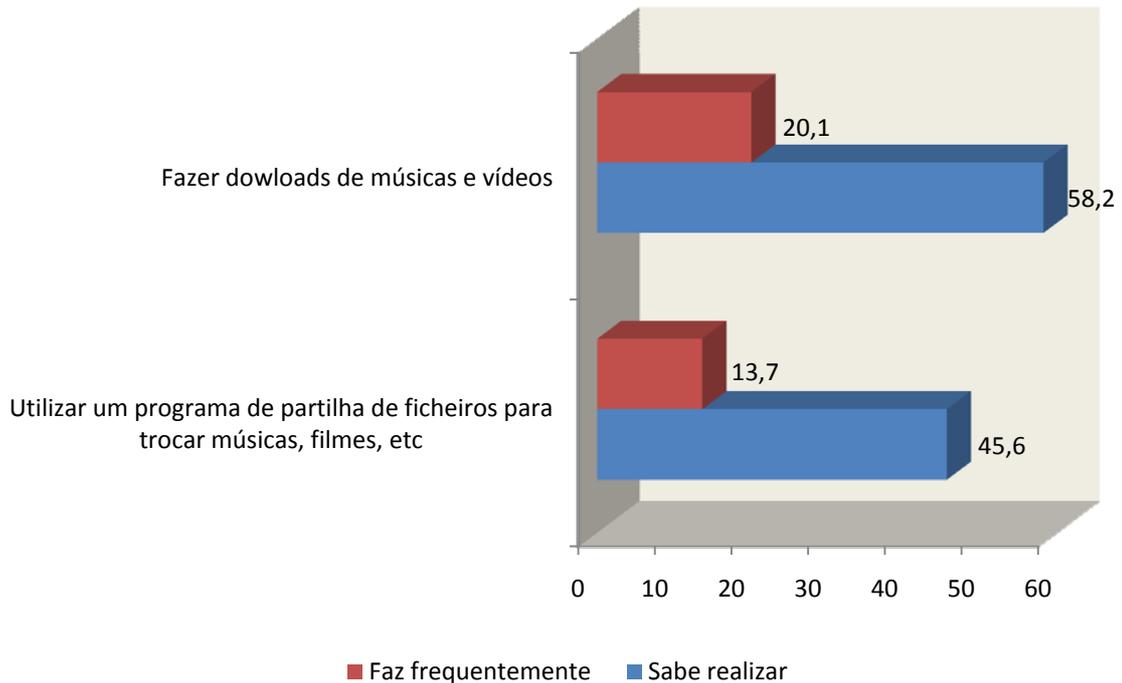
Fonte: OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

**Figura 9. Actividades de user-generated content que sabe realizar/faz regularmente (%), 2008**



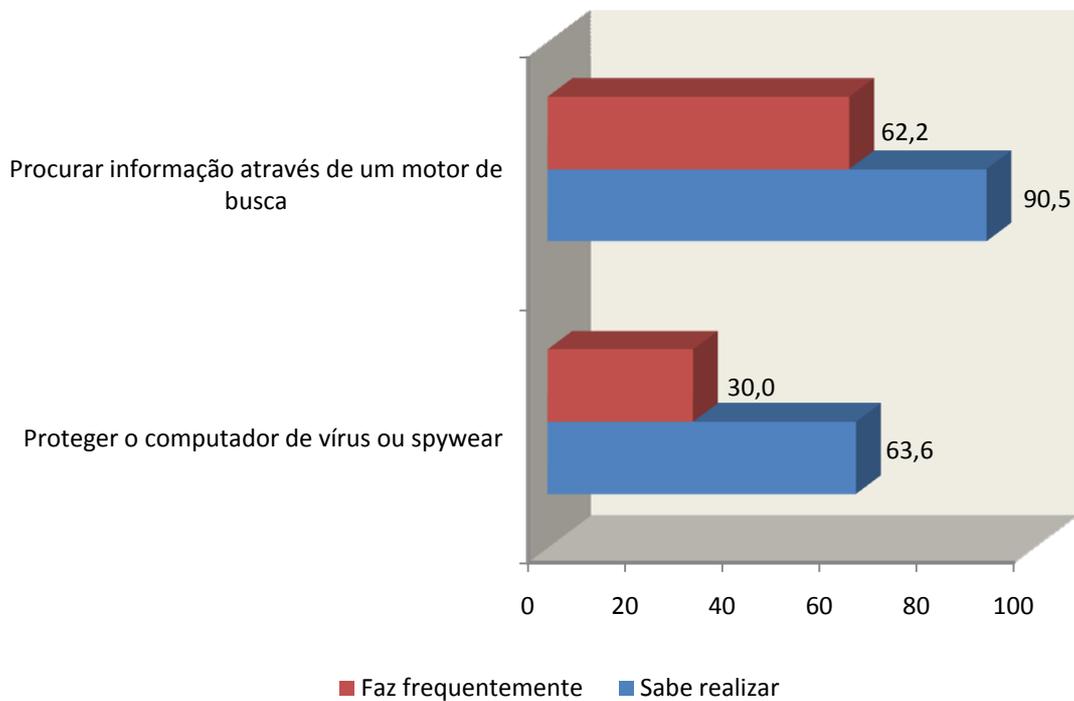
Fonte: OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

**Figura 10. Actividades de partilha ou de download de ficheiros que sabe realizar/faz frequentemente (%), 2008**



Fonte: OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

**Figura 11. Outras actividades *online* que sabe realizar/ faz frequentemente (%), 2008**



Fonte: OberCom, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal* 2008.

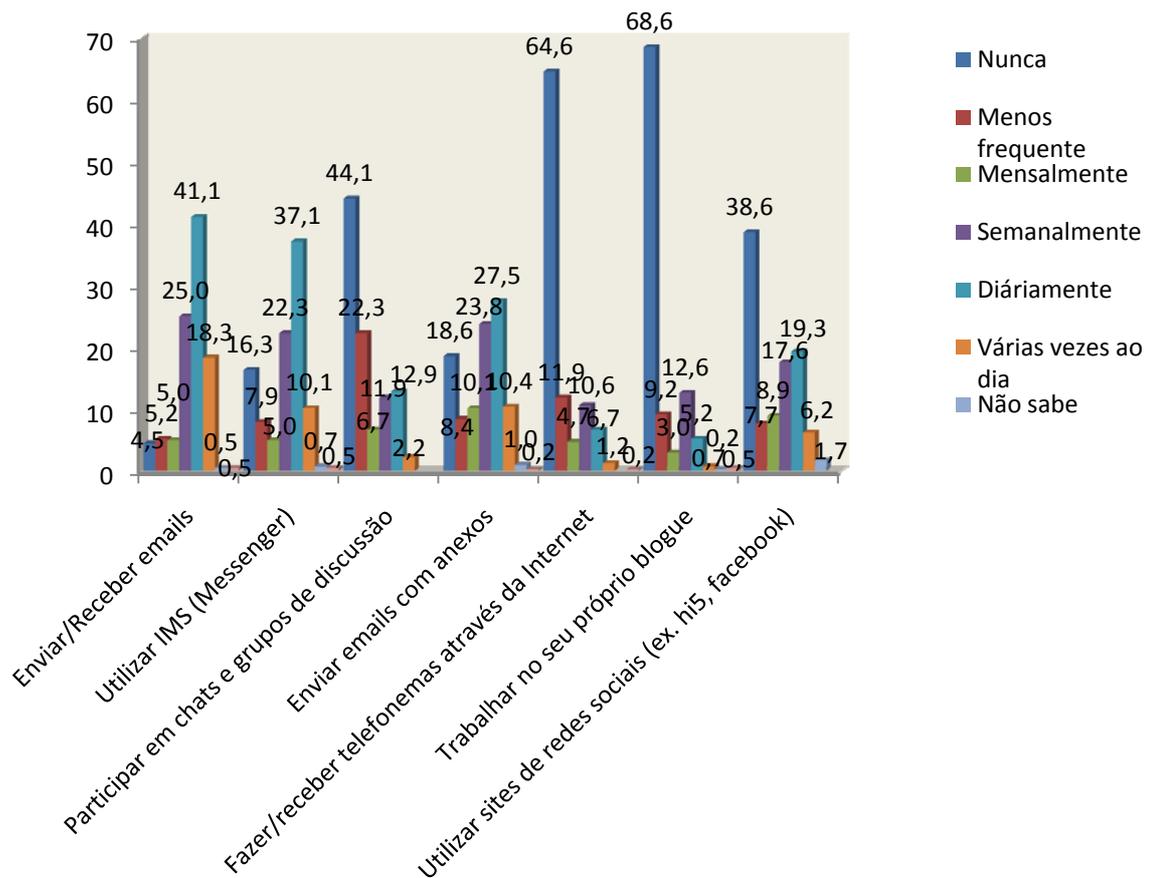
A importância da Internet no quotidiano dos utilizadores, reflecte-se de forma expressiva em actividades como: o envio e recepção de mensagens de correio electrónico, actividade que a maioria dos inquiridos (96,2%) afirma saber realizar e 74,7% afirma efectuar-lo frequentemente. Tais valores vêm confirmar a primazia da componente comunicativa, e em particular o papel de destaque do correio electrónico. Ainda no que concerne à caixa de correio electrónico, um número significativo de inquiridos afirma estar familiarizado com a criação de contas de email (77,1%), embora apenas 25,1% o realize com frequência, o que poderá estar relacionado com o interesse em preservar o mesmo email, evitando-se assim a perda de ligação com alguns elementos da lista de contactos. A inserção de anexos às mensagens de email está entre as competências tecnológicas de 72,3% dos inquiridos, dos quais 35,2% manifesta realizar frequentemente. As restantes actividades de comunicação contempladas na figura 8, são realizadas e fazem parte do domínio de competências de uma percentagem significativa de cibernautas. Neste tópico salientam-se os 56,5% que sabem participar em chats ou fóruns de discussão online, sendo que 19,4% realiza essa prática regularmente; os 47,8% dos inquiridos que sabem realizar chamadas de vídeo na Internet, sendo que apenas 14,7% estabelece regularmente uma comunicação por este meio; e ainda os 47,3% que sabem efectuar chamadas telefónicas através de programas online como o Skype, sendo que apenas 12,5% o efectuem frequentemente.

No que respeita às restantes actividades realizadas na Internet, é de sublinhar a procura de informação mediante a utilização de motores de busca sofisticados, os quais permitem uma procura mais rápida e eficaz de determinado assunto/tema que o cibernauta pretenda pesquisar. De entre os diversos motores de busca existentes, encontram-se o Google, o Altavista, o Yahoo e o Sapo. 90,5% dos inquiridos sabe procurar informação com o recurso a estes auxiliares de pesquisa online, e para 62,2% esta constitui uma prática frequente. É de vincar também os 63,6% dos inquiridos que tem conhecimento de como proteger o seu computador contra ameaças de vírus ou de *spyware*, sendo que metade destes (30%) fazem-no regularmente, através de actualizações no respectivo programa de antivírus.

Por outro lado, manifestam-se igualmente expressivas as actividades de *user-generated content* na Internet, pelo crescente papel activo que os utilizadores desempenham na produção e modificação do conteúdo online. Aqui é de realçar o *upload* de fotos e de ficheiros, bem como a construção a manutenção de sites na Web e de blogs.

Refira-se que alguns dos resultados estatísticos apurados no âmbito do projecto conduzido pelo OberCom vão de encontro ou aproximam-se dos valores alcançados pelo INE no seu Inquérito à Utilização das TIC pelas Famílias referente ao ano de 2008, destacando-se em particular, pela sua importância, a prática de enviar e receber emails entre os portugueses (85%). Outras actividades direccionadas para a comunicação como a participação em chats ou fóruns online (26%), a realização de chamadas de vídeo (23%) ou de chamadas telefónicas através da Internet (18%); e actividades de *user-generated content* como a construção e manutenção de blogues ou a construção e manutenção de páginas pessoais na Internet (17%), aproximam-se dos resultados alcançados no projecto *A Sociedade em Rede*. Para fins comparativos veja-se o quadro 29 em anexo.

**Figura 12. 12. Frequência de realização de actividades de comunicação na Internet (%), 2009**

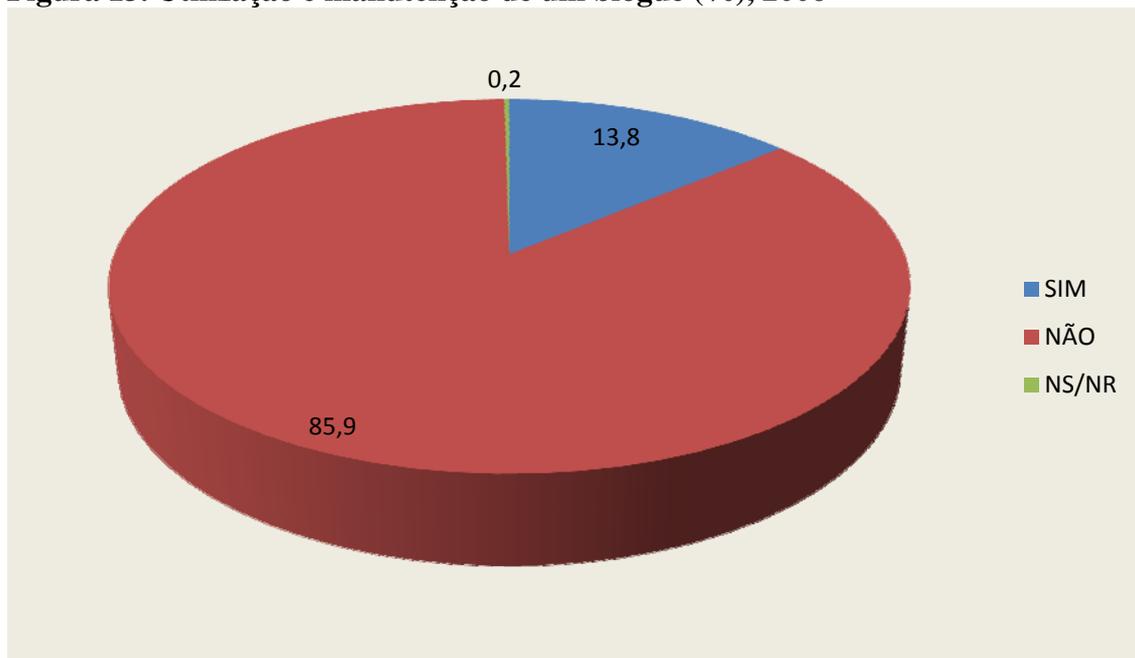


Fonte: WIP - The World Internet Project, 2009.

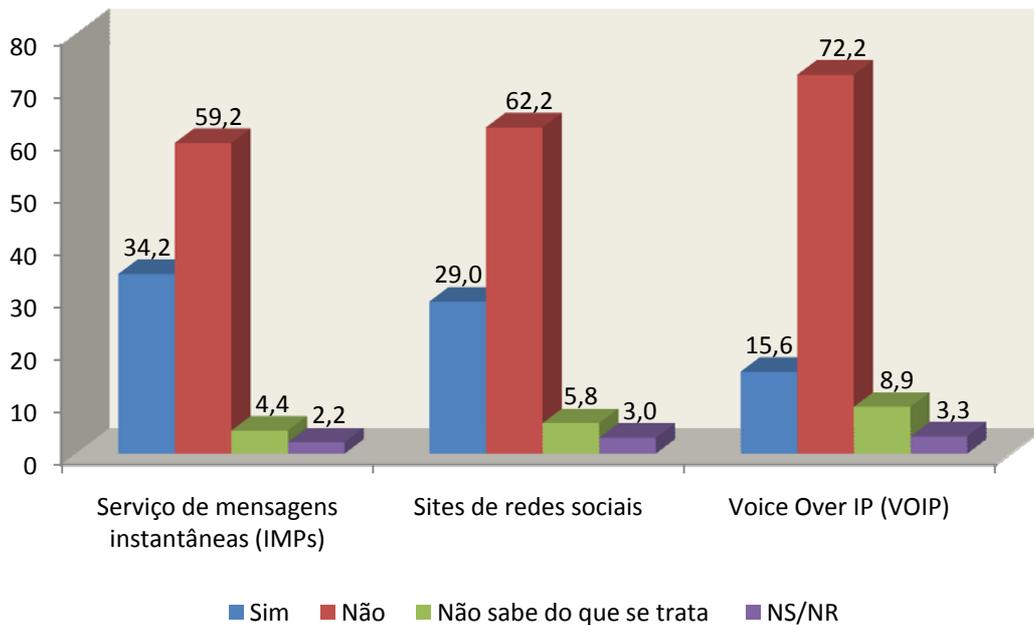
Olhando de perto para a frequência na realização das actividades comunicacionais, que como se tem defendido na presente dissertação, são as mais valorizadas pelos cibernautas na fase actual de desenvolvimento da Internet, alerto mais uma vez para o protagonismo do correio electrónico entre os vários dispositivos de comunicação online, assumindo-se claramente como a função mais popular na rede, tal como o defende Mark Stefik. Com efeito, dados do *World Internet Project* referentes à realidade portuguesa, revelam que o envio e recepção de *emails* é uma prática realizada diariamente por 41,1% dos inquiridos, ao passo que uma percentagem significativa de utilizadores fazem isso semanalmente (25%) e ainda 18,3% utiliza o *email* várias vezes ao dia. Destaca-se ainda a percentagem daqueles que utiliza os IMS todos os dias (37,1%), semanalmente (22,3%) ou mesmo vários vezes ao dia, o que corresponde a 10,1% do total de inquiridos. Por seu lado, trabalhar no respectivo blogue pessoal surge como a prática menos realizada pelos inquiridos. Efectivamente, tal como já o evidenciamos anteriormente e tal como o destacam diversas investigações, as actividades relacionadas com o correio electrónico são cada vez mais uma parte importante e frequente na vida diária pessoal e profissional dos portugueses, para além de que é necessária uma conta de *email* para realizar diariamente uma serie de actividades *online*.

#### 6.4 Aplicações de comunicação na rede

**Figura 13. Utilização e manutenção de um blogue (%), 2006**



Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

**Figura 14. Utilização de aplicações de comunicação online (%), 2006**

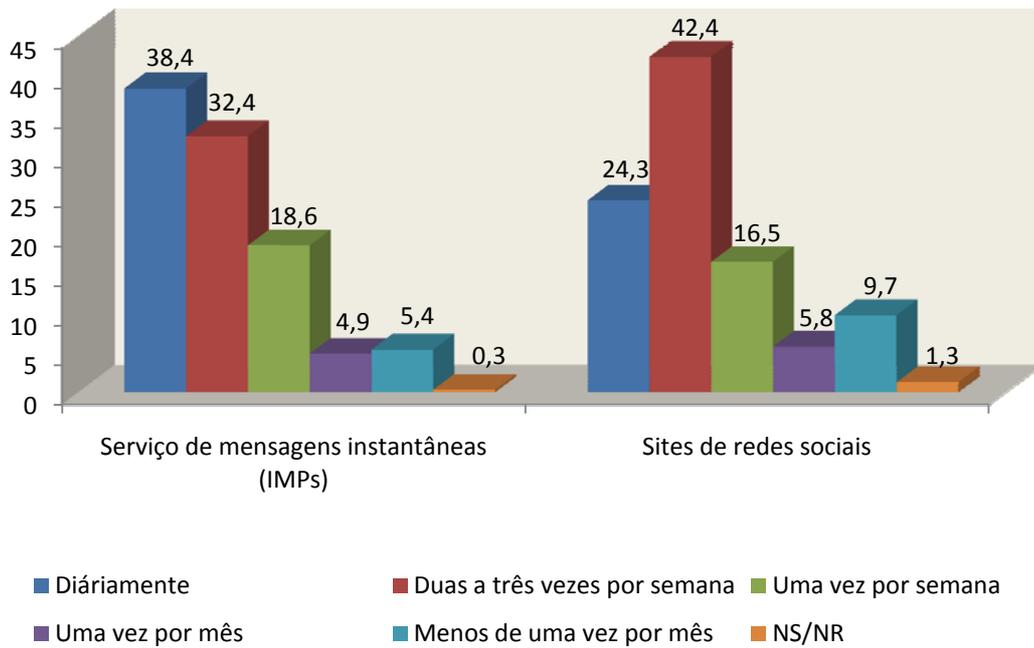
Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

Entre as aplicações da Internet que privilegiam fortemente os processos de comunicação e de relacionamento, destaca-se o serviço de mensagens instantâneas o qual é usufruído por 34,2% dos cibernautas inquiridos. Igualmente significativo é a proporção daqueles que utilizam sites de redes sociais na Internet - *Social Online Environment* (29%), onde é possível criar uma extensa rede de contactos, e realizar uma diversidade de acções consoante o tipo de rede e ferramentas por esta disponibilizada. Este tipo de aplicação tem ganho uma crescente popularidade entre os portugueses, particularmente o Hi5, o Orkut e o Facebook tal como se pode verificar na figura 25 em anexo. Tal facto deve-se às condições que as mesmas têm para oferecer: interacção constante com uma rede de contactos definida pelo utilizador; possibilidade de adicionar todo e qualquer tipo de informação sobre si próprios, actualizando e divulgando a mesma sempre que pretendido; espaço para debate de opiniões e ideias sobre os mais diversos assuntos; uma diversidade de ferramentas de comunicação; possibilidade de partilha de fotos, de música e vídeos; ferramenta de ligação a blogues e ao Messenger; sentimento de pertença e afiliação a marcas, organizações ou causas; e a possibilidade de escrever e publicar comentários no perfil de outros cibernautas.

Por sua vez, 15,6% dos cibernautas usufrui da comunicação telefónica através da rede, pela utilização do serviço Voip, o qual permite estabelecer contacto tanto com outro computador que usufrua deste serviço, como também com a rede de telefone fixo ou

móvel nacional e internacional. Por último, é de referir que um número pouco expressivo de utilizadores na ordem dos 13,8% possui e mantém um blogue.

**Figura 15. Frequência na utilização de aplicações de comunicação online (%), 2006**

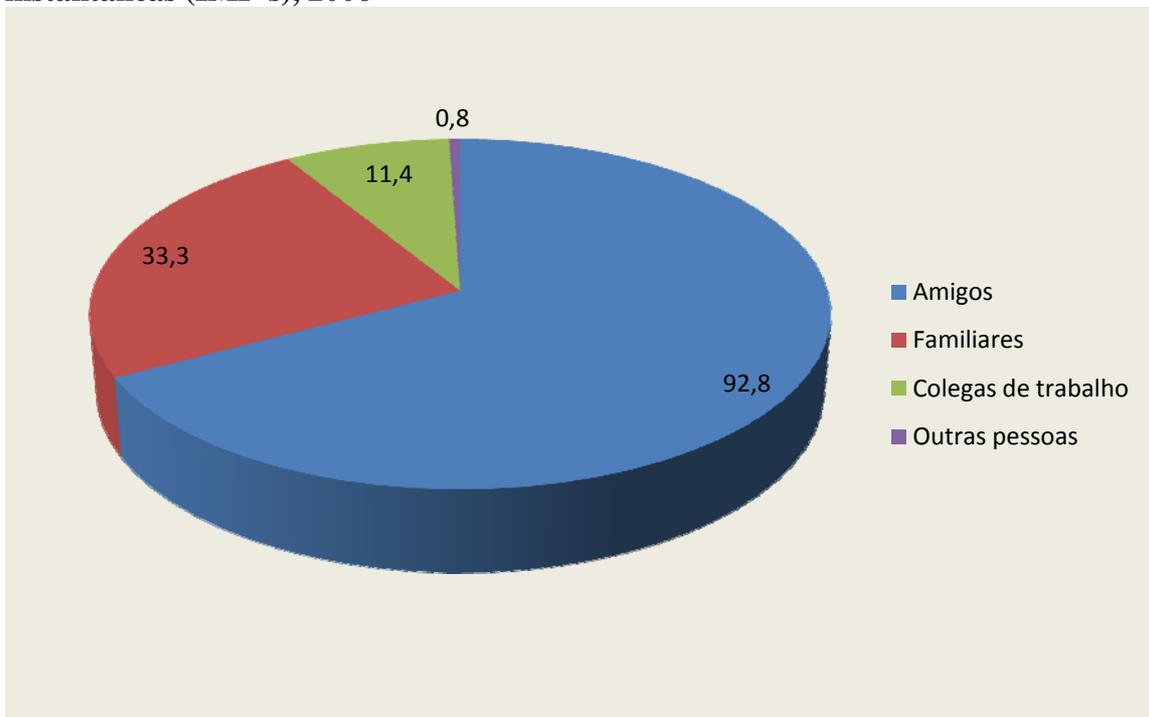


Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

A figura 15 vem mais uma vez confirmar a crescente importância do acesso a locais de encontro online, os quais, tal como se constatou no capítulo precedente, se tornam pontos habituais de passagem para os “nómadas” que aí regressam quando atraídos pelas vantagens e condições oferecidas ao nível da interação, comunicação, do relacionamento interpessoal, da troca e debate de ideias, partilha de interesses e gostos com outros cibernautas. Tanto os serviços de mensagens instantâneas (ex: Messenger), como também os sites de redes sociais (ex: Hi5, o Facebook ou o Orkut), são utilizados cada vez mais com maior intensidade, fazendo parte das rotinas diárias na rede. Veja-se a percentagem significativa daqueles que utilizam diariamente o primeiro tipo de serviço (38,4%), e os 32,4% que afirmam aceder entre duas a três vezes por semana. As redes sociais são igualmente um ponto de passagem obrigatório no quotidiano de muitos cibernautas, o que lhes permite acompanharem de perto as actualizações dos respectivos sites de interesse e da sua rede de amigos, conhecidos e desconhecidos, mas permite-lhes também irem actualizando os seus dados de perfil com regularidade. Com efeito, 42,4% dos inquiridos afirmavam em 2006 utilizar as redes sociais duas a três vezes por

semana, sendo também significativo os 24,3% dos inquiridos que indicaram aceder diariamente, o que reflecte a constante procura dos cibernautas por contextos onde possam satisfazer as suas necessidade de inter-relacionamento e de comunicação com o mundo que os rodeia.

**Figura 16. Pessoas com quem comunica através do serviço de mensagens instantâneas (IMP's), 2006**



Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

Uma maioria significativa dos utilizadores privilegia o contacto com os amigos nos serviços de mensagens instantâneas (92,8%), 33,3% utiliza o serviço para comunicar com a família e 11,4% com os colegas de trabalho. É de notar o valor pouco expressivo daqueles que utilizam esta aplicação para interagir com outras pessoas, nomeadamente pessoas desconhecidas, encarando esta aplicação como um local de carácter mais pessoal e privado. Por sua vez, os principais grupos que fazem parte da lista de contactos do MSN são justamente o círculo de amigos (82,5%), sendo pouco expressiva a percentagem daqueles que têm familiares adicionados nessa aplicação (11,7%) ou colegas de trabalho (3,0%), tal como se pode verificar na figura 23 em anexo. Isto remete para o facto de o Messenger ser utilizado sobretudo para fins sociais, no âmbito da vida e relacionamento pessoais e não tanto no âmbito profissional.

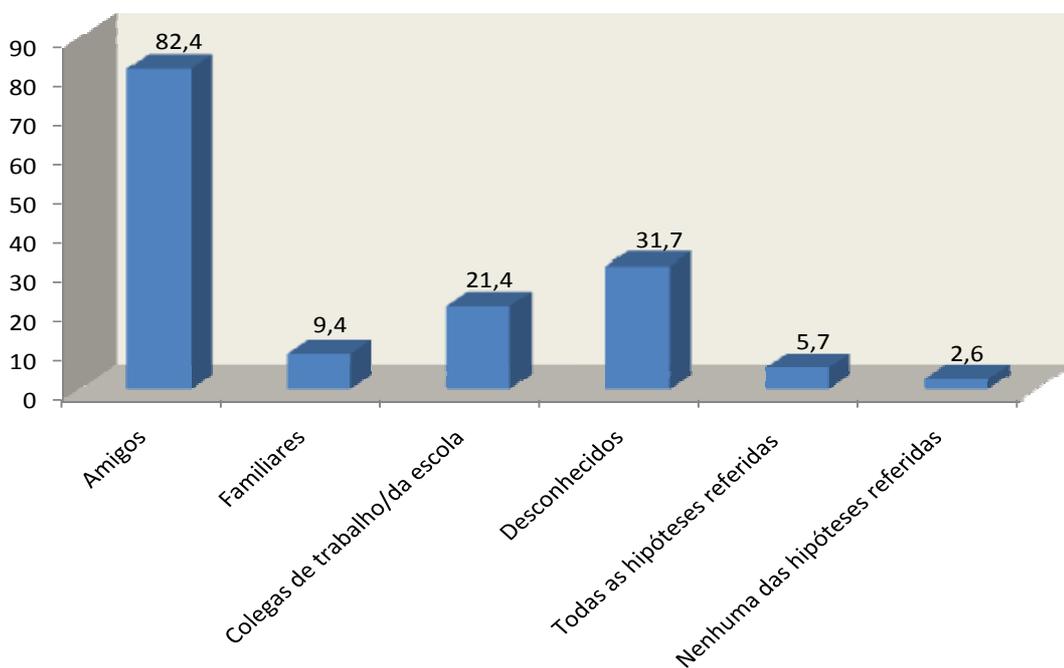
**Figura 17. Principais motivos de utilização dos serviços de mensagens instantâneas (%), 2006**

Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

O principal motivo que move os cibernautas a utilizarem os serviços de mensagens instantâneas é, sem qualquer margem para dúvidas, o facto de puderem conversar com amigos, colegas e conhecidos (68,6%), o que é seguido de longe pela hipótese de combinarem encontros com essas pessoas (35%). Estamos claramente perante uma forte disposição e interesse dos cibernautas em desenvolver e realizar práticas de interacção e de comunicação na rede, o que vai de encontro às considerações tecidas ao longo da presente dissertação. É igualmente relevante para os cibernautas, poder ter notícia de outras pessoas que já não vêem há bastante tempo (24,5%), situação essa que é possível graças às condições oferecidas pela Internet, onde as tradicionais barreiras de tempo e de espaço são suprimidas, potenciando a aproximação das pessoas que se encontram espacialmente distantes, que já não se vêem e falam há um grande espaço de tempo, ou

que não têm a possibilidade de comunicar com tanta facilidade e regularidade, por exemplo. Salienta-se ainda os 24,3% dos utilizadores que ocupam o seu tempo nestes serviços a falar de coisas fúteis e desinteressantes, o que remete para a percepção da Internet como um espaço onde passar o tempo, de descontração e de lazer, onde as pessoas conversam de forma desinibida sobre os mais diversos assuntos, não temendo uma reacção reprovadora da outra parte, nem deixando-se levar pelos habituais constrangimentos provocados por um contexto face-a-face.

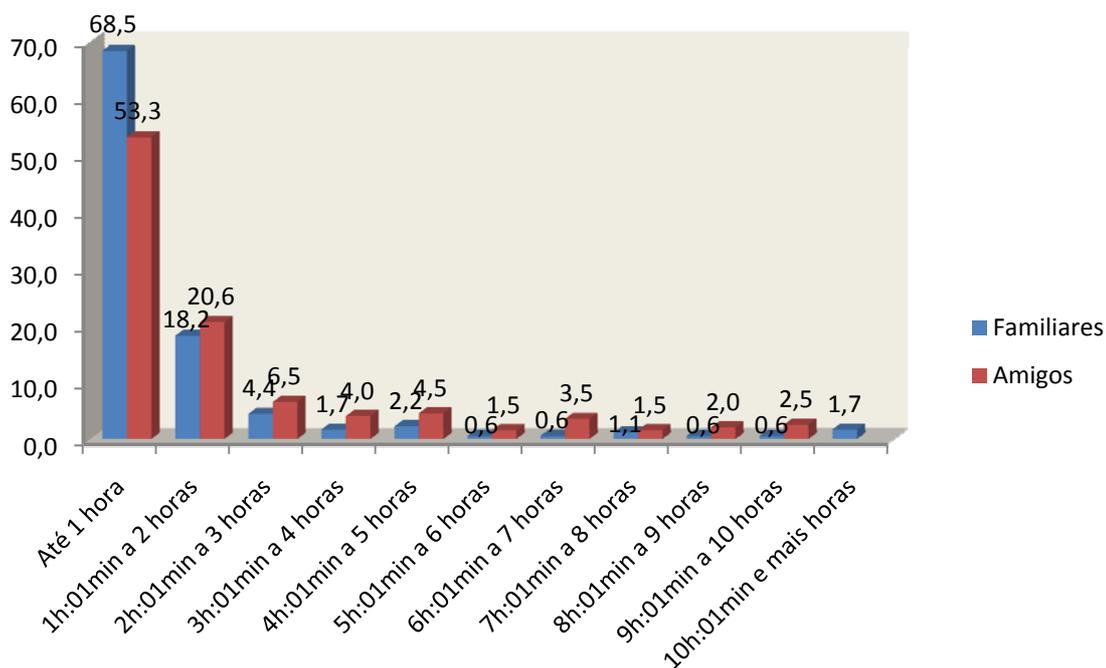
**Figura 18. Principais pessoas com quem interage nas redes sociais online (%), 2006**



Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

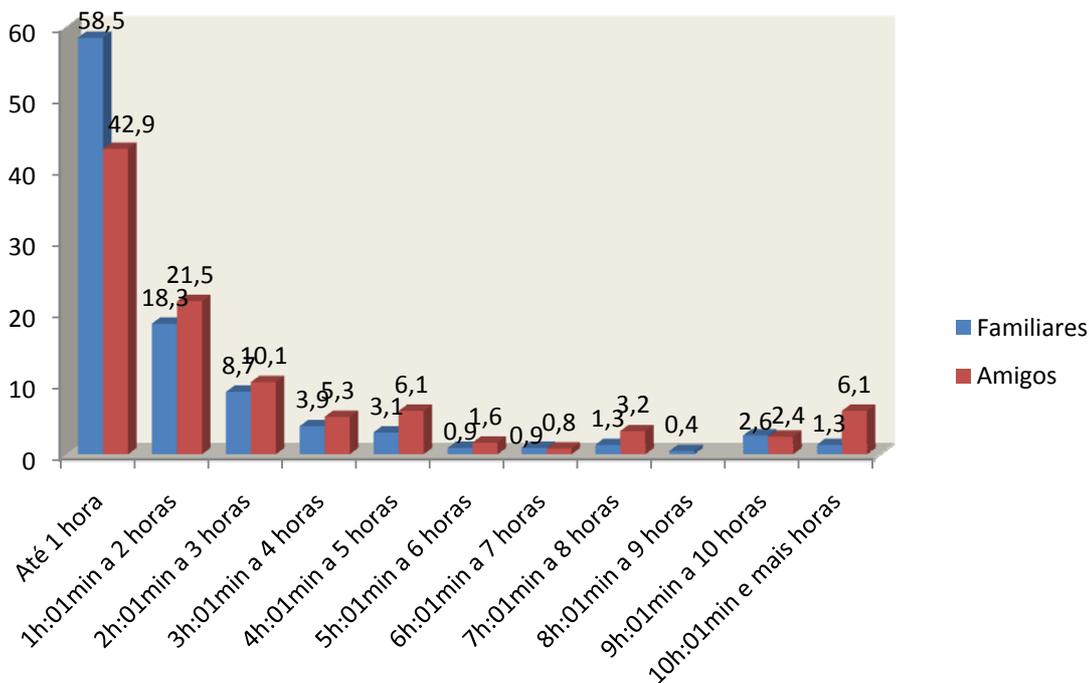
O círculo de amigos é o principal segmento com quem os utilizadores interagem nas redes sociais *online* (82,4%). No entanto, é de destacar também os 31,7% dos inquiridos que responderam comunicar e interagir com desconhecidos, o que reflecte o interesse dos cibernautas em alargarem a sua lista de contactos e conhecimentos pessoais, o que é possível pelo facto da Internet ser uma teia gigantesca que une milhões de utilizadores por todo o mundo, dando a sensação de estarmos a coabitar numa “aldeia global”, tal como o defendia McLuhan. As redes sociais online reúnem pois as condições necessárias para se alargar o leque de sociabilidades, para se criarem novas amizades, novos contactos, sendo que os laços aí estabelecidos, na sua maioria fracos, poderão ser fortalecidos com a organização de encontros *offline*.

**Figura 19. Tempo de socialização em redes sociais por semana com familiares e amigos (%), 2009**



Fonte: WIP - The World Internet Project, 2009.

**Figura 20. Tempo de socialização no Messenger por semana com familiares e amigos (%), 2009**



Fonte: WIP - The World Internet Project, 2009.

Tal como é possível de se verificar, os cibernautas dispensam grande parte do seu tempo durante a semana a socializar com familiares e amigos, mas principalmente com o segundo grupo mencionado. A comunicação com elementos do círculo familiar tem tendência a não ultrapassar uma hora de socialização por semana, tanto no caso das redes sociais (68,5%) como no caso dos serviços de mensagens instantâneas (58,5%). Embora uma maioria dos inquiridos refira que socializa uma hora por semana com amigos, é de notar também a percentagem daqueles que dedica um maior número de horas semanais a interagir com este grupo. No caso da socialização com amigos em serviços de mensagens instantâneas, de que é exemplo o Messenger, é de notar os 21,5% que dispensam entre uma e duas horas semanais a interagir com amigos, os 10,1% que socializam entre duas a três horas por semana e os 6,1% dos utilizadores que mencionam socializar com estes entre quatro a cinco horas ou mesmo durante mais de 10 horas semanais. Ambos os gráficos permitem concluir sobre a crescente importância que o processo de socialização online com grupos de contacto pessoal, em particular com o de amigos, exerce nas vidas quotidianas dos indivíduos, ao ponto destes dispensarem várias horas semanais a realizar esta prática.

## **7. Considerações Finais**

O campo da comunicação tem merecido a atenção de um vasto leque de investigações, graças aos extraordinários avanços tecnológicos que tem atravessado ao longo dos tempos, o que se traduziu no surgimento de novos meios e plataformas de comunicação, e particularmente no aparecimento da Internet. O processo de globalização foi e é sem dúvida, o grande motor de arranque no estabelecimento da designada “aldeia global” defendida por Marshall McLuhan, a qual potencia a circulação rápida de um enorme volume de informação e de comunicação na rede, e permite a ligação entre milhões de cibernautas num espaço só. Comparativamente com os media de massa, esta nova tecnologia oferece um acesso relativamente simples e barato às oportunidades informacionais e comunicativas, a uma escala global. A Internet apoia também uma comunicação multilateral sem as habituais barreiras e constrangimentos que se impõe à comunicação interactiva na vida real (entre eles a dependência da presença de participantes, as deslocações e o tempo levado para se realizar um encontro face a face). Investigações recentes têm colocado de parte a ideia dos utilizadores da Internet como utilizadores finais, tendo em conta que os mesmos passaram para o centro da cadeia de

valor, ou seja, passaram a fazer parte do processo de criação e de modificação do conteúdo que é disponibilizado na rede (*user-generated content*). Os cibernautas são hoje agentes importantes, desempenhando um papel activo e contribuindo com inovação e criatividade nos diversos serviços e aplicações online. Tais aplicações, de que é exemplo o Messenger, o Hi5 ou o Facebook, têm visto o seu número de participantes e de adesões aumentar de forma surpreendente, graças ao estímulo e atracção que as mesmas apresentam na satisfação das necessidades sociais, ou seja, das necessidades de comunicação, de interacção, de estabelecimento de relações sociais, de partilha de interesses, de busca de pertença, apoio e afirmação num grupo ou comunidade, de debate e discussão de ideias, tudo isto a uma escala global. A Internet é utilizada por uma maioria com o objectivo de comunicar por *email* com uma lista de contactos, contactos esses que podem estender-se desde os amigos, familiares, colegas de trabalho, até a conhecidos, desconhecidos ou a contactos formais. Tal como já o demonstram inúmeras investigações e publicações, a caixa de correio electrónico tornou-se numa poderosa ferramenta utilizada por milhões de cibernautas com diferentes finalidades. Pela grande diversidade de mensagens que transmite de forma rápida e eficaz e a partir de qualquer lugar (tenha-se em conta o fenómeno de mobilidade no acesso à Internet), tornou-se assim numa forte competidora do telefone e do correio normal. Toda a sedução que esta e outras ferramentas de comunicação online exercem sobre os cibernautas, incentiva, por sua vez, muitos teóricos a pensarem antes na nossa sociedade como uma Sociedade da Comunicação. Contudo, há que reconhecer que um movimento em direcção a este tipo de sociedade encontra antes de mais o seu significado, tanto conceptual como empírico, no contexto de outros quadros como a Sociedade da Informação ou a Sociedade do Conhecimento.

Com efeito, tanto a informação qualitativa como a informação quantitativa apresentadas nesta dissertação permitem concluir sobre a crescente importância das práticas comunicativas online entre os portugueses, nomeadamente as práticas relacionadas com o correio electrónico onde se destacam os 75,7% dos inquiridos que enviam e recebem emails; a prática de participar em chats ou sites de redes sociais online; bem como a realização de chamadas de vídeo e de chamadas telefónicas através da Internet. Por outro lado, viu-se que são justamente estas práticas relacionadas com a caixa de *email*, com a utilização do Messenger e com a utilização de sites de redes sociais, que fazem parte do dia-a-dia de uma percentagem cada vez maior de indivíduos, ou seja, são práticas que tendem a estar presentes e que têm uma grande relevância nas actividades

quotidianas dos portugueses. É de referir que os portugueses tendem a utilizar as aplicações de comunicação sobretudo com o intuito de interagirem e estabelecerem um contacto com o grupo de amigos. Por sua vez, a família aparece como o segundo grupo de contactos com quem os cibernautas mais comunicam nos serviços de mensagens instantâneas; ao passo que, no caso dos sites de redes sociais privilegia-se em segundo lugar o contacto com desconhecidos, ou seja, enquanto que no primeiro tipo de aplicação o contacto parece ser de âmbito pessoal e privado, interagindo-se sobretudo com pessoas com quem já se tenha proximidade, o segundo tipo de aplicação apresenta as condições necessárias para se alargar o leque de sociabilidades e de conhecimentos, bem como para se criarem novas amizades, normalmente com pessoas que partilhem dos mesmos gostos, interesses, por outras palavras com quem se tenha afinidade.

Os serviços de mensagens instantâneas são utilizados com uma maior frequência diária que os sites de redes sociais, o que está relacionado na sua maioria com a possibilidade dos cibernautas poderem conversar com amigos, colegas e conhecidos. Contudo, uma percentagem significativa dos portugueses tem também interesse em utilizar estes serviços para combinar encontros com os seus amigos e colegas, o que é seguido de longe pela possibilidade de falarem com um amigo (a) que já não vêm há muito tempo ou pela vontade de aceder à Internet apenas com o intuito de passar o tempo a falar de coisas banais, o que poderá indiciar o facto da Internet, e o Messenger em particular, ser um local habitual de passagem, um local para descomprimir.

Mediante a análise dos dados produzidos por fontes como o CIES-ISCTE, OberCom, WIP e INE, e pela revisão da literatura existente sobre a problemática em questão, chegou-se assim à conclusão que efectivamente as práticas comunicativas ocupam uma posição de destaque entre as utilizações que os portugueses fazem da Internet, em contraste com actividades como a procura de informação e de entretenimento que por sua vez têm vindo a perder terreno. Os portugueses dedicam parte do seu dia-a-dia aos serviços de mensagens instantâneas e às redes sociais, seduzidos pela vontade de comunicar, de socializar e interagir com o mundo, utilizando os mesmos como mais um meio para combinar encontros com o seu círculo de amizades e de conhecimento, ou simplesmente “colocar a conversa em dia” com pessoas com quem têm um contacto frequente ou mesmo com quem já não falam ou já não vêm há algum tempo; ou ainda como mais um espaço onde conhecer pessoas, onde ampliar as relações sociais, num plano paralelo à vida offline.

## 8. Bibliografia

ALVES, José Augusto, CAMPOS, Pedro, BRITO, Pedro Quelhas. O futuro da internet : estado da arte e tendências de evolução. Lisboa: Edições Centro Atlântico, 1999.

AUCHARD, E. “Participation on Web 2.0 sites remains weak”. Reuters [online]. 17 Abr. 2007 [consult. 11 Jul. 2009]. Disponível em:  
<http://www.reuters.com/article/internetNews/idUSN1743638820070418>

BOYD, d. m.; ELLISON, N. B. *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication [online]. Nº 13(1), artigo 11, 2007 [Consult. 11 Jul. 2009].

Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

CARDOSO, Gustavo. *Para uma Sociologia do Ciberespaço: Comunidades virtuais em portugueses*. Oeiras, Celta Editora, 1998

CARDOSO, Gustavo. *Internet*. Lisboa: Quimera Editores, 2003.

CARDOSO, Gustavo. *Os Media na Sociedade em Rede*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2006. Capítulo 7.

CASTELLS, Manuel. *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*, Volume I – A Sociedade em Rede. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2002.

CASTELLS, Manuel. *The Internet Galaxy – Reflections on the Internet, Business, and Society*. Londres: Oxford University Press, 2001.

ELLISON, Nicole B. “Introduction: reshaping campus communication and community through social network sites” in Students and Information Technology [online]. ECAR Research Study nº8, Michigan State University, 2008 [Consult. 30 Jul. 2009]. Disponível em: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ers0808/rs/ers08082.pdf>

ELLISON, N. B., STEINFELD, C., LAMPE, C. The benefits of Facebook "friends": Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication* [online]. No. 12(4), artigo 1, 2007 [Consult. 9 Agost. 2009]. Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/ellison.html>

ESS, Charles. *Culture, Technology, Communication: Towards an Intercultural Global Village*, Fay Sudweeks, New York, 2001.

JONES, Steven G. *Cybersociety: computer-mediated communication and community*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.

KATZ, James E., RICE, Ronald E. *Social consequences of internet Use: access, involvement, and interaction*. London: The MIT Press, 2002.

KAHIN, Brian; KELLER, James. *Public Access to the Internet*. Cambridge: The Mit Press, 1995.

MACKAY, Hugh; O'SULLIVAN, Tim. *The media reader: continuity and transformation*. London: Sage Publications, 1999.

MIÈGE, Bernard. *La Société conquise par la communication*. Grenoble: PUG (Presses universitaires de Grenoble), 1989.

MIÈGE, Bernard. *La pensée communicationnelle*. Grenoble: PUG, 1995.

OLIVEIRA, Manuel P., et al. *Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação*. Lisboa: Quimera Editores, 2004.

PORTER, David. *Internet Culture*. New York: Routledge, 1997.

POSTER, Mark. *A Segunda Era dos Média*. Oeiras: Celta Editora, 2000.

QUIVY, Raymond; CAMPENHOUDT, Luc Van. *Manual de Investigação em Ciências Sociais*. 3ª edição. Lisboa: Gradiva, 2003.

RHEINGOLD, Howard. *A Comunidade Virtual*. Lisboa: Gradiva, 1996.

SILVERSTONE, Roger. *Media, technology and everyday life in Europe: from information to communication*. Aldershot: Ashgate, 2005.

SHIELDS, Rob. *Cultures of Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies*. London: Sage Publications, 1996.

SLEVIN, James. *Internet e Sociedade*. Lisboa: Temas e Debates – Actividades Editoriais, 2000.

SLOT, Mijke, FRISSEN, Valerie. Users in the “Golden” Age of the Information Society. Observatório (OBS\*) [online]. Vol.1, no.3, 2007 [Consult. 9 Agost. 2009] . Disponível em: <http://obs.obercom.pt/>

SMITH, Marc A., KOLLOCK, Peter. *Communities in cyberspace*. London: Routledge, 1999.

SPROULL, lee, KIESLER, Sara. *Connections: new ways of working in the networked organization*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1991.

STEFIK, Mark. *Internet dreams: archetypes, myths, and metaphors*. Cambridge: The MIT Press, 1996.

WELLMAN, Barry. *Networks in the global village: life in contemporary communities*. Boulder: Westview Press, 1999.

WELLMAN, Barry; BERKOWITZ, S. D. *Social structures: a network approach*. Greenwich, Connecticut: JAI Press, 1997.

WELLMAN, B., QUAN-HAASE, A., BOASE, J., CHEN, W. “The Social Affordances of the Internet for Networked Individualism.”. *Journal of Computer Mediated Communication* 8 [online]. 2003 [Consult. 9 Agost. 2009]. Disponível em:

<http://jcmc.indiana.edu/vol8/issue3/wellman.html>

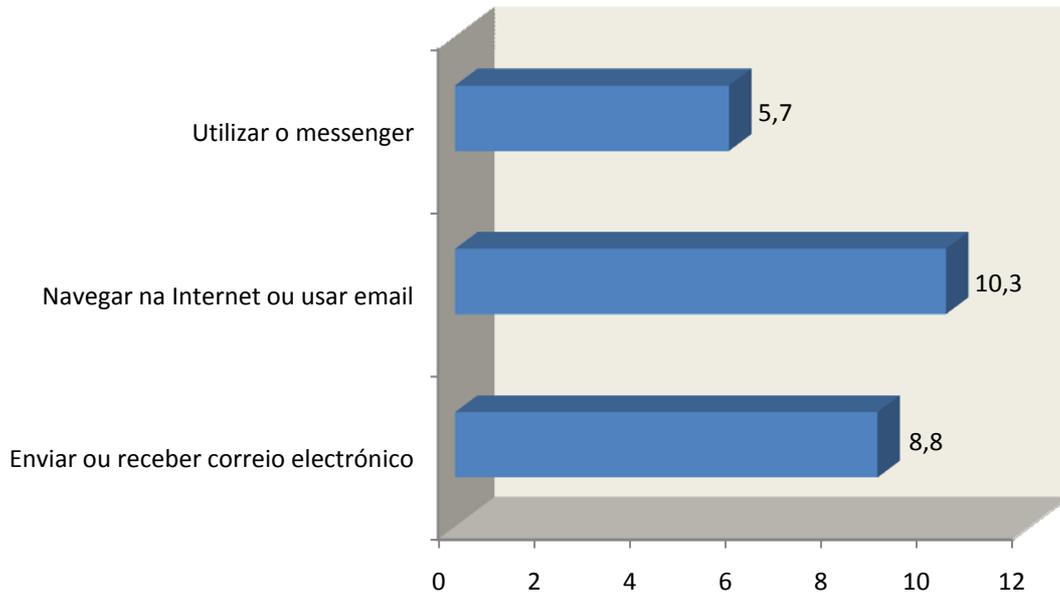
WOLTON, Dominique. *É preciso salvar a comunicação*. Casal de Cambra: Caleidoscópio, 2006.

WOLTON, Dominique. *E depois da internet? Para uma teoria crítica dos novos médias*. Viseu: DIFEL, 1999.

WOOLGAR, Steve. *Virtual society?: technology, cyberbole, reality*. Oxford: Oxford University Press, 2002.

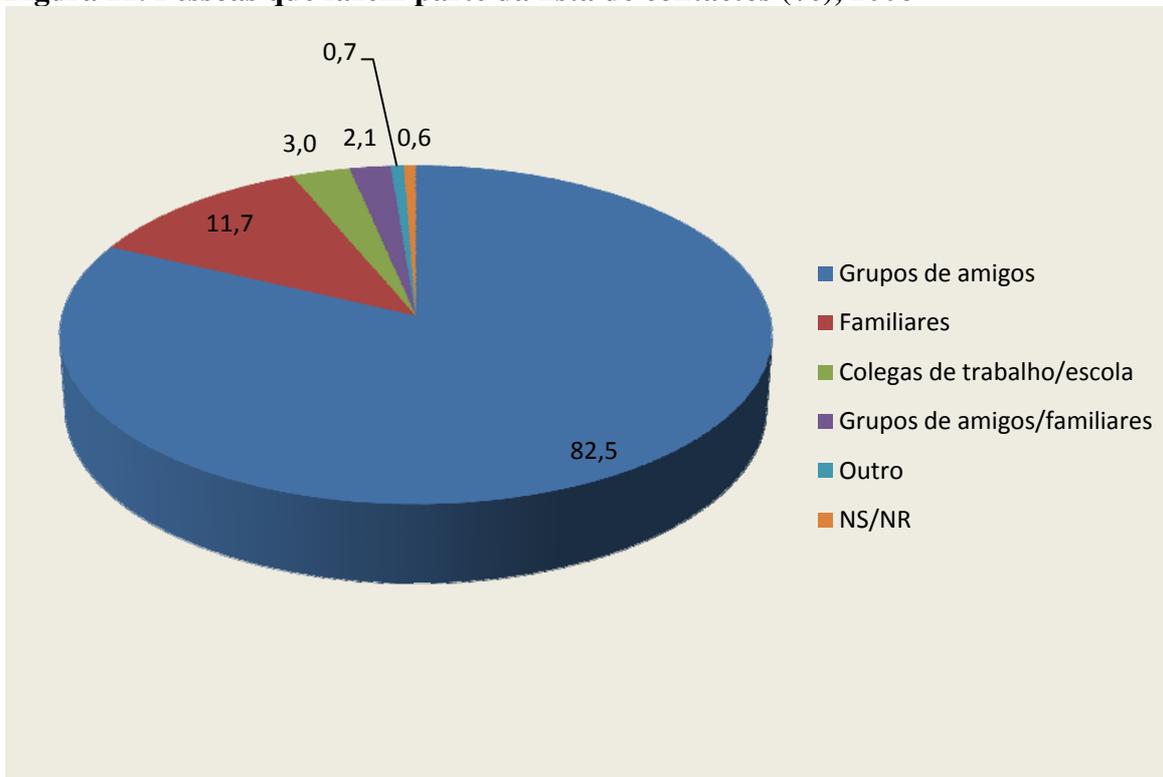
# Anexos

**Figura 21. Actividades online realizadas através do telemóvel (%), 2006**



Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

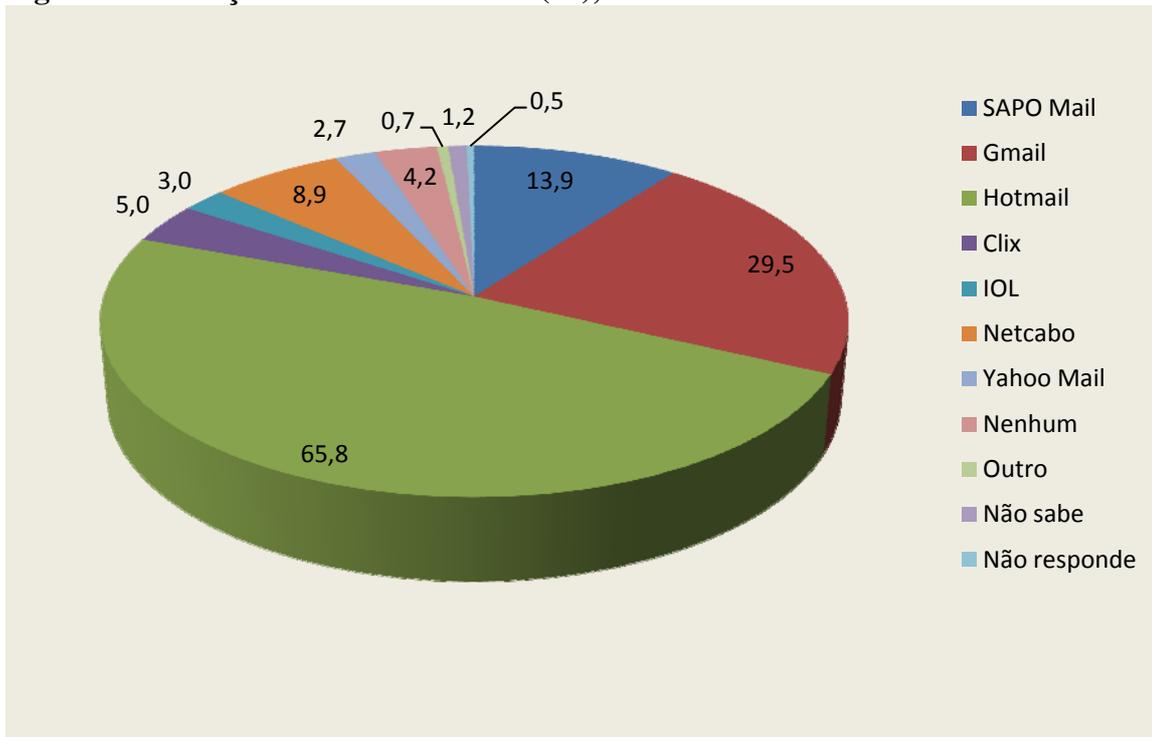
**Figura 22. Pessoas que fazem parte da lista de contactos (%), 2006**



Fonte: CIES, Inquérito *Sociedade em Rede em Portugal*, 2006.

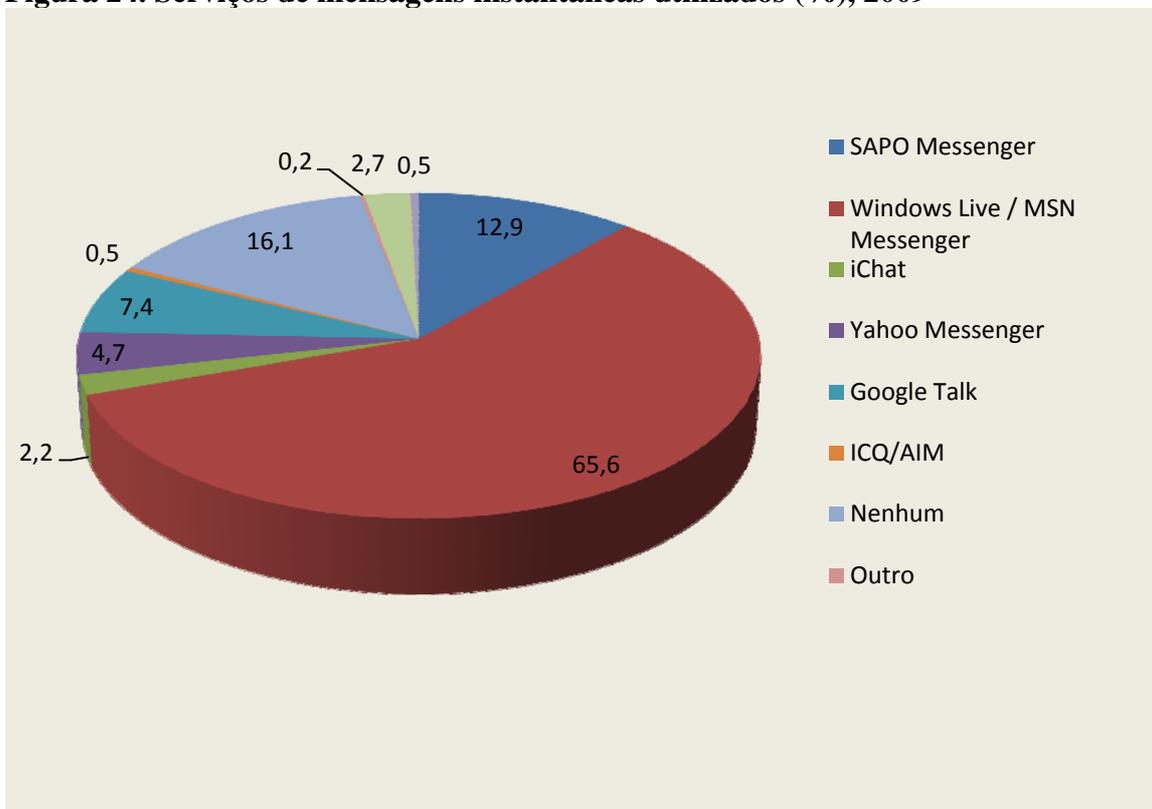
**WIP - The World Internet Project**

**Figura 23. Serviços de *email* utilizados (%), 2009**



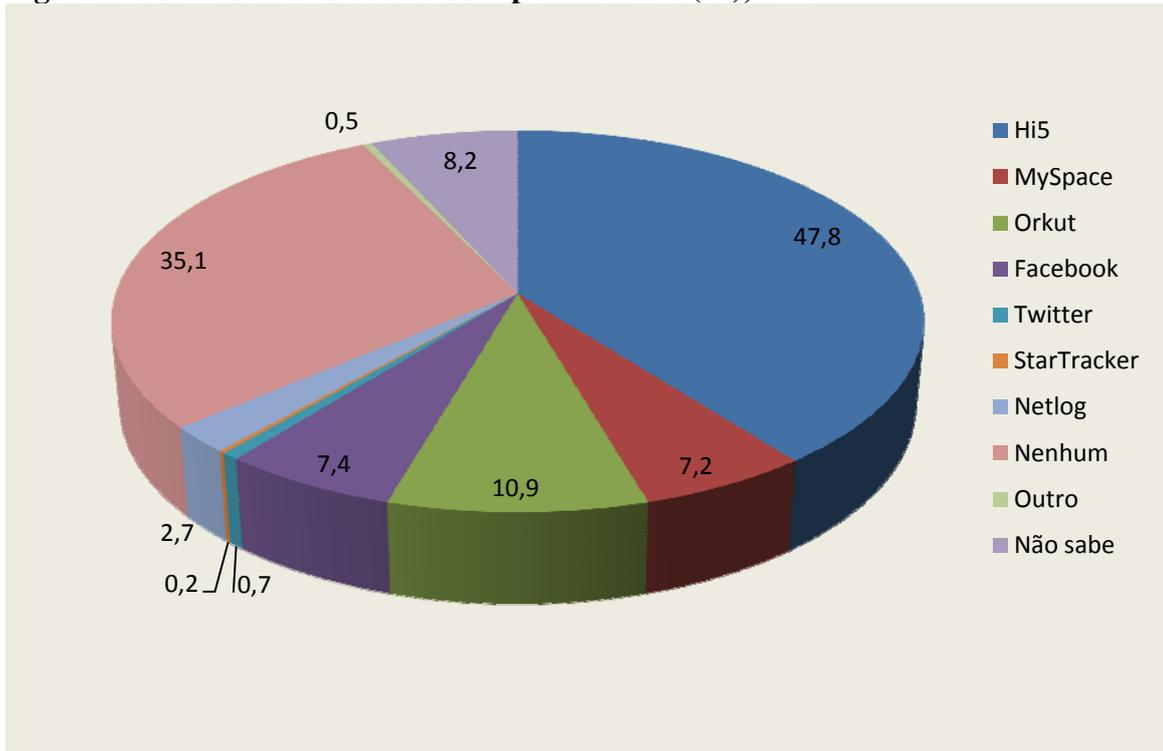
Fonte: WIP - The World Internet Project, 2009.

**Figura 24. Serviços de mensagens instantâneas utilizados (%), 2009**



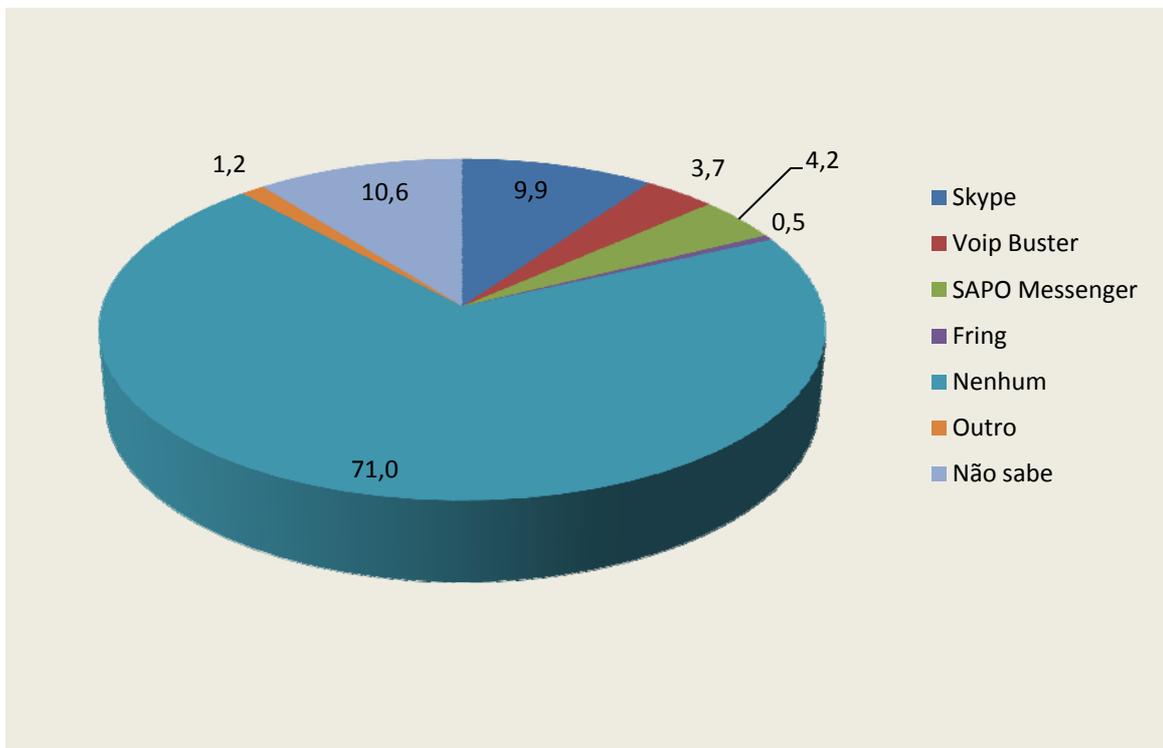
Fonte: WIP - The World Internet Project, 2009.

**Figura 25. Sites de redes sociais com perfil criado (%), 2009**



Fonte: WIP - The World Internet Project, 2009.

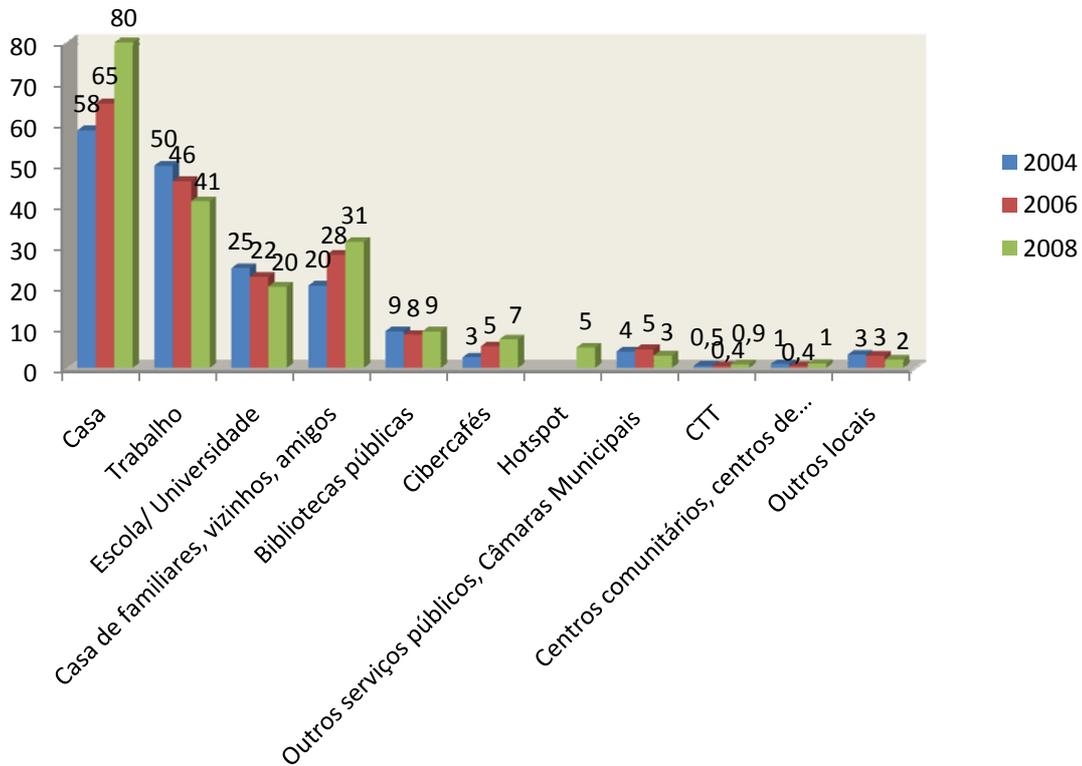
**Figura 26. Serviços de Voip habitualmente utilizados para fazer chamadas através da Internet (%), 2009**



Fonte: WIP - The World Internet Project, 2009.

INE – Instituto Nacional de Estatística

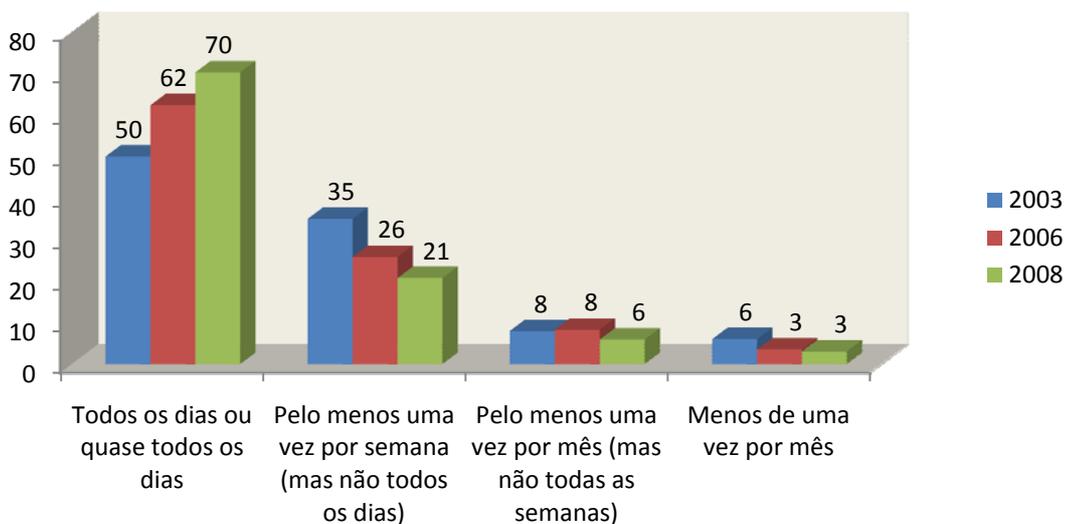
Figura 27. Locais de acesso à Internet (%), 2004 a 2008



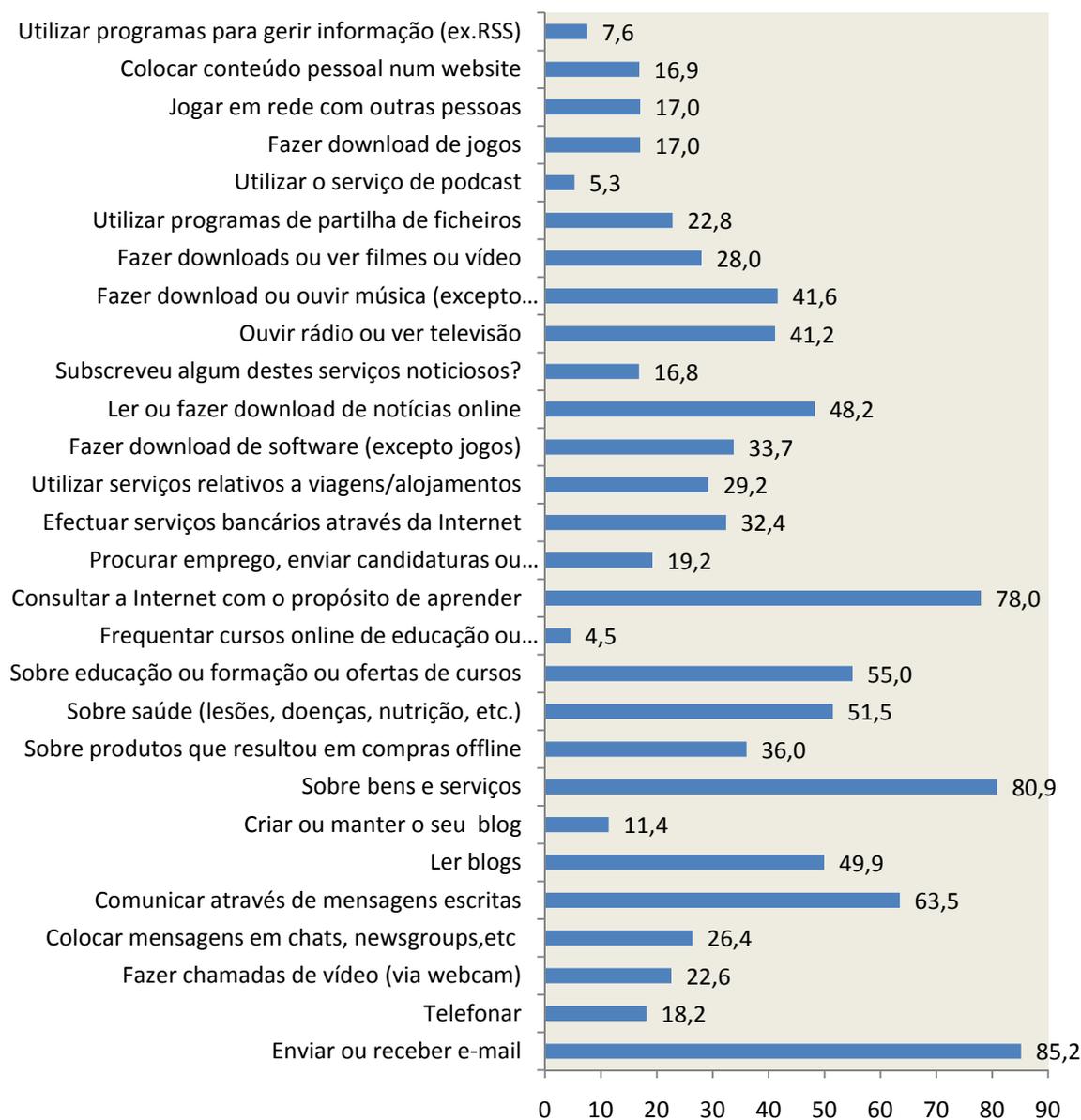
Fonte: INE/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias 2004, 2006, 2008.

Nota: Não se analisa o ano de 2003 para fins comparativos, dado a variável ser trabalhada de forma distinta dos inquéritos posteriores do INE como também do inquérito da Sociedade em Rede de 2003.

Figura 28. Frequência no acesso à Internet (%), 2003 a 2008



Fonte: INE/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias 2003, 2006 e 2008.

**Figura 29. Actividades realizadas na Internet (%), 2008**

Fonte: INE/UMIC, Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias 2008.

## **Sociedade em Rede 2003**

**QUESTIONÁRIO N.º** \_\_\_\_\_

• Boa Tarde / Boa Noite, sou entrevistador de uma empresa de estudos de mercado, a **MetrisGfK**, e estamos a realizar um estudo a nível nacional para uma universidade. Este estudo aborda vários temas sobre os portugueses e a sociedade da informação. Os resultados serão comparados posteriormente com outros estudos que se realizaram ou estão a realizar-se noutros países do mundo (como a Espanha, os Estados Unidos da América, a Hungria e a Itália). Em Portugal, está a ser desenvolvido por uma equipa do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do ISCTE, em Lisboa. O seu objectivo é puramente científico, sem nenhum tipo de interesse político ou comercial. As suas respostas serão tratadas estatisticamente pelo que nunca poderão ser identificadas individualmente. Os resultados serão publicados na íntegra e colocados à disposição de todo o mundo mediante difusão gratuita pela Internet. Estamos a entrevistar cerca de 2.000 pessoas residentes em Portugal e a sua colaboração é muito importante para conhecermos melhor a sociedade em que vivemos.

**VERIFICAR AS QUOTAS**

REGISTAR HORA DE INÍCIO DA ENTREVISTA: ..... ' \_\_\_\_\_ ' H ' \_\_\_\_\_ ' M  
(9) (10) (11)(12)

**REGISTAR O NÚMERO DE RECUSAS ATÉ CONSEGUIR REALIZAR A ENTREVISTA:** (13)(14)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

**A.0. REGISTAR O SEXO DO ENTREVISTADO:**

(15)

MASCULINO..... 1

FEMININO ..... 2

**A. DADOS SOCIODEMOGRÁFICOS E CONTEXTO FAMILIAR**

**A.1.** Em primeiro lugar gostaria de saber, contando consigo, quantas pessoas vivem, habitualmente nesta casa.

N.º DE PESSOAS RESIDENTES NA CASA: ..... ' \_\_\_\_\_ '  
(16)(17)

**A.2.** Importa-se de me dizer qual é a sua idade?

IDADE: ..... ' \_\_\_\_\_ '  
(18)(19)

**VERIFICAR A.1**

- SE NA CASA RESIDE APENAS UMA PESSOA (SÓ O ENTREVISTADO)  PASSAR PARA O **BLOCO W**
- CASO CONTRÁRIO  SEGUIR COM A **A.3**

**A.3.** Diga-me por favor, o(a) Sr.(a) é, no seu agregado familiar, a pessoa que mais contribui para o rendimento global do agregado ou não?

(20)

SIM..... 1 → **A.6**

NÃO..... 2 → **A.3.1**

**A.3.1.** Importa-se de me dizer qual é o grau de parentesco dessa pessoa consigo?

(21)

ESPOSO(A)/ COMPANHEIRO(A)..... 1

FILHO/ FILHA..... 2

MÃE/ PAI, SOGRO(A) ..... 3

AVÓ/ AVÓ..... 4

NETO/ NETA ..... 5

IRMÃO/ IRMÃ ..... 6

OUTRO FAMILIAR ..... 7

OUTRO NÃO FAMILIAR ..... 8

**A.4.** Importa-se de me dizer qual é a idade da pessoa que mais contribui para o rendimento global do seu agregado?

IDADE: ..... ' / ' / '  
(22)(23)

**A.5.** E qual é o sexo dessa pessoa?

(24)

MASCULINO..... 1

FEMININO ..... 2

**VERIFICAR A.1**

- SE NA CASA RESIDEM DUAS PESSOAS  PASSAR PARA O BLOCO W
- CASO CONTRÁRIO  SEGUIR COM A A.6

**A.6.** Gostaria agora de lhe colocar algumas questões sobre a caracterização dos restantes indivíduos do seu agregado. Para se orientar melhor, pedia-lhe que começasse **na pessoa mais velha** que reside cá em casa e acabasse na mais nova. Por favor não conte consigo e, caso não seja o principal contribuinte para o rendimento do seu agregado, não conte também com essa pessoa:

**REPETIR A A.7, A.8 E A.9 ENQUANTO HOUVER PESSOAS DO AGREGADO POR CARACTERIZAR:**

- SE O ENTREVISTADO É O PCA (A.3) TEM DE CARACTERIZAR: Nº PESSOAS NO AGREGADO (A.1) – 1 PESSOA
- SE O ENTREVISTADO NÃO É O PCA (A.3) TEM DE CARACTERIZAR: Nº PESSOAS NO AGREGADO (A.1) – 2 PESSOA

**REGISTAR Nº DE INDIVÍDUOS A CARACTERIZAR:** ..... ' / ' / '  
(25)(26)

**FAZER A.7, A.8 E A.9 DE SEGUIDA PARA CADA PESSOA**

**A.7.** Importa-se de me dizer qual é a idade dessa pessoa? **(REGISTAR A RESPOSTA NA COLUNA REFERENTE À PESSOA EM CAUSA)**

**1º Ind. 2º Ind. 3º Ind. 4º Ind. 5º Ind. 6º Ind. 7º Ind. 8º Ind. 9º Ind.**

• IDADE:..... ' / ' / ' ..... ' / ' / ' ..... ' / ' / ' ..... ' / ' / ' ..... ' / ' / ' ..... ' / ' / ' ..... ' / ' / ' ..... ' / ' / '  
(27)(28) (29)(30) (31)(32) (33)(34) (35)(36) (37)(38) (39)(40) (41)(42) (43)(44)

**A.8.** E qual é o grau de parentesco dessa pessoa consigo? **(REGISTAR A RESPOSTA NA COLUNA REFERENTE À PESSOA EM CAUSA)**

	<b>1º Ind.</b>	<b>2º Ind.</b>	<b>3º Ind.</b>	<b>4º Ind.</b>	<b>5º Ind.</b>	<b>6º Ind.</b>	<b>7º Ind.</b>	<b>8º Ind.</b>	<b>9º Ind.</b>
	(45)	(46)	(47)	(48)	(49)	(50)	(51)	(52)	(53)
ESPOSO(A)/ COMPANHEIRO(A) ..1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....
FILHO/ FILHA.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....
MÃE/ PAI, SOGRO(A) .....	3.....	3.....	3.....	3.....	3.....	3.....	3.....	3.....	3.....
AVÔ/ AVÓ .....	4.....	4.....	4.....	4.....	4.....	4.....	4.....	4.....	4.....
NETO/ NETA.....	5.....	5.....	5.....	5.....	5.....	5.....	5.....	5.....	5.....
IRMÃO/ IRMÃ.....	6.....	6.....	6.....	6.....	6.....	6.....	6.....	6.....	6.....
OUTRO FAMILIAR.....	7.....	7.....	7.....	7.....	7.....	7.....	7.....	7.....	7.....
OUTRO NÃO FAMILIAR.....	8.....	8.....	8.....	8.....	8.....	8.....	8.....	8.....	8.....
NS/NR.....	9.....	9.....	9.....	9.....	9.....	9.....	9.....	9.....	9.....

**A.9.** E qual é o sexo dessa pessoa? **(REGISTAR A RESPOSTA NA COLUNA REFERENTE À PESSOA EM CAUSA)**

	<b>1º Ind.</b>	<b>2º Ind.</b>	<b>3º Ind.</b>	<b>4º Ind.</b>	<b>5º Ind.</b>	<b>6º Ind.</b>	<b>7º Ind.</b>	<b>8º Ind.</b>	<b>9º Ind.</b>
	(54)	(55)	(56)	(57)	(58)	(59)	(60)	(61)	(62)
MASCULINO.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....	1.....
FEMININO .....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....	2.....

**W. UTILIZAÇÃO DA INTERNET****W.1.** Utiliza ou já utilizou a Internet e/ou o correio electrónico (Email)? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(63)

- SIM, SÓ A INTERNET ..... 1 → **W.2**  
 SIM, SÓ O CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL) ..... 2 → **W.4**  
 SIM, AMBOS..... 3 → **W.2**  
 NÃO UTILIZA NENHUM ..... 4 → **GRUPO B**

**W.2.** Independentemente do local onde utiliza e do motivo, pode dizer-me com que frequência utiliza a Internet? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(64)

- TODOS OS DIAS ..... 1 → **W.2.1**  
 3 OU 4 VEZES POR SEMANA ..... 2 → **W.2.1**  
 1 OU 2 VEZES POR SEMANA ..... 3 → **W.2.1**  
 PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS ..... 4 → **W.3**  
 MENOS DO QUE UMA VEZ POR MÊS ..... 5 → **W.3**  
 NS/NR..... 7 → **W.3**

**W.2.1.** No total quantas horas semanais passa, em média, na Internet?

' ' ' HORAS E ' ' ' MINUTOS  
 (65)(66) (67)(68)

**W.3.** Vou ler-lhe alguns locais onde se pode utilizar a Internet. Para cada um deles gostaria que me dissesse com que frequência **(MOSTRAR LISTA 1)** acede à Internet nesse local: **(LER CADA LOCAL E ASSINALAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	TODOS OS DIAS	3 OU 4 VEZES POR SEMANA	1 OU 2 VEZES POR SEMANA	P/MENOS 1 VEZ POR MÊS	MENOS QUE 1 VEZ POR MÊS	NUNCA	N.A. (ñ estuda/ ñ trabalha, ...)
EM CASA.....	1	2	3	4	5	6	7
(69) NO TRABALHO .....	1	2	3	4	5	6	7
(70) NA ESCOLA / UNIVERSIDADE .....	1	2	3	4	5	6	7
(71) EM CASA DE AMIGOS OU FAMILIARES ..	1	2	3	4	5	6	7
(72) LOCAIS PÚBLICOS							
(BIBLIOTECAS/ MUSEUS) .....	1	2	3	4	5	6	7 (73)
CYBER-CAFÉS.....	1	2	3	4	5	6	7 (74)
OUTRO LOCAL: QUAL? _____	1	2	3	4	5	6	7 (75)

• SE O INQUIRIDO UTILIZA A INTERNET NO TRABALHO **↗** SEGUIR COM **W.3.1**

• CASO CONTRÁRIO **↘** PASSAR PARA **CAIXA 1**

**W.3.1.** No seu trabalho, com que frequência **(MOSTRAR LISTA 2)** utiliza a Internet por motivos profissionais? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)****W.3.2.** E, com que frequência **(MANTER LISTA 2)** utiliza a Internet por motivos pessoais na empresa ou organização onde trabalha?

	W.3.1 - MOTIVOS PROFISSIONAIS (76)	W.3.2 - MOTIVOS PESSOAIS (77)
MAIS DE 5 VEZES POR DIA .....	1	1
ENTRE 1 E 4 VEZES POR DIA .....	2	2
PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA .....	3	3
PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS .....	4	4
MENOS DO QUE UMA VEZ POR MÊS .....	5	5
NUNCA.....	6	6
NS/NR.....	7	7

**CAIXA 1: VER W.1**

- SE O INQUIRIDO **UTILIZA CORREIO ELECTRÓNICO / EMAIL**  SEGUIR COM **W.4**
- CASO CONTRÁRIO  PASSAR PARA **GRUPO B**

**W.4.** Independentemente do local onde utiliza e do motivo, pode dizer-me com que frequência utiliza o correio electrónico (Email)? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(78)

TODOS OS DIAS.....	1	→ W.4.1
3 OU 4 VEZES POR SEMANA.....	2	→ W.4.1
1 OU 2 VEZES POR SEMANA.....	3	→ W.4.1
PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS .....	4	→ W.5
MENOS DO QUE UMA VEZ POR MÊS .....	5	→ W.5
NS/NR.....	7	→ W.5

**W.4.1.** No total quantas horas semanais utiliza, em média, o correio electrónico (Email)?

' / ' HORAS E ' / ' MINUTOS  
(79)(80) (81)(82)

**W.5.** Vou ler-lhe alguns locais onde se pode utilizar o correio electrónico (Email). Para cada um deles gostaria que me dissesse com que frequência **(MOSTRAR LISTA 3)** acede ao correio electrónico (Email) nesse local: **(LER CADA LOCAL E ASSINALAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	TODOS OS DIAS	3 OU 4 VEZES POR SEMANA	1 OU 2 VEZES POR SEMANA	P/MENOS 1 VEZ POR MÊS	MENOS QUE 1 VEZ POR MÊS	NUNCA	N.A. (n estuda/ ã trabalha, ...)
EM CASA.....	1	2	3	4	5	6	7
(83) NO TRABALHO .....	1	2	3	4	5	6	7
(84) NA ESCOLA / UNIVERSIDADE .....	1	2	3	4	5	6	7
(85) EM CASA DE AMIGOS OU FAMILIARES ..	1	2	3	4	5	6	7
(86) LOCAIS PÚBLICOS							
(BIBLIOTECAS/ MUSEUS) .....	1	2	3	4	5	6	7 (87)
CYBER-CAFÉS.....	1	2	3	4	5	6	7 (88)
OUTRO LOCAL: QUAL? _____	1	2	3	4	5	6	7 (89)

- SE O INQUIRIDO **UTILIZA O CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL)NO TRABALHO**  SEGUIR COM **W.5.1**

- CASO CONTRÁRIO  PASSAR PARA **GRUPO B**

**W.5.1.** No seu trabalho, com que frequência **(MOSTRAR LISTA 4)** utiliza o correio electrónico (Email) por motivos profissionais? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

**W.5.2.** E, com que frequência **(MANTER LISTA 4)** utiliza o correio electrónico (Email) por motivos pessoais na empresa ou organização onde trabalha?

	W.5.1 - MOTIVOS PROFISSIONAIS (90)	W.5.2 - MOTIVOS PESSOAIS (91)
MAIS DE 5 VEZES POR DIA .....	1	1
ENTRE 1 E 4 VEZES POR DIA .....	2	2
PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA .....	3	3
PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS .....	4	4
MENOS DO QUE UMA VEZ POR MÊS .....	5	5
NUNCA.....	6	6
NS/NR.....	7	7

**B. FORMAÇÃO E LÍNGUA**

Gostaria agora de lhe colocar algumas perguntas sobre os seus estudos.

**B.1.** Para começar, gostaria de saber qual é o nível de conhecimento de Inglês: Fala e escreve com facilidade, fala mas não escreve, não fala mas compreende ou não compreende?

... e em relação ao Francês: Fala e escreve com facilidade, fala mas não escreve, não fala mas compreende ou não compreende?

... e em relação ao Espanhol: Fala e escreve com facilidade, fala mas não escreve, não fala mas compreende ou não compreende?

	INGLÊS (92)	FRANCÊS (93)	ESPAÑHOL (94)
FALA E ESCRIBE COM FACILIDADE .....	1.....	1.....	1
FALA, MAS NÃO ESCRIBE.....	2.....	2.....	2
NÃO FALA, MAS COMPREENDE.....	3.....	3.....	3
NÃO COMPREENDE.....	4.....	4.....	4
Ns/NR.....	7.....	7.....	5

**B.2.** Qual é o nível de instrução mais elevado que concluiu? (95)(96)

NÃO SABE LER NEM ESCRIVER.....	01	→ B.3
NUNCA FREQUENTOU A ESCOLA, MAS SABE LER E ESCRIVER....	02	→ B.3
1º CICLO DO ENSINO BÁSICO (4º ANO DE ESCOLARIDADE) ....	03	→ B.3
2º CICLO DO ENSINO BÁSICO (6º ANO DE ESCOLARIDADE) ....	04	→ B.3
3º CICLO DO ENSINO BÁSICO (9º ANO DE ESCOLARIDADE) ....	05	→ B.3
ENSINO SECUNDÁRIO (12º ANO DE ESCOLARIDADE) .....	06	→ B.2.1
BACHARELATO/CURSO MÉDIO (ENSINO SUPERIOR) .....	07	→ B.2.1
LICENCIATURA (ENSINO SUPERIOR).....	08	→ B.2.1
MESTRADO (ENSINO SUPERIOR).....	09	→ B.2.1
DOUTORAMENTO (ENSINO SUPERIOR) .....	10	→ B.2.1
OUTRO: QUAL? .....	98	→ B.2.1
Ns/NR.....	99	→ B.3

**B.2.1.** E frequentou o Ensino Secundário Geral (Normal), o Ensino Secundário Tecnológico ou o Ensino Profissional?  
(PERGUNTAR QUAL A ÁREA QUE O INQUIRIDO ESTUDOU)

(97)	
GERAL .....	1 → E qual a(s) área(s) que estudou? _____(98)(99)
TECNOLÓGICO.....	2 → E qual a(s) área(s) que estudou? _____(100)(101)
PROFISSIONAL .....	3 → E qual a(s) área(s) que estudou? _____(102)(103)
Ns/NR.....	7

**ENTREVISTADOR: VERIFICAR B.2**

- SE TEM "ENSINO SECUNDÁRIO (12º ANO DE ESCOLARIDADE)" (CÓDIGO 6) **⬆** PASSAR PARA **B.3**
- SE TEM ENSINO SUPERIOR(BACHARELATO, LICENCIATURA, MESTRADO OU DOUTORAMENTO - Cód. 7,8,9,10) **⬆** FAZER **B.2.2**

**B.2.2. E qual foi ou quais foram as áreas que estudou na Faculdade/ Universidade? (MOSTRAR LISTA 5) (SE O INQUIRIDO ESTUDOU MAIS QUE UMA ÁREA, REGISTRAR AS VÁRIAS ÁREAS)**

	<b>1ª ÁREA</b> (104)(105)	<b>2ª ÁREA</b> (106)(107)	<b>3ª ÁREA</b> (108)(109)
FORMAÇÃO DE PROFESSORES E CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO	01	01	01
ARTES	02	02	02
LETRAS E CIÊNCIAS RELIGIOSAS	03	03	03
CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO	04	04	04
JORNALISMO E INFORMAÇÃO	05	05	05
COMÉRCIO E ADMINISTRAÇÃO	06	06	06
DIREITO	07	07	07
CIÊNCIAS DA VIDA	08	08	08
CIÊNCIAS FISCAIS	09	09	09
MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA	10	10	10
CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	11	11	11
ENGENHARIA E TÉCNICAS AFINS	12	12	12
INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO E DE TRATAMENTO	13	13	13
ARQUITECTURA E ENGENHARIA DA CONSTRUÇÃO	14	14	14
AGRICULTURA, SILVICULTURA E PESCAS	15	15	15
CIÊNCIAS VETERINÁRIAS	16	16	16
SAÚDE	17	17	17
SERVIÇOS SOCIAIS	18	18	18
SERVIÇOS AOS PARTICULARES	19	19	19
SERVIÇOS DE TRANSPORTE	20	20	20
PROTECÇÃO DO AMBIENTE	21	21	21
SERVIÇOS DE SEGURANÇA	22	22	22
OUTRA: QUAL? _____	.98	98	98
Ns/Nr	99	99	99

**B.3. Actualmente, frequenta algum nível de ensino ou não?**

(110)

SIM..... 1 → **B.4**NÃO..... 2 → **B.8 (PÁG. 6)****B.4. E que nível de ensino frequenta actualmente? (PERGUNTAR QUAL A ÁREA EM QUE O INQUIRIDO ESTUDA)**

(111)(112)

1º CICLO DO ENSINO BÁSICO (DO 1º AO 4º ANO)	01	
2º CICLO DO ENSINO BÁSICO (DO 5º AO 6º ANO)	02	
3º CICLO DO ENSINO BÁSICO (DO 7º AO 9º ANO)	03	
ENSINO SECUNDÁRIO (DO 10º AO 12º ANO)	04	→ Qual a área? _____(113)(114)
ENSINO TECNOLÓGICO	05	→ Qual a área? _____(115)(116)
ENSINO PROFISSIONAL	06	→ Qual a área? _____(117)(118)
BACHARELATO/CURSO MÉDIO	07	→ Qual a área? _____(119)(120)
LICENCIATURA	08	→ Qual a área? _____(121)(122)
PÓS-GRADUAÇÃO	09	→ Qual a área? _____(123)(124)
MESTRADO	10	→ Qual a área? _____(125)(126)
DOUTORAMENTO	11	→ Qual a área? _____(127)(128)
OUTRO: QUAL? _____	98	→ Qual a área? _____(129)(130)
Ns/Nr	99	

**VER W.3 (Pág. 3) E W.5 (Pág.4)**

- SE O INQUIRIDO UTILIZA A INTERNET NA ESCOLA E UTILIZA EMAIL NA ESCOLA ➤ PASSAR PARA B.6
- CASO CONTRÁRIO ➤ SEGUIR COM B.5

**B.5.** Na sua escola, caso queira, pode utilizar a Internet e/ou o correio electrónico (Email)? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(131)

- SIM, SÓ A INTERNET ..... 1  
SIM, SÓ O CORREIO ELECTRÓNICO (E-MAIL) .... 2  
SIM, AMBOS ..... 3  
NÃO PODE UTILIZAR NENHUM ..... 4  
NS/NR ..... 7

**B.6.** Numa semana normal, incluindo o fim de semana, quantas horas passa em média a estudar, independentemente se estuda na escola ou em casa?

' \_\_\_ ' HORAS E ' \_\_\_ ' MINUTOS  
(132)(133)                      (134)(135)

**B.7.** E quantas horas semanais gasta em média em deslocações nos trajectos de casa para a escola e da escola para casa?

' \_\_\_ ' HORAS E ' \_\_\_ ' MINUTOS  
(136)(137)                      (138)(139)

<b>TODOS</b>
--------------

**B.8.** Nos últimos 2 anos realizou algum curso ou acção de formação com o objectivo de melhorar as suas capacidades técnicas ou pessoais?

(140)

SIM..... 1 → **B.8.A**  
 NÃO..... 2 → **B.10**

**B.8.A.** E esse(s) curso(s) ou acção(ões) de formação foi/foram através da Internet ou foi/foram presencial (com professor)?  
**(REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(141)

ATRAVÉS DA INTERNET..... 1  
 PRESENCIAIS ..... 2  
 UNS ATRAVÉS DA INTERNET, OUTROS PRESENCIAIS.... 3  
 NS/NR..... 7

**B.9.** Que tipo de curso ou acção de formação realizou nos últimos 2 anos? **(PODE ASSINALAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA) (PERGUNTAR QUAL A ÁREA QUE O INQUIRIDO ESTUDOU)**

MESTRADO..... 1 (142) → Em quê? \_\_\_\_\_ (148)(149)  
 DE INTERNET/ INFORMÁTICA ..... 2 (143)  
 DE LÍNGUAS ..... 3 (144) → Qual ou quais? \_\_\_\_\_ (150)(151)  
 OUTROS CURSOS DE RECICLAGEM PROFISSIONAL. 4 (145) → Em quê? \_\_\_\_\_ (152)(153)  
 OUTRO CURSO/ ACÇÃO DE FORMAÇÃO..... 5 (146) → Em quê? \_\_\_\_\_ (154)(155)  
 NS/NR..... 7 (147)

**B.10.** Gostaria agora que me dissesse se durante a última semana realizou alguma das actividades que lhe vou ler:

	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
--	------------	------------

- VIU ALGUM DOS SEGUINTE **PROGRAMAS DE TV**: PRÓS E CONTRAS, GRANDE ENTREVISTA, PLANETA AZUL, ARTES E LETRAS, ACONTECE, 2010, O LUGAR DA HISTÓRIA, SINAIS DO TEMPO, UNIVERSIDADE ABERTA, HORA EXTRA, FICHEIROS CLÍNICOS, 60 MINUTOS, TODA A VERDADE OU EXPRESSO DA MEIA NOITE? ..... 1 ..... 2 (156)
- VISITOU PÁGINAS WEB (NA INTERNET) RELACIONADAS COM A SUA PROFISSÃO OU ESTUDOS? .... 1 ..... 2 (157)
- CONSULTOU LIVROS, REVISTAS ESPECIALIZADAS OU DOCUMENTAÇÃO SOBRE TEMAS RELACIONADOS COM A SUA PROFISSÃO OU ESTUDOS? ..... 1 ..... 2 (158)
- LEU LIVROS RELACIONADOS COM A SUA PROFISSÃO OU ESTUDOS?..... 1 ..... 2 (159)

**B.11.** Durante o último ano, assistiu a congressos, conferências, colóquios, simpósios, etc. relacionados com a sua profissão ou com os seus estudos?

(160)

SIM..... 1  
 NÃO..... 2

**B.12.** Durante o último ano, teve (ou alguém do seu agregado familiar) gastos em acções de formação? **(ENTREVISTADOR: Incluem-se cursos ou acções de formação, participação em congressos e eventos similares, excluindo o ensino oficial e os gastos em livros)**

(161)

SIM..... 1  
 NÃO..... 2  
 NS/NR ..... 7

### C. SITUAÇÃO LABORAL E PROFISSIONAL

**C.1.** Segundo esta lista (**MOSTRAR LISTA 6**), qual é a sua condição perante o trabalho? (**REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA**)

	(162)
TRABALHA A TEMPO COMPLETO .....	1 → C.3
TRABALHA A TEMPO PARCIAL .....	2 → C.3
ESTÁ DESEMPREGADO(A) COM SUBSÍDIO .....	3 → C.1.A.
ESTA DESEMPREGADO(A) SEM SUBSÍDIO .....	4 → C.1.A.
REFORMADO(A) .....	5 → C.3
DOMÉSTICA .....	6 → C.2
ESTUDANTE .....	7 → C.2
ESTÁ INCAPACITADO PERMANENTEMENTE PARA O TRABALHO....	8 → C.2
OUTRA SITUAÇÃO.....	9 → C.2

**C.1.A.** Importa-se de me dizer há quanto tempo (em meses) se encontra desempregado(a), sem interrupções?

Nº DE MESES NO DESEMPREGO: ..... ' / ' /  
(163)(164)

**C.2.** Mesmo sabendo que não está a trabalhar actualmente, pode dizer-me se já trabalhou antes?

	(165)
SIM, JÁ TRABALHOU.....	1 → C.3
NÃO, NUNCA TRABALHOU ....	2 → C.7

**C.3.** E qual é (ou era) a actividade principal da empresa ou organização em que trabalha actualmente (ou na última onde trabalhou)? (**MOSTRAR LISTA 7**) (**REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA**)

	(166)(167)
AGRICULTURA, PESCA, PRODUÇÃO ANIMAL, CAÇA E SILVICULTURA	01
INDÚSTRIA EXTRACTIVA	02
INDÚSTRIA TRANSFORMADORA	03
PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE ELECTRICIDADE, GÁS E ÁGUA	04
CONSTRUÇÃO CIVIL	05
COMÉRCIO POR GROSSO E A RETALHO, REPARAÇÕES	06
ALOJAMENTO E RESTAURAÇÃO (RESTAURANTES, CAFÉS, ...)	07
TRANSPORTES E ARMAZENAGEM	08
CORREIOS, TELECOMUNICAÇÕES E SERVIÇOS DE ENTREGAS URGENTES (ESTAFETAS)	09
ACTIVIDADES FINANCEIRAS (BANCA E SEGUROS).	10
ACTIVIDADES IMOBILIÁRIAS E ALUGUERES	11
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS E OUTRAS ACTIVIDADES TÉCNICAS	12
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DEFESA E SEGURANÇA SOCIAL (OBRIGATÓRIA)	13
EDUCAÇÃO	14
SAÚDE E ACÇÃO SOCIAL	15
OUTRAS ACTIVIDADES DE SERVIÇOS COLECTIVOS, SOCIAIS E PESSOAIS	16
SERVIÇOS DOMÉSTICOS	17
ORGANISMOS INTERNACIONAIS E OUTRAS INSTITUIÇÕES EXTRA-TERRITORIAIS	18
OUTRA: QUAL? _____	98
Ns/NR	99

**C.4. Concretamente, que trabalho faz (fazia) nessa empresa ou organização? (MOSTRAR LISTA 8) (REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

	(168)(169)
DIRIGENTES DO ESTADO E DAS EMPRESAS	01
PROFISSÕES INTELECTUAIS E CIENTÍFICAS	02
TÉCNICOS E PROFISSIONAIS DE NÍVEL INTERMÉDIO	03
PESSOAL ADMINISTRATIVO	04
PESSOAL DOS SERVIÇOS E VENDEDORES	05
OPERÁRIOS E ARTÍFICES	06
OPERADORES DE INSTALAÇÕES E MÁQUINAS E CONDUTORES DE VEÍCULOS	07
TRABALHADORES QUALIFICADOS DA AGRICULTURA E PESCAS	08
TRABALHADORES NÃO QUALIFICADOS DOS SERVIÇOS E COMÉRCIO	09
TRABALHADORES NÃO QUALIFICADOS DA AGRICULTURA E PESCAS	10
TRABALHADORES NÃO QUALIFICADOS DA INDÚSTRIA, TRANSPORTES E COMUNICAÇÃO	11
OUTRA: QUAL? _____	98

Ns/Nr.....

**C.5. Quantas pessoas trabalham (trabalhavam) na empresa ou organização em que trabalha (trabalhou)? (PODE LER AS VÁRIAS HIPÓTESES DE RESPOSTA. ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

	(170)
TRABALHA SOZINHO(A)	1
DE 2 A 10 TRABALHADORES	2
DE 11 A 20 TRABALHADORES	3
DE 21 A 50 TRABALHADORES	4
MAIS DE 50 TRABALHADORES	5
Ns/Nr	7

**C.6. Pode dizer-me que categoria socioprofissional tem (ou tinha) na empresa ou organização em que trabalha (ou trabalhava)? (MOSTRAR LISTA 9) (REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

	(171)(172)
EMPRESÁRIO (PATRÃO COM EMPREGADOS, DE QUALQUER SECTOR)	01
DIRECTOR/ DIRIGENTE (DO ESTADO, SERVIÇOS PÚBLICOS OU EMPRESAS – TRAB. ASSALARIADO)	02
PROFISSIONAL LIBERAL (COM CURSO SUPERIOR – TRAB. P/ CONTA PRÓPRIA)	03
TRABALHADOR INDEPENDENTE NÃO AGRÍCOLA (SEM CURSO SUPERIOR – TRAB. P/ CONTA PRÓPRIA)	04
AGRICULTOR INDEPENDENTE (SEM CURSO SUPERIOR – TRAB. P/ CONTA PRÓPRIA)	05
QUADRO OU TÉCNICO SUPERIOR (COM CURSO SUPERIOR – TRAB. ASSALARIADO)	06
QUADRO OU TÉCNICO INTERMÉDIO (SEM CURSO SUPERIOR – TRAB. ASSALARIADO)	07
EMPREGADO ADMINISTRATIVO, DO COMÉRCIO E SERVIÇOS QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	08
OPERÁRIO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	09
ASSALARIADO AGRÍCOLA QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	10
TRABALHADOR ADMINISTRATIVO, DO COMÉRCIO E SERVIÇOS NÃO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	11
OPERÁRIO NÃO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	12
ASSALARIADO AGRÍCOLA NÃO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	13
PESSOAL DAS FORÇAS ARMADAS (TRAB. ASSALARIADO)	14
OUTRA: QUAL? _____	98
Ns/Nr	99

<b>TODOS</b>
--------------

**C.7. E pode dizer-me que categoria socioprofissional têm ou tinham os seus pais? (MOSTRAR LISTA 9) (REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

<p><b>ENTREVISTADOR: VERIFICAR A.3 E A.3.1</b></p>
--

<p>• SE O PCA NÃO É O ENTREVISTADO (VER A.3), NEM O PAI, NEM A MÃE (VER A.3.1) <b>↑ FAZER A C.7.1</b></p>
---

<p>• CASO CONTRÁRIO <b>↑ PASSAR PARA A CAIXA 2</b></p>
--

**C.7.1. E pode dizer-me que categoria socioprofissional tem ou tinha a pessoa que mais contribui para o rendimento do seu lar? (MOSTRAR LISTA 9) (REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

	<b>C.7 PAI</b> (173)(174)	<b>C.7 MÃE</b> (175)(176)	<b>C.7.1 PCA</b> (177)(178)
EMPRESÁRIO (PATRÃO COM EMPREGADOS, DE QUALQUER SECTOR)	01	01	01
DIRECTOR/ DIRIGENTE (DO ESTADO, SERVIÇOS PÚBLICOS OU EMPRESAS – TRAB. ASSALARIADO)	02	02	02
PROFISSIONAL LIBERAL (COM CURSO SUPERIOR – TRAB. P/ CONTA PRÓPRIA)	03	03	03
TRABALHADOR INDEPENDENTE NÃO AGRÍCOLA (SEM CURSO SUPERIOR – TRAB. P/ CONTA PRÓPRIA)	04	04	04
AGRICULTOR INDEPENDENTE (SEM CURSO SUPERIOR – TRAB. P/ CONTA PRÓPRIA)	05	05	05
QUADRO OU TÉCNICO SUPERIOR (COM CURSO SUPERIOR – TRAB. ASSALARIADO)	06	06	06
QUADRO OU TÉCNICO INTERMÉDIO (SEM CURSO SUPERIOR – TRAB. ASSALARIADO)	07	07	07
EMPREGADO ADMINISTRATIVO, DO COMÉRCIO E SERVIÇOS QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	08	08	08
OPERÁRIO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	09	09	09
ASSALARIADO AGRÍCOLA QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	10	10	10
TRABALHADOR ADMINISTRATIVO, COMÉRCIO E SERVIÇOS NÃO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	11	11	11
OPERÁRIO NÃO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	12	12	12
ASSALARIADO AGRÍCOLA NÃO QUALIFICADO (TRAB. ASSALARIADO)	13	13	13
PESSOAL DAS FORÇAS ARMADAS (TRAB. ASSALARIADO)	14	14	14
OUTRA: QUAL? _____		98	98
NÃO TRABALHA(VA) COM REMUNERAÇÃO (EX. DOMÉSTICA)	97	97	97
Ns/Nr	99	99	99

**CAIXA 2: VERIFICAR C.1**

- SE O ENTREVISTADO **TRABALHA ACTUALMENTE** (CÓDIGO "1" OU "2" NA C.1, PÁG. 8) **➤ SEGUIR COM C.8**
- CASO CONTRÁRIO **➤ PASSAR PARA BLOCO D**

**C.8.** Voltando agora a falar da sua situação profissional, é funcionário público ou trabalha no sector privado?  
(179)

FUNCIONÁRIO PÚBLICO ..... 1  
 TRABALHA NO SECTOR PRIVADO ..... 2  
 Ns/NR ..... 7

**C.8.1.** E pode dizer-me que tipo de contrato tem no seu emprego? **(SE NECESSÁRIO, PODE LER AS VÁRIAS HIPÓTESES DE RESPOSTA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA) (SE TIVER MAIS QUE UM EMPREGO, REFERIR-SE AO PRINCIPAL EMPREGO)**

(180)(181)

TEM CONTRATO DE TRABALHO SEM TERMO/ EFECTIVO ..... 01  
 TEM CONTRATO DE TRABALHO A TERMO CERTO/ A PRAZO ..... 02  
 TRABALHA SEM CONTRATO ..... 03  
 TRABALHA POR CONTA PRÓPRIA (EMPRESÁRIO, PROFISSIONAL  
 LIBERAL, TRABALHADOR INDEPENDENTE) ..... 04  
 OUTRA SITUAÇÃO: QUAL? ..... 98  
 Ns/NR ..... 99

**C.9.** Há quanto tempo está no seu actual emprego?

' ' ANOS E ' ' MESES  
 (182)(183) (184)(185)

- SE MENOS DE UM MÊS **➤ REGISTRAR "98" EM MESES**

**ENTREVISTADOR: VER C.9**

- SE O ENTREVISTADO **ESTÁ NO ACTUAL EMPREGO HÁ 5 OU MAIS ANOS** (VER C.9) **➤ PASSE PARA C.12**
- CASO CONTRÁRIO **➤ SIGA COM C.10**

**C.10.** Incluindo a empresa/organização onde trabalha actualmente, em quantas empresas e/ou organizações diferentes trabalhou nos últimos 5 anos?

Nº DE EMPRESAS / ORGANIZAÇÕES: ..... ' ' /  
 (186)(187)

**ENTREVISTADOR: VER C.9**

- SE O ENTREVISTADO **ESTÁ NO ACTUAL EMPREGO HÁ 2 OU MAIS ANOS** (VER C.9) **➤ PASSE PARA C.12**
- CASO CONTRÁRIO **➤ SIGA COM C.11**

**C.11.** E quantas vezes esteve desempregado nos últimos 2 anos? **(SE ZERO VEZES ➤ REGISTRAR "98")**

Nº DE VEZES DESEMPREGADO: ..... ' ' /  
 (188)(189)

**C.12.** Nos últimos 2 anos teve algum tipo de promoção profissional no seu emprego?

(190)  
 SIM ..... 1  
 NÃO ..... 2

**C.13.** E nestes últimos 2 anos foi alguma vez aumentado acima da tabela salarial, ou seja, foi alguma vez aumentado acima do estipulado pelo governo para a Função Pública ou do estipulado pela sua empresa/organização para a maioria dos trabalhadores? (191)

SIM ..... 1  
 NÃO ..... 2  
 Ns/NR ..... 7

**C.14.** Ao comparar o trabalho que fazia há 2 anos atrás com o que realiza actualmente, acha que utiliza mais, os mesmos ou menos conhecimentos técnicos? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(192)

- MAIS CONHECIMENTOS TÉCNICOS ..... 1  
 OS MESMOS CONHECIMENTOS TÉCNICOS ..... 2  
 MENOS CONHECIMENTOS TÉCNICOS ..... 3  
 HÁ DOIS ANOS NÃO TRABALHAVA ..... 4  
 NS/NR ..... 7

**C.15.** No local em que trabalha existe ligação à Internet? **(INDEPENDENTEMENTE SE PODE OU NÃO UTILIZAR)**

(193)

- SIM ..... 1 → **C.16**  
 NÃO ..... 2 → **C.18**  
 NS/NR ..... 7 → **C.18**

**C.16.** E no local onde trabalha, existe ligação de alta velocidade, por exemplo através de linha telefónica RDIS, ADSL, LAN (através de rede interna) por cabo ou através da televisão interactiva? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(194)

- NÃO ..... 1  
 SIM, POR RDIS ..... 2  
 SIM, POR ADSL ..... 3  
 SIM, POR LAN (ATRAVÉS DE REDE INTERNA) ..... 4  
 SIM, POR CABO ..... 5  
 SIM, ATRAVÉS DA TELEVISÃO INTERACTIVA ..... 6  
 NS/NR ..... 7

**VER W.3 (Pág. 3) E W.5 (Pág.4)**

- SE O INQUIRIDO UTILIZA A INTERNET NO TRABALHO E UTILIZA O CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL) NO TRABALHO **☑** PASSAR PARA **C.18**
- CASO CONTRÁRIO **☐** SEGUIR COM **C.17**

**C.17.** Na empresa ou organização onde trabalha, caso queira, pode utilizar a Internet e/ou o correio electrónico (Email)? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA)** (195)

- SIM, SÓ A INTERNET ..... 1  
 SIM, SÓ O CORREIO ELECTRÓNICO (E-MAIL) ..... 2  
 SIM, AMBOS ..... 3  
 NÃO PODE UTILIZAR NENHUM ..... 4  
 NS/NR ..... 7

**C.18.** Numa semana normal, contando com o fim de semana, quantas horas dedica em média ao trabalho, incluindo as horas extra, quer sejam no local de trabalho ou em casa?

Nº DE HORAS: ..... ' ..... ' ..... '  
 (196)(197)

**C.19.** E quantas horas semanais gasta em média em deslocações nos trajectos de casa para o trabalho e do trabalho para casa?

' ..... ' ..... ' HORAS E ' ..... ' ..... ' MINUTOS  
 (198)(199) (200)(201)

**D. ACTIVIDADES QUOTIDIANAS E OCUPAÇÃO DO TEMPO**

**D.1.** E quantas horas semanais, excluindo os fins de semana, dedica em média às tarefas domésticas? **(SE NÃO DEDICA TEMPO NENHUM ☑ REGISTRAR "98" EM MINUTOS)**

' ..... ' ..... ' HORAS E ' ..... ' ..... ' MINUTOS  
 (202)(203) (204)(205)

**D.2.** E nos fins de semana, quantas horas dedica em média às tarefas domésticas? **(SE NÃO DEDICA TEMPO NENHUM ☑ REGISTRAR "98" EM MINUTOS)**

' ..... ' ..... ' HORAS E ' ..... ' ..... ' MINUTOS  
 (206)(207) (208)(209)

**D.3.** Das actividades que lhe vou ler, gostaria que me dissesse quais as que realiza habitualmente ou ocasionalmente? (**LER CADA ACTIVIDADE NO QUADRO ABAIXO E REGISTRAR A RESPOSTA NA COLUNA CORRESPONDENTE À D.3**)

**FAZER A D.4 PARA TODAS AS ACTIVIDADES QUE REALIZA**

**D.4.** Das actividades que realiza, gostava agora de saber quais as que realiza diariamente, pelo menos uma vez por semana ou menos que uma vez por semana? (**FAZER PARA CADA ACTIVIDADE COM RESPOSTA "SIM" NA D.3**)

**VERIFICAR W.1 (Pág. 3)**

• SE O INQUIRIDO UTILIZA A INTERNET **↑ FAZER A D.5 PARA TODAS AS ACTIVIDADES QUE REALIZA DIARIAMENTE OU PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA (Cód. 1 ou 2)**

• CASO CONTRÁRIO **↑ PASSAR PARA CAIXA 3**

**D.5.** Acha que desde que utiliza a Internet dedica mais, o mesmo ou menos tempo às actividades que realiza diária ou semanalmente? (**FAZER PARA CADA ACTIVIDADE COM RESPOSTA "DIARIAMENTE / PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA" NA D.4**)

ACTIVIDADES	D.3. REALIZA?			D.4. FREQUÊNCIA?			D.5. EVOLUÇÃO DA DEDICAÇÃO		
	SIM	NÃO		DIARIA/ 1 VEZ P/SEM.	P/ MENOS 1 VEZ P/SEM.	MENOS Q 1 VEZ P/SEM.	1. MAIS	2. MESMO	3. MENOS
1. Ver TV	1	2	(210)	1	2	3 (232)	1	2	3 (254)
2. Ver vídeos ou DVD	1	2	(211)	1	2	3 (233)	1	2	3 (255)
3. Passear	1	2	(212)	1	2	3 (234)	1	2	3 (256)
4. Ouvir rádio	1	2	(213)	1	2	3 (235)	1	2	3 (257)
5. Ouvir música	1	2	(214)	1	2	3 (236)	1	2	3 (258)
6. Ler jornais ou revistas	1	2	(215)	1	2	3 (237)	1	2	3 (259)
7. Ler livros	1	2	(216)	1	2	3 (238)	1	2	3 (260)
8. Não fazer nada	1	2	(217)	1	2	3 (239)	1	2	3 (261)
9. Ir a bares, restaurantes, discotecas	1	2	(218)	1	2	3 (240)	1	2	3 (262)
10. Ir ao cinema	1	2	(219)	1	2	3 (241)	1	2	3 (263)
11. Ir ao teatro, ópera ou concertos	1	2	(220)	1	2	3 (242)	1	2	3 (264)
12. Ir a museus, exposições ou conferências	1	2	(221)	1	2	3 (243)	1	2	3 (265)
13. Encontrar-se com familiares ou amigos	1	2	(222)	1	2	3 (244)	1	2	3 (266)
14. Jogar com o computador ou consola	1	2	(223)	1	2	3 (245)	1	2	3 (267)
15. Falar com as pessoas da casa, brincar com as crianças, etc.	1	2	(224)	1	2	3 (246)	1	2	3 (268)
16. Assistir a espectáculos ou competições desportivas	1	2	(225)	1	2	3 (247)	1	2	3 (269)
17. Praticar algum desporto ou actividade física	1	2	(226)	1	2	3 (248)	1	2	3 (270)
18. Assistir a manifestações ou reuniões de sindicatos, partidos políticos ou associações	1	2	(227)	1	2	3 (249)	1	2	3 (271)
19. Ir à igreja ou lugar de culto religioso	1	2	(228)	1	2	3 (250)	1	2	3 (272)
20. Assistir a acontecimentos populares, festas ou feiras	1	2	(229)	1	2	3 (251)	1	2	3 (273)
21. Praticar algum hobby: Qual? _____	1	2	(230)	1	2	3 (252)	1	2	3 (274)
<b>APENAS PARA QUEM TRABALHA</b> 22. Actividades em casa relacionadas com o trabalho profissional	1	2	(231)	1	2	3 (253)	1	2	3 (275)

**CAIXA 3: VER A.1**

- SE O INQUIRIDO MORA SOZINHO  PASSAR PARA A D.7,
- CASO CONTRÁRIO  SEGUIR COM A D.6

**D.6.** Aproximadamente, quanto tempo por dia passa a conversar com as pessoas com quem vive ou a brincar com as crianças, etc.?

' \_\_\_ ' \_\_\_ ' HORAS E ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' MINUTOS  
(276)(277) (278)(279)

**D.7.** Em média, quantas horas dorme por dia de semana?

' \_\_\_ ' \_\_\_ ' HORAS E ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' MINUTOS  
(280)(281) (282)(283)

**D.7.A.** E, em média, quantas horas dorme por dia no fim de semana?

' \_\_\_ ' \_\_\_ ' HORAS E ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' MINUTOS  
(284)(285) (286)(287)

**VERIFICAR W.1 (Pág. 3):**

- SE O INQUIRIDO UTILIZA A INTERNET  SEGUIR COM D.8
- CASO CONTRÁRIO  PASSAR PARA BLOCO E

**D.8.** Desde que utiliza a Internet, dorme mais que dormia, dorme o mesmo ou dorme menos?

	(288)
DORME MAIS	1
DORME O MESMO	2
DORME MENOS	3
Ns/Nr	7

**E. EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS NO LAR**

**E.1.** Dos seguintes equipamentos e serviços que lhe vou ler, gostaria que me dissesse qual ou quais existem na sua casa? (**LER CADA EQUIPAMENTO/SERVIÇO NO QUADRO ABAIXO E REGISTRAR A RESPOSTA NA COLUNA CORRESPONDENTE A E.1**)

**FAZER A E.2 PARA TODOS OS EQUIPAMENTOS/SERVIÇOS QUE POSSUI E QUE ESTÃO ASSINALADOS**

**E.2.** Quantos tem? (**FAZER ESTA QUESTÃO PARA TODOS OS EQUIPAMENTOS/SERVIÇOS QUE POSSUI E QUE ESTÃO ASSINALADOS**)

	E.1. POSSUI EM CASA?				E.2. (SE NS/NR $\hat{=}$ "9")
	SIM	NÃO	N.A.	NS/NR	
1. Telefone fixo	1	2		7 (289)	Quantas linhas tem, ou seja, nº de telefones diferentes? '___' (303)
2. Telemóvel para seu uso pessoal	1	2		7 (290)	Quantos? '___' (304)
2.1. Se tem telemóvel: O seu telemóvel dispõe de sistema WAP, GPRS ou similar, ou seja, algo que permite a ligação à Internet?	1	2	3	7 (291)	NÃO PERGUNTAR
3. Outro(s) telemóvel(eis) no agregado	1	2		7 (292)	Quantos? '___' (305)
3.1. Se tem outros telemóveis: Quantos equipamentos destes dispõem com sistema WAP, GPRS ou similar?	NÃO PERGUNTAR				Quantos? '___' (306)
4. Televisão	1	2		7 (293)	Quantas? '___' (307)
5. Televisão por cabo (Por ex.: TVCabo, Cabovisão)	1	2	3	7 (294)	NÃO PERGUNTAR
6. Televisão por satélite (antena parabólica) não paga	1	2	3	7 (295)	NÃO PERGUNTAR
7. Televisão por satélite (antena parabólica) paga	1	2	3	7 (296)	NÃO PERGUNTAR
8. Televisão interactiva	1	2	3	7 (297)	NÃO PERGUNTAR
9. Computador (portáteis ou não)	1	2		7 (298)	Quantos? '___' (308)
10. Ligação à Internet	1	2	3	7 (299)	NÃO PERGUNTAR
11. Web cam (câmara de filmar para a Internet)	1	2	3	7 (300)	NÃO PERGUNTAR
12. PDA (exemplo "Palm Pilot")	1	2		7 (301)	NÃO PERGUNTAR
13. Consolas de videojogos com acesso à Internet (Play Station2, Dreamcast, X-Box, etc.)	1	2	3	7 (302)	NÃO PERGUNTAR

**VERIFICAR E.1.10:**

- SE O INQUIRIDO TEM INTERNET NO LAR  $\hat{=}$  PASSAR PARA A E.5
- SE O INQUIRIDO NÃO TEM INTERNET NO LAR  $\hat{=}$  SEGUIR COM E.3

**E.3.** Já teve ligação à Internet em sua casa ou não? (309)

SIM..... 1  
 NÃO..... 2  
 NS/NR..... 7



**F. UTILIZAÇÃO DA INTERNET PELO AGREGADO FAMILIAR****ENTREVISTADOR: (VER A.1, PÁG. 1)**

- SE O INQUIRIDO MORA SOZINHO  PASSAR PARA A F.11,
- CASO CONTRÁRIO  SEGUIR COM A F.1

**F.1.** As pessoas que vivem consigo utilizam a Internet ou o correio electrónico (Email) em sua casa?

(320)

SIM..... 1 → F.2  
 NÃO..... 2 → F.9  
 NS/NR..... 7 → F.9

**F.2.** E qual ou quais são essas pessoas? (ENTREVISTADOR: VERIFICAR OS CÓDIGOS DAS PESSOAS NA A.8, PÁG. 2)

	P.C.A. (321)	1º Ind. (322)	2º Ind. (323)	3º Ind. (324)	4º Ind. (325)	5º Ind. (326)	6º Ind. (327)	7º Ind. (328)	8º Ind. (329)	9º Ind. (330)
UTILIZA.....	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NÃO UTILIZA.....	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Ns/NR.....	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

**ENTREVISTADOR: (VER A.7, PÁG. 2)**

- SE NÃO HÁ PESSOAS NO AGREGADO C/IDADE ENTRE 6 E 15 ANOS  PASSAR PARA A F.7
- SE HÁ P/MENOS 1 PESSOA NO AGREGADO C/IDADE ENTRE 6 E 15 ANOS QUE UTILIZAM INTERNET  SEGUIR C/ F.3
- SE TODAS AS PESSOAS NO AGREGADO C/IDADE ENTRE 6 E 15 ANOS NÃO UTILIZAM INTERNET  PASSAR PARA F.6

**F.3. (SE NA CASA HOUVER MAIS DO QUE UMA PESSOA NESTAS CONDIÇÕES, REFIRA-SE AO QUE SEGUNDO A PESSOA ENTREVISTADA FOI CONSIDERADO O UTILIZADOR PRINCIPAL DA INTERNET)** Relativamente à criança/adolescente (menos de 16 anos) que utiliza a Internet em sua casa, utiliza-a com que objectivo principal? (NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)

(331)(332)

PARA RECEBER OU TRANSMITIR MENSAGENS .....01  
 PARA PARTICIPAR EM CHATS .....02  
 PARA ESTUDAR..... 03  
 PARA FAZER DOWNLOAD OU OUVIR MÚSICA .....04  
 PARA JOGAR OU DIVERTIR-SE .....05  
 PARA FAZER DE TUDO UM POUCO .....06  
 OUTRO MOTIVO: QUAL? .....98  
 Ns/NR .....99

ESPECIFIQUE O Nº CORRESPONDENTE À PESSOA EM CAUSA (VER A.7, PÁG. 2): ..... ' / ' / '  
 (333)(334)

**F.4.** E quantas horas por semana, em média, essa criança/adolescente utiliza a Internet em casa? (SE "NS/NR"  REGISTRAR "99")

' / ' / ' HORAS E ' / ' / ' MINUTOS  
 (335)(336) (337)(338)

**F.5.** Qual das seguintes situações que lhe vou ler descreve melhor o que se passa no seu agregado: As crianças/adolescentes (idade entre os 6 e 15 anos) que residem em sua casa ... (LER CADA UMA DAS SITUAÇÕES. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)

(339)

- ... PASSAM DEMASIADO TEMPO NA INTERNET .....1
- ... PASSAM O TEMPO CERTO NA INTERNET .....2
- ... DEVIAM PASSAR MAIS TEMPO NA INTERNET .....3
- Ns/NR .....7

**ENTREVISTADOR: (VER A.7, PÁG. 2)**

- SE HÁ PESSOAS NO AGREGADO C/IDADE ENTRE 6 E 15 ANOS, MAS NÃO UTILIZAM INTERNET → SEGUIR COM F.6,
- CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA F.7

**F.6.** Qual o motivo principal porque há crianças/adolescentes (com idades entre os 6 e os 15 anos) no seu agregado que não utilizam a Internet? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(340)(341)

PORQUE NÃO SABEM COMO FUNCIONA.....	01
PORQUE NÃO TEM COMPUTADOR .....	02
PORQUE É MUITO CARO .....	03
PORQUE PERDEM TEMPO .....	04
PORQUE É PERIGOSO: PODEM TER ACESSO A PÁGINAS POUCO ADEQUADAS....	05
PORQUE O COMPUTADOR NÃO FICA DISPONÍVEL .....	06
POR OUTRO MOTIVO: QUAL? _____.	98
Ns/NR.....	99

**F.7.** Em sua casa acontece várias pessoas quererem aceder à Internet ao mesmo tempo ou não?

(342)

SIM, FREQUENTEMENTE .....	1	→ F.8
SIM, POR VEZES .....	2	→ F.8
NÃO.....	3	→ CAIXA 4
Ns/NR.....	7	→ CAIXA 4

**F.8.** Qual o principal critério que utilizam para que determinada pessoa de sua casa tenha prioridade em aceder à Internet?

(343)

QUEM NECESSITE POR RAZÕES PROFISSIONAIS OU DE TRABALHO .....	1
QUEM NECESSITE PARA FAZER TRABALHOS ESCOLARES/RELACIONADOS COM FORMAÇÃO.....	2
QUEM MANDA EM CASA .....	3
QUEM CHEGUE PRIMEIRO E OCUPE O COMPUTADOR .....	4
POR OUTRO CRITÉRIO: QUAL? _____.	8
Ns/NR.....	9

<b>TODOS</b>
--------------

<b>CAIXA 4: VER W.1 (Pág. 3)</b>
----------------------------------

- |  |
|--|
| • SE O INQUIRIDO <b>UTILIZA A INTERNET</b> $\hat{I}$ <b>SEGUIR COM F11.8</b><br>• <b>CASO CONTRÁRIO</b> $\hat{I}$ <b>PASSAR PARA BLOCO G</b> |
|--|

**F.11.** Sem ser em sua casa, no trabalho, na escola ou num centro de formação, utiliza a Internet noutro sítio ou não?

(344)

SIM..... 1 → **F.11.A**

NÃO..... 3 → **F.13**

Ns/NR..... 7 → **F.12**

**F.11.A.** E utiliza a Internet em ...? (**FAZER A PERGUNTA PARA CADA LOCAL**)

<b>FAZER A F.12 E F.12.A PARA CADA LOCAL QUE UTILIZA (F.11.A)</b>
---

**F.12.** E com que frequência utiliza a Internet em ...? (**FAZER A PERGUNTA PARA CADA LOCAL ONDE UTILIZA**)

**F.12.A.** E, em média, quantas horas por semana utiliza a Internet em ...? (**FAZER A PERGUNTA PARA CADA LOCAL ONDE UTILIZA. SE MENOS QUE UMA HORA  $\hat{I}$  REGISTRAR "98" EM HORAS**)

LOCAIS	F.11.A. UTILIZA?		F.12. FREQUÊNCIA			F.12.A. HORAS?
	SIM	NÃO	1. PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA	2. PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS	3. NUNCA/ QUASE NUNCA	
1. Num local de formação onde frequente cursos não oficiais	1	2 (345)	1	2	3 (351)	' ' ' ' (357)(358)
2. Na casa de um amigo ou familiar	1	2 (346)	1	2	3 (352)	' ' ' ' (359)(360)
3. Num Cybercafé ou similar	1	2 (347)	1	2	3 (353)	' ' ' ' (361)(362)
4. Num centro público (p.ex.: biblioteca, centro de jovens, centro de idosos, etc. Especifique:_____)	1	2 (348)	1	2	3 (354)	' ' ' ' (363)(364)
5. Num clube ou entidade associativa	1	2 (349)	1	2	3 (355)	' ' ' ' (365)(366)
6. Noutro local. Especifique:_____	1	2 (350)	1	2	3 (356)	' ' ' ' (367)(368)

**F.13.** Utiliza serviços WAP para aceder à Internet através do telemóvel ou não?

(369)

SIM, FREQUENTEMENTE .... 1 → **F.13.A**

SIM, RARAMENTE ..... 2 → **GRUPO G**

NÃO ..... 3 → **GRUPO G**

NS/NR ..... 7 → **GRUPO G**

**F.13.A.** E quantas horas por semana, em média, utiliza a Internet através do telemóvel?

' ' ' ' HORAS E ' ' ' ' MINUTOS  
(370)(371) (372)(373)

**G. RELAÇÕES PESSOAIS E SOCIABILIDADE**

Agora vamos falar das relações que mantêm com seus amigos e com os familiares que não vivem em sua casa.

**ENTREVISTADOR: (VER A.3.1. E VER A.8, PÁG. 1 e 2)**

- SE MORA COM O PAI E COM A MÃE **⇨** PASSAR PARA G.3
- SE MORA COM O PAI, MAS NÃO MORA COM A MÃE **⇨** PASSAR PARA G.2.1
- SE MORA COM A MÃE, MAS NÃO MORA COM O PAI **⇨** SEGUIR PARA G.1.1
- SE NÃO MORA COM O PAI NEM COM A MÃE **⇨** SEGUIR COM G.1.1

**G.1.1. O seu pai está vivo? (REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

- SE RESPONDEU "SIM" **⇨** SEGUIR COM G.1.2
- SE RESPONDEU "NÃO" E MORA COM A MÃE **⇨** PASSAR PARA G.3
- SE RESPONDEU "NÃO" E NÃO MORA COM A MÃE **⇨** PASSAR PARA G.2.1

**G.1.2. E o seu pai vive no seu concelho, noutra concelho mas no mesmo distrito, noutra distrito ou no estrangeiro? (REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**G.1.3. E com que frequência se encontra pessoalmente com o seu pai? E com que frequência falam por telefone? E com que frequência comunicam pela Internet? (REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

- SE NÃO MORA COM A MÃE **⇨** SEGUIR COM G.2.1
- SE MORA COM A MÃE **⇨** PASSAR PARA G.3

**G.2.1. A sua mãe está viva?**

- SE RESPONDEU "SIM" **⇨** SEGUIR COM G.2.2
- SE RESPONDEU "NÃO" **⇨** PASSAR PARA G.3

**G.2.2. E a sua mãe vive no seu concelho, noutra concelho mas no mesmo distrito, noutra distrito ou no estrangeiro? (REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**G.2.3. E com que frequência se encontra pessoalmente com a sua mãe? E com que frequência falam por telefone? E com que frequência comunicam pela Internet? (REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

	<b>PAI</b>	<b>MÃE</b>
<b>• ESTÁ VIVO(A)?</b>	(374)	(379)
SIM .....	1	1
NÃO .....	2	2
NS/NR .....	7	7
<b>• RESIDE EM...</b>	(375)	(380)
MESMO CONCELHO .....	1	1
NOUTRO CONCELHO, MESMO DISTRITO .....	2	2
NOUTRO DISTRITO .....	3	3
ESTRANGEIRO .....	4	4
NS/NR .....	7	7
<b>• Frequência com que comunica PESSOALMENTE</b>	(376)	(381)
TODOS OS DIAS/ QUASE TODOS OS DIAS .....	1	1
PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA .....	2	2
PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS .....	3	3
PELO MENOS UMA VEZ POR ANO .....	4	4
NUNCA/ MAIS RARAMENTE .....	5	5
<b>• Frequência com que comunica por TELEFONE</b>	(377)	(382)
TODOS OS DIAS/ QUASE TODOS OS DIAS .....	1	1
PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA .....	2	2
PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS .....	3	3
PELO MENOS UMA VEZ POR ANO .....	4	4
NUNCA/ MAIS RARAMENTE .....	5	5
<b>• Frequência com que comunica por INTERNET</b>	(378)	(383)
TODOS OS DIAS/ QUASE TODOS OS DIAS .....	1	1
PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA .....	2	2
PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS .....	3	3
PELO MENOS UMA VEZ POR ANO .....	4	4
NUNCA/ MAIS RARAMENTE .....	5	5

**G.3.** Dos seus familiares que não vivem em sua casa, aproximadamente quantos vivem no seu concelho, quantos vivem noutros concelhos do seu distrito, quantos vivem noutros distritos e quantos vivem no estrangeiro? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**G.4.** Desses familiares, aproximadamente com quantos se relaciona que vivem no seu concelho, com quantos se relaciona que vivem noutros concelhos do seu distrito, com quantos se relaciona que vivem noutros distritos e com quantos se relaciona que vivem no estrangeiro? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**G.5.** Dos familiares com quem se relaciona, com que frequência se encontra pessoalmente com os que vivem no seu concelho, com que frequência se encontra pessoalmente com os que vivem noutros concelhos do seu distrito, com que frequência se encontra pessoalmente com os que vivem noutros distritos e com que frequência se encontra pessoalmente com os que vivem no estrangeiro? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

... e pelo Telefone? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

... e pela Internet? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**PARA A FREQUÊNCIA UTILIZAR A SEGUINTE ESCALA:** 1 - TODOS OS DIAS/ QUASE TODOS OS DIAS  
2 - PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA  
3 - PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS  
4 - PELO MENOS UMA VEZ POR ANO  
5 - MAIS RARAMENTE/ NUNCA  
( 6 - N.A. (Por ex.: Não utiliza a Internet) )

FAMILIARES	G.3. Nº TOTAL APROXIMADO	G.4. Nº C/QUEM TEM RELAÇÃO	G.5. FREQUÊNCIA CONTACTO...		
			PESSOAL	TELEFONE	INTERNET
1. Mesmo concelho	' ' ' (384)(385)	' ' ' (392)(393)	' ' ' (400)	' ' ' (404)	' ' ' (408)
2. Noutro concelho do mesmo distrito	' ' ' (386)(387)	' ' ' (394)(395)	' ' ' (401)	' ' ' (405)	' ' ' (409)
3. Noutro distrito	' ' ' (388)(389)	' ' ' (396)(397)	' ' ' (402)	' ' ' (406)	' ' ' (410)
4. No estrangeiro	' ' ' (390)(391)	' ' ' (398)(399)	' ' ' (403)	' ' ' (407)	' ' ' (411)

**G.6.** Aproximadamente quantos bons amigos tem que vivem no seu concelho, quantos bons amigos tem que vivem noutros concelhos do seu distrito, quantos bons amigos tem que vivem noutros distritos e quantos bons amigos tem que vivem no estrangeiro? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**G.7.** Desses bons amigos que tem, com que frequência se encontra pessoalmente com os que vivem no seu concelho, com que frequência se encontra pessoalmente com os que vivem noutros concelhos do seu distrito, com que frequência se encontra pessoalmente com os que vivem noutros distritos e com que frequência se encontra pessoalmente com os que residem no estrangeiro? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

... e pelo Telefone? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

... e pela Internet? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**PARA A FREQUÊNCIA UTILIZAR A SEGUINTE ESCALA:** 1 - TODOS OS DIAS/ QUASE TODOS OS DIAS  
2 - PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA  
3 - PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS  
4 - PELO MENOS UMA VEZ POR ANO  
5 - NUNCA/ MAIS RARAMENTE  
( 6 - N.A. (Por ex.: Não utiliza a Internet) )

BONS AMIGOS	G.6. Nº TOTAL APROXIMADO	G.7. FREQUÊNCIA CONTACTO...		
		PESSOAL	TELEFONE	INTERNET
1. Mesmo concelho	' ' ' (412)(413)	' ' ' (420)	' ' ' (424)	' ' ' (428)
2. Noutro concelho do mesmo distrito	' ' ' (414)(415)	' ' ' (421)	' ' ' (425)	' ' ' (429)
3. Noutro distrito	' ' ' (416)(417)	' ' ' (422)	' ' ' (426)	' ' ' (430)
4. No estrangeiro	' ' ' (418)(419)	' ' ' (423)	' ' ' (427)	' ' ' (431)

**G.8.** Aproximadamente com quantos vizinhos se relaciona e/ou pede pequenos favores? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

- SE "NÃO SE RELACIONA COM VIZINHOS"  PASSAR PARA A G.10
- SE "SE RELACIONA COM VIZINHOS"  SEGUIR COM A G.9

**G.9.** Com que frequência os recebe em sua casa ou vai à casa deles? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

... e com que frequência fala com eles por telefone? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

... e com que frequência comunica com eles através da Internet? **(REGISTAR RESPOSTA NO QUADRO ABAIXO)**

**PARA A FREQUÊNCIA UTILIZAR A SEGUINTE ESCALA:** 1 - TODOS OS DIAS/ QUASE TODOS OS DIAS  
2 - PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA  
3 - PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS  
4 - PELO MENOS UMA VEZ POR ANO  
5 - NUNCA/ MAIS RARAMENTE  
( 6 - N.A. (Por ex.: Não utiliza a Internet) )

	G.8. Nº TOTAL APROXIMADO	G.9. FREQUÊNCIA CONTACTO...		
		CASA	TELEFONE	INTERNET
VIZINHOS	' ___ ' (432)(433)	' ___ ' (434)	' ___ ' (435)	' ___ ' (436)

**G.10.** Das chamadas pessoais que recebe, diria que a maior parte é de pessoas do mesmo sexo que o seu, diria que a maior parte é de pessoas do sexo oposto ao seu ou diria que recebe sensivelmente o mesmo número de chamadas pessoais de homens e mulheres?

(437)

- MAIS DE PESSOAS DO MESMO SEXO .....1  
MAIS DE PESSOAS DO SEXO OPOSTO.....2  
EM IGUAL NÚMERO DE AMBOS OS SEXOS.....3  
Ns/NR .....7

**VER W.1 (Pág. 3)**

- SE UTILIZA CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL)  SEGUIR COM G.11
- SE NÃO UTILIZA CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL)  PASSAR PARA G.12

**G.11.** E as mensagens pessoais de correio electrónico (Emails) que recebe, diria que a maior parte é de pessoas do mesmo sexo que o seu, diria que a maior parte é de pessoas do sexo oposto ao seu ou diria que recebe sensivelmente o mesmo número de chamadas pessoais de homens e mulheres?

(438)

- MAIS DE PESSOAS DO MESMO SEXO .....1  
MAIS DE PESSOAS DO SEXO OPOSTO.....2  
EM IGUAL NÚMERO DE AMBOS OS SEXOS.....3  
Ns/NR .....7

**G.12.** Nos últimos 7 dias, quantas vezes jantou: **(LER CADA UMA DAS HIPÓTESES E REGISTAR O NÚMERO DE VEZES DE CADA UMA. O TOTAL TEM DE SER IGUAL A 7)**

SOZINHO(A): ..... ' \_\_\_ ' (439)

COM TODOS OS MEMBROS DO SEU AGREGADO: ..... ' \_\_\_ ' (440)

APENAS COM ALGUNS DOS MEMBROS DO SEU AGREGADO:..... ' \_\_\_ ' (441)

COM OUTRAS PESSOAS: ..... ' \_\_\_ ' (442)

NÃO JANTOU: ..... ' \_\_\_ ' (443)

===

7

**G.13.** Há pessoas que se queixam de não o(a) ver vezes suficientes ou não?

(444)

SIM..... 1 → **G.13.A**  
 NÃO..... 2 → **G.14**  
 NS/NR..... 7 → **G.14**

**G.13.A.** Entre as pessoas que lhe vou ler, qual ou quais são as que se queixam mais frequentemente de não o(a) ver? (**LER AS VÁRIAS HIPÓTESES DE RESPOSTA. PODE ASSINALAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA**)

O(A) CÔNJUGE / O(A) SEU(SUA) COMPANHEIRO(A) ....1 (445)  
 AS PESSOAS DE SUA CASA.....2 (446)  
 OUTRAS PESSOAS DA SUA FAMÍLIA.....3 (447)  
 OS SEUS AMIGOS .....4 (448)  
 OUTRAS PESSOAS.....5 (449)  
 Ns/NR .....7 (450)

**G.14.** Das seguintes situações que lhe vou ler, gostaria que me dissesse quais as que aumentaram, mantiveram-se iguais ou diminuíram durante o último ano: (**LER AS VÁRIAS SITUAÇÕES. ASSINALAR UMA RESPOSTA POR LINHA**)

	<b>AUMENTARAM</b>	<b>IGUAIS</b>	<b>DIMINUÍRAM</b>	<b>NÃO SE APLICA</b> (vive sozinho/ não tem filhos/companheiro ou nunca acontece a situação)
• AS CONVERSAS COM AS PESSOAS COM QUEM VIVE.....	1	2	3	4 (451)
• AS ACTIVIDADES COM OS SEUS FILHOS.....	1	2	3	4 (452)
• AS ZANGAS EM CASA.....	1	2	3	4 (453)
• A SENSÇÃO DE ESTAR DESESPERADO(A) .	1	2	3	4 (454)
• A SENSÇÃO DE ESTAR ISOLADO DO RESTO DAS PESSOAS.....	1	2	3	4 (455)
• A SENSÇÃO DE ESTAR DEPRIMIDO(A) .....	1	2	3	4 (456)

**G.15.** Pertence a alguma Associação, Clube, Organização Não Governamental (ONG), Sindicato, Partido político ou qualquer outra entidade associativa?

(457)

SIM..... 1 →  
**G.16**  
 NÃO..... 2 → **G.20**  
 NS/NR..... 7 → **G.20**

**G.16.** De que tipo ou tipos de Associação, Clube, Organização Não Governamental (ONG), Sindicato, Partido político ou qualquer outra entidade associativa se trata? (**NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR A(S) RESPOSTA(S) NO QUADRO ABAIXO, NA COLUNA CORRESPONDENTE À G.16**)

**FAZER A G.17 PARA TODAS AS ASSOCIAÇÕES A QUE PERTENCE**

**G.17.** E participa na ... (FAZER PARA TODO(S) O(S) TIPO(S) DE ASSOCIAÇÃO REFERIDO(S) NA G.16) de forma habitual e activa ou não? (REGISTAR A(S) RESPOSTA(S) NO QUADRO ABAIXO, NA COLUNA CORRESPONDENTE À G.17)

**VER W.1 (Pág. 3)**

- SE UTILIZA INTERNET/EMAIL  SEGUIR COM G.18
- SE NÃO UTILIZA A INTERNET/EMAIL  PASSAR PARA G.20

**G.18.** E utiliza a Internet para comunicar com a ...? (FAZER PARA TODO(S) O(S) TIPO(S) DE ASSOCIAÇÃO REFERIDO(S) NA G.16) (REGISTAR A(S) RESPOSTA(S) NO QUADRO ABAIXO, NA COLUNA CORRESPONDENTE À G.18)

**FAZER A G.19 PARA TODAS AS ASSOCIAÇÕES COM QUEM CONTACTA PELA INTERNET**

**G.19.** E utiliza a Internet para comunicar com a ... sobretudo para dar e/ou receber informação, para comunicar com outras pessoas interessadas nos mesmos temas ou para comunicar com a Associação? (FAZER PARA TODO(S) O(S) TIPO(S) DE ASSOCIAÇÃO REFERIDO(S) NA G.18) (REGISTAR A(S) RESPOSTA(S) NO QUADRO ABAIXO, NA COLUNA CORRESPONDENTE À G.19)

ASSOCIAÇÕES (NÃO LER)	G.16. PERTENCE?			G.17. PARTICIPAÇÃO?			G.18. USA INTERNET?			G.19. MOTIVO?		
	SIM	NÃO		SIM	NÃO		SIM	NÃO		INF.	OUT. PESS.	Assoc.
1. Associação / Clube desportivo	1	2	(458)	1	2	(476)	1	2	(494)	1	2	3 (512)
2. Associação excursionista	1	2	(459)	1	2	(477)	1	2	(495)	1	2	3 (513)
3. Associação cultural e recreativa	1	2	(460)	1	2	(478)	1	2	(496)	1	2	3 (514)
4. Associação religiosa ou paroquial	1	2	(461)	1	2	(479)	1	2	(497)	1	2	3 (515)
5. Associação de pais e mães de alunos	1	2	(462)	1	2	(480)	1	2	(498)	1	2	3 (516)
6. Associação de mulheres	1	2	(463)	1	2	(481)	1	2	(499)	1	2	3 (517)
7. Associação de jovens	1	2	(464)	1	2	(482)	1	2	(500)	1	2	3 (518)
8. Associação da terceira idade	1	2	(465)	1	2	(483)	1	2	(501)	1	2	3 (519)
9. Associação de vizinhos	1	2	(466)	1	2	(484)	1	2	(502)	1	2	3 (520)
10. Associação profissional	1	2	(467)	1	2	(485)	1	2	(503)	1	2	3 (521)
11. Sindicato	1	2	(468)	1	2	(486)	1	2	(504)	1	2	3 (522)
12. Associação de consumidores	1	2	(469)	1	2	(487)	1	2	(505)	1	2	3 (523)
13. Associação ecologista	1	2	(470)	1	2	(488)	1	2	(506)	1	2	3 (524)
14. Partido político	1	2	(471)	1	2	(489)	1	2	(507)	1	2	3 (525)
15. Associação protectora de animais	1	2	(472)	1	2	(490)	1	2	(508)	1	2	3 (526)
16. Assoc. de denúncia e reivindicação para a defesa dos direitos humanos ou civis, anti-racistas ou similares (movimentos anti-globalização, Amnistia Internacional, Greenpeace, SOS Racismo, etc.)	1	2	(473)	1	2	(491)	1	2	(509)	1	2	3 (527)
17. Assoc. ou ONG solidária (ex.: AMI, Médicos sem Fronteiras, Banco Alimentar)	1	2	(474)	1	2	(492)	1	2	(510)	1	2	3 (528)
18. Outra: Qual? _____	1	2	(475)	1	2	(493)	1	2	(511)	1	2	3 (529)

<b>TODOS</b>
--------------

**G.20.** Apoia ou participa em campanhas sobre temas como a defesa dos direitos humanos, a conservação da natureza, a luta contra a pobreza, a igualdade da mulher, a defesa das crianças ou outras idênticas?

(530)

SIM, HABITUALMENTE..... 1  
 SIM, OCASIONALMENTE ..... 2  
 NÃO..... 3  
 NS/NR..... 7

**G.21.** Em Setembro de 1999 ocorreram uma série de acontecimentos trágicos em Timor Leste. Durante esse mês decorreram em Portugal e no Mundo uma série de acções de protesto e solidariedade com a população de Timor (povo Maubere). Participou nalguma acção de protesto ou solidariedade com o povo de Timor?

(531)

SIM..... 1 → **G.21.1**  
 NÃO..... 3 → **CAIXA 5**  
 NS/NR..... 7 → **CAIXA 5**

**G.21.1.** Ainda relativamente a essas acções de protesto ou solidariedade com o povo de Timor, gostaria agora que me dissesse se participou em alguma das acções que lhe vou ler: **(LER TODAS AS ACÇÕES E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	SIM	NÃO	NS/NR
• ENVIO DE FAXES/EMAILS PARA AS NAÇÕES UNIDAS.....	1	2	7 (532)
• MANIFESTAÇÃO JUNTO À EMBAIXADA DOS ESTADOS UNIDOS EM LISBOA .....	1	2	7 (533)
• VESTIR DE BRANCO/ COLOCAR FAIXAS BRANCAS NA JANELA .....	1	2	7 (534)
• ENVIO DE FAXES/EMAILS PARA OS PAÍSES DO CONSELHO DE SEGURANÇA DA ONU.....	1	2	7 (535)
• PARAR O PAÍS POR 3 MINUTOS .....	1	2	7 (536)
• ENVIO DE FAXES/EMAILS PARA A PRESIDÊNCIA INDONÉSIA.....	1	2	7 (537)
• MANIFESTAÇÃO JUNTO À EMBAIXADA INDONÉSIA EM MADRID .....	1	2	7 (538)
• VOTAÇÃO NA PÁGINA WEB DA CNN OU BBC SOBRE APOIO À INTERVENÇÃO MILITAR.....	1	2	7 (539)
• ABAIXO ASSINADO EM PÁGINAS WEB .....	1	2	7 (540)
• DÍSTICO NO CARRO EM APOIO DE TIMOR LESTE .....	1	2	7 (541)
• LANÇAR FLORES AOS RIOS .....	1	2	7 (542)

<b>CAIXA 5: VER G.20 E W.1</b>
--------------------------------

- |  |
|--|
| <p>• SE RESPONDEU "SIM, ..." (CÓD. 1 OU 2) E UTILIZA A INTERNET/EMAIL  SEGUIR COM <b>G.22</b></p> <p>• CASO CONTRÁRIO  PASSAR PARA <b>G.24</b></p> |
|--|

**G.22.** Utiliza a Internet em aspectos relacionados com as campanhas que apoia ou em que participa?

(543)

SIM..... 1 → **G.23**  
 NÃO..... 2 → **G.24**  
 NS/NR..... 7 → **G.24**

**G.23.** E, dos aspectos que lhe vou ler, em qual ou quais é que utiliza a Internet nas questões relacionadas com as campanhas que apoia ou em que participa? **(LER OS TRÊS ASPECTOS E ASSINALAR O(S) QUE UTILIZA)**

PARA RECEBER INFORMAÇÃO .....

PARA COMUNICAR COM OUTRAS PESSOAS INTERESSADAS NOS MESMOS TEMAS .....

PARA ACTUAR DIRECTAMENTE (INDIVIDUALMENTE OU EM GRUPO) .....

NENHUMA DAS ANTERIORES .....

NS/NR.....

1 (544)  
2 (545)  
3 (546)  
4 (547)  
7 (548)

<b>TODOS</b>
--------------

**G.24.** Em alguma ocasião, subscreveu abaixo-assinados ou escreveu cartas de protesto ou reclamação a órgãos do estado e da administração pública?

(549)

SIM..... 1 → **G.25**  
 NÃO..... 2 → **G.27**  
 NS/NR..... 7 → **G.27**

**G.25.** Essas acções eram dirigidas a quem?

PRESIDENTE DA REPÚBLICA ..... 1 (560)

DEPUTADOS DA ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA..... 2 (561)

MINISTROS ..... 3 (562)

OUTROS: QUEM? ..... 6 (563)(564)(565)(566)(567)(568)(569)

NS/NR..... 7 (570)

<b>VER W.1 (Pág. 3)</b>
-------------------------

- SE **UTILIZA INTERNET OU EMAIL** ➤ SEGUIR COM **G.26**
- SE **NÃO UTILIZA A INTERNET OU EMAIL** ➤ PASSAR PARA **G.27**

**G.26.** E nalguma vez efectuou essas acções através do correio electrónico (Email) ou através da Internet? (571)

SIM..... 1

NÃO..... 2

NS/NR..... 7

**G.27.** Em alguma ocasião, escreveu uma carta ao director de uma publicação (por exemplo de uma revista ou jornal) para manifestar a sua opinião, quer tenha sido positiva ou negativa sobre algum tema?

(572)

SIM..... 1 → **CAIXA 6**NÃO..... 2 → **G.29**NS/NR..... 7 → **G.29**

<b>CAIXA 6: VER W.1 (Pág. 3)</b>
----------------------------------

- SE **UTILIZA INTERNET OU EMAIL** ➤ SEGUIR COM **G.28**
- SE **NÃO UTILIZA A INTERNET OU EMAIL** ➤ PASSAR PARA **G.29**

**G.28.** E alguma dessas cartas foi escrita através do correio electrónico (Email) ou através da Internet?

(573)

SIM..... 1

NÃO..... 2

NS/NR..... 7

**G.29.** Em alguma ocasião, dirigiu-se à Câmara Municipal ou Junta de Freguesia para se informar sobre alguma coisa que afecta a sua cidade?

(574)

SIM..... 1 → **CAIXA 7**NÃO..... 2 → **G.31**NS/NR..... 7 → **G.31**

<b>CAIXA 7: VER W.1 (Pág. 3)</b>
----------------------------------

- SE **UTILIZA INTERNET OU EMAIL** ➤ SEGUIR COM **G.30**
- SE **NÃO UTILIZA A INTERNET OU EMAIL** ➤ PASSAR PARA **G.31**

**G.30.** E alguma vez o fez através do correio electrónico (Email) ou através da Internet?

(575)

SIM..... 1

NÃO..... 2

NS/NR..... 7

**G.31.** Vou agora ler-lhe um conjunto de frases sobre vários temas. Para cada uma delas, gostaria que me dissesse se concorda ou discorda com a afirmação: **(LER TODAS AS FRASES E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	<b>CONCORDA</b>	<b>DISCORDA</b>	<b>NS/NR</b>
<b>1.</b> AS PESSOAS PODEM INFLUENCIAR OS ACONTECIMENTOS MUNDIAIS COM MOBILIZAÇÕES POLÍTICAS E SOCIAIS.....	1 .....	2 .....	7 (576)
<b>2.</b> OS CIDADÃOS COMUNS TÊM INFLUÊNCIA NO QUE O GOVERNO DECIDE.....	1 .....	2 .....	7 (577)
<b>3.</b> PARA AS PESSOAS É DIFÍCIL CONTROLAR O QUE FAZEM OS MEMBROS DO GOVERNO .....	1 .....	2 .....	7 (578)
<b>4.</b> NO MUNDO HÁ UMAS QUANTAS PESSOAS QUE MANDAM E OS CIDADÃOS COMUNS NÃO PODEM FAZER GRANDE COISA PARA CONTROLÁ-LOS .....	1 .....	2 .....	7 (579)
<b>5.</b> COM ESFORÇO E EM CONJUNTO PODÍAMOS ACABAR COM A CORRUPÇÃO POLÍTICA .....	1 .....	2 .....	7 (580)
<b>6.</b> UM DOS MOTIVOS DAS GUERRAS É PORQUE AS PESSOAS NÃO SE INTERESSAM SUFICIENTEMENTE PELA POLÍTICA .....	1 .....	2 .....	7 (581)
<b>7.</b> NÓS, OS CONSUMIDORES POUCO PODEMOS FAZER PARA QUE NÃO SUBAM OS PREÇOS .	1 .....	2 .....	7 (582)
<b>8.</b> QUANDO PENSA NAS DECISÕES POLÍTICAS, DÁ-SE CONTA QUE É IMPOSSÍVEL INFLUENCIÁ-LAS .....	1 .....	2 .....	7 (583)
<b>9.</b> PREFERE DEDICAR A SUA ENERGIA A COISAS DIFERENTES DO QUE AS QUE SE RELACIONAM COM A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS DO MUNDO .....	1 .....	2 .....	7 (584)
<b>10.</b> OS RESPONSÁVEIS DA MÁ GOVERNAÇÃO, SEJA LOCAL OU ESTATAL, SÃO DEFINITIVAMENTE OS CIDADÃOS QUE NÃO VOTAM COMO DEVIAM.....	1 .....	2 .....	7 (585)

## H. IDENTIDADE

Vamos agora falar sobre temas relacionados com hábitos de vida e com os aspectos com que mais se identifica.

**H.1.** Nesta lista (**MOSTRAR LISTA 10**) pode ver uma série de aspectos que fazem parte da vida das pessoas e com os quais se pode sentir identificado(a). Se só pudesse escolher um, com qual se identificaria mais? (**REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA**)

(586)(587)

- COM O SEU TRABALHO ..... 01
- COM A SUA RELIGIÃO ..... 02
- COM A SUA LÍNGUA ..... 03
- COM A SUA CULTURA ..... 04
- COM VOCÊ MESMO ..... 05
- COM A SUA FAMÍLIA ..... 06
- COM O SEU PAÍS ..... 07
- COM A HUMANIDADE ..... 08
- COM AS PESSOAS DA SUA IDADE ..... 09
- COM A NATUREZA ..... 10
- COM SER MULHER/ COM SER HOMEM ..... 11
- NÃO SE SENTE IDENTIFICADO COM NADA DE ESPECIAL ..... 12

**H.2.** Acredita em Deus ou não?

(588)

- SIM ..... 1
- NÃO ..... 2
- NS/NR ..... 7

**H.3.** Sente algum tipo de espiritualidade transcendente não religiosa?

(589)

- SIM ..... 1
- NÃO ..... 2
- NS/NR ..... 7

### VER H.2, H.3 E W.1

- SE RESPONDEU “SIM” A UMA DAS QUESTÕES E UTILIZA A INTERNET OU EMAIL SEGUIR COM H.4
- CASO CONTRÁRIO PASSAR PARA H.6

**H.4.** Utiliza a Internet para aspectos relacionados com as suas crenças ou com a sua prática religiosa ou espiritual?

(590)

- SIM ..... 1 → **H.5**
- NÃO ..... 2 → **H.6**
- NS/NR ..... 7 → **H.6**

**H.5.** Qual o motivo principal para que utiliza a Internet em relação aos temas relacionados com as suas crenças ou com a sua prática religiosa ou espiritual? (**PODE LER AS VÁRIAS HIPÓTESES DE RESPOSTA. ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA**)

(591)

- PARA SE INFORMAR SOBRE AS SUAS CRENÇAS ..... 1
- PARA SE INFORMAR SOBRE AS ACTIVIDADES DO SEU CULTO RELIGIOSO ..... 2
- PARA COMUNICAR COM OUTROS CRENTES ..... 3
- PARA EXPRESSAR E EXPLICAR AS SUAS CRENÇAS A OUTRAS PESSOAS QUE NÃO AS TENHAM... 4
- NENHUMA DAS ANTERIORES ..... 5
- NS/NR ..... 7

H.6. Qual é para si a data histórica mais significativa? **(REGISTAR TUDO O QUE O ENTREVISTADO DISSER)**

\_\_\_\_\_ (592)(593)

H.7. Dos locais que se encontram nesta lista **(MOSTRAR LISTA 11)** com qual é que se identifica mais? **(ASSINALAR APENAS UMA RESPOSTA. SE O ENTREVISTADO DISSER QUE DEPENDE, INSITIR PARA DIZER COM O QUE É QUE SE IDENTIFICA MAIS A NÍVEL GERAL)**

(594)

1. COM A LOCALIDADE EM QUE NASCEU ..... 1  
 2. COM A LOCALIDADE EM QUE VIVE ACTUALMENTE ..... 2  
 3. COM PORTUGAL ..... 3  
 4. COM A EUROPA ..... 4  
 5. COM O MUNDO ..... 5  
 6. NÃO SE SENTE IDENTIFICADO COM NENHUM DESTES LUGARES ..... 6  
 Ns/NR ..... 7

H.8. A mudança do Escudo para o Euro fê-lo(a) sentir-se mais europeu ou sente-se tão europeu como antes de existir o Euro?

(595)

SENTE-SE MAIS EUROPEU ..... 1  
 SENTE-SE IGUAL ..... 2  
 Ns/NR ..... 7

H.9. Sente orgulho em ser europeu?

(596)

SIM ..... 1  
 NÃO ..... 2  
 Ns/NR ..... 7

H.10. Tem simpatia por algum clube ou equipa desportiva?

(597)

SIM ..... 1 → **H.10.1**  
 NÃO ..... 2 → **GRUPO I**  
 NS/NR ..... 7 → **GRUPO I**

H.10.1. Qual? **(NÃO SUGERIR NADA. NÃO QUER DIZER QUE SEJA CLUBE DE FUTEBOL. REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(598)(599)

BENFICA ..... 01  
 SPORTING ..... 02  
 PORTO ..... 03  
 BOAVISTA ..... 04  
 BELENENSES ..... 05  
 BRAGA ..... 07  
 GUIMARÃES ..... 08  
 OUTRO: QUAL?  
 \_\_\_\_\_ . 98  
 Ns/NR ..... 99

H.11. Quando o clube rival do seu perde, comemora essas derrotas ou é-lhe indiferente que perca ou ganhe?

(600)

CELEBRA AS DERROTAS ..... 1  
 É-LHE INDIFERENTE ..... 2  
 Ns/NR ..... 7

**I. DESENVOLVIMENTO PESSOAL**

**I.1.** De seguida vou ler-lhe várias frases sobre a atitude perante a vida. Para cada uma delas, gostaria que me dissesse como se posiciona face a cada uma delas, ou seja, se concorda totalmente com a afirmação, se concorda em parte, se discorda em parte ou se discorda totalmente (**MOstrar LISTA 12**): (**LER CADA FRASE E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA, UTILIZANDO A SEGUINTE ESCALA:**

- 1 - CONCORDA TOTALMENTE  
2 - CONCORDA EM PARTE  
3 - DISCORDA EM PARTE  
4 - DISCORDA TOTALMENTE  
7 - NS/NR

1. NORMALMENTE CONSIGO OBTER O QUE DESEJO AINDA QUE ALGUÉM ESTEJA CONTRA..... '\_\_\_' (601)  
2. RESOLVO OS PROBLEMAS DIFÍCEIS SE ME ESFORÇAR O SUFICIENTE..... '\_\_\_' (602)  
3. PARA MIM É-ME FÁCIL NÃO DESISTIR ATÉ ALCANÇAR OS MEUS OBJECTIVOS..... '\_\_\_' (603)  
4. ACREDITO QUE POSSO RESOLVER COM EFICÁCIA ACONTECIMENTOS INESPERADOS..... '\_\_\_' (604)  
5. GRAÇAS ÀS MINHAS QUALIDADES E RECURSOS CONSIGO SUPERAR BEM AS SITUAÇÕES IMPREVISTAS..... '\_\_\_' (605)  
6. QUANDO TENHO DIFICULDADES MANTENHO-ME TRANQUILO PORQUE POSSUO A HABILIDADE  
NECESSÁRIA PARA RESOLVÊ-LAS..... '\_\_\_' (606)  
7. NORMALMENTE, SOU CAPAZ DE SOLUCIONAR UM PROBLEMA, SEJA ELE QUAL FOR..... '\_\_\_' (607)  
8. CONSIGO RESOLVER A MAIOR PARTE DOS PROBLEMAS SE ME ESFORÇAR O SUFICIENTE..... '\_\_\_' (608)  
9. SE ESTOU NUMA SITUAÇÃO DIFÍCIL, NORMALMENTE SEI O QUE TENHO QUE FAZER..... '\_\_\_' (609)  
10. QUANDO TENHO QUE ENFRENTAR UM PROBLEMA, NORMALMENTE, ENCONTRO VÁRIAS FORMAS DE RESOLVÊ-LO... '\_\_\_' (610)

**ENTREVISTADOR: VERIFICAR C.8.1 (PÁGINA 10)**

- SE O ENTREVISTADO **TRABALHA POR CONTA PRÓPRIA** (CÓDIGO "04" NA C.8.1) **↑ PASSAR PARA I.4**
- CASO CONTRÁRIO **↑ SEGUIR COM I.2**

**I.2.** Preferiria (ou teria preferido) trabalhar por conta própria, sendo (ter sido) o seu próprio chefe, mesmo que ganhasse menos?

(611)

- SIM..... 1  
NÃO..... 2  
Ns/NR..... 7

**I.3.** Preferiria (ou teria preferido) trabalhar por conta própria, sendo (ter sido) o seu próprio chefe, mesmo que tivesse menos segurança profissional?

(612)

- SIM..... 1  
NÃO..... 2  
Ns/NR..... 7

**I.4.** Se os seus filhos pudessem escolher entre serem funcionários a trabalhar por conta de outrem ou terem a sua própria empresa, o que é que preferia para eles? (**SE A PESSOA NÃO TEM FILHOS, REGISTRAR QUE "NÃO TEM FILHOS"**)

(613)

- SEREM FUNCIONÁRIOS..... 1  
TEREM A SUA PRÓPRIA EMPRESA..... 2  
NÃO TEM FILHOS..... 3  
Ns/NR..... 7

**I.5.** Na sua opinião, o que considera mais importante para triunfar na vida: a inteligência, os contactos e as "cunhas", o próprio esforço ou a sorte? (**REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA**)

(614)

- A INTELIGÊNCIA..... 1  
OS CONTACTOS E AS "CUNHAS"..... 2  
O PRÓPRIO ESFORÇO..... 3  
A SORTE..... 4  
Ns/NR..... 7

**I.6.** Quando o(a) Sr(a) ou alguma pessoa próxima contrai uma doença grave, para além de consultar um médico, procura ainda informar-se por si próprio sobre a doença?

(615)  
 SIM..... 1 → **I.7**  
 NÃO..... 2 → **I.8**  
 NS/NR..... 7 → **I.8**

**I.7.** Como é que se informa principalmente? **(REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(616)  
 FALA COM CONHECIDOS, AMIGOS OU FAMILIARES.....1  
 LÊ LIVROS OU REVISTAS ESPECIALIZADAS .....2  
 ATRAVÉS DA INTERNET .....3  
 VAI À FARMÁCIA.....4  
 OUTRO MEIO: QUAL? .....8  
 NS/NR .....9

**I.8.** Quando um médico lhe receita um medicamento novo, costuma ler o folheto informativo (posologia, bula, literatura) ou não?

(617)  
 SIM..... 1  
 NÃO..... 2  
 NS/NR ..... 7

**VER W.1 (Pág. 3)**

- SE UTILIZA INTERNET OU EMAIL  SEGUIR COM **I.9**
- SE NÃO UTILIZA A INTERNET OU EMAIL  PASSAR PARA **I.10**

**I.9.** Costuma utilizar a Internet para se informar sobre um medicamento novo que o seu médico lhe tenha receitado?

(618)  
 SIM..... 1  
 NÃO..... 2  
 NS/NR ..... 7

**I.10.** E quando há um acontecimento local/ nacional, qual o principal meio que utiliza para se informar? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

**I.11.** Qual o principal meio que utiliza para se informar quando um grande acontecimento internacional ocorre? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

	<b>I.10</b>	<b>I.11</b>
	<b>ACONTECIMENTO</b>	<b>ACONTECIMENTO</b>
	<b>LOCAL/ NACIONAL</b>	<b>INTERNACIONAL</b>
	(619)(620)	(621)(622)
TELEVISÃO.....	01	01
RÁDIO.....	02	02
JORNAIS.....	03	03
REVISTAS.....	04	04
INTERNET.....	05	05
FALANDO COM FAMILIARES/AMIGOS/CONHECIDOS.....	06	06
OUTRO MEIO: QUAL?.....	98	98
NS/NR.....	99	99

**(VER A.2, PÁG. 1)**

- SE TEM 18 OU MAIS ANOS  SEGUIR COM I.12
- CASO CONTRÁRIO  PASSAR PARA I.14

**I.12.** Antes de votar, costuma informar-se sobre os diferentes programas eleitorais dos partidos políticos ou não?

(623)

- SIM..... 1 → I.13  
 NÃO..... 2 → I.14  
 NS/NR..... 7 → I.14

**I.13.** Normalmente, qual o principal meio que utiliza para se informar sobre os programas eleitorais? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(624)(625)

- TELEVISÃO..... 01  
 RÁDIO..... 02  
 JORNAIS..... 03  
 REVISTAS..... 04  
 INTERNET..... 05  
 PROGRAMA ELEITORAL..... 06  
 ASSISTINDO A COMÍCIOS OU REUNIÕES POLÍTICAS..... 07  
 FALANDO COM FAMILIARES/AMIGOS/CONHECIDOS..... 08  
 OUTRO MEIO: QUAL? ..... 98  
 NS/NR..... 99

**I.14.** Leu jornais durante a semana passada, ou não?

(626)

- SIM..... 1 → I.14.1  
 NÃO..... 2 → CAIXA 8  
 NS/NR..... 7 → CAIXA 8

**I.14.1.** Qual foi o principal jornal que leu, ou seja, aquele que considera mais importante ou de leitura mais habitual? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA NO QUADRO EM BAIXO)**

**CAIXA 8: VER W.1 (Pág. 3)**

- SE UTILIZA INTERNET  SEGUIR COM I.15
- SE NÃO UTILIZA A INTERNET  PASSAR PARA I.16

**I.15.** Lê algum jornal através da Internet, ou não?

(627)

- SIM..... 1 → I.15.1  
 NÃO..... 2 → I.16  
 NS/NR..... 7 → I.16

**I.15.1.** Qual é o principal jornal que na Internet, ou seja, aquele que considera mais importante ou de leitura mais habitual? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA NO QUADRO EM BAIXO)**

	I.14.1 LEU ÚLTIMA SEMANA (628)(629)	I.15.1 LEU NA INTERNET (630)(631)
PÚBLICO.....	01	01
DIÁRIO DE NOTÍCIAS.....	02	02
CORREIO DA MANHÃ.....	03	03
JORNAL DE NOTÍCIAS.....	04	04
DIÁRIO ECONÓMICO.....	05	05
A BOLA.....	06	06
JORNAL RECORD.....	07	07
O JOGO.....	08	08
24 HORAS.....	09	09
EXPRESSO.....	10	10
O INDEPENDENTE.....	11	11
TAL & QUAL.....	12	12
OUTRO JORNAL NACIONAL/LOCAL: QUAL?.....	97	97
OUTRO JORNAL ESTRANGEIRO: QUAL?.....	98	98
NS/NR.....	99	99

**I.16.** Habitualmente vê notícias na televisão ou não?

(632)  
 SIM..... 1 → **I.16.1**  
 NÃO..... 2 → **CAIXA 9**  
 NS/NR..... 7 → **CAIXA 9**

**I.16.1.** Preferencialmente, em que canal de televisão costuma ver as notícias? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA NO QUADRO EM BAIXO)****CAIXA 9: VER W.1 (Pág. 3)**

- SE **UTILIZA INTERNET** ⇓ SEGUIR COM **I.17**
- SE **NÃO UTILIZA A INTERNET** ⇓ PASSAR PARA **I.18**

**I.17.** Costuma ver e/ou consultar canais de televisão na Internet para ver notícias?

(633)  
 SIM..... 1 → **I.17.A**  
 NÃO..... 2 → **I.18**  
 NS/NR..... 7 → **I.18**

**I.17.1.** Qual é o canal que mais vê/consulta na Internet? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA NO QUADRO EM BAIXO)**

	<b>I.16.1</b>	<b>I.17.1</b>
	<b>NA TELEVISÃO</b>	<b>NA INTERNET</b>
	(634)(635)	(636)(637)
RTP 1.....	01	01
RTP 2.....	02	02
SIC.....	03	03
TVI.....	04	04
SIC NOTÍCIAS.....	05	05
SIC RADICAL.....	06	06
NTV.....	07	07
EURONEWS.....	08	08
CNN (EM INGLÊS).....	09	09
CNN (EM PORTUGUÊS).....	10	10
BBC WORLD (EM INGLÊS).....	11	11
BBC (EM PORTUGUÊS).....	12	12
OUTRO CANAL: QUAL? _____.....	98	98
NS/NR.....	99	99

**I.18.** De seguida vou ler-lhe várias frases sobre a Internet e a Televisão. Para cada uma delas, gostaria que me dissesse até que ponto é que concorda com a afirmação, ou seja, se concorda totalmente com a afirmação, se concorda em parte, se discorda em parte ou se discorda totalmente **(MOSTRAR LISTA 12): (LER CADA FRASE E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA, UTILIZANDO A SEGUINTE ESCALA:**

- 1 - CONCORDA TOTALMENTE
- 2 - CONCORDA EM PARTE
- 3 - DISCORDA EM PARTE
- 4 - DISCORDA TOTALMENTE
- 7 - NS/NR

1. VER TELEVISÃO É ACIMA DE TUDO UMA ACTIVIDADE REALIZADA NA COMPANHIA DA FAMÍLIA..... '\_\_\_' (638)
2. A INTERNET É UM LOCAL ONDE EXISTE MUITA INFORMAÇÃO ÚTIL PARA MIM..... '\_\_\_' (639)
3. A TELEVISÃO PERMITE-NOS ENRIQUECER O NOSSO CONHECIMENTO DO MUNDO E DAS COISAS QUE NOS RODEIAM . '\_\_\_' (640)
4. A UTILIZAÇÃO DA INTERNET PERMITE-ME ESTAR ACTUALIZADO(A) ..... '\_\_\_' (641)
5. A TELEVISÃO É UM MEIO PARA MANTER AS TRADIÇÕES E A HISTÓRIA DE UMA COMUNIDADE E A SUA HERANÇA CULTURAL ..... '\_\_\_' (642)
6. A UTILIZAÇÃO DA INTERNET PERMITE-ME MAIOR FACILIDADE DE COMUNICAÇÃO COM PESSOAS DE OUTRAS GERAÇÕES..... '\_\_\_' (643)
7. A TELEVISÃO PERMITE APROXIMAR A FAMÍLIA, DISCUTIR OS MESMOS TEMAS E PROGRAMAS ..... '\_\_\_' (644)
8. NAVEGAR NA INTERNET É UMA FORMA DE PASSAR O TEMPO, COMBATER O ABORRECIMENTO E UMA ALTERNATIVA A OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO..... '\_\_\_' (645)
9. A TELEVISÃO É ESSENCIALMENTE UMA FORMA DE RELAXAR E DE ENTRETENIMENTO..... '\_\_\_' (646)

**I.19.** Pode agora dizer-me o nome de 5 programas de televisão que vê mais regularmente? **(NÃO SUGERIR NADA. INSISTIR PARA OBTER OS 5 PROGRAMAS) (TENTAR QUE O ENTREVISTADO DÊ OS NOMES DOS PROGRAMAS E NÃO APENAS TIPOS. POR EXEMPLOS SE VÊ NOTÍCIAS, PERGUNTAR “MAS QUE NOTICIÁRIO?”)**

- 1º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(647)(648)  
 2º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(649)(650)  
 3º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(651)(652)  
 4º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(653)(654)  
 5º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(655)(656)

**I.20.** De **todos** os programas de televisão a que assiste ou já assistiu, pode dizer-me quais os 5 de que mais gostou ou que considerou de maior interesse? **(NÃO SUGERIR NADA. INSISTIR PARA OBTER 5 PROGRAMAS)**

- 1º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(657)(658)  
 2º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(659)(660)  
 3º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(661)(662)  
 4º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(663)(664)  
 5º PROGRAMA: \_\_\_\_\_(665)(666)

**I.21.** Comparando a televisão que existe hoje em dia, com a que existia na sua infância/ adolescência, diria que hoje a televisão é melhor, igual ou pior?

- (667)  
 MELHOR ..... 1  
 IGUAL ..... 2  
 PIOR ..... 3  
 NÃO VIA/NÃO TINHA TELEVISÃO NESSA ALTURA ..... 4  
 NS/NR ..... 7

**I.22.** Costuma ouvir rádio?

- (668)  
 SIM..... 1 → **I.22.1**  
 NÃO..... 2 → **I.23**  
 NS/NR..... 7 → **I.23**

**I.22.1.** Normalmente, qual é a estação de rádio que mais ouve? **(NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA NO QUADRO EM BAIXO)**

**VER W.1 (Pág. 3)**

- SE UTILIZA INTERNET  SEGUIR COM **I.23**
- SE NÃO UTILIZA A INTERNET  PASSAR PARA **I.24**

**I.23.** Costuma ouvir ou consultar páginas Web (Sites) de estações de rádios na Internet?

- (669)  
 SIM..... 1 → **I.23.1**  
 NÃO..... 2 → **I.24**  
 NS/NR..... 7 → **I.24**

**I.23.1. Normalmente, qual é a estação de rádio que mais ouve/consulta na Internet? (NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA NO QUADRO EM BAIXO)**

	<b>I.22.1 RÁDIO</b> (670)(671)	<b>I.23.1 NA INTERNET</b> (672)(673)
TSF.....	01	01
RÁDIO RENASCENÇA.....	02	02
ANTENA 1.....	03	03
ANTENA 2.....	04	04
ANTENA 3.....	05	05
RÁDIO COMERCIAL.....	06	06
RFM.....	07	07
RÁDIO CIDADE.....	08	08
MEGA FM.....	09	09
OUTRA RÁDIO: QUAL? _____.....	98	98
NS/NR.....	99	99

**I.24. Já contactou alguma vez com um programa de televisão ou de rádio através de ...? (LER OS VÁRIOS MEIOS E ASSINALAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>	<b>N.A.</b> (Ex.: não tem telefone/ não usa Email, etc.)	<b>NS/NR</b>
• CARTA.....	1	2	6	7 (674)
• TELEFONE FIXO.....	1	2	6	7 (675)
• ENVIO DE MENSAGENS ESCRITAS DE TELEMÓVEL (SMS).....	1	2	6	7 (676)
• TELEMÓVEL.....	1	2	6	7 (677)
• CORREIO ELECTRÓNICO/EMAIL.....	1	2	6	7 (678)

**I.25. Em média, quanto tempo por dia dedica a ...? (LER AS VÁRIAS FRASES E ASSINALAR UMA RESPOSTA POR LINHA) (SE NÃO REALIZA A ACTIVIDADE  REGISTRAR "98" EM MINUTOS)**

VER TELEVISÃO.....	'_____' HORAS (679)(680)	<b>E</b> '_____' MINUTOS (681)(682)
OUVIR RÁDIO.....	'_____' HORAS (683)(684)	<b>E</b> '_____' MINUTOS (685)(686)
LER JORNAIS.....	'_____' HORAS (687)(688)	<b>E</b> '_____' MINUTOS (689)(690)
FALAR AO TELEMÓVEL.....	'_____' HORAS (691)(692)	<b>E</b> '_____' MINUTOS (693)(694)
FALAR AO TELEFONE FIXO.....	'_____' HORAS (695)(696)	<b>E</b> '_____' MINUTOS (697)(698)
UTILIZAR A INTERNET.....	'_____' HORAS (699)(700)	<b>E</b> '_____' MINUTOS (701)(702)

**I.26.** Das actividades que se encontram nesta lista (**MOSTRAR LISTA 13**), gostaria que me dissesse qual é para si a que considera mais interessante? ... e a segunda mais interessante? ... e a terceira mais interessante?

	<b>1ª MAIS INTERESSANTE</b> (703)	<b>2ª MAIS INTERESSANTE</b> (704)	<b>3ª MAIS INTERESSANTE</b> (705)
JOGAR JOGOS DE VÍDEO (EM CONSOLAS) .....	1	1	1
FALAR AO TELEMÓVEL .....	2	2	2
OUVIR MÚSICA EM CD .....	3	3	3
OUVIR RÁDIO .....	4	4	4
VER TELEVISÃO .....	5	5	5
LER JORNAIS .....	6	6	6
UTILIZAR A INTERNET .....	7	7	7

**I.27.** Até que ponto é que confia (confia muito, confia, confia pouco ou não confia nada) na informação que recebe através dos seguintes meios de comunicação que lhe vou ler? (**LER CADA MEIO E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA**)

	<b>CONFIA MUITO</b>	<b>CONFIA</b>	<b>CONFIA POUCO</b>	<b>NÃO CONFIA NADA</b>	<b>N.A.</b> (Ex.: Não vê, não ouve, não lê ou não utiliza)	<b>NS/NR</b>
• ATRAVÉS DA TELEVISÃO .....	1	2	3	4	6	7 (706)
• ATRAVÉS DA RÁDIO .....	1	2	3	4	6	7 (707)
• ATRAVÉS DOS JORNAIS .....	1	2	3	4	6	7 (708)
• ATRAVÉS DA INTERNET .....	1	2	3	4	6	7 (709)

**VER W.1 (Pág. 3)**

- SE UTILIZA INTERNET **↑** SEGUIR COM **BLOCO J**
- SE NÃO UTILIZA A INTERNET **↑** PASSAR PARA **BLOCO K**

**J. UTILIZADORES DE INTERNET**

Agora vamos falar sobre o modo como utiliza a Internet.

**J.1.** Pode dizer-me, mesmo que muito aproximadamente, em que mês e ano utilizou pela primeira vez a Internet? **(INSISTIR PARA OBTER PELO MENOS O ANO EM QUE COMEÇOU A UTILIZAR A INTERNET) (SE NÃO SABE ̂ REGISTRAR "9999" NO ANO)**

MÊS: ' / ' / ' ANO:.....' / ' / ' / ' / '  
(710)(711) (712)(713)(714)(715)

**J.2.** Quando não sabe fazer alguma coisa ou necessita de ajuda na Internet, a quem recorre principalmente? **(REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

(716)(717)  
NUNCA NECESSITA DE AJUDA ..... 01  
RESOLVE OS PROBLEMAS SOZINHO ..... 02  
UMA OU VÁRIAS PESSOAS DE SUA CASA ..... 03 ̂  
OUTRO FAMILIAR ..... 04  
UM AMIGO ..... 05  
UM COMPANHEIRO DE TRABALHO OU DE ESTUDOS ..... 06  
UM PROFESSOR DA SUA ESCOLA ..... 07  
UM TÉCNICO DA EMPRESA QUE INSTALOU A INTERNET ... 08  
OUTRA PESSOA: QUEM? ..... 98  
Ns/NR ..... 99

ESPECIFIQUE O Nº DE IDENTIFICAÇÃO DAS PESSOAS (VER A.8, PÁG. 2):

' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / ' / '  
(718)(719) (720)(721) (722)(723) (724)(725) (726)(727)

SE P.C.A. ̂ REGISTRAR "98"

**J.3.** De seguida vou ler-lhe um conjunto de operações que se podem realizar através da Internet. Para cada uma delas, gostaria que me dissesse quais as que é capaz de fazer: **(LER CADA OPERAÇÃO E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

É CAPAZ NÃO É CAPAZ NS/NR

- É CAPAZ DE RECEBER E ENVIAR MENSAGENS DE CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL'S) ..... 1 ..... 2 ..... 7 (728)
- É CAPAZ DE RECEBER E ENVIAR MENSAGENS DE CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL'S)  
COM FICHEIROS EM ANEXO (ATTACHMENTS) ..... 1 ..... 2 ..... 7 (729)
- É CAPAZ DE UTILIZAR UM MOTOR DE PESQUISA OU DE ENCONTRAR INFORMAÇÕES  
A PARTIR DE PESQUISAS NA INTERNET ..... 1 ..... 2 ..... 7 (730)
- É CAPAZ DE DESCARREGAR FICHEIROS (FAZER DOWNLOAD'S) DA INTERNET  
PARA O SEU COMPUTADOR ..... 1 ..... 2 ..... 7 (731)
- É CAPAZ DE CONSTRUIR UMA PÁGINA WEB (PÁGINA NA INTERNET/SITE) ..... 1 ..... 2 ..... 7 (732)

**J.4.** Vou agora ler-lhe um conjunto de actividades. Gostaria que me dissesse com que frequência faz cada uma delas: **(LER CADA ACTIVIDADE E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

- |   | MUITAS<br>VEZES | ALGUMAS<br>VEZES | RARAMENTE/<br>NUNCA | NS/NR |
|---|-----------------|------------------|---------------------|-------|
| • QUANDO PRECISA DE OBTER ALGUMA INFORMAÇÃO RECORRE EM<br>PRIMEIRO LUGAR À INTERNET ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 7 (645)   |                 |                  |                     |       |
| • PROCURA NA INTERNET MÚSICAS EM FORMATO MP3 PARA QUE AS POSSA<br>TROCAR COM AMIGOS OU OUVIR NO TELEMÓVEL ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 7 (733)   |                 |                  |                     |       |
| • ENQUANTO NAVEGA NA INTERNET COSTUMA TER VÁRIAS JANELAS ABERTAS,<br>COM VÁRIOS SITES (POR EXEMPLO PARA OUVIR MÚSICA,<br>CONVERSAR, ENVIAR EMAIL, DOWNLOADS, ...) ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 7 (734) |                 |                  |                     |       |

**J.5. Vou ler-lhe agora um conjunto de situações. (LER CADA FRASE E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	MUITAS VEZES	ALGUMAS VEZES	RARAMENTE/ NUNCA	NS/NR
<b>A.</b> QUANDO VÊ TELEVISÃO, DURANTE OS TELEJORNALIS NO RODAPÉ DO ECRÃ SÃO ANUNCIADAS NOTÍCIAS E DOSSIERS ACESSÍVEIS NOS SITES DA INTERNET DAS TELEVISÕES. COSTUMA CONSULTAR ESSES ENDEREÇOS?.....	1	2	3	7 (735)
<b>B.</b> QUANDO VÊ ALGO NA TELEVISÃO QUE LHE INTERESSA, COSTUMA CONSULTAR PÁGINAS NA INTERNET OU PROCURAR INFORMAÇÃO ONLINE SOBRE ESSE TEMA? .....	1	2	3	7 (736)
<b>C.</b> COSTUMA UTILIZAR A INTERNET E, AO MESMO TEMPO, VER TELEVISÃO OU OUVIR RÁDIO? .....	1	2	3	7 (737)
<b>D.</b> QUANDO ESTÁ A VER TELEVISÃO, COSTUMA MUDAR DE CANAL?.....	1	2	3	7 (738)

**J.6.** De seguida vou ler-lhe um conjunto de actividades. Gostaria que me dissesse quais as que realiza utilizando a Internet ou o correio electrónico. **(LER CADA ACTIVIDADE E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA, NA COLUNA DA J.6)**

<b>FAZER A J.7 PARA TODAS AS ACTIVIDADES QUE REALIZA ATRAVÉS DA INTERNET OU CORREIO ELECTRÓNICO</b>
---

J.7. Normalmente, onde é que utiliza a Internet ou o correio electrónico para ... **(FAZER PARA CADA ACTIVIDADE QUE REALIZA NA J.6)**

ACTIVIDADES (RODAR A ORDEM)	J.6. INTERNET/ EMAIL?			J.7. ONDE?			
	SIM	NÃO	(N)	CASA	TRABALHO	NOUTRO LOCAL	NS/NR
1. ENVIAR OU RECEBER MENSAGENS DE CORREIO ELECTRÓNICO	1	2	(738)	1	2	3	7 (777)
2. PARTICIPAR EM CHATS OU "NEWSGROUPS"	1	2	(739)	1	2	3	7 (778)
3. PARTICIPAR OU COMPRAR NUM LEILÃO	1	2	(740)	1	2	3	7 (779)
4. COMPRAR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS OU DE LIMPEZA	1	2	(741)	1	2	3	7 (780)
5. COMPRAR LIVROS OU CD'S	1	2	(742)	1	2	3	7 (781)
6. COMPRAR PRODUTOS INFORMÁTICOS	1	2	(743)	1	2	3	7 (782)
7. COMPRAR OU RESERVAR ENTRADAS PARA ESPECTÁCULOS	1	2	(744)	1	2	3	7 (783)
8. COMPRAR OUTRAS COISAS	1	2	(745)	1	2	3	7 (784)
9. FAZER RESERVAS DE VIAGENS/ ALOJAMENTO/ ALUGAR UM CARRO	1	2	(746)	1	2	3	7 (785)
10. REALIZAR OPERAÇÕES COM O SEU BANCO	1	2	(747)	1	2	3	7 (786)
11. TRABALHAR A PARTIR DE CASA	1	2	(748)	1	2	3	7 (787)
12. PROCURAR EMPREGO	1	2	(749)	1	2	3	7 (788)
13. PROCURAR CASA/ APARTAMENTO	1	2	(750)	1	2	3	7 (789)
14. PARTICIPAR EM CURSOS "ON LINE"	1	2	(751)	1	2	3	7 (790)
15. INTEIRAR-SE DE NOTÍCIAS DESPORTIVAS	1	2	(752)	1	2	3	7 (791)
16. INTEIRAR-SE DE NOTÍCIAS NA IMPRENSA GERAL	1	2	(753)	1	2	3	7 (792)
17. NAVEGAR PELA INTERNET SEM OBJECTIVOS CONCRETOS	1	2	(754)	1	2	3	7 (793)
18. JOGAR VIDEOJOGOS PELA INTERNET	1	2	(755)	1	2	3	7 (794)
19. TRANSMITIR CARTÕES ELECTRÓNICOS DE FELICITAÇÕES	1	2	(756)	1	2	3	7 (795)
20. TRANSMITIR FOTOGRAFIAS SUAS OU DA SUA FAMÍLIA	1	2	(757)	1	2	3	7 (796)
21. DESCARREGAR MÚSICAS DA INTERNET	1	2	(758)	1	2	3	7 (797)
22. VER SITES PORNOGRÁFICOS DE ADULTOS	1	2	(759)	1	2	3	7 (798)
23. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE VIAGENS	1	2	(760)	1	2	3	7 (799)
24. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE A SUA CIDADE	1	2	(761)	1	2	3	7 (800)
25. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE ESPECTÁCULOS PROGRAMADOS	1	2	(762)	1	2	3	7 (801)
26. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE CURSOS DE FORMAÇÃO	1	2	(763)	1	2	3	7 (802)
27. PESQUISAR INFORMAÇÃO POLÍTICA OU SINDICAL	1	2	(764)	1	2	3	7 (803)
28. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE A SUA ASSOCIAÇÃO PROFISSIONAL (POR EX.: COM A ORDEM DOS MÉDICOS, ORDEM DOS ENGENHEIROS, FENPROF, ETC...)	1	2	(765)	1	2	3	7 (804)
29. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE A SUA SAÚDE OU DE PESSOAS PRÓXIMAS	1	2	(766)	1	2	3	7 (805)
30. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE SERVIÇOS PÚBLICOS	1	2	(767)	1	2	3	7 (806)
31. PESQUISAR INFORMAÇÃO SOBRE HOMESSEXUALIDADE (GAYS E LÉSBICAS)	1	2	(768)	1	2	3	7 (807)
32. FAZER DOWNLOAD DE SOFTWARE DA REDE	1	2	(769)	1	2	3	7 (808)
33. CONSULTAR BIBLIOTECAS, ENCICLOPÉDIAS, DICIONÁRIOS, ATLAS	1	2	(770)	1	2	3	7 (809)
34. TELEFONAR ATRAVÉS DA INTERNET	1	2	(771)	1	2	3	7 (810)
35. COMBINAR OU MARCAR SAÍDAS COM AMIGOS	1	2	(772)	1	2	3	7 (811)
36. ORGANIZAR AS ACTIVIDADES DAS CRIANÇAS	1	2	(773)	1	2	3	7 (812)
37. PESQUISAR RECEITAS DE COZINHA	1	2	(774)	1	2	3	7 (813)
38. CONTACTAR COM AMIGOS QUANDO ESTÁ DESANIMADO	1	2	(775)	1	2	3	7 (814)

Col. 776 a branco

**J.8.** Há estudos e pesquisas que dizem que muita gente utiliza a Internet para ver pornografia de adultos. Pelo que sabe ou tem ouvido concorda ou discorda desta afirmação?

- (815)
- CONCORDA ..... 1  
 DISCORDA ..... 2  
 Ns/NR ..... 7

**J.9.** Com qual das seguintes afirmações concorda mais: **(LER AS TRÊS AFIRMAÇÕES E REGISTRAR APENAS UMA)**

- (816)
1. DEVIA-SE PROIBIR O ACESSO À PORNOGRAFIA DE ADULTOS NA INTERNET EM TODO O MUNDO ..... 1  
 2. DEVIA-SE PROIBIR O ACESSO À PORNOGRAFIA DE ADULTOS NA INTERNET APENAS A MENORES DE 18 ANOS ..... 2  
 3. TODOS SÃO LIVRES PARA VER O QUE QUEREM NA INTERNET ..... 3  
 Ns/NR ..... 7

**J.10.** Pode dizer-me quais foram as últimas 5 páginas de Internet (Sites) que visitou? **(NÃO SUGERIR NADA. INSISTIR PARA OBTER 5 SITES)**

- 1º SITE: \_\_\_\_\_ (817)(818)  
 2º SITE: \_\_\_\_\_ (819)(820)  
 3º SITE: \_\_\_\_\_ (821)(822)  
 4º SITE: \_\_\_\_\_ (823)(824)  
 5º SITE: \_\_\_\_\_ (825)(826)

**J.11.** E podia dizer-me o nome de 5 páginas da Internet (Sites) que tem nos favoritos (local onde se guardam atalhos ou links para entrar directamente nas páginas) do seu computador? **(NÃO SUGERIR NADA. INSISTIR PARA OBTER 5 SITES)**

- 1º SITE: \_\_\_\_\_ (827)(828)  
 2º SITE: \_\_\_\_\_ (829)(830)  
 3º SITE: \_\_\_\_\_ (831)(832)  
 4º SITE: \_\_\_\_\_ (833)(834)  
 5º SITE: \_\_\_\_\_ (835)(836)

**J.12.** Em geral, que idioma utiliza ou escolhe com mais frequência ... **(FAZER ESTA QUESTÃO PARA AS 4 ACTIVIDADES SEGUINTE E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	PORTUGUÊS	INGLÊS	FRANCÊS	ESPAÑHOL	OUTRO	N.A.	NS/NR
<b>1. NAS PÁGINAS DE INTERNET QUE VISITA</b> ....	1	2	3	4	5	6	7 (837)
<b>2. NAS MENSAGENS ELECTRÓNICAS QUE TROCA</b> .....	1	2	3	4	5	6	7 (838)
<b>3. NOS CHATS OU NEWSGROUPS EM QUE PARTICIPA (GRUPOS DE CONVERSAÇÃO)</b> ...	1	2	3	4	5	6	7 (839)
<b>4. NA SUA HOMEPAGE DO BROWSER DE INTERNET (PRIMEIRA PÁGINA QUE APARECE QUANDO SE LIGA À INTERNET)</b> .....	1	2	3	4	5	6	7 (840)

**J.13.** Das páginas da Internet (Sites) de serviços governamentais que lhe vou ler, com que frequência as visita? **(LER TODOS OS SITES DO QUADRO ABAIXO E REGISTRAR A RESPOSTA NA COLUNA DA J.13)**

**FAZER A J.14 E J.15 PARA TODAS OS SITES QUE VISITA**

**J.14.** E com que objectivo principal visitou o site de um(a) ... **(FAZER PARA CADA SITE QUE VISITA - J.13)** para pesquisar informação, para realizar alguma operação administrativo-comercial ou para dar opinião e/ou participar em decisões públicas? **(REGISTRAR A RESPOSTA NA COLUNA DA J.14)**

**J.15.** E foi útil ter visitado o Site de ...? **(FAZER PARA CADA SITE QUE VISITA - J.13 E REGISTRAR A RESPOSTA NA COLUNA DA J.15)**

SITES	J.13. FREQUÊNCIA?			J.14. MOTIVO?			J.15. FOI ÚTIL?	
	MTAS VEZES	ALG. VEZES	NUNCA	PESQ. INF.	REAL. OPER.	DAR OPINIÃO	SIM	NÃO
<b>1.</b> JUNTA DE FREGUESIA	1	2	3 (841)	1	2	3 (850)	1	2 (859)
<b>2.</b> CÂMARA MUNICIPAL	1	2	3 (842)	1	2	3 (851)	1	2 (860)
<b>3.</b> MINISTÉRIO DAS FINANÇAS	1	2	3 (843)	1	2	3 (852)	1	2 (861)
<b>4.</b> MINISTÉRIO DA JUSTIÇA	1	2	3 (844)	1	2	3 (853)	1	2 (862)
<b>5.</b> SEGURANÇA SOCIAL	1	2	3 (845)	1	2	3 (854)	1	2 (863)
<b>6.</b> ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA	1	2	3 (846)	1	2	3 (855)	1	2 (864)
<b>7.</b> PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA	1	2	3 (847)	1	2	3 (856)	1	2 (865)
<b>8.</b> UNIÃO EUROPEIA	1	2	3 (848)	1	2	3 (857)	1	2 (866)
<b>9.</b> OUTRO MINISTÉRIO/SERVIÇO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: QUAL? _____	1	2	3 (849)	1	2	3 (858)	1	2 (867)

**PASSAR PARA GRUPO X**

**K. NÃO UTILIZADORES DE INTERNET**

Apesar de não utilizar a Internet, gostava agora de lhe colocar algumas questões sobre este tema.

**K.1.** Sabe o que é a Internet, não sabe muito bem o que é mas já ouviu falar sobre a Internet, ou não sabe o que é nem nunca ouviu falar sobre a Internet?

(868)

SIM, SABE O QUE É ..... 1 → **K.2**  
 NÃO SABE O QUE É MAS JÁ OUVIU FALAR ..... 2 → **K.2**  
 NÃO SABE O QUE É NEM NUNCA OUVIU FALAR ..... 3 → **GRUPO X**  
 NS/NR ..... 7 → **GRUPO X**

**K.2.** Alguma vez utilizou a Internet?

(869)

SIM/ JÁ UTILIZOU ..... 1  
 NÃO/ NUNCA UTILIZOU ..... 2  
 Ns/NR ..... 7

**K.3.** Qual o principal motivo pelo qual não utiliza ou nunca utilizou a Internet? (**NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA**)

(870)(871)

PORQUE NÃO SABE COMO FUNCIONA ..... 01  
 PORQUE NÃO SABE PARA QUE SERVE ..... 02  
 PORQUE NÃO TEM COMPUTADOR ..... 03  
 PORQUE É MUITO CARO ..... 04  
 PORQUE NÃO TEM TIDO TEMPO PARA SE DEDICAR ..... 05  
 PORQUE É MUITO LENTO ..... 06  
 PORQUE NÃO TEM O EQUIPAMENTO INFORMÁTICO NECESSÁRIO ..... 07  
 PORQUE TEM A SENSACÃO QUE PODE SER VIGIADO ..... 08  
 PORQUE SE PODEM INTRODUIZIR VÍRUS PERIGOSOS ..... 09  
 POR OUTRO MOTIVO: QUAL? ..... 98  
 Ns/NR ..... 99

**K.4.** Acha que um dia virá a conhecer e a utilizar a Internet ou não?

(872)

SIM ..... 1  
 TALVEZ ..... 2  
 NÃO ..... 3  
 Ns/NR ..... 7

**K.5.** Alguma vez pediu ou recebeu de algum familiar, amigo ou conhecido alguma informação ou documentação que tenha sido retirada da Internet ou não?

(873)

SIM, MAIS QUE UMA VEZ ..... 1  
 SIM, APENAS UMA VEZ ..... 2  
 NÃO ..... 3  
 Ns/NR ..... 7

**X. DADOS DE CARACTERIZAÇÃO DO ENTREVISTADO****X.1.** Das situações que lhe vou ler, importa-se qual a que corresponde ao seu caso?

(874)

- SOLTEIRO(A)..... 1  
 UNIÃO DE FACTO ..... 2  
 CASADO(A) ..... 3  
 SEPARADO(A)..... 4  
 DIVORCIADO(A)..... 5  
 VIÚVO(A)..... 6

**X.2.** Das seguintes frases que lhe vou ler, qual se adequa mais ao seu caso? (**LER TODAS AS FRASES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA**)

(875)

- NASCI NO CONCELHO ONDE RESIDO ACTUALMENTE ..... 1 → **X.3**  
 NASCI NOUTRO CONCELHO, MAS NO MESMO DISTRITO ..... 2 → **X.2.A**  
 NASCI NOUTRO DISTRITO ..... 3 → **X.2.A**  
 NASCI NAS EX-COLÓNIAS PORTUGUESAS (ANGOLA, MOÇAMBIQUE, ...) .. 4 → **X.3**  
 NASCI NO ESTRANGEIRO ..... 5 → **X.3**  
 NS/NR..... 7 → **X.3**

**X.2.A.** Importa-se de me dizer em que concelho nasceu?

.....(876)(877)(878)(879)

**ENTREVISTADOR: VERIFICAR X.2**

- SE O INQUIRIDO RESPONDEU CÓDIGO "2" **↑** PASSAR PARA **X.3**
- SE O INQUIRIDO RESPONDEU CÓDIGO "3" **↑** PASSAR PARA **X.2.B**

**X.2.B.** E em que distrito nasceu?

.....(880)(881)

**X.3.** E onde nasceram os seus pais? (**É NECESSÁRIO A PERGUNTA RELATIVAMENTE AO PAI E RELATIVAMENTE À MÃE**)

- |   | PAI<br>(882) | MÃE<br>(883) |
|---|--------------|--------------|
| NASCEU NO CONCELHO ONDE RESIDO ACTUALMENTE .....                | 1            | 1            |
| NASCEU NOUTRO CONCELHO, MAS NO MESMO DISTRITO.....              | 2            | 2            |
| NASCEU NOUTRO DISTRITO.....                                     | 3            | 3            |
| NASCEU NAS EX-COLÓNIAS PORTUGUESAS (ANGOLA, MOÇAMBIQUE, ...) .. | 4            | 4            |
| NASCEU NO ESTRANGEIRO .....                                     | 5            | 5            |
| NS/NR.....  | 7            | 7            |

**FAZER X.3.A PARA PAI E/OU MÃE, CASO TENHAM NASCIDO NOUTRO CONCELHO****X.3.A.** Importa-se de me dizer em que concelho nasceu o seu pai/ a sua mãe (**FAZER PARA O PAI OU PARA A MÃE, CONSOANTE A RESPOSTA À X.3**)?**PAI****MÃE**

CONCELHO: .....  
 (884)(885)(886)(887) (888)(889)(890)(891)

**FAZER X.3.B PARA PAI E/OU MÃE, CASO TENHAM NASCIDO NOUTRO DISTRITO****X.3.B.** E em que distrito nasceu o seu pai/ a sua mãe (**FAZER PARA O PAI OU PARA A MÃE, CONSOANTE A RESPOSTA À X.3**)?**PAI****MÃE**

DISTRITO: .....  
 (892)(893) (894)(895)

**X.4.** Nos 5 últimos anos, viveu durante mais de 3 meses num lugar diferente do actual ou não?

(896)  
 SIM..... 1 → **X.5**  
 NÃO..... 2 → **X.6**

**X.5.** E onde viveu anteriormente? (**ENTREVISTADOR: SE O ENTREVISTADO VIVEU EM MAIS DO QUE UM SÍTIO DIFERENTE, FAÇA A PERGUNTA RELATIVAMENTE AO ÚLTIMO SÍTIO ONDE VIVEU NOS ÚLTIMOS 5 ANOS**) (PODE LER AS VÁRIAS HIPÓTESES DE RESPOSTA)

(897)(898)  
 NOUTRA CASA DA MESMA FREGUESIA .....01  
 NOUTRA FREGUESIA DO MESMO CONCELHO.....02  
 NOUTRO CONCELHO DO MESMO DISTRITO .....03  
 NOUTRO DISTRITO DE PORTUGAL .....04  
 NOUTRO PAÍS: QUAL? .....98  
 Ns/NR.....99

**X.6.** Para terminar, de acordo com os escalões desta lista (**MOSTRAR LISTA 14**) gostaria que me indicasse qual é a letra que corresponde ao rendimento mensal líquido do seu agregado familiar?

(899)  
**A.** ATÉ 350 EUROS / ATÉ 70 CONTOS ..... 1  
**B.** DE 351 A 500 EUROS / DE 71 E 100 CONTOS ..... 2  
**C.** DE 501 A 850 EUROS / DE 101 E 170 CONTOS ..... 3  
**D.** DE 851 A 1.250 EUROS / DE 171 E 250 CONTOS..... 4  
**E.** DE 1.251 A 1.750 EUROS / ENTRE 251 E 350 CONTOS ..... 5  
**F.** DE 1.751 A 2.500 EUROS / ENTRE 351 E 500 CONTOS ..... 6  
**G.** MAIS DE 2.500 EUROS / MAIS DE 500 CONTOS..... 7  
 NÃO SABE ..... 8  
 NÃO RESPONDE ..... 9

**AGRADECER E TERMINAR**

**A PREENCHER PELO ENTREVISTADOR****REGISTAR:**

**HORA DE FINALIZAÇÃO DA ENTREVISTA:** ... ' / ' / ' Horas ' / ' / ' Minutos  
(900)(901) (902)(903)

- Como avalia a atitude do entrevistado durante a entrevista. Utilize uma escala de 1 a 10, onde 1 significa "Muito mau" e 10 significa "Muito bom". **(FAZER PARA CADA FRASE)**

INTERESSE NO TEMA.....' / ' / ' (904)

FACILIDADE PARA RESPONDER.....' / ' / ' (905)

SINCERIDADE NAS RESPOSTAS.....' / ' / ' (906)

CONDIÇÕES DA ENTREVISTA (COMODIDADE, INTERRUPÇÕES, ETC.) . ' / ' / ' (907)

**REGISTAR TIPO DE CASA ONDE FOI FEITA A ENTREVISTA:**

(908)  
 APARTAMENTO..... 1  
 MORADIA..... 2  
 OUTRA: QUAL? ..... 6

**SE MORA EM APARTAMENTO:**

Nº DE ANDARES DO PRÉDIO ..... ' / ' (909)

**REGISTAR A REGIÃO (NUTS II):**

(910)  
 NORTE ..... 1  
 CENTRO..... 2  
 LISBOA ..... 3  
 ALENTEJO ..... 4  
 ALGARVE..... 5

**REGISTAR O HABITAT:**

(911)  
 MENOS DE 2.000 HABITANTES..... 1  
 DE 2.000 A 9.999 HABITANTES..... 2  
 DE 10.000 A 99.999 HABITANTES..... 3  
 100.000 E MAIS ..... 4  
 CIDADE DO PORTO..... 5  
 CIDADE DE LISBOA..... 6

**ENTREVISTADOR:**

NOME: \_\_\_\_\_

Nº: ' / ' / ' / ' / ' / '  
(912)(913)(914)(915)

**REVISOR:** ' / ' / '  
(916)(917)

**CODIFICADOR:** ' / ' / '  
(918)(919)

**Sociedade em Rede 2006**



Não, nunca utilizei nada nem estive em nenhuma das situações 6 → P.11  
Ns/Nr 7 →

P.11

**P.2** - Independentemente do local onde utiliza e do motivo, diga-me, por favor, com que frequência utiliza a Internet e/ou correio electrónico?

Todos os dias	1
3 a 4 vezes por semana	2
1 ou 2 vezes por semana	3
Pelo menos uma vez por mês	4
Menos do que uma vez	5
Ns/Nr	7

**P.3** – Diga-me, por favor, em que locais tem acesso à Internet? **(Ier e pode registar mais do que uma resposta)**

Em casa	1
No trabalho	2
Na escola	3
Noutros locais	4

Fazer a P.4 para todos os locais referidos na P.3

**P.4** – Poderia dizer-me, em média quantas horas/minutos por semana gasta a utilizar a Internet nos seguintes locais?

Se ns/nr registar 9999

- A. Em casa: '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m  
 B. No trabalho (sem ser em casa): '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m  
 C. Na escola: '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m  
 D. Noutros locais: '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m

**P.5** – E no total, quantas horas/minutos por semana passa em média, na Internet? **Se ns/nr registar 9999**

Tempo Médio passado na Internet: '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m **(Tem que ser igual à soma da P.4)**

**P.6** – E há quantos anos/meses utiliza a Internet? **Se ns/nr registar 9999**

'\_\_\_'\_\_\_' Anos ` \_\_\_´ \_\_\_´ Meses

**P.7** – Diga-me, por favor, onde começou a utilizar a Internet? **(Uma só resposta)**

Em casa	1
Na casa de outras pessoas	2
No trabalho	3
Na escola/universidade	4
Num cybercafé	5
Numa biblioteca pública	6
Ns/Nr	7

**P.8** – E como é que classificaria a sua capacidade de utilizar a Internet? **(Ler)**

Muito Má	1
Má	2
Razoável	3

Boa	4
Excelente	5
Ns/Nr	7

VER P.3

Se código 2 prosseguir com P.9

Caso contrário passar para p.10

**P.9** - Acha que, por ter acesso à Internet no trabalho o seu desempenho/produktividade...?  
(ler e registar apenas uma resposta)

Melhorou muito	1
Melhorou algo	2
Está na mesma	3
Piorou algo	4
Piorou muito	5
Ns/Nr	7

**P.10** - Dos seguintes tipos de informação disponíveis na Internet, diga-me por favor, qual a confiança e fiabilidade que lhe atribui? **(MOSTRAR LISTA 1) Ler as frases uma a uma e registar uma resposta por linha**

	Nenhuma	Uma pequena parte	Cerca de metade	A maior parte	Toda	Ns/Nr
Páginas de notícias publicadas por empresas/agências de comunicação social e media (Público, DN, Agência Lusa, SIC, RTP)	1	2	3	4	5	7
Páginas de informação publicadas por pessoas individuais, tais como blogs, fotologs, páginas pessoas, etc	1	2	3	4	5	7
Sites de informação do governo na Internet	1	2	3	4	5	7
Informação proveniente de motores de pesquisa como o Google, Altavista, etc	1	2	3	4	5	7

~

VER P.3

SE CÓDIGO "1" → PASSAR PARA A P.12

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA A P.11



## UTILIZAÇÕES DA INTERNET

VER F.3 E P.1:

Se código "1" na f.3 e código "6" ou "7" na p.1 → passar para caixa antes da P.25

Se código "2" NA F.3 E código "6" OU "7" (nunca utilizou Internet) NA P.1 → Passar para caixa antes da P.26

Caso contrário VER P.3:

Fazer da P.16 à P.18 consoante os locais referidos na P.3

Fazer da P.19 a todos os inquiridos

**P.16** - Do tempo que passa na Internet em casa, quantas horas/minutos por semana a utiliza para as seguintes actividades?

**P.17** - Do tempo que passa na Internet no trabalho, quantas horas/minutos por semana a utiliza para as seguintes actividades?

**P.18** - Do tempo que passa na Internet na escola, quantas horas/minutos por semana a utiliza para as seguintes actividades?

**P.19** – No total quanto tempo dispense na Internet, para cada uma das seguintes actividades?

Se ns/nr registar 9999

	P.16) Casa	P.17) Trabalho	P.18) Escola	P.19) Total
Enviar e receber emails	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm
Chats ou grupos de discussão	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm
Jogar jogos, ouvir música, ver vídeos	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm
Pesquisar informação para a escola/ trabalho (apenas para quem estuda/ trabalha)	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm
Pesquisar informação por motivos pessoais e outros fins (ex: notícias, receitas de cozinha, software, antivírus, informação sobre viagens)	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm
Compras e operações financeiras (ex: operações bancárias, compras, reservas de hotéis e viagens)	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm	' ___ 'h' ___ 'm

**P.20** – Diga-me, por favor, se costuma utilizar a Internet ou o correio electrónico para \_\_\_?  
(ler as frases uma a uma e registar uma resposta por frase)

	Sim	Não
1. Transmitir e receber mensagens de correio electrónico	1	2
2. Participar em chats ou "newsgroups"	1	2
3. Participar ou comprar num leilão	1	2
4. Comprar produtos alimentícios e de limpeza	1	2
5. Comprar livros ou música	1	2
6. Comprar produtos informáticos	1	2
7. Comprar ou reservar entradas para espectáculos	1	2
8. Comprar outras coisas	1	2
9. Fazer reservas de viagens ou alojamento ou alugar um carro.	1	2
10. Realizar operações com o seu banco	1	2
11. Trabalhar a partir de casa	1	2
12. Procurar trabalho	1	2
13. Procurar apartamento	1	2
14. Participar em cursos "on line"	1	2
15. Inteirar-se de notícias na imprensa geral	1	2
16. Inteirar-se de notícias desportivas	1	2
17. Navegar pela Internet sem objectivos concretos	1	2
18. Jogar videojogos pela Internet	1	2
19. Transmitir cartões de felicitações electrónicos	1	2
20. Transmitir fotografias suas ou da sua família	1	2
21. Descarregar músicas da rede	1	2
22. Pornografia (consultar, descarregar)	1	2
23. Pesquisar informação sobre viagens	1	2
24. Pesquisar informação sobre a sua cidade	1	2
25. Pesquisar informação sobre espectáculos programados	1	2
26. Pesquisar informação sobre cursos de formação	1	2
27. Pesquisar informação política ou sindical	1	2
28. Pesquisar informação sobre a sua associação profissional	1	2
29. Pesquisar informação sobre a sua saúde ou de pessoas próxima	1	2
30. Pesquisar informação sobre serviços públicos	1	2
31. Pesquisar informação sobre gays e lésbicas	1	2
32. Descarregar software da rede	1	2
33. Consultar bibliotecas, enciclopédias, dicionários, atlas	1	2
34. Telefonar através da Internet	1	2
35. Combinar ou marcar saídas com amigos	1	2
36. Organizar as actividades das crianças	1	2
37. Pesquisar receitas de cozinha	1	2
38. Contactar com amigos quando está desanimado	1	2
39. Consultar blogues	1	2
40. Produzir conteúdos para blogues	1	2
41. Enviar mensagens de correio electrónico para programas de televisão	1	2
42. Enviar mensagens de correio electrónico para programas de rádio	1	2

VER F.1.A:

SE 8 A 18 ANOS DE IDADE → PASSAR PARA A P.21

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA A P.22

**P.21** - Utiliza a Internet ou e-mail para fazer alguma das seguintes actividades? **(LER AS FRASES)**  
(PODE REGISTAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)

1. Procurar informação relacionada com os estudos	01
2. Procurar informação sobre actividades na minha localidade	02
3. Enviar ficheiros	03
4. Enviar fotografias	04
5. Publicar fotografias	05

6. Fazer download de música ou filmes da rede	06
7. Fazer download de software da rede	07
8. Investigar sobre um produto que quero comprar	08
9. Comparar preços de um produto	09
10. Escrever num blogue ou website	10
11. Ler opiniões de outras pessoas nas suas páginas na Internet ou blogues	11
12. Jogar jogos on-line	12
13. Entrar em chats ou comunidades virtuais	13
14. Entrar numa página da Internet relacionada com um programa de televisão	14
15. Interagir com a televisão	15
16. Ouvir rádio através de Internet	16
17. Ver televisão ou filmes disponíveis na Internet	17

**P.22** - Das seguintes afirmações qual a que descreve melhor a sua atitude acerca da recepção de correio electrónico não solicitado? **(LER AS OPÇÕES DE RESPOSTA) (REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

Eu não recebo mensagens SPAM de correio electrónico	1
Eu recebo mensagens SPAM mas o número que recebo não me incomoda	2
Eu recebo frequentemente muitas mensagens SPAM	3
Eu recebo mesmo muitas mensagens SPAM	4
Ns/Nr	7

**P.23** – Diga-me, por favor, se já lhe aconteceu alguma das seguintes situações?  
(LER AS FRASES UMA A UMA E REGISTAR UMA RESPOSTA POR FRASE)

	Sim	Não	Ns/Nr
Receber mensagens de correio electrónico abusivas ou obscenas	1	2	7
Receber vírus no seu computador	1	2	7
Comprar algo que estava mal apresentado num sítio da Internet	1	2	7
Roubarem-lhe as informações do seu cartão de crédito por tê-lo usado na Internet	1	2	7
Ter sido contactado por alguém de um país estrangeiro longínquo através da Internet, Oferecendo-lhe negócios para ganhar dinheiro	1	2	7
Ter sido contactado por alguém através da Internet pedindo-lhe informações sobre a sua Conta bancária	1	2	7

## MULTITASKING

**P.24** - Enquanto utiliza a Internet, é frequente \_\_\_\_? (LER E PODE REGISTAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)

Ouvir música	1
Ouvir rádio	2
Utilizar chats ou programas de mensagens instantâneas (ex: msn)	3
Ver televisão	4
Falar ao telefone/telemóvel	5
Ns/Nr	7

VER F.1.A E F.3:

SE 8 A 18 ANOS DE IDADE E CÓDIGO "1" NA F.3 → PASSAR PARA A P.25

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.29

**P.25** - Quando está a estudar, costuma ...? (LER AS FRASES UMA A UMA E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)

	Sim	Não
1. Usar o computador	1	2
2. Navegar na Internet (procurando informação para o meu estudo)	1	2
3. Navegar na Internet (vendo informação não relacionada com o meu estudo)	1	2

4. Fazer download de ficheiros através da Internet	1	2
5. Ouvir rádio	1	2
6. Ouvir música	1	2
7. Escrever mensagens de correio electrónico e usar o Messenger	1	2
8. Ver televisão	1	2
9. Interagir com a televisão	1	2
10. Falar ao telefone	1	2
11. Escrever SMS's	1	2
12. Jogar jogos de vídeo	1	2
13. Ler revistas ou jornais	1	2

VER P.3

SE CÓDIGO "1" → PASSAR PARA A P.26

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.29

**P.26** - Existem outros membros da família que utilizam o mesmo computador?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.27** – Consegue ver televisão quando está ao computador?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.28** - Pode ver televisão através do próprio computador?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.29** - O seu computador é portátil?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

## WIRELESS

Ver P.1

Se código 6 (nunca utilizou Internet) passar para P.35

Caso contrário prosseguir com P.30

**P.30** - Diga-me, por favor, se utiliza a Internet através de equipamentos com acesso sem fios (wireless ou wi-fi), como por exemplo, através do telemóvel ou computador portátil?

Sim	1 → P.31
Não	2 → P.34
Não sabe do que se trata	3 → P.34
Ns/Nr	7 → P.34

**P.31** – Poderia dizer-me, em média, quantas horas/minutos por semana utiliza a Internet através dos seguintes dispositivos sem fios? **(SE NS/NR REGISTRAR 9999)**

A. Telemóvel ou outro equipamento móvel (PDA): '\_\_\_'\_\_\_' h '\_\_\_'\_\_\_' m

B. Computador portátil com acesso wireless: '\_\_\_'\_\_\_' h '\_\_\_'\_\_\_' m

**P.32** - Em que local é que utiliza mais frequentemente as tecnologias de acesso sem fios (wireless)?

Em casa	1
No trabalho	2
Na escola/universidade	3
Em deslocações	4
Ns/Nr	7

**P.33** - Desde que utiliza as tecnologias de acesso sem fios (wireless), acha que...?  
(Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Trabalha mais tempo do que antes	1	2	7
Está mais tempo ligado à Internet	1	2	7
Incorporou mais a utilização da Internet como uma rotina diária	1	2	7

**P.34** - Diga-me, por favor, se já utilizou acessos grátis à Internet fornecidos em espaços públicos, como por exemplo, McDonalds, hotéis, etc.?

Sim, utilizo sempre que posso	1
Sim, já utilizei mas foi apenas para experimentar	2
Não, nunca utilizei	3
Não sabe do que se trata	4
Ns/Nr	7

## TELEMÓVEIS E TELEFONES

**P.35** - Diga-me, por favor, se tem telemóvel?

Sim	1 → P.36
Não	2 → P.38

**P.36** - Quantos aparelhos possui a funcionar neste momento? **(Se ns/nr registar 99)**

Nº de telemóveis: '\_\_\_'\_\_\_'

**P.37** - Poderia me dizer, com que idade teve o seu primeiro telemóvel? **(Se ns/nr registar 99)**

Idade: '\_\_\_'\_\_\_'

**P.38** - E no total, contando com o(s) seus(s) quantos aparelhos existem no seu agregado familiar?  
(Se ns/nr registar 99)

Nº de telemóveis no agregado: '\_\_\_'\_\_\_'

VER P.35 e P.38

SE NÃO NA P.35 E NENHUM NA P.38 → PASSAR PARA A CAIXA ANTES DA P.87

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.39





**P.54** - Diga-me, por favor, com quem é que fala habitualmente pelo telefone fixo de casa desde que tem telemóvel? **(Pode registar mais do que uma resposta)**

**P.55** – E do telefone fixo do trabalho com quem é que fala habitualmente desde que tem telemóvel? (Pode registar mais do que uma resposta)

	P.54 - Em casa	P.55 - No trabalho
Com familiares	1	1
Com amigos	2	2
Com colegas de trabalho sobre assuntos profissionais	3	3
Com outras pessoas. Quem? _____	4	4
Ns/Nr	7	7

**P.56** - Na sua actividade profissional combina o uso do telemóvel, o e-mail, o computador pessoal portátil com acesso sem fios à Internet e o PDA ou não?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

TODOS

**P.57** - Diga-me, por favor, com quem é que fala mais habitualmente através do telemóvel? (Não sugerir nada) (Registar as duas primeiras respostas que o inquirido referir)

	1ª Referência	2ª Referência
Com familiares	1	1
Com amigos	2	2
Com colegas de trabalho sobre assuntos profissionais	3	3
Com outras pessoas. Quem? _____	8	8
Ns/Nr	9	9

**P.58** - Das chamadas que tem no seu telemóvel e fazendo-as equivaler a 100%, qual a percentagem que daria a cada um dos seguintes tipos de conversa: **(Atenção: o total tem que somar 100%)**

- Conversas profissionais '\_\_\_'\_\_\_'\_\_\_' %
- Conversas sociais com amigos '\_\_\_'\_\_\_'\_\_\_' %
- Conversas sociais com familiares '\_\_\_'\_\_\_'\_\_\_' %
- Conversas para resolução de problemas fundamentais da gestão doméstica e familiar '\_\_\_'\_\_\_'\_\_\_' %
- Outras conversas '\_\_\_'\_\_\_'\_\_\_' %

**P.59** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Nunca", 2 significa "Pouco frequentemente", 3 significa "Frequentemente" e em que 4 significa "Muito frequentemente", diga-me, com que frequência costuma utilizar o telemóvel para fazer as seguintes actividades que vou passar a ler-lhe? **(MOSTRAR LISTA 2)** (ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Nunca	Pouco Frequentemente	Frequentemente	Muito Frequentemente	Ns/Nr
Falar ao telefone	1	2	3	4	7
Enviar e receber SMS	1	2	3	4	7
Enviar e receber correio electrónico	1	2	3	4	7
Enviar e receber faxes	1	2	3	4	7
Enviar e receber MMS	1	2	3	4	7
Jogar	1	2	3	4	7
Navegar/consultar assuntos na Internet	1	2	3	4	7

Utilizar a calculadora	1	2	3	4	7
Ouvir rádio	1	2	3	4	7
Ouvir música	1	2	3	4	7
Utilizar programa de mensagens instantâneas (ex: msn)	1	2	3	4	7
Fazer donativos para campanhas de Solidariedade	1	2	3	4	7
Utilizar a agenda	1	2	3	4	7
Utilizar o despertador	1	2	3	4	7
Utilizar outras aplicações informáticas (Windows mobile)	1	2	3	4	7

**P.60** – Diga-me, por favor, se desde que utiliza o telemóvel em vez de falar directamente (pessoalmente) com as pessoas, passou a...: **(Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)**

	Sim	Não	Ns/Nr
Felicitar os seus amigos e familiares pelo seu aniversário através de SMS e/ou MMS	1	2	7
Enviar as mensagens de boas festas através de SMS e/ou MMS	1	2	7
Enviar muitas das mensagens profissionais através de SMS e/ou MMS	1	2	7
Enviar muitas das mensagens pessoais através de SMS e/ou MMS	1	2	7

**P.61** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Nunca", 2 significa "Pouco frequentemente", 3 significa "Frequentemente" e em que 4 significa "Muito frequentemente", diga-me, com que frequência costuma utilizar o telemóvel pelos motivos que vou passar a ler-lhe? **(MOSTRAR LISTA 2)**  
(ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Nunca	Pouco Frequentemente	Frequentemente	Muito frequentemente	Ns/Nr
Combinar encontros	1	2	3	4	7
Saber onde estão os filhos, pais, ou familiares do agregado doméstico	1	2	3	4	7
Saber onde se encontram outras pessoas da sua família	1	2	3	4	7
Saber se alguém já chegou a encontro/reunião marcado	1	2	3	4	7
Resolver assuntos e problemas profissionais <sup>1</sup>		2	3	4	7
Saber como estão familiares e amigos	1	2	3	4	7
Avisar que chegou a um encontro/reunião marcado	1	2	3	4	7
Avisar que está atrasado para encontro/reunião marcado	1	2	3	4	7
Conversar sem assuntos concretos com amigos, familiares e conhecidos	1	2	3	4	7
Conversar sobre assuntos amorosos/afectivos	1	2	3	4	7

**P.62** – Suponha agora, que não tinha telemóvel, diga-me, por favor, se realizaria na mesma, através de um telefone fixo a maioria das chamadas móveis que efectua? **(Ler)**

Sim, sempre	1
Sim, mas apenas se o motivo da chamada fosse mesmo urgente	2

Não	3
Ns/Nr	7

**P.63** – Diga-me, por favor, se costuma pedir a outras pessoas que lhe façam algumas operações relacionadas com o uso do telemóvel? **(LER)**

Sim, frequentemente	1 → P.64
Sim, às vezes	2 → P.64
Não	3 → P.65
Ns/Nr	7 → P.65

**P.64** - E qual é a principal operação que pede para as outras pessoas fazerem? **(Registrar apenas uma resposta)**

Fazer carregamentos do cartão pré-pago	1
Escrever/enviar e/ou ler/apagar mensagens escritas	2
Resolver problemas de funcionamento do equipamento	3
Configurar novos equipamentos (auriculares, kits mãos livres)	4
Outra. Qual? _____	8

**P.65** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Nunca", 2 significa "Pouco frequentemente", 3 significa "Frequentemente" e em que 4 significa "Muito frequentemente", diga-me, com que frequência costuma utilizar os seguintes serviços disponibilizados pelo operador do seu telemóvel? **(MOSTRAR LISTA 2)**  
(ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Nunca	Pouco Frequentemente	Frequentemente	Muito frequentemente	Ns/Nr
Notícias	1	2	3	4	7
Trânsito	1	2	3	4	7
Logos	1	2	3	4	7
Tempo	1	2	3	4	7
Toques	1	2	3	4	7
Alertas e/ou resultados de futebol	1	2	3	4	7
Apoio ao cliente	1	2	3	4	7
Outro. Qual? _____	1	2	3	4	7

**P.66** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Discordo Totalmente", 2 significa "Discordo", 3 significa "Concordo" e em que 4 significa "Concordo totalmente", indique, por favor, qual o grau de concordância em relação às seguintes frases: **(MOSTRAR LISTA 3) (Ler as frases e registe uma resposta por linha)**

	Discordo Totalmente	Discordo	Concordo	Concordo totalmente	NS/NR
Sinto-me muito mais tranquilo/a quando tenho o meu telemóvel	1	2	3	4	7
Tenho maiores possibilidades de ser controlado/a quando tenho o meu telemóvel Ligado	1	2	3	4	7
Sinto-me muito ansioso/a quando não posso ter o meu telemóvel ligado por algum motivo	1	2	3	4	7
Tenho frequentemente necessidade de desligar o telemóvel para que as chamadas que recebo não interfiram com as minhas relações interpessoais mais próximas (namorado/a, marido/mulher, filhos, pais)	1	2	3	4	7
O meu telemóvel só me é útil se estiver permanentemente ligado	1	2	3	4	7
O telemóvel permite-me gerir a minha vida privada e familiar de um modo muito mais eficaz	1	2	3	4	7

A ideia de atender o telemóvel em público incomoda-me	1	2	3	4	7
A maioria das chamadas profissionais que recebo fora do período de trabalho são incómodas e invadem a minha privacidade individual e/ou familiar	1	2	3	4	7
O telemóvel hoje em dia permite identificar o estatuto social de uma determinada pessoa	1	2	3	4	7
A vida das pessoas sem telemóvel, em geral, seria muito mais feliz e tranquila	1	2	3	4	7
Os telemóveis são um instrumento essencial para a realização de negócios e para a resolução de problemas profissionais a qualquer hora e em qualquer local	1	2	3	4	7
Quando recebo chamadas necessito de me afastar para falar mais à vontade	1	2	3	4	7
Desde que uso o telemóvel deixei de percorrer distâncias tão grandes para resolver os meus problemas	1	2	3	4	7
Quando estou a falar ao telemóvel não gosto de ser Interrompido	1	2	3	4	7
Tento controlar o volume da minha voz falando mais baixo que o habitual quando estou a utilizar o telemóvel em locais públicos	1	2	3	4	7

**P.67** - Do seguinte conjunto de funcionalidades (**MOSTRAR LISTA 4**), quais é que estaria interessado em poder fazer a partir do seu telemóvel num futuro próximo?

	Sim	Não	Ns/Nr
1. Utilizar o telemóvel como caixa Multibanco	1	2	7
2. Ter a possibilidade de realizar video-conferências	1	2	7
3. Utilizar como serviço de via verde	1	2	7
4. Utilizar como leitor de MP3 (música)	1	2	7
5. Utilizar serviços de GPS (localização por satélite)	1	2	7
6. Apostar na bolsa a partir do telemóvel	1	2	7
7. Ver filmes e outros elementos multimédia	1	2	7
8. Participar em chats e grupos de discussão	1	2	7
9. Assistir a conteúdos televisivos	1	2	7

**P.68** – Diga-me, por favor, se desliga / coloca em silêncio sempre, por vezes ou nunca o seu telemóvel em ...? (ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Sempre	Por vezes	Nunca	Ns/Nr
1. Restaurantes	1	2	3	7
2. Celebrações religiosas em igrejas	1	2	3	7
3. Espectáculos (teatro, ópera, concertos)	1	2	3	7
4. Cinema	1	2	3	7
5. Conferências, aulas e palestras	1	2	3	7
6. Reuniões de trabalho ou outras	1	2	3	7
7. Momentos de comemoração (festas de aniversário, casamentos, jantares íntimos)	1	2	3	7
8. Momentos fúnebres (velórios, funerais)	1	2	3	7
9. Consultas, exames e tratamentos médicos	1	2	3	7
10. Viagens em transportes públicos ou colectivos	1	2	3	7
11. Conversas particulares face-a-face	1	2	3	7

**P.69** - Quando recebe uma chamada de alguém que não quer atender porque o número é conhecido ou desconhecido, o que faz habitualmente?

Deixa o telefone tocar	1
Tira o som	2
Desliga a chamada	3
Desliga o telemóvel	4
Outra. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.70** - Habitualmente, utiliza o seu telemóvel com o número identificado?

Sim	1 → P.72
Não	2 → P.71
Nem sabia que podia identificar ou não o meu número de telemóvel nas chamadas que efectuo	3 → P.72
Ns/Nr	7 → P.72

**P.71** - Diga-me, por favor, o motivo pelo qual utiliza o telemóvel sem o número identificado?

Por não querer que as pessoas para quem liga saibam de que número está a ser feita a chamada	1
Para que alguém que não o(a) atende não saiba que é a pessoa que está a ligar	2
Por princípio não divulga o seu número de telemóvel a ninguém	3
Outro motivo. Qual? _____	6
Ns/Nr	7

**P.72** – Poderia dizer-me, da seguinte lista de desculpas, quais são as três principais que utiliza quando não atende ou não responde a uma chamada: **(MOSTRAR LISTA 5) (Registar uma resposta por coluna)**

	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>
O facto da rede estar em baixo	1	1	1
Não ter ouvido o telemóvel tocar	2	2	2
Não ter conseguido ouvir as mensagens	3	3	3
Ter um problema com o equipamento telefónico	4	4	4
Ter uma situação doméstica/familiar urgente para resolver	5	5	5
Ter uma situação profissional urgente para resolver	6	6	6
Outra. Qual? _____	8	8	8

**P.73** – Diga-me se já utilizou o telemóvel enquanto esperava por alguém e se encontrava sozinho para: (ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Que ninguém o incomodasse	1	2	7
Se sentir mais acompanhado	1	2	7
Resolver assuntos pendentes que considerou urgentes	1	2	7
Resolver assuntos que estavam para resolver há muito tempo	1	2	7
Enviar SMS para amigos, familiares e conhecidos sobre nenhum assunto específico	1	2	7

**P.74** - Acha que o facto de ter telemóvel permite-lhe ter um aumento das remunerações que auferes? **(Ler)**

Sim, porque posso ter um segundo emprego	1
Sim, porque posso fazer umas tarefas adicionais ao meu emprego	2
Sim, porque posso ter um escritório móvel e perco menos tempo nas deslocações	3
Não	4
Ns/Nr	7

**P.75** - Habitualmente utiliza as deslocações que faz de carro ou em transportes públicos para resolver assuntos profissionais através do seu telemóvel?

Sim 1  
Não 2

**P.76** – Diga-me, por favor se o seu telemóvel tem câmara digital incorporada?

Sim 1 → **P.77**  
Não 2 → **P.80**

**P.77** – Em média, quantas fotografias costuma tirar numa semana? (**Se ns/nr registar 99**)

Nº médio de fotografias tiradas por semana: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

**P.78** - E destas, quantas, envia em média, para outras pessoas? (**Se ns/nr registar 99**)

Nº médio de fotografias enviadas: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

**P.79** - Qual a principal situação em que utiliza a câmara fotográfica do seu telemóvel? (**Uma só resposta**)

Para mostrar que esteve presente em determinada situação ou acontecimento 1  
Para ficar com uma recordação do momento 2  
Para poder mostrar objectos ou pessoas a amigos/familiares/conhecidos 3  
Por motivos profissionais 4  
Outra. Qual? \_\_\_\_\_ 8

**P.80** – Diga-me, se tem o seu telemóvel personalizado com uma fotografia, um protector de ecrã, um toque favorito ou não?

Sim 1  
Não 2  
Nem sei como fazer isso e que se podia fazer isso 3  
Ns/Nr 7

## SMS

**P.81** - Em média, quantas SMS envia diariamente através do seu telemóvel?

Se Nenhum registar 98  
Se ns/nr registar 99

Nº médio de SMS enviadas diariamente: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

**P.82** - E, em média, quantas MMS envia diariamente através do seu telemóvel?

Se Nenhum registar 98  
Se ns/nr registar 99

Nº médio de MMS enviadas diariamente: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

VER P.81

SE NENHUM → PASSAR PARA A CAIXA ANTES DA P.87

**P.83** – Diga-me, por favor, para quem é que envia mais habitualmente SMS através do telemóvel?  
(Registar apenas uma resposta)

Para familiares	1
Para amigos	2
Para colegas de trabalho sobre assuntos profissionais	3
Para colegas de trabalho sobre assuntos pessoais	4
Para outras pessoas. Quem? _____	8
Ns/Nr	9

**P.84** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Nunca", 2 significa "Pouco frequentemente", 3 significa "Frequentemente" e em que 4 significa "Muito frequentemente", diga-me, com com que frequência costuma enviar SMS para intervir nas seguintes situações? (**MOSTRAR LISTA 2**)  
(ler as frases e registar uma resposta por linha)

	Nunca	Pouco	Frequentemente	Muito	Ns/Nr
			Frequentemente	frequentemente	
A. Concursos gerais de TV	1	2	3	4	7
B. Concursos de rádio	1	2	3	4	7
C. Sondagens de noticiários e programas Informativos	1	2	3	4	7
D. Concursos sobre futebol na TV	1	2	3	4	7
E. Participação em programas de opinião	1	2	3	4	7
F. Para obter imagens publicitadas na TV, rádio e Jornais	1	2	3	4	7
G. Para obter músicas publicitadas na TV, rádio e Jornais	1	2	3	4	7
H. Para obter anedotas, insultos e adivinhas	1	2	3	4	7
I. Para obter imagens do seu clube de futebol	1	2	3	4	7

VER P.84

Se respondeu "nunca" a todas as hipóteses de resposta → passar para caixa antes da p.87

Se respondeu "nunca" a todas as hipóteses de resposta excepto à p.84.b → passar para caixa antes da p.87

Caso contrário → passar para a p.85

**P.85** – Quais foram os três principais programas para os quais já enviou mensagens SMS? (Não sugerir nada)

1º Programa \_\_\_\_\_

2º Programa \_\_\_\_\_

3º Programa \_\_\_\_\_

**P.86** - Já viu aparecer a tua mensagem/pergunta no ecrã da TV?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

VER P.1

SE O INQUIRIDO RESPONDEU CÓDIGO "6" OU "7" → PASSAR PARA A CAIXA ANTES P.91  
CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.87

**P.87** - Costuma utilizar a Internet para enviar SMS?

Sim	1 → P.88
Não	2 → P.89
Não sabe do que se trata	3 → P.89
Não se aplica / Não tem acesso à Internet	4 → P.89
Ns/Nr	7 → P.89

P.88 - Utiliza: (Ler as opções de resposta) (Pode registar mais do que uma resposta)

A página na Internet do seu operador de comunicações móveis	1
A página na Internet de outros operadores	2

**P.89** – Com que frequência é que utiliza os sites das operadoras de comunicações móveis na Internet para descarregar logos, toques e outros efeitos sonoros?

Sempre	1 → P.90
Muito frequentemente	2 → P.90
Às vezes	3 → P.90
Nunca	4 → P.91
Não sabe do que se trata	5 → P.91
Ns/Nr	7 → P.91

**P.90** – Diga-me, por favor, quais são os sites que utiliza para realizar estas operações? (aceitar duas respostas no máximo)

Tmn	1
Vodafone	2
Optimus	3
Rede 4	4

VER P.1 E P.81

SE O INQUIRIDO RESPONDEU CÓDIGO "6" OU "7" NA P.1 E SE NENHUM NA P.81 → PASSAR PARA P.93  
CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA A P.91

**P.91** - Costuma utilizar uma linguagem diferente quando escreve SMS, como por exemplo abreviaturas, letras diferentes, símbolos, etc...? (**LER AS OPÇÕES DE RESPOSTA E REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA**)

Sim, sempre	1
Sim, às vezes	2
Não	3
Depende para quem é a mensagem	4
Ns/Nr	7

P.92 – Podia-me dizer, se já utilizou SMS para ...? (Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Namorar	1	2	7
Aceitar um encontro amoroso	1	2	7
Terminar uma relação amorosa	1	2	7
Enviar uma mensagem durante um encontro amoroso que está a correr mal	1	2	7
Seduzir alguém	1	2	7

**P.93** - Diga-me, por favor, das seguintes situações que vou passar a ler-lhe, qual seria a maneira que escolheria em primeiro lugar para comunicar, pessoalmente, telefonicamente (fixo ou telemóvel), por e-mail ou por SMS? (MOSTRAR LISTA 6) (Ler as frases uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Pessoalmente	Telefone	E-mail	SMS
<b>A.</b> Alguém seu conhecido teve uma promoção profissional e/ou uma situação escolar de êxito e gostaria de comunicar a outras pessoas o que aconteceu	1	2	3	4
<b>B.</b> Alguém seu conhecido sofre um acidente grave e corre risco de vida e cabe-lhe a si comunicar à família o ocorrido	1	2	3	4
<b>C.</b> Alguém seu conhecido vai fazer uma importante festa de comemoração (casamento, baptizado, aniversário de casamento) e foi pedida resposta ao convite que lhe foi dirigido, como transmite a sua resposta	1	2	3	4
<b>D.</b> Alguém seu conhecido está numa situação pessoal complicada (separação, divórcio, doença) e quer dar-lhe uma palavra de consolo, faria de que modo	1	2	3	4
<b>E.</b> Alguém seu conhecido quer falar consigo sobre um assunto que para si é embaraçoso, como é que prefere ser contactado	1	2	3	4

VER F.1.A:

SE 8 A 18 ANOS → PASSAR PARA A P.94

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.99

**P.94** – Com que frequência é que comunica por telemóvel com outros membros da família? **(Ler)**

Sempre	1
Muito frequentemente	2
Às vezes	3
Nunca	4
Ns/Nr	7

**P.95** - Tem algum tarifário especial para telefonar/mandar mensagens para determinados números?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.96** – Das seguintes formas de comunicação que vou passar a ler, diga-me, por favor, se as utiliza para comunicar com os seus amigos?

Falam na escola ou noutro local pessoalmente	01
Falam ao telefone (fixo)	02
Falam por telemóvel	03
Mensagens de SMS através de telemóvel	04
Correio electrónico	05
IMPs (messenger e outros)	06
VoIP (Skype, Talki, etc.)	07
Outro meio: Qual? _____	98
Ns/Nr	99

**P.97** - Do seu círculo de amigos, há alguns que não vivem na mesma cidade?

Sim 1 → **P.98**  
 Não 2 → **P.99**  
 Ns/Nr 7 → **P.99**

**P.98** - Como costuma comunicar com eles? (**Não sugerir nada**)

Falam ao telefone (fixo) 01  
 Falam por telemóvel 02  
 Mensagens de SMS através de telemóvel 03  
 Correio electrónico 04  
 IMPs (messenger e outros) 05  
 VoIP (Skype, Talki, etc.) 06  
 Outro meio: Qual? \_\_\_\_\_ 98

**P.99** – Diga-me, por favor, se o seu médico assistente lhe disponibiliza o número de telemóvel?

Sim 1 → **P.100**  
 Não 2 → **P.101**  
 Ns/Nr 7 → **P.101**

**P.100** - Alguma vez contactou o seu médico assistente através do telemóvel e como foi atendido? (**Ler**)

Sim, e atendeu-me prontamente 1  
 Sim, o médico não atendeu, mas respondeu às suas mensagens 2  
 Sim, mas o médico não atendeu nem respondeu às suas mensagens 3  
 Não utilizei 4  
 Ns/Nr 7

## EQUIPAMENTOS TECNOLÓGICOS – HARDWARE E SOFTWARE

**P.101** – Diga-me, por favor, dos seguintes equipamentos que vou lhe vou ler, quais é que tem?  
 (Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

P.102- Disse-me que tinha... (Mencionar os equipamentos a que o inquirido respondeu “sim” na P.101), diga-me, por favor quantos é que tem?

Se responder ns/nr registar 99

	P.101		P.102	
	Sim	Não	Ns/Nr	
<b>A.</b> Computador pessoal fixo	1	2	7	' _____ '
<b>B.</b> Computador pessoal portátil	1	2	7	' _____ '
<b>C.</b> PDA	1	2	7	' _____ '
<b>D.</b> Câmara Web	1	2	7	' _____ '
<b>E.</b> Agenda electrónica (Palm Pilot)	1	2	7	' _____ '
<b>F.</b> Consola de jogos	1	2	7	' _____ '
<b>G.</b> Câmara digital	1	2	7	' _____ '
<b>H.</b> Rádio/leitor de CD	1	2	7	' _____ '
<b>I.</b> Home cinema	1	2	7	' _____ '
<b>J.</b> Auriculares para a televisão/computador	1	2	7	' _____ '
<b>L.</b> Pendrive para transporte de dados	1	2	7	' _____ '

Ver p.101

Se sim nas alíneas A. ou B. prosseguir com P.103 (basta um sim)

Caso contrário passar para p.108

**P.103** - Poderia dizer-me, qual é o sistema operativo que usa habitualmente no seu computador pessoal?

Windows	1
Linux	2
MacOS	3
Outro. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.104** - Utiliza habitualmente aplicações e/ou programas informáticos produzidos através de software livre?

Sim	1 → P.105
Não	2 → P.106
Ns/Nr	7 → P.106

**P.105** - Das seguintes aplicações que lhe vou ler, diga-me quais as que utiliza em regime de software livre?

Processador de texto	1
Folha de cálculo	2
Gestor de apresentações	3
Gestor de correio electrónico	4
Browser para acesso à Internet	5
Outro software. Qual? _____	8

VER P.1

SE O INQUIRIDO RESPONDEU CÓDIGO "6" OU "7" → PASSAR PARA P.107

**P.106** - Qual o browser que tem neste momento instalado no seu computador principal e que utiliza para aceder à Internet?

Internet Explorer	1
Mozilla Firefox	2
Outro. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.107** – Diga-me, por favor, como é que adquiriu para o seu computador pessoal o último software para processar/ escrever textos?

Adquirido numa loja	1
Veio com o computador	2
Foi uma cópia que alguém lhe arranjou	3
Não sabe	6
Não responde	7

## MEDIA

Vou agora colocar-lhe algumas questões sobre cinema, jornais, televisão, e rádio para melhor compreender até que ponto o uso da Internet pode influenciar os seus usos.

**P.108** - Costuma habitualmente ler livros?

Sim	1 → P.109
Não	2 → P.110

**P.109** – Poderia dizer-me, quantos livros comprou no último mês? **(Se ns/nr registar 99)**

Nº de livros comprados no último mês: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

**P.110** - Diga-me, por favor, se tem o hábito de ler Jornais?

Sim 1 → P.111  
 Não 2 → P.115

**P.111** – E costuma ler jornais gratuitos?

Sim 1 → P.112  
 Não 2 → P.115

**P.112** – Diga-me, por favor, quais é que costuma ler?

Metro 1  
 Destak 2  
 Outro: Qual? \_\_\_\_\_ 8

**P.113** – Desde que passou a ler jornais gratuitos, deixou de ler os outros jornais?

Sim 1 → **P.114**  
 Não 2 → **P.115**

**P.114** – Diga-me, por favor, quais é que deixou de ler?

Diário de Noticias 1  
 Jornais de Noticias 2  
 Correio da Manhã 3  
 Público 4  
 Outro: Qual? \_\_\_\_\_ 8

**P.115** - Agora, diga-me, qual montante que estaria disposto a pagar num mês para descarregar da Internet os jornais pagos em substituição dos jornais em papel?

Até 5 € 1  
 De 6 a 10 € 2  
 De 11 a 15 € 3  
 De 16 a 20 € 4  
 De 21 a 30 € 5  
 31 € ou mais 6  
 Nada (não acho que se deva pagar por este tipo de informação na Internet) 7  
 Ns/Nr 9

**P.116** - Diga-me, por favor, se costuma assistir habitualmente a filmes?

Sim 1 → **P.117**  
 Não 2 → **P.129**

**P.117** - Em que locais é que costuma assistir a esses filmes? **(Pode registar mais do que uma resposta)**

Nas salas de cinema	1
Em casa (própria, de amigos, familiares)	2
Outros Locais. Quais? _____	6
Ns/Nr	7

FAZER APENAS SE CÓDIGO "1" NA P.117

**P.118** - Aproximadamente, quantas vezes foi ao cinema no último mês? **(Se ns/nr registar 99)**

Nº de vezes que foi ao cinema no último mês: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

FAZER APENAS SE CÓDIGO "2" NA P.117

**P.119** - E os filmes que assiste em casa são...? (Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma opção de resposta)

Comprados	01
Alugados	02
Filmes que dão na televisão	03
Downloads da Internet	04
Filmes originais emprestados por amigos/familiares/colegas	05
Cópias a partir de DVDs originais	06
Outros. Quais? _____	98
Ns/Nr	99

**P.120** - Diga-me, por favor, se tem leitor de DVD's?

Sim	1 → <b>P.121</b>
Não	2 → <b>P.123</b>

**P.121** - O seu leitor de DVDs lê filmes que descarrega da Internet?

Sim	1
Não	2
Não sabe do que se trata	3
Ns/Nr	7

**P.122** - E quantas vezes é que assistiu em casa a DVD's no último mês? **(Se ns/nr registar 99)**

Nº de DVD's que viu em casa no último mês: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

Ver p.101

Se sim nas alíneas A. ou B. prosseguir com P.123 (basta um sim)

Caso contrário passar para caixa antes da P.125

**P.123** - Costuma ver filmes no seu computador?

Sim	1 → <b>P.124</b>
Não	2 → Caixa antes da p.125

**P.124** - E esses filmes são na sua maioria...? (Ler as opções de resposta e registar apenas uma resposta)

Comprados	1
Alugados	2
Filmes descarregados da Internet	3
Ns/Nr	7

VER P.117, P.120 e P.123

SE CÓDIGO "1" A ALGUMA DESTAS PERGUNTAS → PASSAR PARA A P.125

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA A P.126

**P.125** - Diga-me por ordem de preferência, onde é que vê filmes de origem Portuguesa? E filmes de origem americana? E de origem europeia? E de outras nacionalidades? **(LER AS OPÇÕES DE RESPOSTA E REGISTE 1, 2 OU 3 CONSOANTE A ORDEM DE PREFERÊNCIA DADA PELO INQUIRIDO EM CADA UMA DAS COLUNAS)**

	Portugueses	Americanos	Europeus	Outras
No cinema	'___'	'___'	'___'	'___'
No leitor de DVD	'___'	'___'	'___'	'___'
No computador	'___'	'___'	'___'	'___'

**P.126** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Discordo Totalmente", 2 significa "Discordo", 3 significa "Concordo" e em que 4 significa "Concordo totalmente", diga-me, por favor, qual o é o seu grau de concordância com as seguintes frases: **(MOSTRAR LISTA 3) (Ler as frases uma a uma e registre uma resposta por linha)**

	Discordo	Discordo	Concordo	Concordo	Não se	NS/NR
		totalmente		totalmente	aplica	
<b>A.</b> Os filmes que vejo no leitor de DVD são filmes que normalmente não iria ver no cinema	1	2	3	4	6	7
<b>B.</b> Os filmes que vejo no computador são essencialmente filmes que não consigo encontrar nas salas de cinema, em aluguer ou à venda	1	2	3	4	6	7
<b>C.</b> Os filmes que vejo no computador são filmes que não pagaria para ir ver ao cinema	1	2	3	4	6	7
<b>D.</b> Os filmes que vejo no computador são os meus preferidos	1	2	3	4	6	7
<b>E.</b> Se tivesse que escolher um local para ver filmes para adultos escolheria o computador	1	2	3	4	6	7

**P.127** - Que montante fixo estaria disposto a pagar por mês para poder fazer descarregar da Internet todo e qualquer filme que quisesse ver no seu PC/Leitor Dvd?

Até 5 €	1
De 6 a 10 €	2
De 11 a 15 €	3
De 16 a 20 €	4
21 € ou mais	5
Nada (acho que não se deve pagar por este tipo de conteúdos)	6
Ns/Nr	7

**P.128** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa "Nunca", 2 significa "Quase nunca", 3 significa "Às vezes", 4 significa "Muitas vezes" e em que 5 significa "Sempre", diga-me, quando há um filme novo que lhe interessa ver, o que faz normalmente? **(MOSTRAR LISTA 7)**  
(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Nunca	Quase	Às vezes	Muitas	Sempre	ns/nr
		Nunca		Vezes		
Vou ver o filme ao cinema	1	2	3	4	5	7
Espero até que saia o DVD para:						

- alugá-lo	1	2	3	4	5	7
- comprar uma cópia oficial	1	2	3	4	5	7
- comprar uma cópia pirata na rua	1	2	3	4	5	7
Procuo na Internet para fazer download	1	2	3	4	5	7
Espero até que passe na televisão	1	2	3	4	5	7

**P.129** - Numa semana típica, quantas horas ou minutos dedica a cada uma das seguintes actividades? **(Ler)**

Se ns/nr registar 9999

Ver TV '\_\_\_'\_\_\_'h'\_\_\_'\_\_\_'m

Ouvir rádio '\_\_\_'\_\_\_'h'\_\_\_'\_\_\_'m

Ler jornais '\_\_\_'\_\_\_'h'\_\_\_'\_\_\_'m

**P.130** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Nada importante", 2 significa "Pouco importante", 3 significa "Importante" e em que 4 significa "Muito importante", diga-me, por favor, qual a importância que atribui a cada uma das fontes que vou passar a ler quando se quer informar sobre algum assunto em geral? **(MOSTRAR LISTA 8) (Ler as fontes e registe uma resposta por linha)**

	Nada importante	Pouco importante	Importante importante	Muito importante	Ns/nr
Internet	1	2	3	4	7
Televisão	1	2	3	4	7
Jornais	1	2	3	4	7
Rádio	1	2	3	4	7
Fontes interpessoais (familiares, amigos)	1	2	3	4	7

**P.131** - Utilizando a mesma escala, diga-me, qual a importância que atribui a cada uma das fontes que vou passar a ler quando se quer informar entretenimento? **(MOSTRAR LISTA 8) (Ler as fontes e registre uma resposta por linha)**

	Nada Importante	Pouco	Importante importante	Muito Importante	Ns/nr
Internet	1	2	3	4	7
Televisão	1	2	3	4	7
Jornais	1	2	3	4	7
Rádio	1	2	3	4	7
Fontes interpessoais (familiares, amigos)	1	2	3	4	7

**P.133** - Qual é o operador de cabo e/ou satélite que utiliza **P.132** – Poderia dizer-me, por favor, dos seguintes serviços de TV quais é que possui?

(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Serviço pago de TV por cabo	1 → P.133
Serviço não pago de TV por cabo	2 → P.134
Serviço pago de TV por satélite	3 → P.133
Serviço não pago de TV por satélite	4 → P.134
Nenhum Serviço	5 → P.135
Não tem televisão (Não ler)	6 → P.135

como fornecedor principal?

TV Cabo	1
Cabovisão	2
Outro. Qual? _____	6
Ns/Nr	7

**P.134** - Quantas televisões tem em sua casa? **(Se ns/nr registar 99)**

Nº televisões: ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

**P.135** – Diga-me, por favor, por ordem preferência quais são os 4 canais de televisão que mais vê?

	1º CANAL	2º CANAL	3º CANAL	4º CANAL
1. RTP1	01	01	01	01
2. 2	02	02	02	02
3. RTP N	03	03	03	03
4. SIC	04	04	04	04
5. TVI	05	05	05	05
6. SIC RADICAL	06	06	06	06
7. SIC MULHER	07	07	07	07
8. SIC COMÉDIA	08	08	08	08
9. RTP MEMÓRIA	09	09	09	09
10. RTP ÁFRICA	10	10	10	10
11. SIC NOTÍCIAS	11	11	11	11
12. AXN	12	12	12	12
13. LUSOMUNDO GALLERY	13	13	13	13
14. LUSOMUNDO PREMIUM	14	14	14	14
15. GNT	15	15	15	15
16. FOX	16	16	16	16
17. HOLLYWOOD	17	17	17	17
18. ODISSEIA	18	18	18	18
19. DISCOVERY	19	19	19	19
20. HISTÓRIA	20	20	20	20
21. SPORT TV	21	21	21	21

22. TV SHOP	22	22	22	22
23. PLAYBOY	23	23	23	23
24. DISNEY CHANNEL	24	24	24	24
25. VENUS	25	25	25	25
26. PANDA	26	26	26	26
27. CNN	27	27	27	27
28. SKI NEWS	28	28	28	28
29. BBC WORLD	29	29	29	29
30. TVE	30	30	30	30
31. BBC PREMIUM	31	31	31	31
32. GALICIA	32	32	32	32
33. Outras. Quais? _____	98	98	98	98

**P.136** – Diga-me, por favor, se para saber notícias em geral vê canais portugueses, estrangeiros ou ambos?  
 E para se informar sobre acontecimentos nacionais importantes vê canais portugueses, estrangeiros ou ambos?  
 E para se informar sobre acontecimentos internacionais importantes vê canais portugueses, estrangeiros ou ambos?  
 Noutras

	Em geral	Acontecimentos Nacionais Importantes	Acontecimentos Internacionais Importantes
Canais portugueses	1	1	1
Canais estrangeiros	2	2	2
Ambos	3	3	3
Ns/Nr	7	7	7

**P.137** – Ordene de 1 a 5 em função da credibilidade que têm para si, os seguintes canais de informação...?  
 (MOSTRAR LISTA 9)

SIC Notícias	` ___ `
RTP N	` ___ `
SKY News	` ___ `
CNN	` ___ `
BBC World	` ___ `

**P.138** - E indique, por favor, o canal em que mais assiste a séries televisivas de humor nacional? ... Séries televisivas de ficção nacional? Séries televisivas de humor estrangeiras? ... De ficção estrangeiras? **(Um canal por coluna)**

	Humor Nacional	Ficção Nacional	Humor Estrangeiras	Ficção Estrangeiras
RTP1	01	01	01	01
2	02	02	02	02
SIC	03	03	03	03
TVI	04	04	04	04
SIC Comédia	05	05	05	05
SIC Mulher	06	06	06	06
SIC Radical	07	07	07	07
AXN	08	08	08	08
FOX	09	09	09	09
Hollywood	10	10	10	10
Outro. Qual? _____	98	98	98	98
Ns/Nr	98	98	98	98

**P.139** - E quanto à origem das telenovelas, a quais é que prefere assistir?

Produção brasileira	1 → P.140
Produção portuguesa	2 → P.140
Todas, não ligando à origem das mesmas	3 → P.140
Não assiste a telenovelas	4 → P.144
Ns/Nr	7 → P.144

**P.140** – Indique, por favor, das que passaram no último ano na televisão, quais as duas que mais gostou? (MOSTRAR LISTA 10)

1. Saber amar	01
2. Queridas feras	02
3. O teu olhar	03
4. Mistura fina	04
5. Baía das mulheres	05
6. Ninguém como tu	06
7. Mundo meu	07
8. Dei-te quase tudo	08
9. Morangos com açúcar	09
10. Belíssima	10
11. A lua disse-me	11
12. Alma gémea	12
13. Chocolate com pimenta	13
14. New Wave	14
15. Outra. Qual? _____	98
16. Ns/Nr	99

**P.141** – E de todas as telenovelas a que assistiu, qual foi a sua preferida?

\_\_\_\_\_

P.142 - Prefere assistir a telenovelas que se baseiam...? (Ler as opções de resposta e registar a que prefere)

Numa história de amor	1
Numa história de traição/ódio/vingança	2
Numa história épica (de época)	3
Numa história passada em contexto rural	4
Numa história passada em contexto urbano	5
Numa história cujas personagens centrais são cómicas	6
Numa história cujas personagens centrais são vilões/vilãs	7

P.143 - Considera que as telenovelas devem: (Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Abordar temas polémicos e actuais da sociedade	1	2	7
Educar a população para intervir em determinadas situações	1	2	7
Retratar a realidade portuguesa	1	2	7
Tratar apenas de temas que não retratem situações problemáticas	1	2	7

**P.144** - Dos seguintes apresentadores (**MOSTRAR LISTA 11**) de noticiários qual é que ...? (Ler as frases e registar uma resposta por coluna)

	Prefere De um modo geral	É mais credível	É Mais divertido	É Menos interessante	Não consegue Suportar
1. José Alberto Carvalho (RTP1)	01	01	01	01	01
2. Judite de Sousa (RTP1)	02	02	02	02	02
3. José Rodrigues dos Santos (RTP1)	03	03	03	03	03
4. Rodrigo Guedes de Carvalho (SIC)	04	04	04	04	04
5. Clara de Sousa (SIC)	05	05	05	05	05
6. Ana Lourenço (SIC)	06	06	06	06	06
7. João Adelino Faria (SIC)	07	07	07	07	07
8. Alberta Marques Fernandes (2)	08	08	08	08	08
9. Vasco Matos Trigo (2)	09	09	09	09	09

10. Manuela Moura Guedes (TVI)	10	10	10	10	10
11. Lurdes Baeta (TVI)	11	11	11	11	11
12. Pedro B. Moraes (TVI)	12	12	12	12	12
13. Ana Sofia (TVI)	13	13	13	13	13
14. Pedro Pinto (TVI)	14	14	14	14	14
15. Nenhum	15	15	15	15	15
16. Ns/Nr	16	16	16	16	16

**P.145** – Dos comentadores da actualidade, a quais é que assiste na televisão?  
(Não sugerir nada e pode registar mais do que uma resposta)

Miguel Sousa Tavares	1
António Vitorino	2
Marcelo Rebelo de Sousa	3
António Perez Metelo	4
Nenhum / Não vê	5
Ns/N	9

VER F.1.A

SE 8 A 18 ANOS → PASSAR PARA A P.146

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.165

**P.146** – Indique, por favor, o horário em que normalmente vê televisão durante a semana e ao fim de semana  
(MOSTRAR LISTA 12)? (Pode registar mais do que uma resposta)

P.146.A. E se costuma ver sozinho ou acompanhado? (Fazer para os horários referidos na P.146)

	P.146		P.146.A	
	Durante a semana	Fim-de-semana	Sozinho	Acompanhado
Manhã (7.00 – 10.00)	1	1	1	1
Meio do dia (13.00 – 16.00)	2	2	2	2
Tarde (16.00 – 18.00)	3	3	3	3
Final da tarde (18.00 – 21.00)	4	4	4	4
Noite (21.00-24.00)	5	5	5	5
Madrugada (24.00-7.00)	6	6	6	6

**P.147** - De entre os seguintes tipos de programas desta lista, indica quais é que gosta? **(MOSTRAR LISTA 13)**

TIPOS	Sim	Não	Ns/Nr
1. Desporto	1	2	7
2. Reality shows	1	2	7
3. Concursos	1	2	7
4. Telenovelas portuguesas	1	2	7
5. Telenovelas brasileiras	1	2	7
6. Programas de humor	1	2	7
7. Séries nacionais	1	2	7
8. Séries internacionais	1	2	7
9. Filmes	1	2	7
10. Talk shows	1	2	7
11. Desenhos animados	1	2	7
12. Notícias	1	2	7
13. Documentários	1	2	7

**P.148** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4, em que 1 significa "Má", 2 significa "Regular", 3 significa "Boa" e em 4 significa "Muito boa", indique, por favor, qual a sua opinião sobre os seguintes aspectos da oferta televisiva actual: **(MOSTRAR LISTA 14) (Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)**

	MÁ	REGULAR	BOA	MUITO BOA	NS/NR
A oferta de programas para a sua idade	1	2	3	4	7
O horário dos programas que lhe interessam	1	2	3	4	7
A qualidade da televisão que vê	1	2	3	4	7
A quantidade de publicidade durante os programas..	1	2	3	4	7

**P.149** – E, quais são os três principais programas que vê habitualmente? **(Não sugerir nada)**

1º Programa \_\_\_\_\_

2º Programa \_\_\_\_\_

3º Programa \_\_\_\_\_

**P.150** - Costuma gravar programas?

Sim            1 → **P.151**

Não            2 → **P.154**

Ns/Nr         7 → **P.154**

P.151 - Por que motivo? (Não sugerir nada e registar apenas uma resposta)

Porque não pode ver à hora que são transmitidos            1

Porque não está em casa à hora que passam na televisão            2

Porque não o deixam ver porque estão a assistir a outro programa em casa            3

Outro motivo. Qual? \_\_\_\_\_            8

**P.152** – E quais são os três principais tipos de programas que costuma gravar? **(Não sugerir nada)**

1º Programa \_\_\_\_\_

2º Programa \_\_\_\_\_

3º Programa \_\_\_\_\_

**P.153** – Costuma trocar gravações de programas com os teus amigos?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

VER F.3

SE CÓDIGO "1" (ESTUDA) → PASSAR PARA A P.154

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.155

**P.154** – Costuma ...(Ler as opções de resposta uma a uma) frequentemente, às vezes, raramente ou nunca enquanto estuda? (Registrar uma resposta por linha)

	Frequentemente	Às vezes	Raramente	Nunca	Ns/Nr
Navegar na Internet ou escrever mensagens de correio electrónico	1	2	3	4	7
Ler jornais ou revistas	1	2	3	4	7
Enviar SMS através do telemóvel	1	2	3	4	7
Interagir com a televisão	1	2	3	4	7
Falar ao telefone	1	2	3	4	7
Comer ou fazer uma refeição	1	2	3	4	7
Ir à casa de banho	1	2	3	4	7

**P.155** - Quais destas actividades pratica enquanto está a passar publicidade na televisão?

(Ler as opções de resposta uma a uma)

	Frequentemente	Às vezes	Raramente	NUNCA	Ns/Nr
Vai para outra divisão da casa	1	2	3	4	7
Navega na Internet ou escreve mensagens de correio electrónico	1	2	3	4	7
Envia SMS's através do telemóvel	1	2	3	4	7
Interage com a televisão	1	2	3	4	7
Fala ao telefone	1	2	3	4	7
Come ou faz uma refeição	1	2	3	4	7
Vai à casa de banho ou à cozinha	1	2	3	4	7

**P.156** - Já se ligou à Internet para ver uma página relacionada com um programa de televisão?

Sim	1 → P.157
Não	2 → P.159
Ns/Nr	7 → P.159

**P.157** - Com que frequência? (MOSTRAR LISTA 15)

Muito frequentemente	1
Frequentemente	2
Às vezes	3
Raramente	4
Nunca	5
Ns/Nr	7

**P.158** - Quais são os três principais programas sobre os quais já consultou as páginas na Internet? (Não sugerir nada)

1º Programa \_\_\_\_\_

2º Programa \_\_\_\_\_

3º Programa \_\_\_\_\_

P.159 - Já participou em algum fórum on line sobre um programa de televisão?

Sim 1 → P.160  
Não 2 → P.162  
Ns/Nr 7 → P.162

P.160 - Com que frequência? (MOSTRAR LISTA 15)

Muito frequentemente 1  
Frequentemente 2  
Às vezes 3  
Raramente 4  
Nunca 5  
Ns/Nr 7

P.161 - Quais os três principais programas sobre os quais já participou em fóruns? (Não sugerir nada)

1º Programa \_\_\_\_\_  
2º Programa \_\_\_\_\_  
3º Programa \_\_\_\_\_

**P.162** - Os programas de televisão são assunto de conversas com os seus amigos? (MOSTRAR LISTA 15)

Muito frequentemente 1  
Frequentemente 2  
Às vezes 3  
Raramente 4  
Nunca 5  
Ns/Nr 7

**P.163** - A televisão em sua casa está ligada às horas das refeições?

Sim 1  
Não 2  
Ns/Nr 7

**P.164** - A televisão em sua casa está ligada mesmo quando ninguém está a ver?

Sim 1  
Não 2  
Ns/Nr 7

**P.165** – Diga-me, por favor, ao longo do tempo em que diariamente vê televisão, quantas vezes é que faz zapping?  
(Ler)

Sempre	1 → P.166
Mais de 5 vezes	2 → P.166
Mais de duas e menos de 5 vezes	3 → P.166
Uma ou duas vezes	4 → P.166
Nunca	5 → P.170
Ns/Nr	7 → P.170

**P.166** – Diga-me, por favor, das razões que lhe vou ler qual é a principal razão porque faz zapping?  
(Ler as opções de resposta. registar apenas uma resposta)

Para ver determinado programa ou notícia	1
Para saber mais sobre determinada informação	2
Por desagrado ou cansaço em relação ao que estou a ver	3
Pela curiosidade ou prazer de navegar entre canais	4
Para evitar a publicidade	5
Porque não consigo parar de mudar	6
Ns/Nr	7

**P.167** – E durante o mesmo programa, com que frequência é que faz zapping? (LER)

Sempre	1 → P.168
Mais de 5 vezes	2 → P.168
Mais de duas e menos de 5 vezes	3 → P.168
Uma ou duas vezes	4 → P.168
Nunca	5 → P.170
Ns/Nr	7 → P.170

**P.168** – Diga-me, das razões que vou passar a ler, qual é a principal razão porque o faz?  
(Ler as opções de resposta e registar apenas uma resposta)

Para ver determinado programa ou notícia	1
Para saber mais sobre determinada informação	2
Por desagrado ou cansaço em relação ao que estou a ver	3
Pela curiosidade ou prazer de navegar entre canais	4
Para evitar a publicidade	5
Ns/Nr	7

**P.169** – Diga-me, por favor, quais são os três tipos de programas nos quais tem tendência para fazer mais zapping?  
(Pode registar até 3 respostas)

Espectáculos de entretenimento	1
Emissões desportivas	2
Programas de entrevista	3
Telenovelas	4
Filmes	5
Telejornais	6
Documentários	7
Espaços publicitários	8
Concursos	9

**P.170** - Costuma ver algum noticiário televisivo das 20h00?

Sim	1 → P.171
Não	2 → P.177
Ns/Nr	7 → P.177

P.171 - Em qual dos seguintes canais? (Pode registar mais do que uma resposta)

RTP	1
SIC	2
TVI	3
Outros: Quais? _____	8
Ns/Nr	9

**P.172** – E durante o telejornal, com que frequência é que faz zapping? **(Ler)**

Sempre	1 → P.173
Mais de 5 vezes	2 → P.173
Mais de duas e menos de 5 vezes	3 → P.173
Uma ou duas vezes	4 → P.173
Nunca	5 → P.175
Ns/Nr	7 → P.175

**P.173** - Diga-me, das razões que vou passar a ler, qual é a principal razão porque o faz? (Ler as opções de resposta. registar apenas uma resposta)

Para ver determinada notícia de que está à espera	1
Para saber mais sobre determinada informação	2
Para comparar com uma informação sobre o mesmo acontecimento que acabou de ver	3
Por desinteresse em relação ao que está a ver	4
Pela curiosidade ou prazer de navegar entre canais	5
Porque não consegue parar de mudar	6
Ns/Nr	7

**P.174** - O zapping, em relação ao telejornal do seu canal preferido, deu-lhe...? **(Ler as opções de resposta)**

Mais confiança	1 → P.175
A mesma confiança	2 → P.175
Menos confiança	3 → P.175
Não tem influência	4 → P.175
Não vê telejornais	5 → P.178
Ns/Nr	7 → P.175

**P.175** - Habitualmente, vê o noticiário televisivo da noite com quem? **(Ler e registar apenas uma resposta)**

Sozinho	1 → P.178
Em família	2 → P.176
Com os colegas de trabalho	3 → P.176
Em lugares públicos	4 → P.176
Não vê telejornal	5 → P.178
Ns/Nr	7 → P.176

**P.176** - É habitual trocar opiniões sobre o que viu?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.177** - Na sua casa, quem usa o telecomando durante o noticiário televisivo?

O próprio	1
O(a) parceiro(a)	2
Ambos	3
Os filhos	4
Outros familiares	5
Ns/Nr	7

**P.178** - O que é que normalmente faz durante os intervalos do seu programa preferido?

(Ler as opções de resposta e registar apenas uma resposta)

Zapping pelos outros canais	1
Aproveita para fazer alguma coisa que precisa em casa (ex: ir à casa de banho, à cozinha, telefonar)	2
Aproveita para sair (ir ao café, ao carro, à casa de um familiar/vizinho, etc.)	3
Vê a publicidade	4
Segue a publicidade com atenção	5
Ns/Nr	7

**P.179** - Se tivesse um aparelho de gravação digital de vídeo retiraria automaticamente a publicidade das emissões gravadas?

Sim	1
Não	2
Não costuma gravar programas	3
Não sabe do que se trata	4
Ns/Nr	7

### JOGOS PARA COMPUTADOR E CONSOLA

Vamos agora colocar-lhe algumas questões sobre jogos para computador e consola.

**P.180** - Costuma utilizar jogos para computador ou consola?

Sim	1 → P.181
Não	2 → P.196

**P.181** - Qual o nível de interesse que tem por jogos de computador e consola..? (MOSTRAR LISTA 16)

Muito elevado	1
Elevado	2
Baixo	3
Muito baixo	4
Ns/Nr	7

P.182 - Diga-me, por favor, por ordem de utilização em qual das seguintes plataformas (MOSTRAR LISTA 17) costuma jogar? (Registar 1,2,3,4 pela ordem da resposta do inquirido, se o inquirido não utilizar deixar em branco)

Computador	' ___ '
Consola	' ___ '
Consola portátil	' ___ '
Telemóvel	' ___ '

P.183 – Em que locais é que costuma jogar? (Pode registar mais do que uma resposta)

Em casa	1 → P.184
Em casa de amigos	2 → P.185
Na empresa/faculdade/escola	3 → P.185
Em ciber-cafés	4 → P.185
Em plataformas móveis	5 → P.185
Em lojas	6 → P.185
Noutro local. Qual? _____	8 → P.185
Ns/Nr	9 → P.185

**P.184** - Quando joga em sua casa, com quem é que costuma jogar?



**P.191** – Diga-me, por favor, quem é que normalmente compra os jogos que utiliza?

O próprio	1
Os pais	2
Outros familiares	3
Amigos(as) / Namorados(as) / Colegas	4
Outras pessoas. Quem? _____	8
Ns/Nr	9

**P.192** – Quando vai comprar um jogo, qual é o principal motivo porque o compra?  
(Não sugerir nada e registar apenas uma resposta)

Porque é uma versão nova de um jogo que utilizo com frequência	01
Porque é um novo jogo	02
Porque alguém da minha família/amigo próximo quer	03
Porque assisti ao filme que originou o jogo	04
Porque alguém me emprestou esse jogo para experimentar e gostei	05
Porque jogar novos jogos é mais divertido do que qualquer outra actividade	06
Porque os meus amigos(as)/colegas têm	07
Outro motivo. Qual? _____	98
Ns/Nr	99

**P.193** - Quando não compra ou não lhe oferecem os jogos que utiliza eles são na sua maioria...?  
(Ler opções de resposta e registar apenas uma resposta)

Emprestados por amigos, colegas ou familiares	1
Copiados a partir dos jogos originais	2
Alugados	3
Ns/Nr	9

**P.194** - Qual o montante máximo que estaria disposto a pagar para descarregar da Internet os 10 jogos mais vendidos do mês para PC? (**Atenção: registar euros e cêntimos**) (**Se ns/nr → registar 999,99**)

**PC:** ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' , ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' €

P.194.A. E para consola? (Atenção: registar euros e cêntimos) (Se ns/nr → registar 999,99)

**CONSOLA:** ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' , ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' €

**P.195** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa "Discordo Totalmente", 2 significa "Discordo", 3 significa "Concordo" e em que 4 significa "Concordo totalmente", diga-me, por favor, qual o grau de concordância com as seguintes afirmações: (**MOSTRAR LISTA 3**) (**Ler as frases uma a uma e registre uma resposta por linha**)

	Discordo	Discordo	Concordo	Concordo	NS/NR
		totalmente		totalmente	
<b>A.</b> Os jogos copiados têm a mesma qualidade que os originais	1	2	3	4	7
<b>B.</b> Os jogos para computador ou consola contêm muitas vezes cenas violentas	1	2	3	4	7
<b>C.</b> A linguagem utilizada pelas personagens dos jogos de acção para computador ou consola é muito mais agressiva e com mais palavrões do que a que estou habituado(a) no dia-a-dia	1	2	3	4	7
<b>D.</b> Não utilizo jogos que indiquem não ser adequados para a minha idade	1	2	3	4	7

<b>E.</b> Depois de jogar certos jogos de acção fico muito menos stressado e sinto-me mais descontraído	1	2	3	4	7
<b>F.</b> O facto de um jogo ser mais violento do que certos filmes de acção não me inibe de jogá-lo	1	2	3	4	7
<b>G.</b> Nos jogos para computador ou consola posso encarnar personagens com comportamentos violentos ou perigosos que eu nunca faria na vida real	1	2	3	4	7
<b>H.</b> Quando termino de jogar um jogo mais violento comporto-me de modo mais agressivo	1	2	3	4	7
<b>I.</b> Sinto-me muito frustrado se não consigo atingir com sucesso determinados objectivos dos jogos para computador ou consola	1	2	3	4	7
<b>J.</b> Para me divertir e passar o tempo prefiro sem dúvida jogar no computador ou consola do que ver filmes	1	2	3	4	7

## MÚSICA

Vamos agora colocar-lhe algumas questões sobre música.

**P.196** – Diga-me, por favor, se tem algum leitor de música portátil em que possa utilizar ficheiros MP3?

Sim	1 → P.197
Não	2 → P.201
Não sabe do que se trata	3 → P.201
Ns/Nr	7 → P.201

**P.197** – Qual é a marca desse leitor?

iPod	1
Creative	2
Sony	3
Outra marca. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.198** – Em que alturas, é que costuma ouvir música no seu leitor de MP3?  
(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Quando está a passear	01
Quando está a trabalhar	02
Quando está a ler revistas, livros, jornais	03
Quando está a utilizar a Internet	04
Quando está a ver TV	05
Quando está a fazer desporto	06
Quando não está a fazer nada	07
Quando está em viagem	08
Quando está nos transportes públicos	09
Ns/Nr	99

**P.199** - Desde que tem o seu leitor MP3, passou a...: **(MOSTRAR LISTA 18) (Ler)**

	MENOS IGUALMENTE	MAIS	Ns/Nr
Ouvir rádio	1	2	3 7
Navegar na Internet	1	2	3 7
Ouvir música noutros equipamentos	1	2	3 7

**P.200** - Diga-me, por favor, por ordem de utilização, em que equipamentos é que costuma ouvir os seus ficheiros MP3? **(Registrar 1, 2, 3..., consoante a ordem que o inquirido disser)**

No computador pessoal ` \_\_\_\_ ` \_\_\_\_\_  
 No leitor portátil de ficheiros MP3 ` \_\_\_\_ ` \_\_\_\_\_  
 No telemóvel ` \_\_\_\_ ` \_\_\_\_\_  
 Noutro suporte. Qual? \_\_\_\_\_ ` \_\_\_\_ ` \_\_\_\_\_  
 Ns/Nr 9

**P.201** – Diga-me, por favor, se sabe...: (Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

	Sim	Não
Gravar CDs de música no PC	1	2 → <b>Se sim faz P.202 e P.203</b>
Descarregar músicas da Internet	1	2 → <b>P.204</b>
Utilizar sistemas de troca de ficheiros na internet (P2P)	1	2 → <b>P.204</b>
Imprimir capas para os CDs de música que grava da Internet	1	2 → <b>P.204</b>

**P.202** - E habitualmente grava CDs de músicas no seu computador pessoal para quem?

Exclusivamente para mim	1
Para mim e para pessoas da minha casa	2
Para amigos, familiares ou colegas	3
Para outras pessoas que não conheço mas que alguém me pede para fazê-lo	4
Não costumo grava	5 → <b>P.204</b>

**P.203** – Aproximadamente quantos CD's de músicas gravou no último mês? **(Se ns/nr registar 99)**

Nº de CD's gravados no último mês: ' \_\_\_\_ ' \_\_\_\_ '

**P.204** – Poderia dizer-me, por favor, se compra CDs de música com regularidade?

Sim	1 → <b>P.205</b>
Não	2 → <b>P.207</b>
Ns/Nr	7 → <b>P.207</b>

**P.205** – Então, quantos CD's comprou no último mês? **(SE NS/NR REGISTRAR 99)**

Nº de CD's: ' \_\_\_\_ ' \_\_\_\_ '

**P.206** - E quanto é que gastou em média, no último mês em CD's? **(Atenção: registar euros e cêntimos)**  
(Se ns/nr → registar 999,99)

Montante: ' \_\_\_\_ ' \_\_\_\_ ' \_\_\_\_ ' \_\_\_\_ ' €

**P.207** – Costuma comprar ou gravar CD's dos seus grupos de música preferidos? E em relação aos grupos de música que quer conhecer melhor? E em relação aos grupos de música que alguém o aconselhou a ouvir?

	Compra CDs	Grava CDs	Ns/Nr
Grupos preferidos	1	2	7
Grupos/músicos que quer conhecer	1	2	7

Grupos/músicos que alguém me aconselhou a ouvir	1	2	7
---	---	---	---

**P.208** – E por último costuma comprar ou gravar CD's de grupos de música portugueses? E em relação aos grupos de música estrangeiros?

	Compra CDs	Grava CDs	Ns/Nr
Grupos/músicos portugueses	1	2	7
Grupos/músicos estrangeiros	1	2	7

**P.209** - Habitualmente troca músicas com os seus amigos(as)? **(Ler)**

Sim, mas apenas CDs comprados nas lojas	1
Sim, mas apenas CDs gravados com ficheiros MP3	2
Sim, de ambos	3
Não	4
Ns/Nr	7

**P.210** - Compra mais ou menos CDs que tragam também DVDs dos grupos/músicos (tipo making-off, músicas adicionais, etc.)? **(Ler)**

Compro mais Cds que tenham também DVDs	1
Compro o mesmo número	2
Compro menos CD que tenham também também DVDs	3
Não é uma opção que tenha em conta quando compro CDs	4
Não se aplica / Não compro Cd`s	5
Ns/Nr	7

**P.211** - Com que frequência é que compra música através de sites de venda na Internet? **(Ler)**

Habitualmente	1 → P.212
Às vezes	2 → P.212
Uma vez para experimentar	3 → P.212
Nunca comprou	4 → P.213
Ns/Nr	7 → P.213

**P.212** - Em que sites compra habitualmente música através da Internet? **(Ler)**

iTunes	1
Yahoo music	2
Napster	3
Sapo música	4
Outro. Qual? _____	6
Ns/Nr	7

**P.213** – Diga-me, por favor, se acha que em geral os seus familiares e amigos próximos com quem se relaciona ouvem mais, a mesma ou menos música do que há 2 anos atrás?

**P.214** – E, acha que os seus familiares e amigos próximos com quem se relaciona compram mais, o mesmos ou menos CDs do que há 2 anos atrás?

	P.213	P.214
Mais	1	1
A mesma	2	2
Menos	3	3
Ns/Nr	7	7

**P.215** - Ainda em relação à música, diga-me, por favor, se acha correcto ...?  
(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Vender músicas/CDs pirateados	1
Comprar músicas/CDs pirateados	2
Trocar músicas/CDs comprados em lojas entre amigos e conhecidos	3
Trocar músicas/CDs entre amigos e conhecidos através da Internet	4
Trocar músicas/CDs com desconhecidos através da Internet	5

**P.216** – Quanto é que estaria disposto a gastar num mês para adquirir músicas em sites na Internet de acordo com as seguintes hipóteses: **(Ler)**

Até 5 €	1
De 6 a 10 €	2
De 11 a 15 €	3
De 16 a 20 €	4
21 € ou mais	5
Nada (não acho que se deva pagar por descarregar música da Internet)	6
Ns/Nr	7

## BLOGUES

Vamos agora fazer-lhe algumas questões sobre blogues.

**P.217**- Sabe o que é um blogue?

Sim	1 → P.218
Não	2 → P.227
Ns/Nr	7 → P.227

Ver P.1

Se código "6" OU "7" (nunca utilizou Internet) passar para P.244  
Caso contrário prosseguir com P.218

**P.218** – Diga-me, por favor se...? **(Ler)**

	Sim	Não
<b>A.</b> Mantém algum blogue?	1	2
<b>B.</b> Costuma navegar pela blogosfera?	1	2
<b>C.</b> Costuma interagir com blogues (através de comentários ou e-mails)?	1	2

FAZER SE CÓDIGO "1" NA P.218.A

**P.219** - Quantos tem a funcionar?

Um	1
Entre dois e quatro	2
Mais de cinco	3
Ns/Nr	7

FAZER SE CÓDIGO "1" NA P.218.A

**P.220** - E actualiza-o(s) com que frequência?

Diariamente	1
Duas a três vezes por semana	2
Uma vez por semana	3
Uma vez por mês	4
Menos de uma vez por mês	5
Ns/Nr	7

FAZER SE CÓDIGO "1" NA P.218.B OU NA C

**P.221** – Poderia dizer-me, por favor, com que frequência consulta outros blogues?

Diariamente	1
Duas a três vezes por semana	2
Uma vez por semana	3
Uma vez por mês	4
Menos de uma vez por mês	5
Ns/Nr	7

SE CÓDIGO "1" NA P.218.A OU P.218.B OU P.218.C → PROSSEGUIR CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.227
---

**P.222** - Quais os três principais temas sobre os quais consulta ou mantém blogues?

	1º	2º	3º
Política	01	01	01
Ambiente	02	02	02
Cultura e comunicação	03	03	03
Entretenimento	04	04	04
Saúde	05	05	05
Vida pessoal de um círculo de pessoas restrito	06	06	06
Assuntos profissionais	07	07	07
Temas polémicos da actualidade	08	08	08
Outro. Qual? _____	98	98	98
Ns/Nr	99	99	99

**P.223** - Como se informa habitualmente sobre os blogues a consultar? (**Registar apenas uma resposta**)

Pelas referências feitas em jornais e revistas	1
Através de avisos de amigos	2
Pelos outros blogues que consulto	3
Pelos posts que fazem no meu blogue	4
Pesquisa em motores de busca	5
Outro meio Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.224** – Para as seguintes frases que lhe vou ler sobre os blogues que consulta, por favor diga-me se são...? (MOSTRAR LISTA 19) (Ler as frases uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Nenhuns	Poucos	Alguns	Todos	Ns/Nr
<b>A.</b> Quase sempre escritos por pessoas que já escrevem em jornais ou falam em televisões	1	2	3	4	7
<b>B.</b> Quase sempre mantidos por professores do ensino secundário e universitários	1	2	3	4	7
<b>C.</b> Quase sempre mantidos por pessoas que já fazem política activamente na sua vida diária	1	2	3	4	7
<b>D.</b> Quase sempre informação repetida relativamente às notícias que leio nos jornais, ouço na rádio ou vejo na televisão	1	2	3	4	7
<b>E.</b> Quase sempre de opinião e não de notícias	1	2	3	4	7
<b>F.</b> Quase sempre sobre os mesmos temas	1	2	3	4	7
<b>G.</b> Quase sempre para discutir o que se noticia na TV, rádio e Jornais	1	2	3	4	7
<b>H.</b> Quase sempre mais uma tertúlia do que um local de notícias	1	2	3	4	7
<b>I.</b> Quase sempre pouco credíveis	1	2	3	4	7

**P.225** – Diga-me, se tem o cuidado de cruzar com outras fontes a informação que consta dum blogue?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.226** - Qual o principal motivo porque consulta um blogue? **(Não sugerir nada)**

Porque quero saber mais sobre uma matéria que surgiu na actualidade noticiosa	1
Porque necessito de procurar informação sobre um determinado assunto ou temática (que não seja uma notícia)	2
Porque necessito de mais informação sobre uma personalidade pública que me permita continuar discussões em curso noutros fóruns	3
Outro motivo. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

### PROGRAMAS DE MENSAGENS INSTANTÂNEAS (IMP e VoIP)

De seguida, iremos fazer-lhe algumas perguntas sobre a utilização de serviços de mensagens instantâneas, como por exemplo o MSN Messenger, entre outros.

**P.227** - Utiliza algum serviço de mensagens instantâneas (Instant Messaging Programs (IMPs))?  
(Exemplos: MSN Messenger, ICQ, Yahoo! Messenger, Sapo Messenger, Google Talk)

Sim	1 → <b>P.228</b>
Não	2 → PASSAR PARA CAIXA ANTES DA P.239
Não sabe do que se trata	3 → PASSAR PARA CAIXA ANTES DA P.239
Ns/N	7 → PASSAR PARA CAIXA ANTES DA P.239

**P.228** - Utiliza-o com que frequência?

Diariamente	1
Duas a três vezes por semana	2
Uma vez por semana	3
Mensalmente	4
Menos de uma vez por mês	5
Ns/Nr	7

**P.229** – Poderia dizer-me, com quem é que comunica, através desse serviço?

Amigos	1
Familiares	2
Colegas de trabalho	3
Outras pessoas. Quem? _____	8

**P.230** – Diga-me, por favor, se tem os seus IMPs personalizados através de...?  
(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Fotos ou imagens	1
Frases pessoais ou pensamentos	2
Partilha de músicas em audição	3
Outra forma. Qual? _____	6

**P.231** - Essa personalização é útil para transmitir às pessoas com quem conversa...?  
(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

O seu estado de alma	1
Para afirmar uma ideia/causa	2
Para exhibir um símbolo/herói/role model	3
Para partilhar o estilo de música que gosta	4
Outras: _____	8

**P.232** - Na sua lista de contactos, tem principalmente pessoas que pertencem a que grupo?  
(Registar apenas uma resposta)

Grupo de amigos	1
Familiares	2
Colegas de trabalho/escola	3
Outro. Qual? _____	8

**P.233** – Com que frequência é que gere a sua presença/ausência utilizando os ícones que indicam um dado estado de atenção (Volto já, Ausente, Ocupado, etc...)?

Sempre	1
Muito frequentemente	2
Frequentemente	3
Às vezes	4
Não	5
Ns/Nr	7

**P.234** – Diga-me, por favor, os três principais motivos porque utiliza os IMPs?  
(Não sugerir nada e registar até 3 respostas)

Combinar encontros com namorado/a, marido/mulher, companheiro/a, etc	01
Combinar encontros com os seus amigos, colegas	02
Combinar encontros com familiares	03
Conversar com os amigos, colegas e conhecidos	04
Namorar ou estabelecer contactos afectivos/amorosos	05
Trabalhar/estudar	06
Passar o tempo ocupado a falar de coisas fúteis e sem interesse	07
Discutir temas/assuntos da actualidade	08
Saber como está um amigo(a) que não vê há muito tempo	09
Outro motivo. Qual? _____	98

**P.235** - Utiliza sites na Internet onde cria uma rede de amigos, colegas ou grupos de interesses (Social Online Environment) ( **Exemplo Hi5, Gazzag, Ringo**)?

Sim	1 → P.236
Não	2 → P.238
Não sabe do que se trata	3 → P.238
Ns/Nr	7 → P.238

**P.236** - Utiliza-os com que frequência?

Diariamente	1
Duas a três vezes por semana	2
Uma vez por semana	3
Mensalmente	4
Menos de uma vez por mês	5
Ns/Nr	7

**P.237** – E, através desses sites, interage principalmente com...?  
(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Amigos	1
Colegas de trabalho/da escola	2
Familiares	3
Desconhecidos	4
Todas as hipóteses referidas	5
Nenhuma das hipóteses referidas	6
Ns/Nr	7

**P.238** - Utiliza algum serviço de Voice Over IP (VOIP), como por exemplo, o Skype, IOL Talki, VoIP Howto, entre outros?

Sim	1
Não	2
Não sabe do que se trata	3
Ns/Nr	7

VER F.1.A:

SE MAIS DE 15 ANOS → PASSAR PARA A P.239

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA A PRÓXIMA CAIXA

## COMPRAS E TRANSACÇÕES FINANCEIRAS ELECTRÓNICAS

Nesta parte do questionário vamos colocar-lhe algumas questões sobre compras e transacções financeiras electrónicas através da internet e das caixas Multibanco.

**P.239** - Num mês típico, quantas vezes compra produtos ou serviços através da Internet? (atenção: não se incluem aqui pagamentos de contas relacionadas com serviços não realizados através da Internet, com a electricidade, o gás, e o próprio fornecedor de Internet)

Se nenhum registar 98

Se ns/nr registar 99

Nº de vezes por mês: '\_\_\_\_'\_\_\_\_'

**P.240** – Acha que as suas compras através da Internet reduziram muito, alguma coisa ou nada em relação às compras de produtos e serviços semelhantes nas lojas habituais?

Sim, reduziram muito	1
Sim, reduziram alguma coisa	2
Não, mantiveram-se iguais	3
Ns/Nr	7

**P.241** – Até que ponto é que se sente preocupado(a) com a segurança da informação do seu cartão de crédito quando o utiliza para comprar ou pagar alguma coisa na Internet? **(MOSTRAR LISTA 20)**

Nada preocupado(a)	1
Algo preocupado(a)	2
Muito preocupado(a)	3
Extremamente preocupado(a)	4
Não tem cartão de crédito	5
Ns/Nr	7

**P.242** – Diga-me, por favor, se costuma utilizar o site na Internet do seu banco?

Sim	1 → P.242.A
Não	2 → P.244
Ns/Nr	7 → P.244

P.242.A – Utiliza-o para...? (LER AS OPÇÕES DE RESPOSTA E PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)

Saber informações em geral	1 → P.244
Serviços de home-banking	2 → P.243

**P.243** – Diga-me, por favor, se costuma realizar as seguintes operações disponíveis no serviço de home-banking? (Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

1. Consultar saldos e movimentos	01
2. Consultar contas activas	02
3. Consultar informações sobre as contas bancárias (NIB, IBAN)	03
4. Efectuar pagamentos de serviços	04
5. Efectuar transferências entre contas do mesmo banco	05
6. Efectuar transferências interbancárias	06
7. Comprar e vender acções	07
8. Fazer aplicações financeiras (fundos de investimneto, PPR, PPH, PPA)	08
9. Pagar impostos e/ou segurança social	09
10. Requisitar cheques	10
11. Contactar o seu gestor de conta por correio electrónico	11
12. Ns/Nr	99

**P.244** - Costuma utilizar caixas multibanco?

Sim	1 → P.245
Não	2 → P.246
Ns/Nr	7 → P.246

**P.245** – Diga-me, por favor, se costuma realizar as seguintes operações? (Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

1. Consultar saldos e movimentos	1
2. Consultar informações sobre as contas bancárias (NIB, IBAN)	2
3. Efectuar pagamentos de serviços	3
4. Efectuar transferências entre contas do mesmo banco	4
5. Efectuar transferências interbancárias	5
6. Pagar impostos e/ou segurança social	6
7. Activar a Via Verde	7
8. Contactar o seu gestor de conta por correio electrónico	8
9. Fazer aplicações financeiras (fundos de investimento, PPR, PPH, PPA)	9

**P.246** - Agora vamos pensar em diferentes transacções que as pessoas fazem no seu dia-a-dia como operações bancárias ou compras. Com que frequência utiliza a Internet com os seguintes objectivos? **(MOSTRAR LISTA 21)** (Ler os objectivos e registar uma resposta por linha)

	Nunca	Menos do que uma vez por mês	Uma vez por mês	Uma vez por semana	Uma vez por dia	Várias vezes ao dia	Ns/ Nr
<b>A.</b> Pesquisar informação sobre um determinado produto	1	2	3	4	5	6	7
<b>B.</b> Comprar online	1	2	3	4	5	6	7
<b>C.</b> Fazer reservas de viagens/alojamentos	1	2	3	4	5	6	7
<b>D.</b> Pagar contas	1	2	3	4	5	6	7

E. Usar os serviços de home-banking	1	2	3	4	5	6	7
F. Investir em acções/fundos, etc.	1	2	3	4	5	6	7

**VER P.1****SE CÓDIGO 6 (NUNCA UTILIZARAM) PROSSEGUIR COM P.247****CASO CONTRÁRIO PASSAR PARA CAIXA ANTES DA P.251****NÃO-UTILIZADORES DE INTERNET**

Uma vez que não se considera utilizador de internet, gostaríamos agora de saber...

**P.247 – Conhece ou já ouviu falar da Internet...?**

Sim, sabe o que é	1
Não sabe o que é mas já ouviu falar	2
Não sabe o que é nem nunca ouviu falar	3
Ns/Nr	7

**P.248 – Diga-me, por favor, qual é a principal razão porque não usa a Internet?  
(Não sugerir nada e registar apenas uma resposta)**

1. Porque não tem interesse	01
2. Porque não tem utilidade /não sabe para que serve	02
3. Porque não sabe como funciona /não sabe como usar	03
4. Porque se sente confuso perante as tecnologias	04
5. Porque não tem computador	05
6. Porque não tem nenhuma ligação de acesso à Internet	06
7. Porque é muito caro	07
8. Porque não tem tempo para se dedicar/ é demasiado ocupado	08
9. Porque é muito lento	09
10. Porque tem a sensação que pode ser vigiado	10
11. Porque se podem introduzir vírus perigosos	11
12. Por outro motivo. Qual? _____	98
13. Ns/Nr	99

**P.249 - Acha que um dia virá a utilizar a Internet?**

Sim, sem dúvida	1
Sim, talvez	2
Não	3
Ns/Nr	7

**P.250 – Poderia dizer-me, se pediu ou recebeu de algum familiar, amigo ou conhecido alguma informação ou documentação que tenha sido retirada da Internet ou não?**

Sim, mais que uma vez	1
Sim, apenas uma vez	2
Nunca	3
Ns/Nr	7

VER F.1.A

SE MAIS DE 15 ANOS → PASSAR PARA A P.251

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA CAIXA ANTES DA P.262

## IDENTIDADE

Vamos agora falar sobre temas relacionados com hábitos de vida e com os aspectos com que mais se identifica.

**P.251** - Em 2004, realizou-se em Portugal o Campeonato Europeu de Futebol (EURO 2004), diga-me, por favor, se assistiu na televisão a todos, a alguns, a apenas um ou a nenhum dos jogos da selecção nacional?

Sim, a todos	1
Sim, a alguns	2
Sim, mas apenas um	3
Não assistiu a nenhum	4

**P.252** – Diga-me, por favor, se foi assistir a todos, a alguns, a apenas um ou a nenhum dos jogos da selecção nacional nos estádios onde decorreram?

Sim, a todos	1
Sim, a alguns	2
Sim, mas apenas um	3
Não assistiu a nenhum jogo num estádio	4

**P.253** – Depois do EURO 2004, passou a ver mais jogos da selecção nacional na televisão ou no estádio?

Sim	1
Não	3
Ns/Nr	7

**P.254** - Em função dos apelos feitos pelo seleccionador nacional durante o Euro 2004, realizou alguma das seguintes actividades? (**Ler**)

Colocou bandeiras nacionais nas zonas exteriores da casa onde vive (varandas, jardins)	1
Colocou bandeiras nacionais no seu automóvel ou da sua família	2
Fez pinturas no corpo com símbolos ou cores da bandeira nacional	3
Vestiu equipamentos semelhantes aos jogadores da selecção nacional ou bandeiras nacionais	4
Deslocou-se para algum lugar de passagem da equipa da selecção nacional	5
Festejou na rua a vitória de um jogo da selecção nacional	6
Festejou em privado a vitória de um jogo da selecção nacional	7
Deslocou-se a algum espaço público para assistir aos jogos da selecção nacional em conjunto com Outras pessoas...	8
Nenhuma destas (Não ler)	9

**P.255** - Durante o próximo mundial de futebol, a realizar este ano, na Alemanha, vai colocar uma bandeira nacional no exterior da sua casa em apoio à selecção nacional?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.256** - Habitualmente costuma fazer apostas na Internet nos seguintes jogos de sorte e azar?  
(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Não faz apostas na internet      1  
Totobola                                      2  
Euromilhões                                3  
Totoloto                                      4

**P.257** - No último ano, considerou seriamente a hipótese de emigrar para outro país?

Sim    1  
Não    2  
Ns/Nr    7

**P.258** – Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4, em que 1 significa “Nada preocupado”, em que 2 significa “Pouco preocupado”, em que 3 significa “preocupado” e em que 4 significa “Muito preocupado”, diga-me, por favor, qual o seu grau de preocupação com os assuntos que vou passar a ler?

Ataques terroristas                      ‘ \_\_\_ ’  
Pandemias e epidemias (ex: gripe aviária)      ‘ \_\_\_ ’  
Catástrofes naturais                      ‘ \_\_\_ ’  
Fraudes financeiras através da internet      ‘ \_\_\_ ’  
Violência e criminalidade urbana              ‘ \_\_\_ ’

## QUOTIDIANO E SOCIABILIDADES

Ver P.1

Se código “6” OU “7” passar para P.261

Caso contrário prosseguir com P.259

Gostaríamos agora de lhe fazer algumas perguntas acerca da sua vida do dia-a-dia.

**P.259** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa “Diminuiu fortemente” e em que 5 significa “aumentou fortemente”, diga-me, por favor, até que ponto o uso da Internet influenciou os seus contactos com os seguintes grupos de pessoas...? **(MOSTRAR LISTA 22) (Ler as frases uma a uma e registe uma resposta por linha)**

	DIMINUIU FORTEMENTE				AUMENTOU FORTEMENTE	Ns/Nr
<b>A.</b> Pessoas com quem partilha hobbies e outras actividades recreativas	1	2	3	4	5	7
<b>B.</b> Pessoas com quem partilha interesses políticos	1	2	3	4	5	7
<b>C.</b> Pessoas com quem partilha interesses políticos	1	2	3	4	5	7
<b>D.</b> Pessoas com quem partilha a mesma religião	1	2	3	4	5	7
<b>E.</b> Familiares	1	2	3	4	5	7
<b>F.</b> Amigos	1	2	3	4	5	7
<b>G.</b> Pessoas com interesses totalmente diferentes dos seus	1	2	3	4	5	7
<b>H.</b> Pessoas da sua profissão	1	2	3	4	5	7

**P.260** - Diria que depois de começar a utilizar a Internet em casa, as pessoas do seu agregado familiar acham que passam mais tempo, o mesmo tempo ou menos tempo consigo?

Mais tempo	1
O mesmo tempo	2
Menos tempo	3
Não se aplica/vive sozinho	4
Ns/Nr	7

**P.261** - Numa semana típica, quantas horas/minutos dedica a ...?  
(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por opção)

Se ns/nr registar 9999

Estar com os seus amigos/colegas fora da escola ou do horário de trabalho '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m

Estar com a sua família: '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m

Fazer exercício ou participar em actividades desportivas '\_\_\_'\_\_\_' h ` \_\_\_´ \_\_\_´ m

VER F.1.A

SE 8 A 18 ANOS DE IDADE → Ver F.4

Se código 1 prosseguir com P.262 caso contrário passar para P.267

**P.262** – Diga-me, por favor, em que locais é que estuda normalmente?

No meu quarto	1
Na sala de estar ou na sala de jantar	2
Em outro lugar da casa	3
Na biblioteca do meu bairro	4
Noutro local. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.263** - Tem um horário definido para as seguintes actividades?

(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

	Sim	Não
Ver televisão	1	2
Estar com os amigos	1	2
Fazer os trabalhos de casa	1	2
Estar com a família	1	2
Praticar desporto, passatempos e hobbies	1	2
Dormir	1	2

**P.264** - Das seguintes actividades que vou passar a ler, diga-me, quais é que realiza no tempo livre que tem em casa antes de jantar?

**P.264.A** - Das actividades que afirmou fazer antes de jantar, enumere de 1 a 3 as que faz mais frequentemente?

**P.264.B** – Das actividades que afirmou fazer antes de jantar (**VER P.264**), quais costuma fazer em simultâneo?

**P.265** - Das seguintes actividades que vou passar a ler, diga-me, quais é que realiza no tempo livre que tem em casa depois de jantar?

**P.265.A** - Das actividades que afirmou fazer depois de jantar, enumere de 1 a 3 as que faz mais frequentemente?

**P.265.B** - Das actividades que afirmou fazer depois de jantar (**VER P.265**), quais é que costuma fazer em simultâneo?

	ANTES DE JANTAR			DEPOIS DE JANTAR		
	P.264	P.264A	P.264B	P.265	P.265A	P.265B
1. Ver televisão.....	1	1	1	1	1	1
2. Interagir com a televisão	2	2	2	2	2	2
3. Ver DVDs ou vídeos	3	3	3	3	3	3
4. Ver programas de TV gravados	4	4	4	4	4	4
5. Usar o computador	5	5	5	5	5	5
6. Usar msn/chats	6	6	6	6	6	6
7. Navegar na Internet	7	7	7	7	7	7
8. Ouvir música	8	8	8	8	8	8
9. Jogar jogos	9	9	9	9	9	9
10. Fazer downloads de música na Internet	10	10	10	10	10	10
11. Fazer downloads de filmes na Internet	11	11	11	11	11	11
12. Fazer downloads de programas e jogos na Internet	12	12	12	12	12	12
13. Fazer desporto	13	13	13	13	13	13
14. Ler livros	14	14	14	14	14	14
15. Ler revistas	15	15	15	15	15	15
16. Ler banda desenhada	16	16	16	16	16	16
17. Estudar/ fazer trabalhos de casa	17	17	17	17	17	17
18. Falar ao telefone	18	18	18	18	18	18
19. Enviar mensagens SMS a amigo/as	19	19	19	19	19	19

**P.266** - Existem regras por parte dos seus pais sobre...?

(Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

	Sim	Não
O tempo para ver televisão	1	2
O tempo para jogar jogos	1	2
O tempo de uso da Internet	1	2
O tempo de uso do computador	1	2

**P.267** - Vou agora ler-lhe um conjunto de afirmações sobre a sua situação familiar. Diga-nos, se está quase sempre, às vezes ou quase nunca satisfeito com as seguintes afirmações? (**MOSTRAR LISTA 23**)

(Ler as afirmações uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Quase nunca	Às vezes	Quase sempre	Ns/Nr
A ajuda que recebo da minha família quando acontece algum problema	1	2	3	7
Com a forma como a minha família discute questões e assuntos de interesse comum e resolvem problemas em conjunto comigo	1	2	3	7
Com o facto de a minha família aceitar as minhas vontades de fazer coisas novas e de fazer mudanças no nosso estilo de vida	1	2	3	7
Com o modo como a minha família exprime os seus afectos e sentimentos como a raiva, o perdão, o amor	1	2	3	7
Com o tempo que dedico à minha família	1	2	3	7

VER F.1.A

SE MAIS DE 15 ANOS → PASSAR PARA A P.268

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

**RELAÇÃO CIDADÃOS-GOVERNO**

Passamos agora a um conjunto de questões que se debruçam sobre o modo como os cidadãos se relacionam com o governo.

P.268 – Diga-me, por favor, se no último ano...? (Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não
1. Contactou algum político ou membro do governo	1	2
2. Trabalhou nalgum partido político	1	2
3. Trabalhou nalgum grupo activista	1	2
4. Realizou alguma campanha eleitoral ou outros eventos políticos	1	2
5. Realizou alguma campanha eleitoral utilizando a Internet	1	2
6. Participou de modo voluntário nalguma manifestação	1	2
7. Trabalhou como voluntário nalguma organização ou instituição	1	2
8. Assinou uma petição ou abaixo-assinado na rua	1	2
9. Assinou uma petição ou abaixo-assinado na Internet	1	2
10. Boicotou a compra de algum produto por razões ideológicas, políticas, ambientais ou éticas	1	2
11. Comprou algum produto por razões ideológicas, políticas, ambientais ou éticas	1	2
12. Participou nalguma greve ou reivindicação profissional	1	2
13. Recebeu/ enviou alguma sms sobre candidatos às eleições	1	2
14. Discutiu com amigos, colegas ou familiares questões da política nacional	1	2

**P.269** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa "Discordo Totalmente" e em que 5 significa "Concordo totalmente", gostaria que me dissesse, o seu grau de concordância, em relação às seguintes frases: **(MOSTRAR LISTA 24) (Ler as frases e registe uma resposta por linha)**

	Discordo totalmente			Concordo totalmente		NS/NR
	1	2	3	4	5	7
Acha que por usarem a Internet as pessoas como o(a) senhor(a) podem ter mais poder político	1	2	3	4	5	7
Acha que por usarem a Internet as pessoas como o(a) senhor(a) terão mais que dizer sobre as acções do governo	1	2	3	4	5	7
Acha que por usarem a Internet pessoas como o(a) senhor(a) poderão compreender melhor a política	1	2	3	4	5	7

VER F.1.A

SE MAIS DE 18 ANOS → PASSAR PARA A P.270

CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA P.274.A

**P.270** - Antes de votar, informa-se sobre os diferentes programas eleitorais dos partidos políticos?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.271** – Diga-me, por favor, qual é que o meio que utiliza principalmente para se informar sobre os programas eleitorais dos partidos políticos? **(Não sugerir nada e registar apenas uma resposta)**

Televisão	01
Rádio	02
Jornais	03
Revistas	04
Internet	05
Propaganda eleitoral	06
Assistindo a comícios ou reuniões políticas	07

Falando com familiares, amigos e conhecidos 08  
 Por outro meio. Especifique: \_\_\_\_\_ 98

**P.272** - E nas últimas eleições em Portugal, consultou todos, alguns, apenas o do candidato que lhe interessava ou nenhum dos sites na Internet relacionados com as candidaturas políticas em causa?

Todas 1  
 Algumas 2  
 Apenas do candidato que me interessav 3  
 Nenhum 4  
 Ns/Nr 7

**P.273** - Se tivesse a opção de poder votar electronicamente para as eleições e referendos, fá-lo-ia através de que meios? **(Ler e pode registar mais do que uma resposta)**

Através do meu telemóvel por SMS 1  
 Através de um sítio oficial na Internet em qualquer lugar 2  
 Apenas numa mesa de voto através de uma urna electrónica 3  
 Não acho que seja um sistema de confiança para votar 4

**P.274a** - Das seguintes campanhas ou acções, indique-me, por favor, em quais é que participou nos últimos dois anos? **(Ler as frases e assinale uma resposta por linha)**

**P.274b** – E através de que meio participou na campanha ou acção?  
 (Fazer para cada campanha ou acção referida na P.274a)

	P.274.A			P.274.B Meio
	Sim	Não	Ns/Nr	
1. Contribuir para uma campanha de apoio a vítimas dos fogo.....1.....2.....7				_____
2. Contribuir para uma campanha de apoio a vítimas de maus-tratos...1...2.....7				_____
3. Contribuir para uma campanha de apoio a crianças sem lar.....1.....2.....7				_____
4. Contribuir para uma campanha de apoio a vítimas de catástrofe em países de expressão portuguesa.....1.....2.....7				_____
5. Contribuir para uma campanha de apoio a vítimas de catástrofe em outros países do mundo.....1.....2.....7				_____
6. Contribuir para apoiar crianças de países de expressão portuguesa através da entrega/ envio de livros ou outro material escolar, brinquedos ou roupas.....1.....2.....7				_____
7. Contribuir para apoiar crianças de outros países do mundo através da entrega/envio de livros ou outro material escolar, brinquedos ou roupas.....1.....2.....7				_____
8. Contribuir para o Banco Alimentar contra a Fome nas suas campanhas de recolha em supermercados.....1.....2.....7				_____
9. Doar objectos e bens diversos para pessoas pobres através das igrejas ou de outras instituições de solidariedade.....1.....2.....7				_____

**P.275** – Da seguinte lista (**MOSTRAR LISTA 25**) de profissões, qual é a que tem mais estima? (**Uma só resposta**)

1. Professores	01
2. Cientistas	02
3. Engenheiros	03
4. Juizes	04
5. Farmacêuticos	05
6. Desportistas	06
7. Políticos	07
8. Artistas	08
9. Advogados	09
10. Jornalistas	10
11. Médicos	11
12. Homens de negócios	12
13. Militares	13
14. Enfermeiros	14
15. Polícias	15
16. Nenhum dos anteriores	16
17. Outra. Qual?	98
18. Ns/Nr	99

## SAÚDE

Ver P.1

Se código "6" ou "7" passar para P.292

Caso contrário prosseguir com P.276

Ainda sobre as utilizações das diferentes tecnologias de informação e comunicação (Internet, televisão, etc) na vida dos portugueses, gostaria de lhe colocar algumas questões sobre esses usos no campo da saúde em Portugal.

**P.276** – Diga-me, por favor, se utiliza actualmente a Internet para procurar informação médica/de saúde?

Sim	1 → P.277
Não	2 → P.284
Ns/Nr	7 → P.284

**P.277** - Costuma procurar informação...: (Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Para si próprio	1	2	7
Para alguém de família/próximo	1	2	7
Para pessoas do seu trabalho	1	2	7
Para pessoas que não conhece, mas que lhe pedem através de amigos e conhecidos	1	2	7

**P.278** – Costuma procurar informação na Internet porque...? (Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
A informação é gratuita	1	2	7
O acesso à informação é rápido	1	2	7
A pesquisa é privada/confidencial	1	2	7
É fácil de encontrar e pesquisar informação	1	2	7
Existe muita informação disponível	1	2	7
Tenho necessidade de recorrer a várias fontes de informação	1	2	7
Outra razão. Qual? _____	1	2	7

**P.279** - De que modo procura informação sobre saúde na Internet? (Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Utiliza um motor de pesquisa	1	2	7
Visita sites recomendados por alguém	1	2	7
Visita sites referenciados em artigos de revistas, jornais ou livros	1	2	7
Segue links de outros sites ou de publicidade na Internet	1	2	7
Outro. Qual? _____	1	2	7

**P.280** – E com que frequência utiliza a Internet para procurar informação sobre saúde? (**MOSTRAR LISTA 26**)

Todos os dias	1
Várias vezes por semana	2
Várias vezes por mês	3
Várias vezes por ano	4
De vez em quando	5
Ns/Nr	7

**P.281** - Quando procurou informação sobre saúde na Internet aconteceu-lhe alguma das seguintes situações que vou passar a ler? (**Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha**)

	Sim	Não	Ns/Nr
Queria mais informação mais não sabia onde a encontrar	1	2	7
Fiz um grande esforço para encontrar a informação que precisava	1	2	7
Não tive tempo para encontrar toda a informação que precisava	1	2	7
Não tive energia para encontrar toda a informação que precisava	1	2	7
Fiquei frustrado durante o processo de procura de informação	1	2	7
A informação tinha um preço que eu não podia suportar	1	2	7
Fiquei preocupado com a qualidade da informação que encontrei	1	2	7

**P.282** - Com o resultado das pesquisas sobre informação de saúde na Internet que realizou, aconteceu-lhe alguma das seguintes situações? (**Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha**)

	Sim	Não	Ns/Nr
Tentou diagnosticar um problema de saúde	1	2	7
Tentou tratar um problema de saúde	1	2	7
Procurou mais informação/conselhos sobre a questão de saúde	1	2	7
Procurou um profissional de saúde (médico, enfermeiro, farmacêutico)	1	2	7
Procurou um profissional / terapeuta de medicinas alternativas	1	2	7
Procurou apoio de outras pessoas (sem serem profissionais de saúde)	1	2	7
Ficou mais tranquilo com os conselhos dos médicos	1	2	7
Ficou mais menos tranquilo com os conselhos dos médicos	1	2	7

**P.283-** Poderia dizer-me, se consulta muitas vezes, algumas vezes, raramente ou nunca os seguintes tipos de sites na Internet, quando procura informação médica/de saúde? **(MOSTRAR LISTA 27) (Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)**

	Nunca	Raramente	Algumas vezes	Muitas vezes	Ns/Nr	
1. Sites gerais de saúde		1	2	3	4	7
2. Sites de informação sobre Saúde Pública (ex.: Gripe.net ou saudepublica.web)		1	2	3	4	7
3. Sites de empresas farmacêuticas		1	2	3	4	7
4. Sites hospitalares		1	2	3	4	7
5. Sites de organizações médicas comerciais		1	2	3	4	7
6. Sites de organizações médicas não comerciais		1	2	3	4	7
7. Sites de sub-sistemas de Saúde (ex.: ADSE ou SMAS)		1	2	3	4	7
8. Sites de Sistemas de Seguros de Saúde (ex.: Multicare ou Médis)		1	2	3	4	7
9. Sites de organizações ligadas a medicinas alternativas		1	2	3	4	7
10. Sites de jornais e publicações científicas on-line		1	2	3	4	7
11. Sites de jornais e publicações não científicas on-line		1	2	3	4	7
12. Outro. Qual?		1	2	3	4	7

**P.284 –** Diga-me, por favor, se já consultou algum destes assuntos na Internet?

(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
1. Remédios receitados	1	2	7
2. Tratamentos experimentais	1	2	7
3. Tratamentos de medicinas alternativas	1	2	7
4. Produtos médicos ou de saúde (óculos, aparelhos auditivos, muletas, próteses, etc.)	1	2	7
5. Programas específicos de seguros ou planos de saúde	1	2	7
6. Descrição de doenças e tratamentos	1	2	7
7. Literatura médica e científica	1	2	7
8. Informação sobre grupos de apoio	1	2	7
9. Sistema Nacional de Saúde	1	2	7
10. Médicos	1	2	7
11. Hospitais	1	2	7
12. Casa de saúde, ou outra instituição que preste cuidados de saúde	1	2	7
13. Lares ou residências de 3ª Idade	1	2	7
14. Outro assunto. Qual? _____	1	2	7

**P.285 –** Das seguintes notícias sobre políticas de saúde quais é que já consultou?

(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Alterações no Sistema Nacional de Saúde	1	2	7
Avaliações do Sistema Nacional de Saúde	1	2	7
Percentagens de comparticipação dos medicamentos	1	2	7
Plano nacional de saúde	1	2	7
Plano nacional de vacinação	1	2	7
Outra. Qual? _____	1	2	7

**P.286 –** E, já consultou a Internet para procurar informação sobre as seguintes questões médicas ou de saúde?

(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
1. Gripes e constipações	1	2	7
2. Alergias	1	2	7
3. Asma	1	2	7
4. Dores de cabeça	1	2	7
5. Dores nas costas	1	2	7
6. HIV / Sida	1	2	7
7. Dores de dentes	1	2	7
8. Doenças típicas da infância	1	2	7

9. Insónias	1	2	7
10. Cancro	1	2	7
11. Doenças de coração	1	2	7
12. Incontinência	1	2	7
13. Menopausa	1	2	7
14. Artrite	1	2	7
15. Diabetes	1	2	7
16. Alzheimer	1	2	7
17. Andropausa	1	2	7
18. Osteoporose	1	2	7
19. Doenças mentais	1	2	7
20. Depressão ou ansiedade	1	2	7
21. Doenças da Próstata	1	2	7

**P.287** – E, já consultou a Internet para procurar informação sobre assuntos relacionados com...?  
(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
1. Nutrição e problemas alimentares (ex: obesidade, anorexia, bulimia, etc.)	1	2	7
2. Boa forma e exercício físico	1	2	7
3. Métodos anticoncepcionais (ex: pílula, preservativo, DIU, etc.)	1	2	7
4. Planeamento familiar	1	2	7
5. Fertilidade e gravidez	1	2	7
6. Consumos de drogas, álcool e toxicodependências	1	2	7
7. Doenças sexualmente transmissíveis	1	2	7
8. Pílula do dia seguinte e interrupção voluntária da gravidez	1	2	7
9. Desempenho e performance sexual	1	2	7
10. Beleza e bem-estar (ex: cirurgia plástica, implantes de silicone, produtos de beleza, lipo-aspiração, botox, etc.)	1	2	7

**P.288** – Até que ponto é que considera que a informação médica e de saúde que encontra na Internet é credível?  
**(MOSTRAR LISTA 28)**

Nada credível	1
Pouco credível	2
Credível	3
Muito credível	4
Ns/Nr	7

**P.289** – Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa “Discordo Totalmente”, 2 significa “Discordo”, 3 significa “Concordo” e em que 4 significa “Concordo totalmente”, gostaria que me dissesse, o seu grau de concordância, em relação às seguintes frases: **(MOSTRAR LISTA 3)** **(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)**

	Discordo totalmente	Discordo	Concordo	Concordo totalmente	NS/NR
<b>A.</b> A credibilidade da informação sobre saúde on-line depende do tipo de sítio onde é disponibilizada	1	2	3	4	7
<b>B.</b> Deveriam existir instituições que certificassem a qualidade da informação médica on-line	1	2	3	4	7
<b>C.</b> Os sites de instituições do Estado sobre saúde inspiram mais confiança do que os Sites comerciais	1	2	3	4	7
<b>D.</b> Se soubermos quem são os autores do site sobre saúde temos mais confiança	1	2	3	4	7
<b>E.</b> Confio mais em Sites nacionais sobre saúde porque percebo melhor a sua origem	1	2	3	4	7

F. Confio mais em Sites internacionais sobre saúde pela sua reputação científica e actualização

1 2 3 4 7

**P.290** – Faz habitualmente pesquisas na Internet sobre os sintomas, problemas de saúde que o afectam antes de consultar o seu médico assistente? **(MOSTRAR LISTA 29)**

Sempre 1  
Muitas vezes 2  
Algumas vezes 3  
Raramente 4  
Nunca 5  
Ns/Nr 7

**P.291** - Depois de consultar o seu médico faz pesquisas na Internet sobre o diagnóstico e tratamento do problema de saúde que o afecta? **(MOSTRAR LISTA 29)**

Sempre 1  
Muitas vezes 2  
Algumas vezes 3  
Raramente 4  
Nunca 5  
Ns/Nr 7

**P.292** - Em geral, o seu médico assistente já lhe recomendou a procura/pesquisa de informação médica/de saúde na Internet, para aprofundar os seus conhecimentos sobre problemas de saúde? **(MOSTRAR LISTA 29)**

Sempre 1  
Muitas vezes 2  
Algumas vezes 3  
Raramente 4  
Nunca 5  
Ns/Nr 7

**P.293** - Em geral, o seu médico assistente já lhe desaconselhou a procura/pesquisa de informação médica/de saúde na internet, sobre os problemas de saúde que o afectam? **(MOSTRAR LISTA 29)**

Sempre 1 → P.294  
Muitas vezes 2 → P.294  
Algumas vezes 3 → P.294  
Raramente 4 → P.294  
Nunca 5 → P.295  
Ns/Nr 7 → P.295

**P.294** – Qual foi a justificação que lhe foi dada? **(LER)**

Informação pouco credível 1  
Risco de auto-diagnóstico 2  
Risco de auto-tratamento 3  
Falta dos conhecimentos necessários 4

Ver P.1

Se código "6" ou "7" passar para P.298

Caso contrário prosseguir com P.295

**P.295** - Em geral, discute as suas pesquisas sobre saúde na internet com o seu médico? **(MOSTRAR LISTA 29)**

Sempre 1 → P.296  
Muitas vezes 2 → P.296

Algumas vezes	3	→ P.296
Raramente	4	→ P.296
Nunca	5	→ P.297
Ns/Nr	7	→ P.297

P.296 - Qual o principal motivo porque o faz? (Não sugerir nada e registar apenas uma resposta)

Porque confio na opinião do meu médico	1
Porque não confio plenamente nas informações que me são facultadas na Internet	2
Para confrontar o médico com informação adicional que não me tinha sido transmitida por ele/a	3
Para o informar do meu nível de conhecimento sobre o assunto	4
Outra razão. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.297** - Alguma vez enviou ou recebeu mensagens de correio electrónico de familiares ou amigos sobre questões relacionadas com a saúde?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

## SERVIÇOS MÉDICOS E DE SAÚDE ON-LINE

**P.298** - Utiliza serviços médicos on-line?

Sim	1 → P.299
Não	2 → P.300
Ns/Nr	7 → P.300

**P.299** – Diga-me, por favor, dos seguintes tipos de serviços médicos quais é que utiliza? **(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)**

	Sim	Não	Ns/Nr
Marcação de consultas	1	2	7
Marcação de exames de diagnóstico	1	2	7
Pedidos de receitas médicas	1	2	7
Esclarecimento de dúvidas	1	2	7
Utiliza mais algum: Qual? _____	1	2	7

## PASSAR PARA A P.302

**P.300** – Disse-me que não utiliza serviços médicos on-line, mas gostaria de utilizar?

Sim	1 → P.301
Não	2 → P.302
Ns/Nr	7 → P.302

**P.301** - Dos seguintes tipos de serviços médicos on-line quais é que estaria disposto a utilizar? **(LER AS FRASES UMA A UMA E REGISTE UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	Sim	Não	Ns/Nr
Marcação de consultas	1	2	7
Marcação de exames de diagnóstico	1	2	7
Pedidos de receitas médicas	1	2	7
Esclarecimento de dúvidas	1	2	7
Outro. Qual? _____	1	2	7

**P.302** - Além dos já indicados, utilizaria, se tal fosse possível, algum dos seguintes serviços? **(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)**

	Sim	Não	Ns/Nr
1. Envio de receitas por via electrónica (Internet, outro tipo de rede)	1	2	7
2. Envio de receitas por via postal	1	2	7
3. Envio de atestados médicos por via electrónica	1	2	7
4. Envio de atestados médicos por via postal	1	2	7
5. Marcação de consultas por via electrónica (Internet, SMS, etc.)	1	2	7
6. Envio de SMS para lembrar as tomas de medicação	1	2	7
7. Envio de SMS para lembrar a marcação de consultas ou exames médicos	1	2	7
8. Consulta do seu ficheiro clínico informatizado a partir de qualquer local via Internet	1	2	7
10. Consulta de bases públicas de dados clínicos sobre a sua doença ou assunto que lhe interessa	1	2	7
12. Programas interactivos para apoio e controlo de doenças e fases de crises (por exemplo de doenças crónicas ou prolongadas, como asma, cancro ou sida)	1	2	7

**P.303** - O seu médico assistente disponibiliza-lhe o endereço de correio electrónico?

Sim	1 → P.304
Não	2 → P.305
Ns/Nr	7 → P.305

**P.304** - Já alguma vez enviou uma mensagem de correio electrónico ao seu médico assistente e este respondeu-lhe?

Já enviou e obteve resposta	1
Já enviou, mas não obteve resposta	2
Nunca enviou	3
Ns/Nr	7

**P.305** – Diga-me, por favor, se estaria disposto a pagar um valor inferior ao de uma consulta médica para obter serviços médicos de apoio através de...? **(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)**

	Sim	Não	Ns/Nr
Atendimento via telefone/telemóvel	1	2	7
Resposta a dúvidas através de mensagens escritas do seu telemóvel	1	2	7
Resposta a dúvidas através de mensagens de correio electrónico	1	2	7
Resposta a dúvidas através de mensagens instantâneas (ex.: msn, icq, etc)	1	2	7

Ver P.1

Se código "6" ou "7" passar para P.298

Caso contrário prosseguir com P.306

**P.306** – Alguma vez fez pesquisa na Internet com o objectivo de ...? (Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Comparar preços de medicamentos receitados entre diversos laboratórios	1	2	7
Comprar vitaminas ou outros suplementos alimentares	1	2	7
Comprar produtos médicos sem ser medicamentos (ex: aparelhos auditivos ou muletas)	1	2	7

Comprar produtos dietéticos de acção terapêutica (ex. produtos homeopáticos)	1	2	7
Comprar produtos de estética e de bem-estar físico (ex: cremes de emagrecimento ou aparelhos para exercício físico)	1	2	7

**P.307** - Quando utiliza a Internet para pesquisar informação médica, quais os aspectos que mais o limitam nessa utilização? **(Não sugerir nada e pode registar mais do que uma resposta)**

Falta de conhecimentos sobre como pesquisar informação sobre saúde na Internet	1
Falta de confiança na informação disponibilizada na Internet	2
Dificuldades de acesso (por não ter ligação à Internet em casa ou facilidade de ter acesso noutros locais)	3
Pouca disponibilidade de Sites de informação médica ou de saúde em língua portuguesa	4
Pouca disponibilidade de sites de informação médica de origem portuguesa	5
Poucos sites de carácter institucional que contenham informação geral sobre saúde	6
Outros aspectos	8
Ns/Nr	9

**P.308** - Lembra-se dos 3 últimos nomes de sites, temas ou endereços na Internet que consultou sobre assuntos médicos ou de saúde? **(Não sugerir nada e registar até 3 respostas)**

1ª _____	1
2ª _____	2
3ª _____	3

Ns/Nr 7

**P.309** - Já alguma vez consultou sites de Grupos de Apoio e Ajuda (ex: APFADA - Associação Humanitária de Doentes de Parkinson e Alzheimer, APA - Associação Portuguesa de Asmáticos, ABRAÇO - Associação de Apoio a Pessoas com VIH/SIDA, ACREDITAR - Associação de Pais e Amigos das Crianças com Cancro, etc.)?

Sim	1 → P.310
Não	2 → P.313
Ns/Nr	7 → P.313

**P.310** – Qual foi o principal motivo porque o fez? (Pode registar mais do que uma resposta)

Porque precisava de mais informação específica sobre um determinado assunto	01
Porque me foi recomendado para resolver um problema pessoal	02
Porque procurava pessoas com problemas semelhantes	03
Porque me foi recomendado pelo médico que o fizesse	04
Porque me foi recomendado por um profissional de saúde não médico que o fizesse	05
Porque me foi recomendado por um taerapeuta/profissional de medicinas alternativas	06
Outro motivo. Qual? _____	98
Ns/Nr	99

**P.311** – Para si qual é o grau de utilidade **(MOSTRAR LISTA 30)** que esses sites têm?

Nada úteis	1
Pouco úteis	2
Úteis	3
Muito úteis	4
Ns/Nr	7

**P.312** - Para si qual é o grau de confiança **(MOSTRAR LISTA 31)** que atribuí ao tipo de apoio que esses sites fornecem?

De nenhuma confiança	1
De reduzida confiança	2

De confiança	3
De elevada confiança	4
Ns/Nr	7

## MEDICAMENTOS E OUTROS PRODUTOS DE ACÇÃO TERAPÊUTICA

**P.313** - Em geral, os médicos a que recorre costumam prescrever medicamentos genéricos?

Sim	1
Não	2
Ns/Nr	7

**P.314** – Habitualmente compra medicamentos utilizando o sistema de 'venda suspensa'?

Apenas na farmácia onde vou habitualmente	1
Em qualquer farmácia	2
Nunca compra	3
Ns/Nr	7

**P.315** – Entrega sempre, às vezes ou nunca na sua farmácia os medicamentos fora do prazo de validade e/ou radiografias que possam ser recicladas?

Sempre	1
Às vezes	2
Nunca	3
Ns/Nr	7

**P.316** – Consome produtos dietéticos de acção terapêutica (ex: produtos homeopáticos)?

Sim, sempre	1
Sim, às vezes	2
Nunca	3
Ns/Nr	7

**P.317** – Geralmente a toma desses produtos é aconselhada por quem?  
(Não sugerir nada e pode registar mais do que uma resposta)

Médico assistente (público ou privado)	1
Terapeuta / profissional das medicinas alternativas	2
Farmacêutico	3
Técnico de uma loja especializada nesse tipo de produtos (ex. ervanária)	4
Iniciativa própria	5
Outra pessoa: Quem? _____	6
Ns/Nr	7

## LINHAS DE SAÚDE

**P.318** - Já utilizou serviços ou linhas de apoio telefónico para se informar sobre situações de saúde ou comportamentos de risco (ex: Dói, Dói, Trim, Trim, Linha vida; SOS Droga, etc)?

Sim	1 → P.319
Não	2 → P.321
Ns/Nr	7 → P.321

P.319 – Diga-me, por favor, se o motivo porque utilizou o serviço foi...? (Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Sim	Não	Ns/Nr
Porque tinha uma criança doente	1	2	7
Porque tinha um familiar ou amigo próximo doente	1	2	7
Para saber mais sobre a prevenção de uma doença grave (ex: gripe ou meningite)	1	2	7
Para obter informações sobre consumo de drogas e toxicodependências	1	2	7
Para obter informação sobre planeamento familiar e saúde reprodutiva	1	2	7
Para saber como actuar numa situação de crise em doença aguda ou crónica (ex: doentes cancerosos ou com SIDA)	1	2	7
Outro motivo. Qual? _____	1	2	7

P.320 – Para o seu esclarecimento considera que esse tipo de serviços, são...? (Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

Muito úteis	1
Úteis	2
Pouco úteis	3
Nada úteis	4
Ns/Nr	7

**P.321** – Considera que esse tipo de serviços, relativamente à informação que fornecem são...? (Ler as opções de resposta e registar apenas uma resposta)

De nenhuma confiança	1
De reduzida confiança	2
De confiança	3
De elevada confiança	4
Ns/Ns	7

## TELEMEDICINA

P.322 – Diga-me, por favor, se sabe o que são serviços de telemedicina? (Consideram-se serviços de telemedicina qualquer acto médico realizado à distância através das tecnologias de informação e comunicação)

Sim	1	→ P.323
Não	2	→ P.326
Ns/Nr	7	→ P.326

**P.323** - Já foi submetido a uma consulta de telemedicina?

Sim	1	→ P.324
Não	2	→ P.325
Ns/Nr	7	→ P.325

**P.324** – Em que local?

Num hospital	1
Num Centro de Saúde	2
Numa instituição privada de saúde	3
Noutros locais: _____	8
Ns/Nr	9

P.325 - E considera que é um serviço: (Ler as opções de resposta e registar apenas uma resposta)

Nada útil	1
Pouco útil	2
Útil	3
Muito útil	4
Ns/Nr	7

## SAÚDE, MEDIA E INTERNET

**P.326** – Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa “Nunca”, 2 significa “Raramente”, 3 significa “Algumas vezes”, 4 significa “Muitas vezes”, e em que 5 significa “Sempre”, diga-me, por favor, com que frequência utiliza as seguintes fontes para recolher informações e esclarecer dúvidas sobre saúde? **(MOSTRAR LISTA 32)**  
(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Nunca Vezes	Raramente Vezes	Algumas Vezes	Muitas Vezes	Sempre	Ns/nr
1. Médicos	1	2	3	4	5	7
2. Enfermeiros	1	2	3	4	5	7
3. Farmacêuticos	1	2	3	4	5	7
4. Terapeutas / profissionais de						
5. medicina alternativas	1	2	3	4	5	7
6. Jornais	1	2	3	4	5	7
7. Revistas	1	2	3	4	5	7
8. Livros	1	2	3	4	5	7
9. Internet	1	2	3	4	5	7
10. Televisão	1	2	3	4	5	7
11. Rádio	1	2	3	4	5	7
12. Familiares e amigos	1	2	3	4	5	7

**P.327** - Em que medida confia nas seguintes fontes de informação sobre saúde? **(MOSTRAR LISTA 33)**  
(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)

	Confio Muito	Confio	Confio Pouco	Não confio Nada	Ns/Nr
1. Médicos	1	2	3	4	7
2. Enfermeiros	1	2	3	4	7
3. Farmacêuticos	1	2	3	4	7
4. Terapeutas / profissionais de medicina alternativas	1	2	3	4	7
5. Jornais	1	2	3	4	7
6. Revistas	1	2	3	4	7
7. Livros	1	2	3	4	7
8. Internet	1	2	3	4	7
9. Televisão	1	2	3	4	7
10. Rádio	1	2	3	4	7
11. Familiares e amigos	1	2	3	4	7

**P.328** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa “Discordo Totalmente”, 2 significa “Discordo”, 3 significa “Concordo” e em que 4 significa “Concordo totalmente”, gostaria que me dissesse, o seu grau de concordância, em relação às seguintes frases: **(MOSTRAR LISTA 3)** **(Ler as opções de resposta uma a uma e registar uma resposta por linha)**

	DISCORDO	DISCORDO TOTALMENTE	CONCORDO	CONCORDO TOTALMENTE	NS/NR
A. Quando vejo programas televisivos sobre políticas de saúde sinto-me mais esclarecido	1	2	3	4	7
B. Gosto de ver notícias sobre questões de					

saúde no telejornal 1 2 3 4 7

C. Quando vejo programas televisivos sobre doenças e tratamentos sinto-me mais esclarecido 1 2 3 4 7

D. As séries sobre médicos e hospitais (ex: Serviço de Urgência e Hospital Central) ajudam-me a perceber melhor o funcionamento desses serviços e como devo agir em situações semelhantes 1 2 3 4 7

E. Se puder optar, prefiro mudar de canal a assistir a programas e séries televisivas sobre saúde 1 2 3 4 7

F. As telenovelas, ao tratar assuntos relacionados com a saúde, contribuem para um maior esclarecimento da população nessas matérias 1 2 3 4 7

**P.329** - Já viu alguns episódios da série televisiva “Serviço de Urgência” (RTP e AXN) e da série “Hospital Central” (AXN)?

	Serviço de urgência	Hospital Central
Todos	1	1
Alguns	2	2
Um ou outro	3	3
Nenhum	4	4
Ns/Nr	7	7

**P.330** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4 em que 1 significa “Discordo Totalmente”, 2 significa “Discordo”, 3 significa “Concordo” e em que 4 significa “Concordo totalmente”, gostaria que me dissesse, o seu grau de concordância, em relação às seguintes frases sobre telenovelas que abordam temas relacionados com a saúde: **(MOSTRAR LISTA 3) (Ler as frases uma a uma e registe uma resposta por linha)**

	Discordo totalmente	Concordo	Concordo totalmente	NS/NR	
A. Ao abordarem temáticas de saúde as telenovelas aproximam-se mais da realidade quotidiana das pessoas que as vêem	1	2	3	4	7
B. As telenovelas portuguesas abordam frequentemente os problemas dos doentes com cancro, mas apenas na perspectiva da forma como o doente é socialmente e psicologicamente afectado	1	2	3	4	7
C. As telenovelas portuguesas, como os Morangos com Açúcar, têm uma abordagem das problemáticas sobre saúde mais aberta em relação aos jovens, do que as brasileiras, como a New Wave	1	2	3	4	7
D. A abordagem dos problemas como o alcoolismo e o consumo de drogas nas telenovelas é uma forma eficaz de esclarecer a população sobre estas questões	1	2	3	4	7
E. As telenovelas, ao abordar temáticas de saúde, ajudam a esclarecer um grupo da população em geral menos esclarecido	1	2	3	4	7

**SISTEMAS DE SAÚDE**

**P.331** - Quando tem um problema de saúde que não considera urgente a quem recorre em primeiro lugar?  
(Ler as opções de resposta e registar uma só resposta)

Médico assistente (médico de família do SNS)	01
Médico assistente (sistema privado)	02
Enfermeiro	03
Farmacêutico	04
Linhas de apoio de saúde pública	05
Terapeuta/ profissional de medicinas alternativas (acunpunctura, homeopatia, osteopatia, ...)	06
Outro. Qual _____	98

**P.332** - Quando se trata de uma situação urgente de saúde, o que faz em primeiro lugar?  
(Ler as opções de resposta e registar uma só resposta)

Recorre a serviços de urgência de centros de saúde	01
Recorre a serviços de urgência de hospitais públicos	02
Recorre a serviços de urgência de hospitais particulares	03
Contacta o seu médico assistente (público ou privado)	04
Recorre a serviços privados de atendimento ao domicílio	05
Contacta uma linha de apoio de saúde pública (ex: Dói, Dói, Trim, Trim; Linha Vida; SOS Droga; etc.)	06
Recorre à farmácia mais próxima	07
Recorre ao centro de enfermagem mais próximo	08
Outro. Qual? _____	98

**P.333** - Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa "Muito mau", 2 significa "Mau", 3 significa "Razoável", 4 significa "Bom", e em que 5 significa "Muito bom", diga-me, como avalia, em geral, os seguintes locais de prestação de serviços e cuidados de saúde? (**MOSTRAR LISTA 34**)  
(Ler as opções de resposta e registar uma resposta por linha)

	MUITO MAU	MAU	RAZOÁVEL	BOM	MUITO BOM	Ns/Nr
Centro de Saúde	1	2	3	4	5	7
Hospital Público	1	2	3	4	5	7
Serviço de Oncologia de um hospital	1	2	3	4	5	7
Hospital Privado	1	2	3	4	5	7
Clínica Privada	1	2	3	4	5	7
Farmácia	1	2	3	4	5	7

**P.334** - Recorreu a algum destes locais de prestação de serviços e cuidados de saúde no último ano, pessoalmente ou a acompanhar um familiar ou amigo próximo?

	Sim	Não	Ns/Nr
Centro de Saúde	1	2	7
Hospital Público	1	2	7
Serviço de Oncologia de um hospital	1	2	7
Hospital Privado	1	2	7
Clínica Privada	1	2	7
Farmácia	1	2	7

**P.335** – Diga-me, por favor, se alguma vez considerou que foi mal atendido numa situação de prestação de cuidados de saúde?

Sim	1	→ P.336
Não	2	→ P.339
Ns/Nr	7	→ P.339

**P.336** - Relativamente a que tipo de atendimento? (Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Atendimento médico	1
Atendimento enfermagem	2
Atendimento farmacêutico	3
Atendimento administrativo	4
Atendimento do pessoal auxiliar	5

**P.337** - E apresentou alguma queixa/reclamação formal?

Sim	1	→ P.338
Não	2	→ P.339
Não, nem sabia que podia fazer isso	3	→ P.339
Ns/Nr	7	→ P.339

**P.338** – E fez essa queixa/reclamação de que modo? (Ler as opções de resposta e pode registar mais do que uma resposta)

Através do livro de reclamações/livro amarelo	1
Escrevendo uma carta à direcção da instituição	2
Escrevendo uma carta ao Ministério da Saúde	3
Enviando uma mensagem de correio electrónico à direcção da instituição	4
Enviando uma mensagem de correio electrónico ao Ministério da Saúde	5
Pedindo uma reunião com um superior hierárquico da instituição	6
Outra. Qual? _____	8
Ns/Nr	9

**P.339** – Quando recorre ao seu médico assistente (de família/particular) acha que, relativamente ao problema/questão que o levou lá, fica na maioria das vezes: **(MOSTRAR LISTA 35)**

Nada esclarecido	1
Pouco esclarecido	2
Esclarecido	3
Muito esclarecido	4
Ns/Nr	7

**P.340**- Quando um problema de saúde lhe é diagnosticado procura uma segunda opinião?

Sim	1	→ P.341
Não	2	→ DADOS DE CARACTERIZAÇÃO
Ns/Nr	7	→ DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

**P.341** - A quem é que costuma recorrer para obter uma segunda opinião?

Consulta outro médico particular	1
Consulta outro médico do SNS	2
Faz pesquisas na Internet	3
Procura a opinião de familiares, amigos e conhecidos	4
Procura grupos de apoio e ajuda	5
Procura grupos de apoio e ajuda na Internet	6
Consulta um terapeuta / profissional de medicinas alternativas	7
Recorre a um farmacêutico	8
Procura livros e publicações sobre o problema em causa	9
Recorre a serviços de saúde no estrangeiro	10
Outra opção. Qual? _____	98



**DC.7.** Concretamente, que trabalho faz (fazia) nessa empresa ou organização? **(MOSTRAR LISTA 37)**  
(Registar apenas uma resposta)

Dirigentes do Estado e das empresas	01
Profissões intelectuais e científicas	02
Técnicos e profissionais de nível intermédio	03
Pessoal administrativo	04
Pessoal dos serviços e Vendedores	05
Operários e Artífices	06
Operadores de instalações e máquinas e Condutores de veículos	07
Trabalhadores qualificados da agricultura e pescas	08
Trabalhadores não qualificados dos serviços e comércio	09
Trabalhadores não qualificados da agricultura e pescas	10
Trabalhadores não qualificados da indústria, transportes e comunicação	11
Outra: Qual? _____	98
Ns/Nr	99

**DC.8.** Pode dizer-me que categoria socioprofissional tem (ou tinha) na empresa ou organização em que trabalha (ou trabalhava)? **(MOSTRAR LISTA 38) (Registar apenas uma resposta)**

Empresário (Patrão com empregados, de qualquer sector)	01
Director/ Dirigente (do estado, serviços públicos ou empresas – trab. assalariado)	02
Profissional liberal (com curso superior – trab. p/ conta própria)	03
Trabalhador independente não agrícola (sem curso superior – trab. p/ conta própria)	04
Agricultor independente (sem curso superior – trab. p/ conta própria)	05
Quadro ou técnico superior (com curso superior – trab. assalariado)	06
Quadro ou técnico intermédio (sem curso superior – trab. assalariado)	07
Empregado administrativo, do comércio e serviços qualificado (trab. assalariado)	08
Operário qualificado (trab. assalariado)	09
Assalariado agrícola qualificado (trab. assalariado)	10
Trabalhador administrativo, do comércio e serviços não qualificado (trab. assalariado)	11
Operário não qualificado (trab. assalariado)	12
Assalariado agrícola não qualificado (trab. assalariado)	13
Pessoal das forças armadas (trab. assalariado)	14
Outra: Qual? _____	98
Ns/Nr	99

**DC.9.** Qual é o seu estado civil?

Solteiro(a)	1
União de facto	2
Casado(a)	3
Separado(a)	4
Divorciado(a)	5
Viúvo(a)	6

**DC.10.** Das seguintes frases que lhe vou ler, qual se adequa mais ao seu caso? **(Ler todas as frases e registar apenas uma resposta)**

Nasci em Portugal	1
Nasci nas ex-colónias Portuguesas (Angola, Moçambique)	2
Nasci no estrangeiro	3
Ns/Nr	7

**DC.11.** Importa-se de me dizer em que concelho nasceu? \_\_\_\_\_

**DC.12.** E em que concelho vive? \_\_\_\_\_

**DC.13.** Para terminar gostaria que me indicasse qual é o rendimento mensal líquido do seu agregado familiar?

(Atenção: registar euros e cêntimos. ns/nr → registar 99999,99)

Rendimento do agregado familiar: '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' €

Hora de fim da entrevista '\_\_\_' '\_\_\_' h '\_\_\_' '\_\_\_' m

AGRADEÇA E TERMINE

ENTREVISTADOR:

NOME: \_\_\_\_\_ NÚMERO: '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_' '\_\_\_'

REVISOR: '\_\_\_' '\_\_\_'

CODIFICADOR: '\_\_\_' '\_\_\_'

**Sociedade em Rede 2008**

**COMUNICAÇÕES****HARDWARE/ SOFTWARE****P.1** Dos seguintes equipamentos quais os que tem?**(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)****RODAR AS FRASES**

	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>	<b>Ns/Nr</b>
A. COMPUTADOR PESSOAL FIXO .....	1	2	9
B. COMPUTADOR PESSOAL PORTÁTIL .....	1	2	9
C. PDA .....	1	2	9
D. CÂMARA WEB .....	1	2	9
E. AGENDA ELECTRÓNICA (PALM PILOT) .....	1	2	9
F. PLACA/ USB 3G PARA ACESSO À INTERNET .....	1	2	9
G. MÁQUINA FOTOGRAFICA DIGITAL.....	1	2	9
H. RÁDIO.....	1	2	9
I. HOME CINEMA .....	1	2	9
J. AURICULARES PARA A TELEVISÃO/ COMPUTADOR.....	1	2	9
L. PENDRIVE (USB STICK) PARA TRANSPORTE DE DADOS .....	1	2	9
M. LEITOR MP3 .....	1	2	9
N. LEITOR/ GRAVADOR DE DVD .....	1	2	9
O. TELEMÓVEL .....	1	2	9
P. LEITOR DE CDS (EXCLUINDO DRIVE CDS DO COMPUTADOR).....	1	2	9
Q. TELEVISÃO .....	1	2	9
R. TELEFONE FIXO .....	1	2	9
S. ACESSO À INTERNET EM CASA.....	1	2	9

**UTILIZAÇÃO DA INTERNET****P.2** Utiliza ou já utilizou alguma vez a Internet e/ou o correio electrónico? **(LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

SIM, SÓ A INTERNET .....	1	
SIM, SÓ O CORREIO ELECTRÓNICO (EMAIL) .....	2	
SIM, AMBOS.....	3	
SIM, MAS FOI APENAS UMA VEZ PARA EXPERIMENTAR.....	4	→ P.7
SIM, MAS FOI COM OUTRAS PESSOAS QUE ME AJUDARAM A UTILIZAR .....	5	→ P.7
NÃO, NUNCA UTILIZEI NADA NEM ESTIVE EM NENHUMA DAS SITUAÇÕES.....	6	→ P.7
Ns/Nr <b>(NÃO LER)</b> .....	9	→ P.7

**P.3** Há quantos anos utiliza a Internet? **(NÃO SUGERIR NADA)**

UTILIZA A INTERNET HÁ: ..... ' \_\_\_\_ ' ANOS

**P.4** Independentemente do local onde utiliza e do motivo, diga-me, por favor, com que frequência utiliza a Internet e/ou correio electrónico? **(LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

TODOS OS DIAS.....	1
3 A 4 VEZES POR SEMANA .....	2
1 A 2 VEZES POR SEMANA .....	3
PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS .....	4
MENOS DO QUE UMA VEZ POR MÊS .....	5
Ns/Nr <b>(NÃO LER)</b> .....	9

**P.5** Diga-me, por favor, em que locais utiliza a Internet? **(LER E PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

EM CASA.....	1
NO TRABALHO.....	2
NA ESCOLA.....	3
EM DESLOCAÇÕES (ATRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVEIS) .....	4
EM CAFÉS/ ESPLANADAS .....	5
<b>CASA DE AMIGOS / FAMILIARES</b> .....	<b>6</b>
OUTROS LOCAIS. QUAIS? .....	98
<b>Ns/Nr</b> .....	<b>99</b>

**P.6** Das seguintes actividades, indique as que sabe realizar e as que faz regularmente.

**(LER E PODE REGISTRAR UMA OU MAIS DO QUE UMA RESPOSTA POR LINHA)**

**RODAR AS FRASES**

	<b>SABE REALIZAR</b>	<b>FAZ REGULARMENTE</b>
A. ENVIAR E RECEBER EMAILS .....	1	2
B. CRIAR UMA CONTA DE EMAIL .....	1	2
C. ACRESCENTAR ANEXOS (ATTACH) NOS MAILS .....	1	2
D. CONSTRUIR/ MANTER UM BLOG.....	1	2
E. CONSTRUIR/ MANTER UMA PÁGINA WEB.....	1	2
F. ENVIAR SMS ATRAVÉS DA INTERNET .....	1	2
G. TELEFONAR ATRAVÉS DA INTERNET .....	1	2
H. FAZER CHAMADAS DE VÍDEO ATRAVÉS DA INTERNET .....	1	2
I. COLOCAR (UPLOAD) FOTOS NA INTERNET .....	1	2
J. COLOCAR (UPLOAD) FICHEIROS DE MÚSICA NA INTERNET .....	1	2
L. COLOCAR (UPLOAD) FICHEIROS DE VÍDEO NA INTERNET .....	1	2
M. FAZER DOWLOADS DE MÚSICAS E VÍDEOS .....	1	2
N. UTILIZAR UM PROGRAMA DE PARTILHA DE FICHEIROS PARA TROCAR MÚSICAS, FILMES, ETC.....	1	2
O. PARTICIPAR EM CHATS OU FÓRUMS ONLINE .....	1	2
P. PROCURAR INFORMAÇÃO ATRAVÉS DE UM MOTOR DE BUSCA.....	1	2
Q. PROTEGER O COMPUTADOR DE VÍRUS OU SPYWEAR.....	1	2

**9 – NÃO SABE UTILIZAR**

**VER P.2**

**SE CÓD. 1, 2 OU 3 PASSAR PARA A P.9**

**NÃO UTILIZADORES DE INTERNET**

Uma vez que não se considera utilizador da Internet, gostaríamos agora de saber se...

**P.7** Conhece ou já ouviu falar da Internet? **(LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

SIM, SABE O QUE É .....	1	
NÃO SABE O QUE É, MAS JÁ OUVIU FALAR .....	2	
NÃO SABE O QUE É NEM NUNCA OUVIU FALAR .....	3	→ P.9
Ns/Nr <b>(NÃO LER)</b> .....	9	→ P.9

**P.8** Diga-me, por favor, qual é a principal razão porque não usa a Internet?

**(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

PORQUE NÃO TEM INTERESSE .....	01
PORQUE NÃO TEM UTILIDADE/ NÃO SABE PARA QUE SERVE <b>NÃO FAZ FALTA / NÃO PRECISA / NÃO É NECESSÁRIO</b> .....	02
PORQUE NÃO SABE COMO FUNCIONA/ NÃO SABE COMO USAR/ <b>NÃO SABE TRABALHAR</b> .....	03
PORQUE SE SENTE CONFUSO PERANTE AS TECNOLOGIAS.....	04
PORQUE NÃO TEM COMPUTADOR.....	05
PORQUE NÃO TEM NENHUMA LIGAÇÃO DE ACESSO À INTERNET.....	06
PORQUE É MUITO CARO / <b>DESPESAS</b> .....	07
PORQUE NÃO TEM TEMPO PARA SE DEDICAR/ É DEMASIADO OCUPADO .....	08
PORQUE A INTERNET É MUITO LENTA .....	09
PORQUE TEM A SENSACÃO QUE PODE SER VIGIADO / <b>POUCO SEGURA</b> .....	10
PORQUE SE PODEM INTRODUIZIR VÍRUS PERIGOSOS .....	11
POR OUTRO MOTIVO. QUAL? .....	98
Ns/Nr.....	99

**VER P.1**

**SE REFERE QUE POSSUI "TELEMÓVEL" (ALÍNEA O) → SEGUIE COM A P.9**

**CASO CONTRÁRIO → PASSA PARA A P.22**

## TELEMÓVEIS

**P.9** Diga-me, por favor, se o seu telemóvel... (LER E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)

	SIM	NÃO	Ns/Nr
A. É 3G .....	1	2	9
B. TEM CÂMARA FOTOGRÁFICA/ VÍDEO.....	1	2	9
C. TEM WI-FI (ACESSO A INTERNET) .....	1	2	9
D. TEM ROAMING ACTIVO .....	1	2	9

**P.10** Qual é a marca do seu telemóvel principal?

(SE TIVER MAIS DO QUE UM, CONSIDERAR COMO PRINCIPAL AQUELE A PARTIR DO QUAL FAZ O MAIOR NÚMERO DE CHAMADAS)  
(NÃO SUGERIR NADA E REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)

NOKIA .....	01
SAMSUNG .....	02
ALCATEL.....	03
MOTOROLA .....	04
SIEMENS .....	05
SONY ERICSSON .....	06
LG .....	07
<b>SHARP</b> .....	<b>08</b>
<b>VODAFONE</b> .....	<b>09</b>
OUTRA. QUAL? .....	98
Ns/Nr.....	99

**P.11** Diga-me, por favor, qual é o seu principal operador de comunicações móveis?

(SE TIVER MAIS DO QUE UM, CONSIDERAR COMO PRINCIPAL AQUELE A PARTIR DO QUAL FAZ O MAIOR NÚMERO DE CHAMADAS)  
(NÃO SUGERIR NADA E REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)

VODAFONE.....	1
OPTIMUS.....	2
TMN.....	3
<b>UZO</b> .....	<b>4</b>
OUTRO. QUAL? .....	8
<b>Ns/Nr</b> .....	<b>9</b>

**P.12** Em média, qual o valor que gasta por mês no seu telemóvel?

**SE NADA REGISTAR 997**

**TELEMÓVEL PAGO PELO EMPREGADOR REGISTAR 998**

**SE Ns/Nr REGISTAR 999**

VALOR GASTO EM CHAMADAS: ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' EUROS

**P.13** Quantas chamadas faz em média por dia do seu telemóvel?

**SE Ns/Nr REGISTAR 999**

Nº MÉDIO DE CHAMADAS QUE FAZ POR DIA: ' \_\_\_ ' \_\_\_ ' \_\_\_ '

**P.14** Qual é a sua modalidade de pagamento?

(SE TIVER MAIS DO QUE UM CARTÃO, CONSIDERAR COMO PRINCIPAL AQUELE A PARTIR DO QUAL FAZ O MAIOR NÚMERO DE CHAMADAS)  
(NÃO SUGERIR NADA E REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)

CARTÃO PRÉ-PAGO (CARREGAMENTOS) .....	1
ASSINATURA INDIVIDUAL.....	2
ASSINATURA PARA PROFISSIONAIS (GRUPO) .....	3
ASSINATURA PARA EMPRESA .....	4
Ns/Nr.....	9

**P.15A** Qual o meio de comunicação de voz que mais utiliza em **casa**...? E em 2º lugar? E em 3º?

**P.15B** Qual o meio de comunicação de voz que mais utiliza no **trabalho**...? E em 2º lugar? E em 3º?

**1º LUGAR REGISTRAR → 1; 2º LUGAR REGISTRAR → 2; 3º LUGAR REGISTRAR → 3; NÃO TEM REGISTRAR → 8**

**ATENÇÃO: A EXCEÇÃO DO "8" NÃO SE PODEM REPETIR ALGARISMOS POR COLUNA**

	<b>P.15A</b>	<b>P.15B</b>
	<b>EM CASA</b>	<b>NO TRABALHO</b>
TELEFONE FIXO.....	' ___ '.....	' ___ '.....
TELEMÓVEL.....	' ___ '.....	' ___ '.....
SKYPE .....	' ___ '.....	' ___ '.....

**P.16** Diga-me, por favor, com quem é que faz ou recebe chamadas mais habitualmente através do telemóvel?

**(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR COLUNA)**

	<b>1ª REF</b>	<b>2ª REF</b>
COM FAMILIARES .....	1 .....	1 .....
COM AMIGOS.....	2 .....	2 .....
COM COLEGAS DE TRABALHO SOBRE ASSUNTOS PROFISSIONAIS .....	3 .....	3 .....
COM O NAMORADO/A OU O MARIDO/MULHER .....	4 .....	4 .....
<b>COM OUTRAS PESSOAS. QUEM? (1ª REFERÊNCIA) _____</b> .....	<b>8</b> .....	
<b>COM OUTRAS PESSOAS. QUEM? (2ª REFERÊNCIA) _____</b> .....		<b>8</b> .....
Ns/Nr .....	9 .....	9 .....

**P.17** Diga-me se costuma utilizar o telemóvel para fazer as seguintes actividades...

**(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

**RODAR AS FRASES**

	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
A. FALAR AO TELEFONE .....	1 .....	2 .....
B. ENVIAR E RECEBER SMS .....	1 .....	2 .....
C. ENVIAR E RECEBER CORREIO ELECTRÓNICO.....	1 .....	2 .....
D. ENVIAR E RECEBER MMS .....	1 .....	2 .....
E. JOGAR .....	1 .....	2 .....
F. NAVEGAR NA INTERNET OU USAR EMAIL.....	1 .....	2 .....
G. UTILIZAR A CALCULADORA.....	1 .....	2 .....
H. OUVIR RÁDIO .....	1 .....	2 .....
I. OUVIR MÚSICA.....	1 .....	2 .....
J. UTILIZAR O DESPERTADOR .....	1 .....	2 .....
L. REALIZAR VIDEOCHAMADAS.....	1 .....	2 .....
M. TIRAR FOTOGRAFIAS .....	1 .....	2 .....
N. VER PROGRAMAS DE TELEVISÃO E OUTROS CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS .....	1 .....	2 .....
O. UTILIZAR O TELEMÓVEL COMO MULTIBANCO.....	1 .....	2 .....
P. UTILIZAR SERVIÇOS DE GPS (LOCALIZAÇÃO POR SATÉLITE)/ MAPAS.....	1 .....	2 .....
Q. UTILIZAR O MESSENGER .....	1 .....	2 .....

**P.18** Quais os sites de operadores de telemóveis que já consultou? **(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR TODAS AS RESPOSTAS)**

TMN.....	1
VODAFONE.....	2
OPTIMUS .....	3
NENHUM .....	7
OUTRO. QUAL? _____	8
Ns/Nr.....	9

**P.19** Tem o seu telemóvel personalizado com uma fotografia, um protector de ecrã, um toque favorito?

**(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

SIM .....	1
NÃO.....	2
NEM SABIA QUE ISSO ERA POSSÍVEL .....	3
Ns/Nr.....	9

## SMS

**P.20** Em média, quantos SMS envia diariamente através do seu telemóvel?

Nº MÉDIO DE SMS ENVIADOS POR DIA: ..... '\_\_\_'/'\_\_\_'/'\_\_\_' → **P.21**

NENHUM ..... 000 → **P.22**

Ns/Nr ..... 999 → **P.22**

**P.21** Diga-me, por favor, para quem é que envia mais habitualmente SMS através do telemóvel?

**(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

COM FAMILIARES .....	1
COM AMIGOS.....	2
COM COLEGAS DE TRABALHO SOBRE ASSUNTOS PROFISSIONAIS .....	3
COM O NAMORADO/A OU O MARIDO/MULHER .....	4
COM OUTRAS PESSOAS. QUEM? .....	8
Ns/Nr .....	9

## RÁDIO

**P.22** Diga-me, por favor, se ouviu rádio na última semana? **(LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

SIM, RÁDIO FM/AM E RÁDIO ONLINE NA INTERNET .....	1
SIM, MAS SÓ RÁDIO FM/AM .....	2
SIM, MAS SÓ RÁDIO ONLINE NA INTERNET .....	3
NÃO.....	4 → <b>P.27</b>

**P.23** Onde ouve rádio? **(NÃO SUGERIR NADA E PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

CARRO .....	1
CASA .....	2
TRABALHO.....	3
NA RUA .....	4
NOS TRANSPORTES PÚBLICOS.....	5
OUTROS LOCAIS. QUAIS? .....	98

**P.24** Qual o principal dispositivo que costuma usar para ouvir rádio?

**(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

EQUIPAMENTO DE RÁDIO TRADICIONAL .....	01
RÁDIO DO CARRO .....	02
COMPUTADOR, ATRAVÉS DA INTERNET .....	03
TELEMÓVEL.....	04
LEITOR DE MP3.....	05
OUTROS EQUIPAMENTOS. QUAIS? .....	98
Ns/Nr .....	99

**P.25** Indique, por favor, se concorda com as seguintes afirmações:

**(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

**RODAR AS FRASES**

	SIM	NÃO	Ns/Nr
A. NORMALMENTE OIÇO SEMPRE AS MESMAS ESTAÇÕES.....	1	2	9
B. COSTUMO ESTAR SEMPRE A MUDAR DE ESTAÇÃO.....	1	2	9
C. COSTUMO OUVIR AS ESTAÇÕES QUE OS MEUS AMIGOS OU FAMILIARES ME RECOMENDAM .....	1	2	9
D. OIÇO PROGRAMAS ESPECÍFICOS .....	1	2	9
E. A RÁDIO É ANTES DE MAIS UMA COMPANHIA.....	1	2	9
F. A RÁDIO É ANTES DE MAIS UMA FONTE DE INFORMAÇÃO.....	1	2	9
G. SINTO-ME SATISFEITO COM A ACTUAL OFERTA DE CONTEÚDOS DE RÁDIO .....	1	2	9
H. IDENTIFICO-ME COM A RÁDIO QUE MAIS OUÇO .....	1	2	9
I. EXISTE DEMASIADA PUBLICIDADE NA RÁDIO .....	1	2	9
J. JÁ ENVIEI SMS PARA UMA ESTAÇÃO DE RÁDIO .....	1	2	9
L. JÁ TELEFONEI PARA UMA ESTAÇÃO DE RÁDIO .....	1	2	9
M. CONHEÇO O NOME DA MAIORIA DOS LOCUTORES QUE OUÇO .....	1	2	9
N. GOSTO MAIS DE RÁDIOS QUE EMITEM MÚSICAS DO QUE NOTÍCIAS.....	1	2	9

**P.26** Quais são, por ordem, as três estações de rádio que ouve com maior frequência (on e offline)?  
(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR 3 RESPOSTAS)

1º LUGAR REGISTRAR → 1; 2º LUGAR REGISTRAR → 2; 3º LUGAR REGISTRAR → 3; NÃO FOI REFERIDA → 8  
ATENÇÃO: AS RESTANTES ESTAÇÕES VÃO SEM INFORMAÇÃO

TSF ..... / \_\_\_ /  
RÁDIO RENASCENÇA ..... / \_\_\_ /  
CIDADE FM ..... / \_\_\_ /  
RFM ..... / \_\_\_ /  
RÁDIO COMERCIAL ..... / \_\_\_ /  
RÁDIO CLUBE PORTUGUÊS ..... / \_\_\_ /  
M80 ..... / \_\_\_ /  
MEGA FM ..... / \_\_\_ /  
BEST ROCK ..... / \_\_\_ /  
ANTENA 1 ..... / \_\_\_ /  
ANTENA 2 ..... / \_\_\_ /  
ANTENA 3 ..... / \_\_\_ /  
ROMÂNTICA FM ..... / \_\_\_ /  
RADAR ..... / \_\_\_ /  
ORBITAL ..... / \_\_\_ /  
OUTRAS. QUAIS? ..... / \_\_\_ /

**TV**

**P.27** Diga-me, por favor, se viu programas de televisão na última semana? (LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)

SIM, NO TELEVISOR E NO COMPUTADOR, ATRAVÉS DA INTERNET ..... 1  
SIM, MAS SÓ NO TELEVISOR ..... 2  
SIM, MAS SÓ NO COMPUTADOR, ATRAVÉS DA INTERNET ..... 3  
NÃO ..... 4 → P.35

**P.28** Que tipo de acesso de televisão tem em casa? (LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)

ANTENA ..... 1 → P.30  
TV POR CABO ..... 2  
SATÉLITE ..... 3  
ADSL (LINHA TELEFÓNICA) ..... 4  
OUTRO. QUAL? ..... 8  
NS/NR (NÃO LER) ..... 9

**P.29** Qual é o seu operador principal de televisão paga? (NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)

TV CABO (ZON) ..... 1  
CABOVISÃO ..... 2  
CLIX ..... 3  
MEO (PT) ..... 4  
**TVTEL** ..... 5  
OUTRO. QUAL? ..... 8  
NS/NR ..... 9

**P.30** Da seguinte lista de programas, indique quais os que gosta: (MOSTRAR LISTA 1 E REGISTRAR TODAS AS RESPOSTAS)

DESPORTO ..... 1  
REALITY SHOWS ..... 2  
CONCURSOS ..... 3  
TELENOVELAS PORTUGUESAS ..... 4  
TELENOVELAS ESTRANGEIRAS ..... 5  
PROGRAMAS DE HUMOR ..... 6  
MÚSICA ..... 7  
SÉRIES ..... 8  
FILMES PORTUGUESES ..... 9  
FILMES ESTRANGEIROS ..... 10  
TALK SHOWS (JÚLIA, FÁTIMA LOPES) ..... 11  
DESENHOS ANIMADOS ..... 12

NOTÍCIAS .....	13
DOCUMENTÁRIOS .....	14
OUTRO. QUAL? .....	98
<b>Ns/Nr .....</b>	<b>99</b>

**P.31** Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4, em que 1 significa “Muito Má” e 4 significa “Muito boa”, indique, por favor, qual a sua opinião sobre os seguintes aspectos da oferta televisiva actual.

**(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	MUITO MÁ			MUITO BOA			Ns/Nr
A. A OFERTA DE PROGRAMAS .....	1	2	3	4	5	6	9
B. O HORÁRIO DOS PROGRAMAS QUE LHE INTERESSAM .....	1	2	3	4	5	6	9
C. A QUALIDADE DA TELEVISÃO QUE VÊ.....	1	2	3	4	5	6	9

**P.32** Em que canal costuma ver o noticiário televisivo das 20h? **(LER E PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

RTP .....	1	
SIC .....	2	
TVI .....	3	
RTP-N .....	4	
SIC NOTÍCIAS .....	5	
VEJO O NOTICIÁRIO DOS CANAIS ESTRANGEIROS .....	6	
NÃO COSTUMO VER O NOTICIÁRIO DAS 20H .....	97	→ P.35
Ns/Nr <b>(NÃO LER)</b> .....	99	→ P.35

**P.33** Durante os noticiários das 20h (telejornais), costuma fazer zapping? **(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	NUNCA	RARAMENTE	ÀS VEZES	FREQUENTEMENTE
A. ENQUANTO TRANSMITEM AS NOTÍCIAS .....	1	2	3	4
B. DURANTE A PUBLICIDADE .....	1	2	3	4
C. FAÇO ZAPPING REGRA GERAL DURANTE A PUBLICIDADE, INDEPENDENTEMENTE DO TIPO DE PROGRAMA TELEVISIVO .....	1	2	3	4

**9 – NS/NR**

**VER P.33**

**SE FAZ ZAPPING “ENQUANTO TRANSMITEM AS NOTÍCIAS”, CÓDIGOS 2, 3 OU 4 NA ALÍNEA A → SEGUE COM A P.34  
CASO CONTRÁRIO → PASSA PARA A P.35**

**P.34** Indique, por favor, se concorda com as seguintes afirmações: Faça zapping durante o noticiário das 20h, porque...

**(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

**RODAR AS FRASES**

	SIM	NÃO	Ns/Nr
A. PORQUE NÃO CONSEGUE PARAR DE MUDAR.....	1	2	9
B. PELA CURIOSIDADE OU PRAZER DE NAVEGAR ENTRE CANAIS .....	1	2	9
C. PARA VER OUTRO PROGRAMA (QUE NÃO SEJA NOTICIÁRIO) NUM OUTRO CANAL .....	1	2	9
D. PARA EVITAR A PUBLICIDADE, DURANTE O INTERVALO DAS NOTÍCIAS .....	1	2	9
E. POR DESINTERESSE PELAS NOTÍCIAS QUE ESTÃO A SER TRANSMITIDAS NO NOTICIÁRIO.....	1	2	9
F. PARA VER AS NOTÍCIAS DOS TELEJORNALIS DE OUTROS CANAIS.....	1	2	9
G. FAÇO ZAPPING DURANTE O TELEJORNAL PARA VER DETERMINADA NOTÍCIA DE QUE ESTOU À ESPERA .....	1	2	9
H. FAÇO ZAPPING DURANTE O TELEJORNAL PARA COMPARAR INFORMAÇÃO SOBRE O MESMO ACONTECIMENTO .....	1	2	9

<b>IMPrensa NACIONAL</b>
--------------------------

**P.35** Diga-me, por favor, se leu jornais na última semana? (LER E REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)

- SIM, JORNAIS EM PAPEL E ONLINE ..... 1  
 SIM, MAS SÓ JORNAIS EM PAPEL ..... 2  
 SIM, MAS SÓ JORNAIS ONLINE..... 3  
 NÃO..... 4 → P.39

**P.36a** – Quais os jornais gratuitos diários e semanais que conhece ou já ouviu falar?

(NÃO SUGERIR NADA. REGISTAR A 1ª RESPOSTA EM 1ª REF E AS RESTANTES EM OUTRAS)

	<b>P.36a</b>	<b>P.36a</b>
	<b>1ª REF.</b>	<b>OUTRAS</b>
DESTAK.....	01.....	1
GLOBAL.....	02.....	2
MEIA HORA.....	03.....	3
METRO.....	04.....	4
SEXTA.....	05.....	5
<b>DICA</b> .....	<b>06</b> .....	<b>6</b>
<b>JORNAL DA REGIÃO / LOCAL</b> .....	<b>07</b> .....	<b>7</b>
OUTRO (ESPECIFIQUE): .....	..98	
OUTRO (ESPECIFIQUE): .....		.98
Ns/Nr.....	99.....	99

**P.36b** Quais são, por ordem, os três jornais pagos, gratuitos ou online que costuma ler com maior frequência?  
(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR 3 RESPOSTAS)

1º LUGAR REGISTRAR → 1; 2º LUGAR REGISTRAR → 2; 3º LUGAR REGISTRAR → 3; NÃO FOI REFERIDO → 8

ATENÇÃO: AS RESTANTES ESTAÇÕES VÃO SEM INFORMAÇÃO

PÚBLICO (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 PÚBLICO (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 CORREIO DA MANHÃ (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 CORREIO DA MANHÃ (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 EXPRESSO (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 EXPRESSO (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 DIÁRIO DE NOTÍCIAS (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 DIÁRIO DE NOTÍCIAS (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 JORNAL DE NOTÍCIAS (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 JORNAL DE NOTÍCIAS (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 A BOLA (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 A BOLA (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 RECORD (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 RECORD (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 O JOGO (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 O JOGO (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 24 HORAS (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 24 HORAS (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 SOL (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 SOL (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 SEMANÁRIO ECONÓMICO (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 SEMANÁRIO ECONÓMICO (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 JORNAL DE NEGÓCIOS (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 JORNAL DE NEGÓCIOS (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 DIÁRIO ECONÓMICO (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 DIÁRIO ECONÓMICO (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 OJE (GRATUITO) (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 OJE (GRATUITO) (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 DESTAK (GRATUITO) (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 DESTAK (GRATUITO) (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 GLOBAL NOTÍCIAS (GRATUITO) (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 GLOBAL NOTÍCIAS (GRATUITO) (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 METRO (GRATUITO) (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 METRO (GRATUITO) (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 MEIA-HORA (GRATUITO) (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 MEIA-HORA (GRATUITO) (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 SEXTA (GRATUITO) (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 SEXTA (GRATUITO) (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 JORNAIS DA MINHA REGIÃO (PAPEL) ..... / \_\_\_ /  
 JORNAIS DA MINHA REGIÃO (ONLINE) ..... / \_\_\_ /  
 OUTRO. QUAL? ..... / \_\_\_ /

**P.37** Indique, por favor, se concorda com as seguintes afirmações:

(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)

RODAR AS FRASES

	SIM	NÃO	Ns/Nr
A. OS JORNAIS GRATUITOS NÃO TÊM QUALIDADE .....	1	2	9
B. AS NOTÍCIAS DOS JORNAIS GRATUITOS SÃO SUFICIENTES PARA ME MANTER INFORMADO .....	1	2	9
C. A IMPRENSA REGIONAL É MUITO IMPORTANTE PARA MIM .....	1	2	9
D. A IMPRENSA REGIONAL PERMITE-ME FICAR INFORMADO ACERCA DA MINHA COMUNIDADE .....	1	2	9

E. A IMPRENSA REGIONAL PERMITE-ME FICAR INFORMADO ACERCA DO QUE ACONTECE EM TERMOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.....	1	2	9
F. GOSTO DE LER JORNAIS ONLINE .....	1	2	9
G. OS JORNAIS ONLINE PERMITEM ACEDER A MAIS INFORMAÇÃO (DOSSIERS TEMÁTICOS, LINKS, ETC).....	1	2	9
H. OS JORNAIS PAGOS NÃO SÃO ASSIM TÃO DIFERENTES DOS JORNAIS GRATUITOS .....	1	2	9
I. COM O APARECIMENTO DOS JORNAIS GRATUITOS PASSEI A LER JORNAIS REGULARMENTE.....	1	2	9
J. QUANDO HÁ UMA NOTÍCIA QUE ME INTERESSA TENTO OBTER MAIS INFORMAÇÃO NOUTROS MEDIA.....	1	2	9

**VER P.36 B**

**SE REFERE JORNAIS GRATUITOS → SEGUE COM A P.38**

**CASO CONTRÁRIO → PASSA PARA A P.39**

**P.38** Desde que passou a ler jornais gratuitos, passou a comprar mais, menos ou o mesmo número de jornais pagos?  
**(LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

MAIS.....	1
O MESMO .....	2
MENOS .....	3
<b>Ns/Nr .....</b>	<b>9</b>

**MULTITASKING/ COMPARAÇÃO DE MEDIA**

**P.39** Destas actividades, qual seria mais difícil para si deixar de fazer?

**P.40** E qual seria mais fácil para si deixar de fazer?

(MOSTRAR LISTA 2 E REGISTAR UMA RESPOSTA POR COLUNA)

	<b>P.39</b> (A MAIS DIFÍCIL)	<b>P.40</b> (A MAIS FÁCIL)
VER TELEVISÃO .....	1	1
OUVIR RÁDIO .....	2	2
USAR O TELEMÓVEL .....	3	3
USAR A INTERNET .....	4	4
LER JORNAIS E REVISTAS .....	5	5
JOGAR VIDEOJOGOS .....	6	6
OUVIR MÚSICA .....	7	7
<b>Ns/Nr</b> .....	<b>9</b>	<b>9</b>

**P.41** Numa semana típica, quantas horas ou minutos dedica a cada uma das seguintes actividades (off e online)?

(LER E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)

SE NÃO SE DEDICA REGISTAR **98; 98**

SE NS/NR REGISTAR **99; 99**

1. VER TV .....	' ___ ' HORAS	' ___ ' MINUTOS
2. OUVIR RÁDIO .....	' ___ ' HORAS	' ___ ' MINUTOS
3. OUVIR MÚSICA .....	' ___ ' HORAS	' ___ ' MINUTOS
4. JOGAR VIDEOJOGOS .....	' ___ ' HORAS	' ___ ' MINUTOS
5. NAVEGAR NA INTERNET .....	' ___ ' HORAS	' ___ ' MINUTOS

**P.42** Numa escala de 1 a 5 em que 1 é "Não confio nada" e 5 é "Confio totalmente", avalie o seu grau de confiança na Informação... (LER E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)

	<b>NÃO CONFIO NADA</b>			<b>CONFIO TOTALMENTE</b>		<b>Ns/Nr</b>
A. DA INTERNET .....	1	2	3	4	5	9
B. DA TELEVISÃO .....	1	2	3	4	5	9
C. DA RÁDIO .....	1	2	3	4	5	9
D. DA IMPRENSA .....	1	2	3	4	5	9

**P.43** Hoje em dia... (LER E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)

	<b>MAIS</b>	<b>O MESMO</b>	<b>MENOS</b>	<b>Ns/Nr</b>
A. OUÇO ' ___ ' RÁDIO DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9
B. VEJO ' ___ ' TELEVISÃO DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9
C. LEIO ' ___ ' JORNAIS E REVISTAS DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9
D. ACEDO ' ___ ' À INTERNET DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9
E. OUÇO ' ___ ' MÚSICA DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9
F. COMUNICO ' ___ ' ATRAVÉS DO TELEFONE FIXO DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9
G. COMUNICO ' ___ ' ATRAVÉS DO TELEMÓVEL DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9
H. JOGO ' ___ ' VIDEOJOGOS DO QUE HÁ 5 ANOS ATRÁS .....	1	2	3	9

**P.44** Enquanto vê televisão é frequente...? (LER E PODE REGISTAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)

OUVIR MÚSICA .....	1
OUVIR RÁDIO .....	2
UTILIZAR A INTERNET .....	3
FALAR AO TELEFONE/ TELEMÓVEL .....	4
LER REVISTAS/ JORNAIS OU LIVROS .....	5
ENVIAR SMS .....	6
<b>NENHUMA DESTAS</b> .....	<b>8</b>
<b>Ns/Nr</b> .....	<b>9</b>

**P.45** Quanto gasta, em média por mês, nos seguintes serviços e bens: **(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR COLUNA)**

	MÚSICA	CINEMA	SERVIÇO DE TV	VIDEOJOGOS	JORNAIS	TELEMÓVEL	TELEFONE	REVISTAS
NADA	01	01	01	01	01	01	01	01
ATÉ 4,99 EUROS	02	02	02	02	02	02	02	02
5 A 9,99 EUROS	03	03	03	03	03	03	03	03
10 A 14,99 EUROS	04	04	04	04	04	04	04	04
15 A 19,99 EUROS	05	05	05	05	05	05	05	05
20 A 29,99 EUROS	06	06	06	06	06	06	06	06
30 A 39,99 EUROS	07	07	07	07	07	07	07	07
40 A 49,99 EUROS	08	08	08	08	08	08	08	08
50 EUROS OU MAIS	09	09	09	09	09	09	09	09
NÃO SABE	99	99	99	99	99	99	99	99

### MÚSICA

**P.46** Com que frequência... **(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR COLUNA)**

	A. COMPRA CDs	B. FAZ DOWNLOAD DE MÚSICA	C. FAZ DOWNLOADS PAGOS DE MÚSICA
DIARIAMENTE.....	1	1	1
SEMANALMENTE.....	2	2	2
MENSALMENTE.....	3	3	3
DE 3 EM 3 MESES.....	4	4	4
MENOS FREQUENTEMENTE.....	5	5	5
NUNCA.....	6	6	6

### VER P.46

**SE "FAZ DOWNLOAD DE MÚSICA" (CÓDIGOS 1 A 5 DA ALÍNEA B) → SEGUE COM A P.47**  
**CASO CONTRÁRIO → PASSA PARA A P.48**

**P.47** Porque razões efectua downloads de música através da Internet? **(NÃO SUGERIR NADA E REGISTRAR TODAS AS RESPOSTAS)**

PORQUE NÃO ENCONTRO ESSES TEMAS/ ÁLBUNS/ GRUPOS À VENDA NAS LOJAS CONVENCIONAIS.....	1
PORQUE É GRÁTIS.....	2
PORQUE POSSO FAZER O DOWNLOAD DE UMA SÓ MÚSICA, SEM PRECISAR COMPRAR O ÁLBUM TODO.....	3
GOSTO DE OUVIR PRIMEIRO, ANTES DE DECIDIR COMPRAR O CD/VINIL.....	4
OUTRAS RAZÕES. QUAIS? .....	98
<b>Ns/Nr</b> .....	<b>99</b>

**P.48** Normalmente, fica a conhecer músicas novas: **(MOSTRAR LISTA 3 E PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

NAS LOJAS DE MÚSICA TRADICIONAIS.....	1
NA RÁDIO.....	2
ATRAVÉS DOS AMIGOS/CONHECIDOS.....	3
NA TELEVISÃO.....	4
ATRAVÉS DA INTERNET.....	5
EM PUBLICAÇÕES ESPECIALIZADAS EM MÚSICA.....	6
<b>FILHOS</b> .....	<b>7</b>
OUTROS LOCAIS. QUAIS? .....	98
<b>Ns/Nr</b> .....	<b>99</b>

**P.49** Das seguintes afirmações, indique com quais concorda: **(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	CONCORDA	NÃO CONCORDA	Ns/Nr
A. DESCARREGAR MÚSICA DA INTERNET É FÁCIL.....	1	2	9
B. NÃO ME IMPORTO DE PAGAR PARA FAZER DOWNLOAD DE MÚSICAS.....	1	2	9
C. A INTERNET PERMITE-ME OUVIR MAIS BANDAS E GÊNEROS MUSICAIS.....	1	2	9
D. COSTUMO PARTILHAR MÚSICA ATRAVÉS DA INTERNET.....	1	2	9

## VIDEOJOGOS

**P.50** Costuma jogar videojogos no seu computador ou consola?

SIM .....1  
NÃO.....2 → **P.52**

**P.51** Diga-me, por favor, em quais das seguintes plataformas costuma jogar?

**(MOSTRAR LISTA 4 E PODE REGISTAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

COMPUTADOR ..... 1  
(CONSOLA) Wii ..... 2  
(CONSOLA) PS 2 ..... 3  
(CONSOLA) PS 3 ..... 4  
(CONSOLA) X BOX ..... 5  
(CONSOLA PORTÁTIL) PSP ..... 6  
(CONSOLA PORTÁTIL) NINTENDO DS..... 7  
TELEMÓVEL ..... 8  
OUTRAS. QUAIS? ..... 98

## PUBLICIDADE E DEFESA DO CONSUMIDOR

**P.52** Indique, por favor, se concorda com as seguintes afirmações:

**(LER E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

**RODAR AS FRASES**

	SIM	NÃO	Ns/Nr
A. JÁ ME SENTI ENGANADO PELA PUBLICIDADE .....	1	2	9
B. ACREDITO NA MAIORIA DOS ANÚNCIOS.....	1	2	9
C. ACHO MAL EXISTIR PUBLICIDADE NOS CANAIS DE TELEVISÃO PAGOS .....	1	2	9
D. HÁ EXCESSO DE PUBLICIDADE.....	1	2	9
E. A PUBLICIDADE ONLINE (POP-UPS, BANNERS ETC...) INCOMODA-ME.....	1	2	9
F. JÁ RECEBI SMS COM PUBLICIDADE A PRODUTOS, SERVIÇOS OU EVENTOS NO MEU TELEMÓVEL.....	1	2	9
G. INCOMODA-ME RECEBER PUBLICIDADE NO MEU TELEMÓVEL .....	1	2	9
H. A PUBLICIDADE EM GERAL NÃO ME INCOMODA.....	1	2	9
I. EVITO VER PUBLICIDADE NA TELEVISÃO.....	1	2	9
J. JÁ COMPREI PRODUTOS PORQUE OS VI ANUNCIADOS NA TELEVISÃO .....	1	2	9
L. A PUBLICIDADE DEVE SER MAIS INFORMATIVA DO QUE DIVERTIDA.....	1	2	9
M. A PUBLICIDADE PERMITE-ME ENCONTRAR A MELHOR OFERTA E ASSIM POU PAR DINHEIRO .....	1	2	9
N. TENHO A CERTEZA QUE OS MEUS TARIFÁRIOS RELATIVOS À INTERNET, TELEFONE FIXO, TELEMÓVEL OU TV POR CABO SÃO OS MAIS ADEQUADOS PARA MIM.....	1	2	9
O. ACHO A PUBLICIDADE RELATIVA AOS TARIFÁRIOS DOS TELEMÓVEIS, TELEVISÃO PAGA E DA INTERNET POU CO CLARA.....	1	2	9

**P.53** Sabe da existência de legislação acerca dos conteúdos... **(LER E REGISTAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	SIM	NÃO
A. DA TELEVISÃO .....	1	2
B. DA INTERNET .....	1	2

**P.54** Caso queira reclamar de alguma coisa que tenha visto num **PROGRAMA** de televisão (excluindo os anúncios do intervalo comercial) e que tenha considerado ofensivo, deve contactar..? **(MOSTRAR LISTA 5 E REGISTAR UMA RESPOSTA POR COLUNA)**

**P.55** Caso queira reclamar de alguma coisa que tenha visto na internet (excluindo algo relativo a publicidade) e que tenha considerado ofensivo, deve contactar...? **(MOSTRAR LISTA 5 E REGISTAR UMA RESPOSTA POR COLUNA)**

**P.56** Caso queira reclamar de alguma coisa em relação a publicidade enganosa, deve contactar ...? **(MOSTRAR LISTA 5 E REGISTAR UMA RESPOSTA POR COLUNA)**

	P.54 (TV)	P.55 (NET)	P.56 (PUBLICIDADE)
O CANAL DE TELEVISÃO OU O WEBMASTER DO SITE .....	01	01	01
O IC - INSTITUTO DE DEFESA DO CONSUMIDOR.....	02	02	02
O ICAP - INSTITUTO CIVIL DE AUTODISCIPLINA DA PUBLICIDADE.....	03	03	03
O GMCS - GABINETE PARA OS MEIOS DA CS.....	04	04	04
A ANACOM – AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES .....	05	05	05
ERC - ENTIDADE REGULADORA PARA A CS .....	06	06	06

O OBERCOM - OBSERVATÓRIO DA COMUNICAÇÃO.....	07	07.....	07
PROVEDOR .....	08	08.....	08
<b>DECO .....</b>	<b>09</b>	<b>09.....</b>	<b>09</b>
OUTRA. QUAL? _____	98	98.....	98
NS/NR .....	99	99.....	99

**VER P.1 (PÁG 17)**

SE REFERE "TELEMÓVEL" (ALÍNEA O),  
 "ACESSO À INTERNET EM CASA" (ALÍNEA S)  
 E "PLACA/USB 3G PARA ACESSO À INTERNET" (ALÍNEA F)  
 (OS TRÊS EM SIMULTÂNEO) VER P.28  
 CASO CONTRÁRIO → PASSA PARA A P.58

**VER P.28**

CÓD. 2 (TV POR CABO), 3 (SATÉLITE), OU. 4 ADSL (LINHA TELEFÓNICA)  
 (TEM QUE VERIFICAR AS 3 CONDIÇÕES DA P.1 E UMA DA P.28) → SEGUE COM A P.57  
 CASO CONTRÁRIO → PASSA PARA A P.58

**P.57** Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4, em que 1 significa "Muito Má" e 4 significa "Muito boa", indique, por favor, como avalia a qualidade do serviço do seu operador... **(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	MUITO MÁ			MUITO BOA	NS/NR
A. DE TELEMÓVEL.....	1	2	3	4	9
B. DE TELEVISÃO PAGA .....	1	2	3	4	9
C. DE INTERNET .....	1	2	3	4	9

**CINEMA**

**P.58** Diga-me, por favor, em média costuma assistir a filmes:  
**(LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

DIARIAMENTE .....	1				
DUAS A TRÊS VEZES POR SEMANA.....	2				
SEMANALMENTE.....	3				
QUINZENALMENTE .....	4				
MENSALMENTE .....	5				
MENOS DE UMA VEZ POR MÊS.....	6				
NUNCA.....	7				→ D.1

**P.59** Em que locais/suportes é que costuma assistir a esses filmes?  
**(NÃO SUGERIR NADA E PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

NAS SALAS DE CINEMA .....	1
NA TELEVISÃO.....	2
DVD/ VÍDEO .....	3
COMPUTADOR, ATRAVÉS DE DOWNLOAD DA INTERNET .....	4
OUTROS SUPORTES. QUAIS? _____	98

**P.60** Utilizando uma escala que varia entre 1 e 4, em que 1 significa "Muito Má" e 4 significa "Muito boa", indique, por favor, como avalia a qualidade dos ...

**(LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA)**

	MUITO MÁ			MUITO BOA	NS/NR
A. ACTORES PORTUGUESES DE NOVELAS.....	1	2	3	4	9
B. REALIZADORES PORTUGUESES DE NOVELAS.....	1	2	3	4	9
C. ARGUMENTOS (HISTÓRIA) DAS TELENVELAS PORTUGUESAS ...	1	2	3	4	9
D. ACTORES PORTUGUESES DE CINEMA .....	1	2	3	4	9
E. REALIZADORES PORTUGUESES DE CINEMA .....	1	2	3	4	9
F. ARGUMENTOS (HISTÓRIA) DOS FILMES PORTUGUESES.....	1	2	3	4	9

**P.61** No último ano viu algum filme português?

**(LER E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

SIM. QUAL? (TOTAL) _____	1	→ P.63
NÃO, MAS JÁ VI HÁ MAIS TEMPO .....	2	
NÃO, NUNCA VI NENHUM FILME PORTUGUÊS .....	3	

<b>SIM: CALL GIRL</b> .....	<b>4</b>
<b>SIM: CORRUPÇÃO</b> .....	<b>5</b>
<b>SIM: CRIME DO PADRE AMARO</b> .....	<b>6</b>
<b>SIM: OUTROS FILMES</b> .....	<b>8</b>
<b>SIM: NS/NR O FILME</b> .....	<b>9</b>

**P.62** Porque razões não viu nenhum filme português? (**NÃO SUGERIR NADA E PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA**)

FALTA DE INTERESSE.....	1
FALTA DE TEMPO E/OU DISPONIBILIDADE .....	2
FALTA DE DIVULGAÇÃO DOS FILMES PORTUGUESES .....	3
FALTA DE COMPANHIA PARA IR VER FILMES PORTUGUESES .....	4
OS FILMES PORTUGUESES NÃO CHEGAM ÀS SALAS PERTO DA MINHA ZONA DE RESIDÊNCIA E/OU TRABALHO.....	5
OS FILMES PORTUGUESES FICAM MUITO POUCO TEMPO EM SALA.....	6
NÃO OS ENCONTRO EDITADOS EM DVD PARA COMPRAR OU ALUGAR.....	7
<b>NÃO PASSAM NA TELEVISÃO</b> .....	<b>8</b>
OUTRAS RAZÕES. QUAIS? _____ .....	98
Ns/Nr.....	99

**P.63** Em relação aos seguintes filmes, diga-me por favor se... (**LER E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR LINHA**)

	<b>OUVIU FALAR</b>	<b>LEMBRA-SE DE VER ANUNCIADO</b>	<b>VIU O FILME (CINEMA, TV ou DVD)</b>
A. CALL GIRL .....	1	2	3
B. CORRUPÇÃO .....	1	2	3
C. O MISTÉRIO DA ESTRADA DE SINTRA .....	1	2	3
D. FILME DA TRETA.....	1	2	3
E. CRISTÓVÃO COLOMBO – O ENIGMA .....	1	2	3
F. O CRIME DO PADRE AMARO.....	1	2	3
G. ALICE .....	1	2	3
<b>9 – NÃO CONHECE</b>			

### DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

**D.1) SEXO**

MASCULINO .....	1
FEMININO .....	2

**D.2)** Diga-me, por favor, qual a sua idade?

' \_\_\_ ' \_\_\_ ' Anos

**D.3)** Contando consigo, quantas pessoas vivem em sua casa?

1 PESSOA .....	1
2 PESSOAS .....	2
3 PESSOAS .....	3
4 PESSOAS .....	4
5 PESSOAS .....	5
6 E MAIS PESSOAS .....	6

**D.4)** E qual o grau de instrução mais elevado que o(a) Sr(a). concluiu?

UNIVERSITÁRIO / PÓS GRADUAÇÃO /	
MESTRADO / DOUTORAMENTO .....	1
CURSO MÉDIO / POLITÉCNICO .....	2
FREQÜÊNCIA DE CURSO SUPERIOR/ MÉDIO .....	3
12º ANO (7º ANO LICEAL / 11º ANO).....	4
9º ANO (5º ANO LICEAL) .....	5
6º ANO (2º ANO LICEAL) .....	6
INSTRUÇÃO PRIMÁRIA COMPLETA .....	7
INSTRUÇÃO PRIMÁRIA INCOMPLETA / ANALFABETO ..	8

**D.5)** Importa-se de me dizer qual é exactamente a sua ocupação ou actividade profissional principal?

---

**D.6)** O(a) Sr.(a) é, no lar, a pessoa que mais contribui para o rendimento familiar?

- SIM ..... 1  
 NÃO ..... 2  
 AMBOS IGUALMENTE ..... 7

**D.7)** Qual o grau de instrução mais elevado que o(a) Sr(a) / a pessoa que mais contribui para o rendimento familiar concluiu?

- UNIVERSITÁRIO / PÓS GRADUAÇÃO /  
 MESTRADO / DOUTORAMENTO ..... 1  
 CURSO MÉDIO / POLITÉCNICO ..... 2  
 FREQUÊNCIA DE CURSO SUPERIOR/ MÉDIO ..... 3  
 12º ANO (7º ANO LICEAL / 11º ANO)..... 4  
 9º ANO (5º ANO LICEAL) ..... 5  
 6º ANO (2º ANO LICEAL) ..... 6  
 INSTRUÇÃO PRIMÁRIA COMPLETA ..... 7  
 INSTRUÇÃO PRIMÁRIA INCOMPLETA / ANALFABETO .. 8

**D.8)** Importa-se de me dizer qual é exactamente a ocupação ou actividade profissional principal da pessoa que mais contribui para o rendimento familiar?

---

**D.9 STATUS SOCIAL GFK METRIS:**

- A ..... 1  
 B ..... 2  
 C ..... 3  
 D ..... 4  
 E..... 5

**D.10 REGIÃO GFK METRIS:**

- Norte Litoral ..... 1  
 Grande Porto ..... 2  
 Interior ..... 3  
 Centro Litoral..... 4  
 Grande Lisboa ..... 5  
 Alentejo ..... 6  
 Algarve ..... 7

**D.11 HABITAT:**

- Menos de 2.000 ..... 1  
 2.000 a 9.999 ..... 2  
 10.000 a 99.999 ..... 3  
 100.000 e mais ..... 4  
 Cidade de Lisboa ..... 5  
 Cidade do Porto ..... 6

**Inquérito World Internet Project (WIP) 2009**

<b>TEMA X: INTERNET – 15 anos e +</b>
---------------------------------------

**P.1** É um utilizador actual da Internet?

- SIM ..... 1 → P.3  
 NÃO/ JÁ NÃO UTILIZA ..... 2 → P.2

**P.2** Qual a principal razão para não usar a Internet? (**NÃO SUGERIR NADA. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA**)

- Falta de interesse/não vê utilidade ..... 1  
 Não sabe como usar/sente-se confuso com a tecnologia ..... 2  
 Não tem acesso a um computador ou à Internet..... 3  
 Muito caro ..... 4  
 Não tem tempo..... 5  
 Outra: Qual? \_\_\_\_\_ ..... 6  
 Não sabe..... 98  
 Não responde ..... 99

<b>PASSAR PARA A P.38</b>
---------------------------

**P.3** Diga-me por favor em média quantas horas/minutos por dia utiliza a internet a partir de um computador fixo... (**LER AS SITUAÇÕES UMA A UMA E REGISTRAR AS HORAS E MINUTOS EM CADA UMA DAS SITUAÇÕES**)

Se **Não se aplica** registar "99:96"

Se **Não sabe** registar "99:98"

Se **Não responde** registar "99:99"

- a) Quando está em casa.....|\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos  
 b) Quando está no trabalho.....|\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos  
 c) Quando está na escola .....|\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos  
 d) Quando está nos cafés ou em casa de amigos.....|\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos

**P.4** Utiliza a Internet a partir de dispositivos móveis, tais como o telemóvel ou um computador portátil?

- SIM ..... 1 → P.5  
 NÃO..... 2 → P.8  
 NÃO SABE ..... 98 → P.8  
 NÃO RESPONDE ..... 99 → P.8

**P.5** Diga-me por favor em média quantas horas/minutos por dia utiliza a internet a partir de um telemóvel/PDA?

SE **NÃO USA** REGISTRAR "00:00"

SE **NÃO SABE** REGISTRAR "99:98"

SE **NÃO RESPONDE** REGISTRAR "99:99"

Tempo de utilização da internet através de um telemóvel/PDA (por dia).....|\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos

**VER P.5:**  
**SE O TEMPO DE UTILIZAÇÃO FOR SUPERIOR A ZERO MINUTOS → SEGUIR COM A P.6**  
**CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA A P.7**

**P.6** Quando navega na Internet a partir do telemóvel, qual ou quais as actividades que realiza? **(MOSTRAR LISTA X) (PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

Procurar restaurantes.....	1
Consultar notícias.....	2
Consultar informação de desporto.....	3
Procurar logos e toques.....	4
Consultar serviços de redes sociais como o Hi5.....	5
Consultar blogs.....	6
Ver vídeos.....	7
Consultar utilidades (tempo, horóscopo).....	8
Consultar informação de eventos culturais ou cinema.....	9
Procurar informação sobre viagens.....	10
Utilizar serviços de e_banking.....	11
Outra: Qual? _____	12
Não responde.....	99

**P.7** Quantas horas/minutos por dia utiliza a internet a partir de um computador portátil?

SE **NÃO USA** REGISTRAR "00:00"

SE **NÃO SABE** REGISTRAR "99:98"

SE **NÃO RESPONDE** REGISTRAR "99:99"

Tempo de utilização da internet através de um computador portátil (por dia) ...|\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos

**P.8** Há quantos anos utiliza a Internet?

SE **UTILIZA A INTERNET HÁ MENOS DE 1 ANO** REGISTRAR "96"

SE **NÃO SABE** REGISTRAR "98"

SE **NÃO RESPONDE** REGISTRAR "99"

Utiliza a Internet há '\_\_\_\_' '\_\_\_\_' Anos

**P.9** Em média, quantas vezes por mês adquire produtos ou serviços através da Internet?

SE **NÃO ADQUIRE PRODUTOS/SERVIÇOS ATRAVÉS DA INTERNET** REGISTRAR "996"

SE **NÃO SABE** REGISTRAR "998"

SE **NÃO RESPONDE** REGISTRAR "999"

Adquire produtos ou serviços através da Internet '\_\_\_\_' '\_\_\_\_' '\_\_\_\_' vezes por mês.

**VER P.9:**  
**SE NÚMERO DE VEZES FOR SUPERIOR A ZERO → SEGUIR COM A P.10**  
**CASO CONTRÁRIO → PASSAR PARA A P.12**

**P.10** Qual o meio de pagamento preferido para aquisição de produtos via Internet? **(REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

Cartão de crédito.....	1
Multibanco.....	2
Contra entrega.....	3
Telemultibanco.....	4
Paypal/payshop.....	5
Outro: Qual? _____	6
Não responde.....	99

**P.11** Até que ponto se sente preocupado(a) com a segurança da informação do seu cartão de crédito quando o utiliza para comprar ou pagar alguma coisa através da Internet? **(MOSTRAR LISTA X) (LER AS HIPÓTESES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

Nada preocupado(a) .....	1
Algo preocupado(a).....	2
Muito preocupado(a).....	3
Extremamente preocupado(a).....	4
Nunca usei o meu cartão de crédito para comprar ou pagar contas através da Internet .....	5
Não tenho cartão de crédito .....	6
Não sabe.....	98
Não responde .....	99

**P.12** Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa “Diminuiu Fortemente” e em que 5 significa “Aumentou Fortemente”, diga-me, por favor, até que ponto o uso da Internet influenciou os seus contactos com os seguintes grupos de pessoas... **(LER AS ALÍNEAS UMA A UMA E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR ALÍNEA)**

	Diminuiu Fortemente	----->				Aumentou fortemente	NS	NR
<b>A)</b> Pessoas com quem partilha hobbies e outras actividades recreativas	1	2	3	4	5	98	99	
<b>B)</b> Pessoas com quem partilha interesses políticos	1	2	3	4	5	98	99	
<b>C)</b> Pessoas com quem partilha a mesma religião	1	2	3	4	5	98	99	
<b>D)</b> Amigos	1	2	3	4	5	98	99	
<b>E)</b> Familiares	1	2	3	4	5	98	99	
<b>F)</b> Pessoas da sua profissão	1	2	3	4	5	98	99	

**P.13** Diria que depois de começar a utilizar a Internet em casa, as pessoas do seu agregado familiar passam mais tempo, o mesmo tempo ou menos tempo consigo? **(LER AS HIPÓTESES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

Menos tempo.....	1
O mesmo tempo .....	2
Mais tempo.....	3
<b>[Não ler]</b> Não se aplica .....	97
<b>[Não ler]</b> Não sabe.....	98
<b>[Não ler]</b> Não responde .....	99

**P.14** Diria que depois de começar a utilizar a Internet em casa, passa mais tempo, o mesmo tempo ou menos tempo com os seus amigos? **(LER AS HIPÓTESES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

Menos tempo.....	1
O mesmo tempo .....	2
Mais tempo.....	3
<b>[Não ler]</b> Não se aplica .....	97
<b>[Não ler]</b> Não sabe.....	98
<b>[Não ler]</b> Não responde .....	99

**P.15** Acha que, por ter acesso à Internet no trabalho o seu desempenho/produktividade: **(LER AS FRASES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

Melhorou muito.....	1
Melhorou razoavelmente .....	2
Está na mesma .....	3
Piorou algo .....	4
Piorou muito.....	5
<b>[Não ler]</b> Não sabe.....	98
<b>[Não ler]</b> Não responde .....	99

**P.16** Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa “Discordo Totalmente” e em que 5 significa “Concordo totalmente”, diga-me por favor qual o seu grau de concordância em relação às seguintes frases: Acha que por usar a Internet a população em geral... **(LER AS FRASES UMA A UMA E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR FRASE)**

Acha que por usar a Internet a população em geral...	Discordo totalmente	----->	Concordo totalmente	NS	NR		
<b>A)</b> pode ter mais poder político	1	2	3	4	5	98	99
<b>B)</b> terá mais a dizer sobre as acções do governo	1	2	3	4	5	98	99
<b>C)</b> pode compreender melhor a política	1	2	3	4	5	98	99
<b>D)</b> as entidades oficiais irão estar mais preocupadas com a opinião da população	1	2	3	4	5	98	99
<b>E)</b> tem acesso a uma diversidade de filmes maior	1	2	3	4	5	98	99
<b>F)</b> tem acesso a uma diversidade musical maior	1	2	3	4	5	98	99

**P.17** Que parte da informação que se encontra na Internet considera ser de confiança? **(LER AS HIPÓTESES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

Nenhuma .....	1
Apenas uma parte.....	2
Cerca de metade.....	3
Quase toda.....	4
Toda .....	5
<b>[Não ler]</b> Não sabe.....	98
<b>[Não ler]</b> Não responde .....	99

**P.18** Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa “Nada importante”, e em que 5 significa “Muito importante”, diga-me, por favor, qual a importância que atribui a cada uma das seguintes fontes quando se quer informar sobre algum assunto em geral: **(LER AS FRASES UMA A UMA E REGISTAR UMA RESPOSTA POR FRASE)**

	Nada importante ----->				Muito importante	NS	NR
<b>A)</b> Internet	1	2	3	4	5	98	99
<b>B)</b> Televisão	1	2	3	4	5	98	99
<b>C)</b> Jornais	1	2	3	4	5	98	99
<b>D)</b> Rádio	1	2	3	4	5	98	99
<b>E)</b> Fontes interpessoais (Amigos, familiares...)	1	2	3	4	5	98	99
<b>F)</b> Blogues	1	2	3	4	5	98	99
<b>G)</b> Motores de busca online	1	2	3	4	5	98	99
<b>H)</b> Sites oficiais do governo	1	2	3	4	5	98	99

**P.19** Utilizando uma escala que varia entre 1 e 5 em que 1 significa “Nada importante”, e em que 5 significa “Muito importante”, diga-me, por favor, qual a importância que atribui a cada uma das seguintes fontes quando se quer informar sobre entretenimento: **(LER AS FRASES UMA A UMA E REGISTAR UMA RESPOSTA POR FRASE)**

	Nada importante ----->				Muito importante	NS	NR
<b>A)</b> Internet	1	2	3	4	5	98	99
<b>B)</b> Televisão	1	2	3	4	5	98	99
<b>C)</b> Jornais	1	2	3	4	5	98	99
<b>D)</b> Rádio	1	2	3	4	5	98	99
<b>E)</b> Fontes interpessoais (Amigos, familiares...)	1	2	3	4	5	98	99
<b>F)</b> Blogues	1	2	3	4	5	98	99
<b>G)</b> Motores de busca online	1	2	3	4	5	98	99

**P.20** Enquanto está online, costuma realizar outras tarefas tais como ouvir música, ver TV ou usar o telefone/telemóvel? **(LER AS HIPÓTESES E REGISTAR APENAS UMA RESPOSTA)**

- Sim, às vezes ..... 1  
 Sim, a maior parte das vezes..... 2  
 Não..... 3  
**[Não ler]** Não sabe..... 98  
**[Não ler]** Não responde..... 99



**P.26** Com que frequência costuma utilizar a Internet com os seguintes objectivos? (LER AS ALÍNEAS UMA A UMA E REGISTRAR UMA RESPOSTA POR ALÍNEA) (MOSTRAR LISTA X)

	Várias vezes ao dia	Diariamente	Semanalmente	Mensalmente	Menos frequente	Nunca	NS	NR
<b>A- Comunicação</b>								
<b>A1)</b> enviar/receber emails	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>A2)</b> utilizar IMs (ex: Messenger)	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>A3)</b> participar em chats e grupos de discussão	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>A4)</b> enviar e-mails com anexos	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>A5)</b> fazer/receber telefonemas através da Internet	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>A6)</b> trabalhar no seu próprio blogue	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>A7)</b> utilizar sites de redes sociais (ex: Hi5, Facebook)	6	5	4	3	2	1	98	99

	Várias vezes ao dia	Diariamente	Semanalmente	Mensalmente	Menos frequente	Nunca	NS	NR
<b>B- Informação Diversa</b>								
<b>B1)</b> procurar notícias	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>B2)</b> procurar informação sobre viagens	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>B3)</b> procurar emprego	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>B4)</b> procurar anedotas e outros conteúdos humorísticos	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>B5)</b> procurar informação sobre saúde	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>B6)</b> usar a Wikipédia	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>B7)</b> receber feeds RSS	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>B8)</b> fazer download de software grátis	6	5	4	3	2	1	98	99

	Várias vezes ao dia	Diariamente	Semanalmente	Mensalmente	Menos frequente	Nunca	NS	NR
C- Entretenimento								
<b>C1)</b> Jogar jogos	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C2)</b> fazer download ou ouvir música online	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C3)</b> fazer download ou ver vídeos/filmes online	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C4)</b> visitar sites religiosos/espirituais	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C5)</b> ouvir uma estação de rádio online	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C6)</b> navegar na Internet sem objectivos concretos	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C7)</b> visitar sites com conteúdos para adultos	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C8)</b> fazer download de podcasts	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>C9)</b> fazer download de filmes portugueses	6	5	4	3	2	1	98	99

	Várias vezes ao dia	Diariamente	Semanalmente	Mensalmente	Menos frequente	Nunca	NS	NR
D- Bens e Serviços								
<b>D1)</b> procurar informação sobre um produto	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D2)</b> adquirir bens ou serviços através da Internet	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D3)</b> fazer reservas de viagens através da Internet	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D4)</b> pagar contas	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D5)</b> utilizar serviços de e-banking	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D6)</b> investir em bolsa/fundos de investimento	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D7)</b> recomendar ou fazer forward de anúncios online a alguém	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D8)</b> ler críticas a produtos feitas por outros internautas	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D9)</b> fazer download de filmes portugueses	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>D10)</b> sugestões online a empresas sobre os seus produtos	6	5	4	3	2	1	98	99

	Várias vezes ao dia	Diariamente	Semanalmente	Mensalmente	Menos frequente	Nunca	NS	NR
E- Educação								
<b>E1)</b> procurar a definição de uma palavra	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>E2)</b> procurar ou verificar um facto	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>E3)</b> procurar informação para a escola/universidade	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>E4)</b> participar num programa de educação à distância	6	5	4	3	2	1	98	99

	Várias vezes ao dia	Diariamente	Semanalmente	Mensalmente	Menos frequente	Nunca	NS	NR
F – Conteúdos Gerados pelo Utilizador (UGC)								
<b>F1)</b> dar pontuação a produtos/serviços/pessoas através de sistemas online de avaliação	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F2)</b> criar conteúdos através de material pré-existente online	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F3)</b> criar um perfil online (fornecer informação de nome, idade, localidade etc.)	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F4)</b> criar/actualizar um site pessoal	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F5)</b> criar/actualizar um site/blog para outrem	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F6)</b> escrever/acrescentar conteúdos num blogue pessoal	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F7)</b> fazer upload de fotografias	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F8)</b> fazer upload de vídeos	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F9)</b> contribuir para um fórum ou discussão online	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F10)</b> editar definições/conteúdos da wikipédia	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F11)</b> escrever/acrescentar posts ou comentários em sites diversos	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F12)</b> participar em votações online	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F13)</b> fazer uploads de música	6	5	4	3	2	1	98	99
<b>F14)</b> partilhar online conteúdos criados por si	6	5	4	3	2	1	98	99

**P.27** Dos seguintes portais de Internet (**MOSTRAR LISTA X**), diga-me por favor quais os que já visitou durante este ano? (**PODE REGISTAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA**)

- Sapo ..... 1  
 MSN.....2  
 Google .....3  
 Live .....4  
 Yahoo .....5  
 Outro: Qual? .....6

**P.28** Quais os serviços de e-mail que costuma utilizar? **(NÃO SUGERIR NADA) (PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

SAPO Mail .....	1
Gmail .....	2
Hotmail .....	3
Clix .....	4
IOL .....	5
Netcabo .....	6
Yahoo Mail .....	7
Nenhum .....	8
Outro: Qual? .....	9

**P.29** Quais os serviços de mensagens instantâneas (IM) que costuma utilizar? **(NÃO SUGERIR NADA) (PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

SAPO Messenger .....	1
Windows Live / MSN Messenger .....	2
iChat .....	3
Yahoo Messenger .....	4
Google Talk .....	5
ICQ/AIM .....	6
Nenhum .....	7
Outro: Qual? .....	8

**P.30** Quais os serviços de partilha de fotos que costuma utilizar? **(NÃO SUGERIR NADA) (PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

SAPO Fotos .....	1
Flickr .....	2
Fotolog .....	3
Olhares .....	4
Picasa .....	8
Nenhum .....	5
Outro: Qual? .....	7

**P.31** Em qual dos seguintes sites de redes sociais tem um perfil criado? **(NÃO SUGERIR NADA) (PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

Hi5 .....	1
MySpace .....	2
Orkut .....	3
Facebook .....	4
Twitter .....	5
StarTracker .....	6
Netlog .....	7
Nenhum .....	8
Outro: Qual? .....	9

**P.32** Quais os sites de jogos que costuma utilizar? **(NÃO SUGERIR NADA) (PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

Sapo Jogos .....	1
Miniclip .....	2
Game Over .....	3
My Games .....	4
Nenhum .....	5
Outro: Qual? .....	6

**P.33** Quais os serviços de Voip que costuma utilizar para fazer chamadas através da Internet? **(NÃO SUGERIR NADA) (PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

Skype.....	1
Voip Buster .....	2
SAPO Messenger .....	3
Fring.....	4
Nenhum.....	5
Outro: Qual? _____	6

**P.34** Dos seguintes programas de P2P **(MOSTRAR LISTA X)**, quais os que conhece ou já ouviu falar? **(PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

Atenção: Programas P2P (peer to peer) são programas de partilha de ficheiros entre os utilizadores de internet

bittorrent.....	1
utorrent .....	2
gnutella/limewire .....	3
Kazaa.....	4
eDonkey/emule .....	5
Neo Network .....	6
Fast Track.....	7
Azureus/ Vuze .....	8
Transmission .....	9
Soulseek .....	10
Open Nap.....	11
Nenhum.....	12
Outro: Qual? _____	13

**P.35** Acha que grande parte dos utilizadores de internet que conhece fez download de filmes no último mês?

Sim.....	1	→ P.36
Não.....	2	→ P.37
Ns/Nr.....	99	→ P.37

**P.36** De que tipo de filmes? **(LER AS HIPÓTESES. PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

Filmes recentes .....	1
Filmes mais antigos .....	2
Filmes de animação .....	3
Filmes para adultos.....	4
<b>[Não ler]</b> Ns/Nr.....	99

**P.37** No seu PC, tem uma biblioteca organizada de: **(LER AS HIPÓTESES. PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

Filmes .....	1
Música .....	2
Fotografias .....	3
Outra: Qual? _____	4
<b>[Não ler]</b> Não tenho nenhuma biblioteca organizada ...	5
<b>[Não ler]</b> Ns/Nr.....	99

**P.38** Costuma ver episódios de séries cuja temporada ainda não tenha estreado nos canais de televisão a que tem acesso?

Sim.....	1
Não.....	2
Ns/Nr.....	99

**P.39** Dado o acesso facilitado a conteúdos televisivos online, considera que ainda vale a pena subscrever um serviço pago de televisão (cabo, IPTV, satélite)? **(LER AS HIPÓTESES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

- Sim, muito .....1
- Sim, mais ou menos.....2
- Sim, mas pouco.....3
- Não.....4
- [Não ler]** Ns/Nr.....99

**P.40** Vê mais programas ou excertos de programas de televisão: **(LER AS HIPÓTESES E REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA)**

- No televisor, através de antena, cabo, satélite ou IPTV ..... 1
- Através de download de ficheiros da Internet, que são visualizados no computador ou ecrã de televisão ..... 2
- Outro: Qual? ..... 3
- Não vê televisão ..... 4
- [Não ler]** Ns/Nr ..... 99

**P.41** Quando sabe que estreou um episódio de uma série nova: **(LER AS HIPÓTESES. PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

- Espero que passe na TV.....1
- Tento encontrar à venda em DVD.....2
- Tento fazer download online .....3
- Tento ver excertos no YouTube .....4
- Tenta ver em streaming num site .....5
- Não costumo ver séries TV.....6
- [Não ler]** Ns/Nr.....99

**P.42** Quando sabe que estreou um filme novo: **(LER AS HIPÓTESES. PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

- Espero que passe na TV.....1
- Tento encontrar à venda em DVD.....2
- Tento fazer download online .....3
- Tento ver excertos no YouTube .....4
- Tenta ver em streaming num site .....5
- Não costumo ver filmes.....6 → P44
- [Não ler]** Ns/Nr.....99

**P.43** No último ano, viu algum filme cuja versão original não fosse em inglês? **(LER AS HIPÓTESES. PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA)**

- Sim, na televisão .....1
- Sim, no DVD.....2
- Sim, no cinema.....3
- Sim, em formatos digitais obtidos através da Internet...4
- [Não ler]** Ns/Nr.....99

**P.44** Diga-me por favor em média quantas horas por semana passa a sociabilizar face a face com: **(LER AS ALÍNEAS UMA A UMA E REGISTRAR AS HORAS E MINUTOS EM CADA UMA DAS SITUAÇÕES)**  
**FAZER PARA OS RESTANTES TIPOS DE SOCIABILIZAÇÃO (TELEMÓVEL, REDES SOCIAIS, IM'S E VOIP)**

Se **Não se aplica** registar "99:96"

Se **Não sabe** registar "99:98"

Se **Não responde** registar "99:99"

	Face a face	Telemóvel	Redes Sociais (ex:Hi5)	IM's (ex: Messenger)	VOIP
<b>A)</b> Os seus familiares	___ h: ___ m	___ h: ___ m	___ h: ___ m	___ h: ___ m	___ h: ___ m
<b>B)</b> com os seus amigos (fora das horas de trabalho/escola)	___ h: ___ m	___ h: ___ m	___ h: ___ m	___ h: ___ m	___ h: ___ m

P.45 Em média, quantas horas por dia dedica a ler jornais (off-line)?

SE **NÃO LÊ JORNAIS OFF-LINE** REGISTRAR "00:00"

SE **NÃO SABE** REGISTRAR "99:98"

SE **NÃO RESPONDE** REGISTRAR "99:99"

Tempo de leitura de jornais (off-line) ..... |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos

P.46 Em média, quantas horas por dia dedica a ouvir rádio (off-line)?

SE **NÃO OUVI RÁDIO OFF-LINE** REGISTRAR "00:00"

SE **NÃO SABE** REGISTRAR "99:98"

SE **NÃO RESPONDE** REGISTRAR "99:99"

Tempo de escuta de rádio (off-line)..... |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos

P.47 Em média, quantas horas por dia dedica a ver televisão (off-line)?

SE **NÃO VÊ TELEVISÃO OFF-LINE** REGISTRAR "00:00"

SE **NÃO SABE** REGISTRAR "99:98"

SE **NÃO RESPONDE** REGISTRAR "99:99"

Tempo de visionamento de televisão (off-line) . |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Horas : |\_\_\_\_| |\_\_\_\_| Minutos

P.48 Dispõe de algum serviço de televisão por assinatura? (**LER AS HIPÓTESES. REGISTRAR APENAS UMA RESPOSTA**)

Sim, um serviço digital (cabo digital, satélite digital, IPTV) ..... 1 → P.49

Sim, um serviço analógico (cabo ou satélite analógico) ..... 2 → P.49

Não tem serviço de televisão por assinatura ..... 3 → DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

[Não ler] Não sabe..... 98 → DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

[Não ler] Não responde..... 99 → DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

P.49 Qual o seu operador de televisão por assinatura? (**NÃO SUGERIR NADA**) (**PODE REGISTRAR MAIS DO QUE UMA RESPOSTA**)

Zon TVCabo ..... 1  
 Meo ..... 2  
 PT..... 3  
 Cabovisão ..... 4  
 Clix ..... 5  
 Outro ..... 6  
 Não sabe..... 98  
 Não responde..... 99

**INE/UMIC - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias  
2003**

**IDENTIFICAÇÃO DO ALOJAMENTO E DO AGREGADO DOMÉSTICO**

Ano do inquérito \_\_\_\_\_

Área da amostra \_\_\_\_\_

Código da unidade do alojamento \_\_\_\_\_

Data da entrevista \_\_\_\_\_

**Situação do alojamento**

- 1 - Residência principal - entrevista conseguida
- 2 - Residência principal - temporariamente ausente
- 3 - Residência principal - recusa
- 4 - Residência secundária
- 5 - Alojamento vago
- 6 - Alojamento inlocalizável
- 7 - Alojamento demolido
- 8 - Outros


*campo de texto onde insere a situação*

**Quantos agregados habitam actualmente no alojamento?**

\_\_\_\_\_

**Este 1.º agregado habitava o alojamento a 31 de Maio de 2003?**

- 1 - Sim e continua a habitar
- 2 - Sim, mas já não habita
- 3 - Não


⇒ Termina o questionário  
 ⇒ Termina o questionário

**Quantos indivíduos tinha o 1.º agregado a 31 de Maio de 2003?**

\_\_\_\_\_

**Indique a composição do 1.º agregado doméstico a 31 de Maio de 2003 (listar todos os indivíduos com número de ordem, nome, sexo, data de nascimento, condição perante o trabalho e nível de ensino mais elevado que completaram):**

**N.º Ordem**

**Nome**

**Habita actualmente o alojamento?**

**Sexo**

**Data de nascimento**

**Condição perante o trabalho**

Nível de ensino mais elevado que completou

**MÓDULO A: ACESSO DO AGREGADO DOMÉSTICO ÀS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO**

**A1 – O seu agregado doméstico, ou algum membro do seu agregado doméstico, tem as seguintes tecnologias?**

	<u>SIM</u>	<u>NÃO</u>
1 – Telemóvel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se sim, é:		
2 – Telemóvel com ligação à Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 – Outro telemóvel sem ligação à Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 – Televisão (aparelho)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se sim, qual o sistema de transmissão:		
5 – Televisão por satélite (parabólica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 – Televisão por cabo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - Televisão com antena (convencional)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 – Aparelho de DVD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 – Computador (pessoal ou portátil)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 – Mini-computador ( <i>Palmtop</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 – Carro com sistema de navegação de tráfego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**A2**

**A2 – Algum membro do seu agregado tem acesso à Internet em casa (qualquer que seja o meio pelo qual acede)?**

1 - Sim	<input type="checkbox"/>	→3
2 - Não	<input type="checkbox"/>	→1
3 - NS	<input type="checkbox"/>	→1
4 - NR	<input type="checkbox"/>	→1

**A3 – Qual o meio de acesso à Internet em casa?**

	<u>SIM</u>	<u>NÃO</u>	<u>NS</u>
1 – Computador (pessoal ou portátil)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 – Mini-computador ( <i>Palmtop</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - <i>Set top box</i> (descodificador que permite, p. e., o acesso à televisão interactiva)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 – Telemóvel com ligação à Internet (com sistema WAP, GPRS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 – Outros meios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**A4**

**A4 – Qual o tipo de ligação à Internet que é usado?**

- 1 – Linha telefónica (analógica)
- 2 - RDIS
- 3 - *Set top box* (descodificador que permite, p. e., o acesso à televisão interactiva)
- 4 – Banda larga  
Se sim, é:
- 5 – ADSL ou outros acessos XDSL
- 6 – Ligação por TV cabo (modem por cabo)
- 7 – Outra ligação por banda larga (ex. satélite, *fixed wireless*)
- 8 - LAN (sem fios ou por cabo)

**SIM**      **NÃO**      **NS**




**Questões para os indivíduos**

**Questões para os indivíduos**

*No início da caracterização dos indivíduos deverão surgir os elementos identificadores de cada indivíduo a inquirir (referidos anteriormente aquando da composição do agregado) para confirmação da informação com o próprio.*

**Número de ordem do 1.º indivíduo**

**Resultado da abordagem ao indivíduo:**

- 1 - O próprio está presente e pode responder ao inquérito
- 2 - O próprio está presente mas não pode no momento responder ao inquérito
- 3 - O próprio está presente mas recusa-se a responder ao inquérito
- 4 - O próprio está ausente no momento




**Fim do questionário**

*Se o próprio se encontra nas situações 2 e 4 faz a marcação de entrevista*

**Qual a melhor forma de contactar o próprio na próxima vez?**

- 1 - Visita à unidade de alojamento
- 2 - Por telefone
- 3 - Não vai efectuar mais nenhum contacto


*passa ao tipo de marcação*  
*passa aos telefones possíveis*  
*campo de texto onde indica*  
*porquê*

**Quais os telefones possíveis**

De casa \_\_\_\_\_  
Do trabalho/outro \_\_\_\_\_  
Telemóvel \_\_\_\_\_

**Tipo de marcação**

- 1 - Qualquer altura do dia (pode escolher o dia)
- 2 - De manhã (pode escolher o dia e a hora)
- 3 - À tarde (pode escolher o dia e a hora)
- 4 - À noite (pode escolher o dia e a hora)
- 5 - Durante a semana
- 6 - Ao fim de semana

Passa à data da marcação ou à hora da marcação

Data da marcação da próxima visita \_\_\_\_\_

Hora da marcação da próxima visita \_\_\_\_\_

**Resultado da visita**

- 1 - Entrevista conseguida - o próprio respondeu ao inquérito
- 2 - O próprio não se encontrava na altura marcada
- 3 - Recusa
- 4 - Outra situação

	⇒	B1
	⇒	Nova marcação
	⇒	Fim do questionário
	⇒	Nova marcação

**Resultado da abordagem telefónica**

- 1 - O próprio atendeu e respondeu ao inquérito
- 2 - O próprio atendeu mas foi necessário interromper a entrevista
- 3 - O próprio recusou-se
- 4 - Não atende, sinal impedido, atendedor de chamadas
- 5 - Outra situação (n.º errado)

	⇒	B1
	⇒	Nova marcação
	⇒	Fim do questionário
	⇒	Tenta noutra altura

As situações de recusa deverão ser referidas ao supervisor para que este, sempre que possível, faça um posterior contacto.

**MÓDULO B: CARACTERIZAÇÃO DOS INDIVÍDUOS**

**B1 - Em 31 de Maio de 2003, qual era o seu estado civil?**

- 1 - Solteiro(a)
- 2 - Casado(a) ou em união de facto
- 3 - Divorciado(a) ou separado(a)
- 4 - Viúvo(a)




**B2**

**B2 - Em 31 de Maio de 2003, como classifica a sua condição perante o trabalho?**

- 1 - Exercia uma profissão, tinha um trabalho, mesmo que não remunerado, numa empresa/negócio familiar
- 2 - Desempregado
- 3 - A cumprir serviço militar obrigatório
- 4 - Trabalhador-estudante
- 5 - Aluno(a), estudante
- 6 - Doméstico(a)
- 7 - Reformado(a)
- 8 - Incapacitado(a) permanente para o trabalho
- 9 - Outros inactivos

	⇒	B3
	⇒	B5
	⇒	B5
	⇒	B3
	⇒	B5

**B3 - Em 31 de Maio de 2003 diga, da forma mais pormenorizada possível, qual era a sua profissão principal?**

*(inclusão de uma tabela de profissões, à semelhança do IE, pelo que é necessário introduzir um campo para um código; a codificação é feita à posteriori nas DR's)*



**B4**

**B4 - Em 31 de Maio de 2003 qual era a sua situação na profissão?**

- 1 - Trabalhador por conta própria como isolado
- 2 - Trabalhador por conta própria como empregador - até 9 empregados
- 3 - Trabalhador por conta própria como empregador - com 10 e mais empregados
- 4 - Trabalhador por conta de outrem
- 5 - Trabalhador familiar não remunerado
- 6 - Outra situação




**B5**

**B5 - Sabe ler e/ou escrever?**

- 1 - Sim
- 2 - Não




**B6**



**Fim do questionário**

**B6 - Qual o nível de ensino mais elevado que completou?**

- 1 - Nenhum
- 2 - Básico-1º ciclo
- 3 - Básico-2º ciclo
- 4 - Básico-3º ciclo
- 5 - Secundário
- 6 - Superior - bacharelato
- 7 - Superior - licenciatura
- 8 - Superior - mestrado
- 9 - Superior - doutoramento




C1

**MÓDULO C: ACESSO DOS INDIVÍDUOS ÀS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

**C1 - Quais são as razões para não ter acesso à Internet em casa?**

	<u>SIM</u>	<u>NÃO</u>
1 - Tem acesso à Internet noutra local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - Não quer/não lhe interessa ter Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - O custo do equipamento é elevado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - O custo do acesso é elevado (ex. telefone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - Não sabe utilizar Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - Problemas com línguas estrangeiras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - Incapacidade física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - Preocupações com privacidade ou segurança	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - Outra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



C1.2

**C1.2 - Entre as razões que indicou, refira a que considera mais importante (indique apenas uma)**

1 - Tem acesso à Internet noutra local	<input type="checkbox"/>
2 - Não quer/não lhe interessa ter Internet	<input type="checkbox"/>
3 - O custo do equipamento é elevado	<input type="checkbox"/>
4 - O custo do acesso é elevado (ex. telefone)	<input type="checkbox"/>
5 - Não sabe utilizar Internet	<input type="checkbox"/>
6 - Problemas com línguas estrangeiras	<input type="checkbox"/>
7 - Incapacidade física	<input type="checkbox"/>
8 - Preocupações com privacidade ou segurança	<input type="checkbox"/>
9 - Outra	<input type="checkbox"/>



D1

**MÓDULO D: UTILIZAÇÃO DE COMPUTADORES: LOCAL, FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO, ACTIVIDADES**

**D1 - Alguma vez utilizou computador?**

1 - Sim	<input type="checkbox"/>	
2 - Não	<input type="checkbox"/>	

**D2 - Alguma vez frequentou qualquer curso/acção de formação (pelo menos meio dia) relacionado com**

**computadores/informática (excluindo formação em disciplinas curriculares)?**

- 1 - Nos últimos 12 meses
- 2 - Há mais de um ano
- 3 - Nunca teve esse tipo de cursos/acções de formação




**D3**

**D3 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio) utilizou computador?**

- 1 - Sim 


**4**
- 2 - Não 


**1**

**D4 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio), em média, com que frequência utilizou o computador nos seguintes locais? (1 - pelo menos uma vez por dia (útil); 2 - pelo menos uma vez por semana mas não todos os dias; 3 - pelo menos uma vez por mês mas não todas as semanas; 4 - menos de uma vez por mês; 5 - não utilizou)**

- 1 - Em casa
- 2 - No local de trabalho (outro que não em casa) \*
- 3 - Na escola/universidade \*
- 4 - Em casa de familiares/vizinhos/amigos
- 5 - Outros locais

	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>



**E1**

\* Estes locais incluem também a opção 6 - não se aplica

**MÓDULO E: UTILIZAÇÃO DE INTERNET**

**E1 - Alguma vez utilizou Internet?**

- 1 - Sim 


**2**
- 2 - Não 


**im do questionário**

**E2 - E nos últimos 12 meses, utilizou Internet?**

- 1 - Sim 


**3**
- 2 - Não 


**im do questionário**

**E3 - Nos últimos 12 meses, ao utilizar a Internet, teve algum dos seguintes problemas de segurança?**

- |  | <u>SIM</u>               | <u>NÃO</u>               |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1 - Vírus informáticos que resultaram na perda de informação ou de tempo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 2 - Utilização fraudulenta do cartão de crédito ou de débito
- 3 - Utilização abusiva de dados pessoais enviados através da Internet




E4

**E4 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio) utilizou Internet?**

- 1 - Sim
- 2 - Não




**E5 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio), em média, com que frequência utilizou a Internet nos seguintes locais? (1 - pelo menos uma vez por dia (útil); 2 - pelo menos uma vez por semana mas não todos os dias; 3 - pelo menos uma vez por mês mas não todas as semanas; 4 - menos de uma vez por mês; 5 - não utilizou)**

- 1 - Em casa
- 2 - No local de trabalho (outro que não em casa) \*
- 3 - Na escola/universidade \*
- 4 - Em casa de familiares/vizinhos/amigos
- 5 - Outros locais

	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>

\* Estes locais incluem também a opção 6 - não se aplica

**E5.1 - Se utilizou Internet "noutros locais" (questão E5), refira quais:**

- 1 - Bibliotecas públicas
- 2 - CTT
- 3 - Outros serviços Públicos, Câmaras Municipais
- 4 - Centros comunitários, Centros de voluntariado
- 5 - Cybercafés
- 6 - Outros locais

**SIM      NÃO**




E6

**E6 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio) tomou alguma das seguintes precauções de segurança?**

- 1 - Instalou um programa anti-vírus ou um *firewall*
- 2 - Actualizou um programa anti-vírus ou um *firewall*
- 3 - Autenticação *online* para utilização de Internet (ex. assinatura digital, *password*)

**SIM      NÃO**




F1

<b>MÓDULO F: OBJECTIVOS E NATUREZA DAS ACTIVIDADES NA INTERNET</b>
--

**F1 - Para quais das seguintes actividades utilizou a Internet nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio) (qualquer que tenha sido o local de uso e o meio de acesso utilizado)?**

	<u>SIM</u>	<u>NÃO</u>
<b>Comunicação</b>		
1 - Enviar/receber e-mails	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - Telefonar via Internet/videoconferência	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - Outra (acesso a <i>chats</i> , <i>messenger</i> , etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Pesquisa de informação e utilização de serviços <i>online</i></b>		
4 - Pesquisa de informação sobre bens e serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - Utilização de serviços relativos a viagens e alojamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - Audição de rádio/visionamento de televisão através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - Jogar/fazer <i>download</i> de jogos, música e vídeo, imagens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - Leitura/ <i>download</i> de jornais/revistas <i>online</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - Download de <i>software</i> (com excepção de jogos, música, vídeo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Compra e venda de bens e serviços, serviços bancários</b>		
10 - Serviços bancários através da Internet - <i>Internet banking</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 - Outros serviços financeiros (ex. compra de acções)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 - Compra/encomenda de bens e serviços (excluindo acções/serviços financeiros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 - Venda de bens e serviços (ex. através de leilões)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ligação às autoridades/serviços públicos</b>		
14 - Obtenção de informação através dos sites de organismos da Administração Pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15 - Download de impressos/formulários oficiais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16 - Preenchimento e envio <i>online</i> de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

impressos/formulários

--	--

**Educação/formação**

17 - Desenvolvimento de actividades de educação formal (escola, universidade, etc.)

18 - Realização de cursos de educação pós-formal

19 - Cursos relacionados especificamente com oportunidades de emprego




**F2**

**F2 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio), com que frequência utilizou a Internet para cada uma das seguintes actividades relacionadas com a saúde, para si ou para outros? (1 - diariamente; 2 - semanalmente; 3 - mensalmente; 4 - algumas vezes; 5 - nunca)**

1      2      3      4      5

1 - Pesquisa de informação de saúde (doenças; nutrição, etc.)

2 - Consulta *online* com um médico

3 - Pedido *online* de receita médica

4 - Procura *online* de conselhos médicos com um médico

	1	2	3	4	5



**F3**

**F3 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio) utilizou a Internet para actividades profissionais, efectuadas fora do local de trabalho?**

1 - Sim

2 - Não

3 - Não se aplica


**F4**

**G1**

**G1**

**F4 - Para que actividades profissionais, efectuadas fora do local de trabalho, utilizou a Internet nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio)?**

SIM      NÃO

1 - Procurar informação relacionada com o trabalho ou negócio

2 - Procurar emprego/enviar candidaturas

3 - Enviar trabalho para o local de trabalho

4 - Aceder a ficheiros do servidor do local de trabalho

5 - Para comunicar (acesso e troca de e-mails)

6 - Para outras actividades relacionadas com o trabalho

	SIM	NÃO



**G1**

**MÓDULO G - COMÉRCIO ELECTRÓNICO : ACTIVIDADES E BARREIRAS**

**G1 - Nos últimos 3 meses (Março, Abril e Maio) comprou/encomendou bens ou serviços através da Internet para uso privado (utilização fora da actividade profissional)?**

1 - Sim



**G4**





**INE/UMIC - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias  
2004**

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional  
(Lei n.º 6/89, de 15 de Abril), de resposta obrigatória.  
Registado no INE sob o n.º 9574. Válido até 31-12-2004.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

**INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO PELAS FAMÍLIAS 2004**

Ano do inquérito \_\_\_\_\_

Área da amostra \_\_\_\_\_

Código da unidade do alojamento \_\_\_\_\_

Rotação do alojamento \_\_\_\_\_

Data da entrevista \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

*Questões para o representante do agregado doméstico*

**Identificação do alojamento e do agregado doméstico**

**Situação do alojamento:**

1. Residência principal - entrevista conseguida	<input type="checkbox"/>
2. Residência principal - temporariamente ausente	<input type="checkbox"/>
3. Residência principal - recusa	<input type="checkbox"/>
4. Residência secundária	<input type="checkbox"/>
5. Alojamento vago - para venda	<input type="checkbox"/>
6. Alojamento vago - para arrendar	<input type="checkbox"/>
7. Alojamento vago - para demolir	<input type="checkbox"/>
8. Alojamento vago - outros casos	<input type="checkbox"/>
9. Alojamento inlocalizável	<input type="checkbox"/>
10. Alojamento demolido	<input type="checkbox"/>
11. Outros	<input type="checkbox"/>

**Quantos agregados habitam actualmente no alojamento?**

\_\_\_\_\_

**Este 1.º agregado habitava o alojamento a 31 de Março de 2004?**

1. Sim e continua a habitar	<input type="checkbox"/>	
2. Sim, mas já não habita	<input type="checkbox"/>	⇒ Termina o questionário
3. Não	<input type="checkbox"/>	⇒ Termina o questionário

**Trata-se da primeira entrevista deste agregado?**

1. Sim	<input type="checkbox"/>	_____
2. Não	<input type="checkbox"/>	_____

**Quantos indivíduos tinha o 1.º agregado a 31 de Março de 2004?**

\_\_\_\_\_

Identificação dos indivíduos que compõem o agregado doméstico	
Indique a composição do 1.º agregado doméstico a 31 de Março de 2004 (listar todos os indivíduos com número de ordem, nome, sexo, data de nascimento, condição perante o trabalho e nível de ensino mais elevado que completaram):	
Número de ordem do indivíduo	
_____	
Nome do indivíduo (n.º de ordem)	
_____	
Situação residencial do indivíduo (n.º de ordem) face ao ano anterior	
1. Reside com o agregado 2. Entrou no agregado ou nasceu 3. Saiu do agregado ou faleceu 4. Primeira entrevista do agregado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
O indivíduo (n.º de ordem) habita actualmente o alojamento?	
1. Sim 2. Não	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> → Termina o questionário
Sexo do indivíduo (n.º de ordem)	
1. Masculino 2. Feminino	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Data de nascimento do indivíduo (n.º de ordem)	
____/____/____	
Em 31 de Março de 2004, como classifica a condição perante o trabalho do indivíduo (n.º de ordem)?	
1. Exercia uma profissão, tinha um trabalho, mesmo que não remunerado, numa empresa/negócio familiar 2. Desempregado 3. A cumprir serviço militar obrigatório 4. Trabalhador-estudante 5. Aluno(a), estudante 6. Doméstico(a) 7. Reformado(a) 8. Incapacitado(a) permanente para o trabalho 9. Outros inactivos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Em 31 de Março de 2004, qual o nível de ensino mais elevado que o indivíduo (n.º de ordem) completou:	
1. Nenhum 2. Básico-1º ciclo 3. Básico-2º ciclo 4. Básico-3º ciclo 5. Secundário 6. Superior - bacharelato 7. Superior - licenciatura 8. Superior - mestrado 9. Superior - doutoramento	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**MÓDULO A: Acesso do agregado doméstico às tecnologias da informação e da comunicação**

**A1. O seu agregado doméstico, ou algum membro do seu agregado doméstico, dispõe das seguintes tecnologias:**

- |  | SIM                      | NÃO                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Telemóvel com ligação à Internet          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Outro telemóvel sem ligação à Internet    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Televisão (aparelho)                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Se sim, qual é o sistema de transmissão:     |                          |                          |
| 3.1. Televisão por satélite (parabólica)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2. Televisão por cabo                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.3. Televisão com antena convencional       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Consola de jogos (por ex. XBOX ou N-Gage) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Computador (desktop ou portátil)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Computador "de bolso" (Palmtop)           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Telefone fixo                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**A2. Algum membro do seu agregado doméstico tem acesso à Internet em casa (qualquer que seja o meio pelo qual acede)?**

- |             |                          |       |
|-------------|--------------------------|-------|
| 1. Sim      | <input type="checkbox"/> | → A.3 |
| 2. Não      | <input type="checkbox"/> | → A.5 |
| 3. Não sabe | <input type="checkbox"/> | → B.1 |

**A3. Qual o meio de acesso à Internet em casa? (pode escolher mais do que uma opção)**

- |   | SIM                      | NÃO                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Computador (desktop ou portátil)                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Computador "de bolso" (Palmtop)                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Set top Box (descodificador c/ dispositivo para acesso à Internet) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Telemóvel com ligação à Internet (com sistema WAP, GPRS)           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Consola de jogos (por ex. XBOX ou N-Gage)                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Outros meios   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**A4. Qual o tipo de ligação à Internet que é usado? (pode escolher mais do que uma opção)**

- |  | SIM                      | NÃO                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Modem (linha telefónica analógica)                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. RDIS  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ADSL ou outros acessos XDSL                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Outra ligação por banda larga (ex. ligação por cabo)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ligação sem fios - wireless (ex. satélite, telemóvel) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

→ *Questões para os indivíduos*

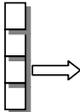
**Questões para os indivíduos**

No início da caracterização dos indivíduos deverão surgir os elementos identificadores de cada indivíduo a inquirir (referidos anteriormente aquando da composição do agregado) para confirmação da informação com o próprio.

Número de ordem do 1.º indivíduo \_\_\_\_\_

**Resultado da abordagem ao indivíduo:**

1. O próprio está presente e pode responder ao inquérito
2. O próprio está presente mas não pode no momento responder ao inquérito
3. O próprio está presente mas recusa-se a responder ao inquérito
4. O próprio está ausente no momento



Termina questionário

*Se o próprio se encontra nas situações 2 e 4 faz a marcação de entrevista*

**Qual a melhor forma de contactar o próprio na próxima vez?**

1. Visita à unidade de alojamento
2. Por telefone
3. Não vai efectuar mais nenhum contacto



Passa ao tipo de marcação  
Passa aos telefones possíveis  
Campo de texto onde indica porquê

**Quais os telefones possíveis:**

1. De casa \_\_\_\_\_
2. Do trabalho/outro \_\_\_\_\_
3. Telemóvel \_\_\_\_\_

**Tipo de marcação:**

1. Qualquer altura do dia (pode escolher o dia)
2. De manhã (pode escolher o dia e a hora)
3. À tarde (pode escolher o dia e a hora)
4. À noite (pode escolher o dia e a hora)
5. Durante a semana
6. Ao fim de semana



*Passa à data da marcação ou à hora da marcação*

Data da marcação da próxima visita    \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Hora da marcação da próxima visita    \_\_\_/\_\_\_

**Resultado da visita:**

1. Entrevista conseguida - o próprio respondeu ao inquérito
2. O próprio não se encontrava na altura marcada
3. Recusa
4. Outra situação



**Resultado da abordagem telefónica:**

1. O próprio atendeu e respondeu ao inquérito
2. O próprio atendeu mas foi necessário interromper a entrevista
3. O próprio recusou-se
4. Não atende, sinal impedido, atendedor de chamadas
5. Outra situação (n.º errado)



As situações de recusa deverão ser referidas ao supervisor para que este, sempre que possível, faça um posterior contacto.

### Caracterização dos indivíduos - para confirmação com o próprio

#### 1. Em 31 de Março de 2004, qual era o seu estado civil (situação de facto)?

1. Solteiro(a)
2. Casado(a) ou em união de facto
3. Divorciado(a) ou separado(a)
4. Viúvo(a)


#### 2. Em 31 de Março de 2004, como classifica a sua condição perante o trabalho?

1. Exercia uma profissão, tinha um trabalho, mesmo que não remunerado, numa empresa/negócio familiar
2. Desempregado
3. A cumprir serviço militar obrigatório
4. Trabalhador-estudante
5. Aluno(a), estudante
6. Doméstico(a)
7. Reformado(a)
8. Incapacitado(a) permanente para o trabalho
9. Outros inactivos


#### 3. Em 31 de Março de 2004 diga, da forma mais pormenorizada possível, qual era a sua profissão principal?

(inclusão de uma tabela de profissões, à semelhança do IE, pelo que é necessário introduzir um campo para um código; a codificação é feita à posteriori nas DR's)

#### 4. Em 31 de Março de 2004 qual era a sua situação na profissão?

1. Trabalhador por conta própria como isolado
2. Trabalhador por conta própria como empregador - até 9 empregados
3. Trabalhador por conta própria como empregador - com 10 e mais empregados
4. Trabalhador por conta de outrem
5. Trabalhador familiar não remunerado
6. Outra situação


#### 5. Sabe ler e/ou escrever?

1. Sim
2. Não


#### 6. Em 31 de Março de 2004 qual o nível de ensino mais elevado que completou?

1. Nenhum
2. Básico-1º ciclo
3. Básico-2º ciclo
4. Básico-3º ciclo
5. Secundário
6. Superior - bacharelato
7. Superior - licenciatura
8. Superior - mestrado
9. Superior - doutoramento

**Acesso dos indivíduos às tecnologias da informação e da comunicação**

**A5. Quais são as principais razões para não ter acesso à Internet em casa? (pode escolher mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Tem acesso à Internet noutro local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Não quer/não lhe interessa ter Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. O custo do equipamento é elevado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. O custo do acesso é elevado (ex. telefone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Não sabe utilizar Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Incapacidade física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Preocupações com privacidade ou segurança	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Problemas com línguas estrangeiras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO B: Utilização de computadores - local, frequência de utilização, actividades**

**B1. Quando foi a última vez que utilizou computador? (escolha apenas uma opção)**

1. Nos primeiros 3 meses do ano	<input type="checkbox"/>	→	B2
2. Em 2003	<input type="checkbox"/>	→	B4
3. Antes de 2003	<input type="checkbox"/>	→	C1
4. Nunca utilizou computador	<input type="checkbox"/>	→	C1

**B2. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em média, com que frequência utilizou computador? (escolha apenas uma opção)**

1. Todos os dias ou quase todos os dias	<input type="checkbox"/>
2. Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias)	<input type="checkbox"/>
3. Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas)	<input type="checkbox"/>
4. Menos de uma vez por mês	<input type="checkbox"/>

**B3. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em que locais utilizou o computador? (pode escolher mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Em casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. No local de trabalho (outro que não em casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Na escola/universidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Em casa de familiares/vizinhos/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Em cybercafés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Outros locais que permitam o acesso público a computadores (bibliotecas, hotéis, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B4. Quais das seguintes actividades relacionadas com o uso de computador efectuou nos últimos 12 meses? (pode escolher mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Abrir/aceder a programas (por ex. processador de texto ou motor de busca)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Copiar ou mover um ficheiro ou uma pasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Utilizar as ferramentas de copiar, cortar ou colar para duplicar ou mover informação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Enviar um e-mail com ficheiros em anexo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Utilizar fórmulas para somar, subtrair, multiplicar ou dividir valores numa folha de cálculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Criar uma página web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Fazer uma apresentação electrónica/gráfica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Conceber um programa informático utilizando linguagem específica de programação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B5. Alguma vez frequentou qualquer curso/acção de formação (pelo menos três horas) relacionado com computadores/informática (num estabelecimento escolar ou não)? (escolha apenas uma opção)**

1. Nos últimos 12 meses  
 2. Há mais de um ano  
 3. Nunca teve esse tipo de cursos/acções de formação

**MÓDULO C: Utilização de Internet - objectivos e natureza das actividades na Internet**

**C1. Quando foi a última vez que utilizou Internet? (escolha apenas uma opção)**

1. Nos primeiros 3 meses do ano  
 2. Em 2003  
 3. Antes de 2003  
 4. Nunca utilizou Internet

→ C2  
 → C10  
 → D1  
 → Termina o questionário

**C2. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em média, com que frequência utilizou Internet? (escolha apenas uma opção)**

1. Todos os dias ou quase todos os dias  
 2. Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias)  
 3. Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas)  
 4. Menos de uma vez por mês

**C3. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em que locais utilizou Internet? (pode escolher mais do que uma opção)**

1. Em casa  
 2. No local de trabalho (outro que não em casa)  
 3. Na escola/universidade  
 4. Em casa de familiares, vizinhos, amigos  
 5. Bibliotecas públicas  
 6. CTT  
 7. Outros serviços públicos, Câmaras Municipais  
 8. Centros comunitários, Centros de voluntariado  
 9. Cybercafés  
 10. Outros locais

SIM                      NÃO

**C4. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) aproximadamente quantas horas por semana passou na Internet, em casa ou em qualquer outro local (incluindo local de emprego)? (escolha apenas uma opção)**

1. 1 hora ou menos de 1 hora  
 2. Mais de 1 até 5 horas  
 3. Mais de 5 até 10 horas  
 4. Mais 10 até 20 horas  
 5. Mais de 20 horas

**C5. Nos primeiros três meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) tomou alguma das seguintes precauções de segurança? (pode escolher mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Instalou um programa anti-vírus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Actualizou um programa anti-vírus (inclui actualização automática)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Autenticação on-line para utilização de Internet (ex. assinatura digital, password, PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Instalou ou actualizou um firewall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Objectivos e natureza das actividades na Internet**

**C6. Considerando os primeiros 3 meses do ano, para quais das seguintes actividades utilizou a Internet para uso privado (utilização fora da actividade profissional)?**

	SIM	NÃO
<b>Comunicação</b>		
1. Enviar/receber e-mails	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Telefonar via Internet/videoconferência	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Outra (acesso a <i>chats</i> , etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Pesquisa de informação e utilização de serviços online</b>		
4. Pesquisa de informação sobre bens e serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Utilização de serviços relativos a viagens e alojamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Audição de rádio/visionamento de televisão através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Jogar/fazer <i>download</i> de jogos, imagens ou música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Leitura/ <i>download</i> de jornais/revistas <i>online</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Download de software (com excepção de jogos, música, vídeo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Procurar emprego ou enviar candidaturas/curriculum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Compra e venda de bens e serviços, serviços bancários</b>		
11. Serviços bancários através da Internet - <i>Internet banking</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Outros serviços financeiros (ex. compra de acções)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Compra/encomenda de bens e/ou serviços (excluindo acções/serviços financeiros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Venda de bens e serviços (ex. através de leilões)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ligação às autoridades/serviços públicos</b>		
15. Obtenção de informação através dos sites de organismos da Administração Pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Download de impressos/formulários oficiais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Preenchimento e envio <i>online</i> de impressos/formulários	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Emissão de sugestões/reclamações às autoridades/serviços públicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Recurso a portais da Administração Pública com serviços administrativos integrados (ex. INFOCID/Portal do Cidadão)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Participação em processos de consulta pública <i>online</i> relativos à definição de políticas públicas (ex. PDM; Plano Nacional Desenvolvimento Sustentável)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Participação em fóruns de discussão de assuntos de interesse público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Educação/formação</b>		
22. Desenvolvimento de actividades de educação formal (escola, universidade, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Realização de cursos de educação pós-formal (fora do sistema oficial de ensino)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Cursos relacionados especificamente com oportunidades de emprego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C7. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) utilizou a Internet para actividades profissionais, efectuadas fora do local de trabalho (por exemplo em casa)?**

1. Sim	<input type="checkbox"/>	→ C8
2. Não	<input type="checkbox"/>	→ C9
3. Não se aplica	<input type="checkbox"/>	→ C9



**D3. Quais dos seguintes tipos de bens ou serviços comprou/encomendou através da Internet para uso privado nos últimos 12 meses? (pode escolher mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Comida/artigos de mercearia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Filmes/Música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Livros/Revistas/Jornais/Material <i>e-learning</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Roupas, equipamentos desportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. <i>Software</i> informático (inclui jogos de vídeo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. <i>Hardware</i> informático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Equipamento electrónico (ex. câmaras digitais, Hi-Fi, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Aquisição de acções na bolsa/serviços financeiros/seguros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Viagens e alojamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Bilhetes para espectáculos/eventos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Lotarias e apostas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D4. Forneceu os dados do seu cartão (de crédito ou de débito) através da Internet para algum dos pagamentos desses bens e/ou serviços?**

1. Sim	<input type="checkbox"/>
2. Não	<input type="checkbox"/>

**D5. Qual(ais) o(s) modo(s) de pagamento que utilizou? (pode indicar mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Pagamento online através de cartão de crédito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pagamento por multibanco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pagamento por reembolso postal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Pagamento no acto da entrega através de dinheiro ou cheque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Outra forma de pagamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D6. Já alguma vez se deparou com problemas quando fez compras/encomendas através da Internet?**

1. Sim	<input type="checkbox"/>	⇒ D7
2. Não	<input type="checkbox"/>	⇒ Termina o questionário

**D7. Com que problemas já se deparou quando fez compras/encomendas através da Internet? (pode escolher mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Incerteza no que diz respeito a garantias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Tempo de entrega das encomendas maior do que o estipulado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Custo com entregas maior do que o estipulado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Preço final maior do que o estipulado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Entrega de produtos errados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Entrega de produtos danificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Falta de segurança nos pagamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Dificuldades em fazer reclamações/devoluções	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Resposta não satisfatória às reclamações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fim do questionário**

<b>D8. Quais as principais razões para não ter comprado/encomendado bens e/ou serviços para uso privado através da Internet? (pode escolher mais do que uma opção)</b>		
	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
1. Não teve necessidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Prefere o contacto pessoal com o vendedor e com o produto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Força de hábito/fidelidade aos comerciantes/fornecedores habituais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. É muito caro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Demora nas entregas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Problemas em receber encomendas em casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Os bens ou serviços de que necessita não estão disponíveis na Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Problemas segurança/preocupação em fornecer dados cartão crédito através Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Problemas privacidade/preocupação fornecer dados pessoais através Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Problemas de confiança relacionados com recepção/devolução de bens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Dificuldades em fazer reclamações/queixas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Não se sente preparado para utilizar comércio electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Outras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fim do questionário**

**INE/UMIC - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias  
2006**

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei n.º 6/89, de 15 de Abril), de resposta obrigatória. Registado no INE sob o n.º 9720. Válido até 31-12-2006.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA**

**INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO PELAS FAMÍLIAS 2006**

**Identificação do alojamento e do agregado doméstico**

Ano do inquérito \_\_\_\_\_

Área da amostra (area\_am) \_\_\_\_\_

Código da unidade do alojamento (area\_am\_aloj) \_\_\_\_\_

Rotação do alojamento (rotacao) \_\_\_\_\_

Data da entrevista \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Situação do alojamento/resultado da entrevista:**

1. Residência principal - entrevista conseguida
2. Residência principal - temporariamente ausente
3. Residência principal - recusa
4. Residência secundária
5. Alojamento vago - para venda
6. Alojamento vago - para arrendar
7. Alojamento vago - para demolir
8. Alojamento vago - outros casos
9. Alojamento inlocalizável
10. Alojamento demolido
11. Alojamento inacessível
12. Utilização para fins não residenciais
13. Outros. Qual? \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>

**Quantos agregados habitam actualmente no alojamento?**

\_\_\_\_\_

**Questões para o representante do agregado doméstico**

**QA1. Este 1.º agregado habitava o alojamento a 31 de Março de 2006?**

1. Sim e continua a habitar
2. Sim, mas já não habita
3. Não

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

→ Termina o questionário  
→ Termina o questionário

**QA2. Trata-se da primeira entrevista deste agregado?**

1. Sim
2. Não

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**QA3. Quantos indivíduos tinha o 1.º agregado a 31 de Março de 2006?**

\_\_\_\_\_

**Composição do agregado doméstico**

**Composição do 1.º agregado doméstico a 31 de Março de 2006 (listar todos os indivíduos com número de ordem, nome, situação residencial face ao ano anterior, situação residencial actual, sexo, data de nascimento)**

**Número de ordem do indivíduo (atribuído automaticamente de acordo com a resposta à QA3)**

**QA4. Nome do indivíduo (n.º de ordem)**

\_\_\_\_\_

**QA5. Situação residencial do indivíduo (n.º de ordem) face ao ano anterior**

1. Reside com o agregado
2. Entrou no agregado ou nasceu
3. Saiu do agregado ou faleceu
4. Primeira entrevista do agregado


**QA6. O indivíduo (n.º de ordem) habita actualmente o alojamento?**

1. Sim
2. Não



Termina o questionário

**QA7. Sexo do indivíduo (n.º de ordem)**

1. Masculino
2. Feminino


**QA8. Data de nascimento do indivíduo (n.º de ordem)**

\_\_/\_\_/\_\_

**MÓDULO A: Acesso do agregado doméstico às Tecnologias da Informação e da Comunicação**

**A1. O seu agregado doméstico, ou algum membro do seu agregado doméstico, dispõe das seguintes tecnologias em casa?**

- |   | SIM                      | NÃO                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Telemóvel com ligação à Internet (WAP, GPRS, UMTS, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Telemóvel sem ligação à Internet                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Televisão (aparelho)                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Se sim, qual o sistema de transmissão:                      |                          |                          |
| 3.1. Televisão por satélite (parabólica)                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.2. Televisão por cabo                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.3. Televisão com antena convencional                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Consola de Jogos (ex. Xbox, PlayStation)                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Computador de secretária (desktop)                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Computador portátil                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Computador "de bolso" (palmtop ou PDA)                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Telefone fixo  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Se sim, qual o operador:                                    |                          |                          |
| 8.1. Portugal Telecom (PT)                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.2. Outro. Qual? _____                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Se o representante do agregado respondeu **não** às alíneas 5, 6 e 7, passar para a questão A2; caso tenha respondido **sim** a qualquer uma destas alíneas, passar para a questão A3.

**A2. Qual a razão mais importante para não dispor de computador em casa?** (escolha apenas uma opção)

*Apenas representantes dos agregados que responderam não às alíneas 5, 6 e 7 da questão A1.*

1. Não tem qualquer utilidade para o agregado doméstico	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. É demasiado caro	
3. Não sabe como se utiliza	
4. Tem acesso a computador noutros locais	
5. Não tem confiança nas novas tecnologias (ex. risco de vírus, avaria de equipamento, etc.)	
6. Prefere os instrumentos tradicionais de trabalho	
7. Incapacidade física	
8. Não é um bem de primeira necessidade	
9. Não existem crianças no agregado em idade escolar	
10. Outra. Qual? _____	

**A3. Algum membro do seu agregado doméstico tem acesso à Internet em casa, qualquer que seja o meio de acesso?**

1. Sim	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	→	A.4
2. Não		→	A.8
3. Não sabe		→	Questões para os indivíduos

**A4. Qual o meio de acesso à Internet em casa?** (pode escolher mais do que uma opção)

	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
1. Computador de secretária (desktop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Computador portátil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Computador "de bolso" (palmtop ou PDA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Telemóvel com ligação à Internet (WAP, GPRS, UMTS, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Set Top Box (descodificador com dispositivo para acesso à Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Consola de Jogos (ex. Xbox, PlayStation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Outros meios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**A5. Qual o tipo de ligação à Internet que é usado em casa?** (pode escolher mais do que uma opção)

	<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
1. Modem (linha telefónica analógica) ou RDIS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ADSL ou outros acessos xDSL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Ligação por Cabo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Telemóvel ou PDA com ligação à Internet através de <i>banda larga</i> (ex. UMTS, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Telemóvel com ligação à Internet através de <i>banda estreita</i> (ex. WAP, GPRS, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ligação sem fios - <i>wireless</i> - de <i>banda larga</i> , excepto telemóvel e PDA (ex. satélite, tecnologia Wi-Fi aplicada a computadores portáteis, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Outra ligação à Internet através de <i>banda larga</i> (ex. acesso/circuito dedicado, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**A6. Das seguintes razões, qual a que considera mais importante para não ter ligação à Internet em casa através de banda larga?** (escolha apenas uma opção)

*Apenas representantes dos agregados que responderam não às alíneas 2, 3, 4, 6 e 7 da questão A5.*

1. Não sabe o que é banda larga	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. A ligação por banda larga é muito cara	
3. A utilização que faz da Internet não justifica uma ligação através de banda larga	
4. Tem acesso à Internet através de banda larga noutros locais	
5. A modalidade de ligação à Internet por banda larga não está disponível na zona de residência	
6. Outra. Qual? _____	

**A7. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro, Março) em média quanto gastou por mês no acesso à Internet em casa? (apenas gastos com a ligação à Internet; excluir despesas com equipamento) (escolha apenas uma opção)**

- 1. Até 10 €
- 2. Mais de 10 € até 20 €
- 3. Mais de 20 € até 30 €
- 4. Mais de 30 € até 40 €
- 5. Mais de 40 €


⇒ Questões para os indivíduos

**A8. Quais as razões para não ter acesso à Internet em casa? (pode escolher mais do que uma opção)**

- 1. Tem acesso à Internet noutra local
- 2. Não quer Internet, porque acha o seu conteúdo perigoso ou prejudicial
- 3. Não precisa de Internet, porque não a acha útil, interessante, etc.
- 4. O custo do equipamento é elevado
- 5. O custo do acesso é elevado (ex. telefone)
- 6. Não sabe utilizar Internet
- 7. Incapacidade física
- 8. Preocupações com privacidade ou segurança
- 9. Dificuldades com línguas estrangeiras
- 10. Outra. Qual? \_\_\_\_\_

SIM	NÃO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ Questões para os indivíduos

**Questões para os indivíduos (10-74 anos)**

Número de ordem do 1.º indivíduo \_\_\_\_\_

**Q11. Resultado da abordagem ao indivíduo:**

- 1. O próprio está presente e pode responder ao inquérito
- 2. O próprio está presente mas não pode no momento responder ao inquérito
- 3. O próprio está presente mas recusa-se a responder ao inquérito
- 4. O próprio está ausente no momento

 ⇒ Caracterização dos indivíduos  
  
 ⇒ Termina questionário  


Se o próprio se encontra nas situações 2 e 4 faz a marcação de entrevista (na situação 4 solicita-se a informação ao representante do agregado).

**Q12. Qual a melhor forma de contactar o próprio na próxima vez?**

- 1. Visita à unidade de alojamento
- 2. Por telefone
- 3. Não vai efectuar mais nenhum contacto

 ⇒ Passa ao tipo de marcação (Q14)  
 ⇒ Passa aos telefones possíveis (Q13)  
 ⇒ Campo de texto onde indica porquê

Na situação 3 a razão indicada pelo indivíduo deve ser comunicada ao supervisor.

**Q13. Quais os telefones possíveis:**

- 1. De casa \_\_\_\_\_
- 2. Do trabalho/outro \_\_\_\_\_
- 3. Telemóvel \_\_\_\_\_

<b>Q14. Tipo de marcação:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qualquer altura do dia (pode escolher o dia)</li> <li>2. De manhã (pode escolher o dia e a hora)</li> <li>3. À tarde (pode escolher o dia e a hora)</li> <li>4. À noite (pode escolher o dia e a hora)</li> <li>5. Durante a semana</li> <li>6. Ao fim de semana</li> </ol>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<i>Passa à data da marcação ou à hora da marcação</i>	
<b>Q15. Data e hora da próxima visita:</b>	
1. Data da marcação da próxima visita	_ / _ / _
2. Hora da marcação da próxima visita	_ : _
<b>Q16. Resultado da visita:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrevista conseguida - o próprio respondeu ao inquérito</li> <li>2. O próprio não se encontrava na altura marcada</li> <li>3. Recusa</li> <li>4. Outra situação</li> </ol>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Q17. Resultado da abordagem telefónica:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O próprio atendeu e respondeu ao inquérito</li> <li>2. O próprio atendeu mas foi necessário interromper a entrevista</li> <li>3. O próprio recusou-se</li> <li>4. Não atende, sinal impedido, atendedor de chamadas</li> <li>5. Outra situação (n.º errado)</li> </ol>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Q18. Resultado final:</b>	
» Resposta atribuída automaticamente	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrevista completa</li> <li>2. Recusa</li> <li>3. Em espera</li> <li>4. Impossível de realizar</li> </ol>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

*As situações de recusa deverão ser referidas ao supervisor para que este, sempre que possível, faça um posterior contacto.*

**Caracterização dos indivíduos (16-74 anos, com excepção das questões 1, 2, 5 e 6 que são também dirigidas aos indivíduos dos 10 aos 15 anos)**

*O entrevistador deve confirmar a idade (fornecida anteriormente pelo representante) junto do próprio.*

<b>1. Em 31 de Março de 2006, qual era o seu estado civil (situação de facto)?</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solteiro(a)</li> <li>2. Casado(a) ou em união de facto</li> <li>3. Divorciado(a) ou separado(a)</li> <li>4. Viúvo(a)</li> </ol>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**2. Em 31 de Março de 2006, como classifica a sua condição perante o trabalho?**

1. Exercia uma profissão, tinha um trabalho, mesmo que não remunerado, numa empresa/negócio familiar
2. Desempregado(a)
3. Aluno(a), estudante
4. Doméstico(a)
5. Reformado(a)
6. Outros inactivos

*Se o indivíduo respondeu 1 passar para a questão 3; outras situações passar para a questão 5*  
**Indivíduos dos 10-15 anos**     $\Rightarrow$  **questão 5**

**3. Em 31 de Março de 2006 diga, da forma mais pormenorizada possível, qual era a sua profissão principal?**

\_\_\_\_\_

*(inclusão de uma tabela de profissões, à semelhança do IE, pelo que é necessário introduzir um campo para um código; a codificação é feita à posteriori pelo DRI)*

**4. Em 31 de Março de 2006 qual era a sua situação na profissão?**

1. Trabalhador por conta própria como isolado
2. Trabalhador por conta própria como empregador - até 9 empregados
3. Trabalhador por conta própria como empregador - com 10 e mais empregados
4. Trabalhador por conta de outrem
5. Trabalhador familiar não remunerado
6. Outra situação. Qual? \_\_\_\_\_

**5. Sabe ler e/ou escrever?**

1. Sim
2. Não

**6. Em 31 de Março de 2006 qual o nível de ensino mais elevado que tinha completo?**

1. Nenhum
2. Básico - 1º ciclo
3. Básico - 2º ciclo
4. Básico - 3º ciclo
5. Secundário
6. Superior - bacharelato
7. Superior - licenciatura
8. Superior - mestrado
9. Superior - doutoramento

**Indivíduos dos 16-74 anos**     $\Rightarrow$     **Módulo B**  
**Indivíduos dos 10-15 anos**     $\Rightarrow$     **Módulo H**

**MÓDULO B: Utilização de telemóvel****B1. Tem telemóvel:** *(pode escolher mais do que uma opção)*

1. Sem ligação à Internet
2. Com ligação à Internet através de *banda larga* (ex. UMTS, etc.)
3. Com ligação à Internet através de *banda estreita* (ex. WAP, GPRS, etc.)

SIM	NÃO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se o indivíduo respondeu **não** em todas as alíneas passar para o Módulo C

**B2. Qual o sistema de pagamento que utiliza?** *(pode escolher mais do que uma opção)*

1. Cartão recarregável
2. Assinatura (inclui sistema pós-pago)

SIM	NÃO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B3. Até que ponto substituiu o correio postal tradicional (ex. envio de cartões de aniversário e de boas festas; outros contactos) por mensagens de telemóvel (de texto ou de imagem)?**

1. Não substituiu
2. Substituiu pouco
3. Substituiu muito
4. Substituiu a maior parte ou totalmente
5. Não se aplica (não usava correio tradicional antes de começar a utilizar telemóvel)

<input type="checkbox"/>

**MÓDULO C: Utilização de computador, local e frequência de utilização****C1. Quando foi a última vez que utilizou computador?** *(escolha apenas uma opção)*

1. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março)
2. Em 2005
3. Antes de 2005
4. Nunca utilizou computador

<input type="checkbox"/>	→	C2
<input type="checkbox"/>	→	D1
<input type="checkbox"/>	→	D1
<input type="checkbox"/>	→	D1

**C2. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em média, com que frequência utilizou computador?** *(escolha apenas uma opção)*

1. Todos os dias ou quase todos os dias
2. Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias)
3. Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas)
4. Menos de uma vez por mês

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**C3. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em que locais utilizou computador?** *(pode escolher mais do que uma opção)*

1. Em casa
2. No local de trabalho (outro que não em casa)
3. Na escola/universidade
4. Em casa de familiares/vizinhos/amigos
5. Outros locais pagos que permitam o acesso público a computadores (ex. CTT, cybercafés, etc.)
6. Outros locais gratuitos que permitam o acesso público a computadores (ex. bibliotecas, etc.)

SIM	NÃO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO D: Utilização de Internet**

**D1. Quando foi a última vez que utilizou Internet?** (escolha apenas uma opção)

- |  |                          |   |    |
|--|--------------------------|---|----|
| 1. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) | <input type="checkbox"/> | → | D3 |
| 2. Em 2005   | <input type="checkbox"/> | → | D2 |
| 3. Antes de 2005   | <input type="checkbox"/> | → | D2 |
| 4. Nunca utilizou Internet                                   | <input type="checkbox"/> | → | D2 |

**D2. Quais as razões para não utilizar a Internet?** (pode escolher mais do que uma opção)

- |   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
|   | <b>SIM</b>               | <b>NÃO</b>               |
| 1. Não precisa  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Não sabe   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Não tem tempo  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Prefere outras actividades   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Dificuldades com línguas estrangeiras                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Os serviços e conteúdos disponíveis na Internet são pouco atractivos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Outra. Qual? _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

*Os indivíduos que responderam 2 na questão D1 passam para a questão E4.*

*Os indivíduos que responderam 3 na questão D1 passam para a questão F1.*

*Os indivíduos que responderam 4 na questão D1 passam para a questão G1.*

**D3. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em média, com que frequência utilizou a Internet?** (escolha apenas uma opção)

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1. Todos os dias ou quase todos os dias                  | <input type="checkbox"/> |
| 2. Pelo menos uma vez por semana (mas não todos os dias) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Pelo menos uma vez por mês (mas não todas as semanas) | <input type="checkbox"/> |
| 4. Menos de uma vez por mês                              | <input type="checkbox"/> |

**D4. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), em que locais utilizou a Internet (através de computador ou de qualquer outro meio)?** (pode escolher mais do que uma opção)

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
|  | <b>SIM</b>               | <b>NÃO</b>               |
| 1. Em casa                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. No local de trabalho (outro que não em casa)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Na escola/universidade                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Em casa de familiares/vizinhos/amigos         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Bibliotecas públicas                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. CTT   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Outros serviços públicos, Câmaras Municipais  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Centros comunitários, centros de voluntariado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Cibercafés                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Outros locais                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**D5. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) aproximadamente quantas horas por semana passou na Internet, em casa ou em qualquer outro local (incluindo local de emprego)?** (escolha apenas uma opção)

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. 1 hora ou menos de 1 hora | <input type="checkbox"/> |
| 2. Mais de 1 até 5 horas     | <input type="checkbox"/> |
| 3. Mais de 5 até 10 horas    | <input type="checkbox"/> |
| 4. Mais de 10 até 20 horas   | <input type="checkbox"/> |
| 5. Mais de 20 horas          | <input type="checkbox"/> |

**D6. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) utilizou alguns dos seguintes meios móveis de acesso à Internet? (escolha mais do que uma opção)**

1. Telemóvel via WAP ou GPRS
2. Telemóvel via UMTS (3G)
3. Computador "de bolso" (palmtop ou PDA)

SIM


NÃO


**D7. Até que ponto substituiu o correio postal tradicional (ex. envio de cartões de aniversário e de boas festas; outros contactos) por mensagens via correio electrónico ou via Internet?**

1. Não substituiu
2. Substituiu pouco
3. Substituiu muito
4. Substituiu a maior parte ou totalmente
5. Não se aplica (não usava correio tradicional antes de começar a utilizar a Internet)


**D8. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) utilizou um endereço de correio electrónico pessoal (privado ou do trabalho)?**

1. Sim
2. Não


**D9. O meio através do qual acede à Internet em casa está protegido por: (pode escolher mais do que uma opção)**

1. Um programa anti-vírus
2. Um *firewall* (hardware ou software)

SIM


NÃO


*Apenas passar para questão D10 quando **sim** nas alíneas 1 ou 2;  
Se **não** nas alíneas 1 e 2 passar para a questão D11.*

**D10. O programa anti-vírus e/ou o *firewall* foi ou foram instalado(s) ou actualizado(s) nos primeiros três meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março)?**

1. Sim
2. Não


**D11. Nos primeiros três meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), utilizou alguma autenticação online na Internet para fins privados (utilização fora da actividade profissional), por ex. assinatura electrónica, *password*, ou PIN?**

1. Sim
2. Não


**D12. Nos últimos 12 meses, ao utilizar a Internet, deparou-se com algum dos seguintes problemas de segurança? (pode escolher mais do que uma opção)**

1. Vírus informáticos que resultaram na perda de informação ou de tempo
2. Utilização indevida ou fraudulenta de dados pessoais (incluindo problemas com cartões de crédito ou débito e outros problemas financeiros)
3. Spam: e-mail não solicitados

SIM


NÃO


SIM


NÃO

**D13. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), para quais das seguintes actividades utilizou a Internet para uso privado (utilização fora da actividade profissional)?**

	SIM	NÃO
<b>Comunicação</b>		
1. Enviar/receber e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Telefonar via Internet/videoconferência	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Desenvolver um <i>blog</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Outra (acesso a <i>chats</i> , etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Pesquisa de informação e utilização de serviços online</b>		
5. Pesquisar informação sobre bens e serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pesquisar informação sobre produtos que resultou em compras offline (lojas físicas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Utilizar serviços relativos a viagens e alojamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Ouvir rádio/ver televisão através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Jogar ou fazer download de jogos, imagens ou música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Ler/ fazer download de jornais/revistas online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Download de software (excepto jogos, imagens ou música)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Procurar emprego ou enviar candidaturas/curriculum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Pesquisar informação sobre saúde (lesões, doenças, nutrição, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Outra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Compra e venda de bens e serviços, serviços bancários</b>		
16. Efectuar serviços bancários através da Internet - Internet <i>banking</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Comprar/encomendar bens e/ou serviços (excluindo acções/serviços financeiros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Vender bens ou serviços (ex. através de leilões)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ligação a organismos/serviços públicos</b>		
19. Obter informação através dos sites de organismos da Administração Pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Download de impressos/formulários oficiais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Preencher e enviar online impressos/formulários oficiais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Enviar sugestões/reclamações/pedidos aos organismos/serviços públicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Recorrer a portais da Administração Pública com serviços administrativos integrados (ex. Portal do Cidadão; site Direcção Geral Finanças)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Participar em processos de consulta pública online relativos à definição de políticas públicas (ex. PDM; Plano Nacional Desenvolvimento Sustentável)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Participar em fóruns de discussão de assuntos de interesse público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Educação/formação</b>		
26. Desenvolver actividades de educação formal (escola, universidade, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Realizar cursos de educação pós-formal (fora do sistema oficial de ensino)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Realizar cursos relacionados especificamente com oportunidades de emprego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO E: Governo Electrónico**

**E1. Estaria interessado em substituir os contactos directos que tem com organismos/serviços públicos por contactos através da Internet?**

1. Sim, já utilizo essa possibilidade	<input type="checkbox"/>	→ E3
2. Sim, estou interessado (mas ainda não utilizo essa possibilidade)	<input type="checkbox"/>	→ E2
3. Não	<input type="checkbox"/>	→ E2

**E2. Quais as razões para não utilizar a Internet para contactar com organismos/serviços públicos?**

	SIM	NÃO
1. Os serviços de que necessita não estão disponíveis online ou são difíceis de encontrar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Falta de contacto pessoal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Falta de resposta imediata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Preocupação com a confidencialidade e segurança dos dados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Custos adicionais (ex. custos de ligação)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Demasiado complicado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Outra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Os indivíduos que responderam 2 na questão E1 passam para a questão E3.  
Os indivíduos que responderam 3 na questão E1 passam para a questão E4.*

**E3. Quais os assuntos que trata com organismos/serviços públicos através da Internet ou que estaria interessado em tratar?**

	Já realizou online	Não realizou mas está interessado	Não realizou nem está interessado
1. IRS (ex. declaração, consulta da situação)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Procura de trabalho através de centros de emprego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Segurança Social (ex. subsídio de desemprego, abono de família; subsídio de doença, subsídio de maternidade)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Documentos pessoais (ex. pedido do cartão de eleitor, do cartão de contribuinte, de 2ª via da carta de condução)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Emissão de licença de construção (download do formulário)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Bibliotecas Públicas (ex. pesquisa, consulta catálogos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Pedidos de certidões (ex. nascimento, casamento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Alteração de morada (através do Portal do Cidadão)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Serviços ligados à saúde (ex. marcação de consultas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Outra. Qual? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E4. Já alguma vez acedeu ao Portal do Cidadão?**

1. Sim	<input type="checkbox"/>
2. Não	<input type="checkbox"/>
3. Desconhece a existência do Portal do Cidadão	<input type="checkbox"/>

*Apenas os indivíduos que responderam 1 na questão E4 passam para a questão E5.*

**E5. Nos últimos 12 meses, quantas vezes acedeu ao Portal do Cidadão? (escolha apenas uma opção)**

1. 1 ou 2 vezes	<input type="checkbox"/>
2. 3 ou 4 vezes	<input type="checkbox"/>
3. 5 ou mais vezes	<input type="checkbox"/>
4. Nunca	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO F: Comércio electrónico: actividades e barreiras**

**F1. Quando foi a última vez que efectuou comércio electrónico - compra ou encomenda de bens e/ou serviços através da Internet - para uso privado (excluindo encomendas através de e-mail)? (escolha apenas uma opção)**

- |  |                          |   |     |
|--|--------------------------|---|-----|
| 1. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) | <input type="checkbox"/> | → | F2  |
| 2. Em 2005   | <input type="checkbox"/> | → | F5  |
| 3. Antes de 2005   | <input type="checkbox"/> | → | F10 |
| 4. Nunca efectuou comércio electrónico                       | <input type="checkbox"/> | → | F10 |

**F2. Qual o valor total dos bens ou serviços que comprou/encomendou através da Internet nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março), excluindo investimentos financeiros, mas incluindo taxas de transferência, portes, etc.? (escolha apenas uma opção)**

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Até 30 €                  | <input type="checkbox"/> |
| 2. Mais de 30 € até 100 €    | <input type="checkbox"/> |
| 3. Mais de 100 € até 200 €   | <input type="checkbox"/> |
| 4. Mais de 200 € até 300 €   | <input type="checkbox"/> |
| 5. Mais de 300 € até 500 €   | <input type="checkbox"/> |
| 6. Mais de 500 € até 1000 €  | <input type="checkbox"/> |
| 7. Mais de 1000 € até 2500 € | <input type="checkbox"/> |
| 8. Mais de 2500 €            | <input type="checkbox"/> |

**F3. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março) aproximadamente quantas compras/encomendas realizou através da Internet para uso privado?**

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Uma compra          | <input type="checkbox"/> |
| 2. Duas compras        | <input type="checkbox"/> |
| 3. Três e mais compras | <input type="checkbox"/> |

**F4. Qual o modo de pagamento que utilizou? (pode escolher mais do que uma opção)**

- |   | SIM                      | NÃO                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Pagamento online através de cartão de crédito              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Pagamento por Internet <i>banking</i>                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Pagamento por multibanco                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pagamento por reembolso postal                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Pagamento no acto da entrega através de dinheiro ou cheque | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Outro  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**F5. Quais dos seguintes tipos de produtos comprou/encomendou através da Internet para uso privado nos últimos 12 meses? (pode escolher mais do que uma opção)**

- |  | SIM                      | NÃO                      |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Comida/artigos de mercearia                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Artigos para a casa (ex. mobílias, brinquedos, etc.)        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Filmes/Música   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Livros/Revistas/Jornais/Material <i>e-learning</i>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Roupas, equipamentos desportivos                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Software informático (incluindo jogos de vídeo)             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Hardware informático  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Equipamento electrónico (ex. câmaras digitais, Hi-Fi, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Aquisição de acções na bolsa/serviços financeiros/seguros   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Viagens e alojamento                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Bilhetes para espectáculos/eventos                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Lotarias e apostas   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Outros   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**F6. Algum dos seguintes produtos comprados/encomendados através da Internet, foi entregue ou actualizado online (downloads transferidos da Internet ou de website)?** (pode escolher mais do que uma opção)

Apenas indivíduos que responderam *sim* nas alíneas 3, 4 ou 6 da questão F5.

	SIM	NÃO
1. Filmes/Música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Livros/Revistas/Jornais/Material <i>e-learning</i> (formato electrónico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Software informático (incluindo jogos de computador ou de vídeo e actualizações de software)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F7. Comprou ou encomendou produtos através da Internet a partir de:**  
(pode escolher mais do que uma opção)

	SIM	NÃO
1. Vendedores que conheceu por outro meio que não a Internet (lojas físicas de venda ao público, catálogos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Vendedores que descobriu na Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F8. Quais as razões que o(a) influenciaram na decisão de comprar/encomendar bens ou serviços para uso privado através da Internet nos últimos 12 meses?** (pode escolher mais do que uma opção)

	SIM	NÃO
1. Variedade de produtos disponível	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Acesso a bens/serviços raros e/ou indisponíveis no país/região	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Privacidade na compra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Bens/serviços disponíveis 24 horas por dia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Maior facilidade na comparação de bens/serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Rapidez na compra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Comodidade (evita deslocações, pressão dos vendedores, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Informação detalhada e actual sobre preços e bens/serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Oferta de bens/serviços de acordo com o perfil e pedidos do comprador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Preços mais acessíveis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Rapidez na entrega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Outras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F9. Com que problemas se deparou quando fez compras/encomendas de bens ou serviços através da Internet nos últimos 12 meses?** (pode escolher mais do que uma opção)

	SIM	NÃO
1. Dificuldade em encontrar informação relativa a garantias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Tempo de entrega das encomendas maior do que o estipulado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Custo final maior do que o estipulado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Entrega de produtos danificados ou errados ou falta de entrega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Falta de segurança nos pagamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Dificuldade em fazer reclamações/devoluções e/ou resposta não satisfatória às reclamações	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Passar para a questão G1

**F10. Quais as razões para não ter comprado/encomendado bens ou serviços para uso privado através da Internet nos últimos 12 meses? (pode escolher mais do que uma opção)**

	SIM	NÃO
1. Não teve necessidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Prefere o contacto pessoal com o vendedor e com o produto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Força de hábito/fidelidade aos comerciantes/fornecedores habituais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Problemas com a entrega: demora nas entregas ou problemas logísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Os bens ou serviços de que necessita não estão disponíveis na Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Problemas de segurança/privacidade em fornecer dados pessoais através Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Problemas de confiança relacionados com recepção/devolução de bens, preocupações com reclamações/queixas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Não tem um cartão de crédito ou de débito que lhe permita fazer pagamentos através da Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Velocidade da ligação à Internet demasiado lenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Falta de competências/não se sente preparado para utilizar comércio electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Outras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**MÓDULO G: Competências relativas à utilização de computador e de Internet**

**G1. Quando foi a última vez que frequentou um curso/acção de formação (de pelo menos três horas) relacionado com computadores/informática? (escolha apenas uma opção)**

*Apenas indivíduos que não escolheram a opção 4 na questão C1*

1. Nos primeiros 3 meses do ano (Janeiro, Fevereiro e Março)	<input type="checkbox"/>
2. Em 2005	<input type="checkbox"/>
3. Em 2002, 2003 ou 2004	<input type="checkbox"/>
4. Antes de 2002	<input type="checkbox"/>
5. Nunca frequentou qualquer curso/acção de formação	<input type="checkbox"/>

**G2. Quais das seguintes actividades relacionadas com a utilização de computador já efectuou? (pode escolher mais do que uma opção)**

*Apenas indivíduos que não escolheram a opção 4 na questão C1*

	SIM	NÃO
1. Abrir/aceder a programas (por ex. processador de texto ou motor de busca)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Copiar ou mover um ficheiro ou pasta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Utilizar as ferramentas de <i>copiar e colar</i> para duplicar ou mover informação num documento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Utilizar fórmulas básicas de aritmética numa folha de cálculo (ex. folha Excel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Compactar/"zipar" ficheiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Instalar e ligar hardware (ex. impressora, modem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Criar um programa informático utilizando linguagem específica de programação (BASIC, Pascal, SAS, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G3. Quais das seguintes actividades relacionadas com a utilização de Internet já efectuou? (pode escolher mais do que uma opção)**

*Apenas indivíduos que não escolheram a opção 4 na questão D1*

	SIM	NÃO
1. Utilizar um motor de busca (ex. Yahoo, Google, Sapo, etc.) para pesquisar informação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Enviar um e-mail com ficheiros em anexo (documentos, imagens, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Colocar mensagens em <i>chats</i> , grupos de discussão de notícias ou participar num fórum de discussão online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Utilizar a Internet para fazer chamadas telefónicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Utilizar um programa de partilha de ficheiros ( <i>peer-to-peer</i> ) para trocar filmes, música, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Criar uma página web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**[Se todas as alíneas de G2 e G3 = NÃO ⇨ Terminar questionário]**

**G4. Onde ou como obteve as competências necessárias para efectuar estas actividades?** (pode escolher mais do que uma opção)

Apenas indivíduos que escolheram pelo menos **um sim** nas questões G2 e G3.

- |  | <b>SIM</b>               | <b>NÃO</b>               |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Instituição de educação formal (escola, universidade, etc.)                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Cursos de educação e formação de adultos ( <u>apenas por iniciativa própria</u> )           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Cursos ou acções de formação profissional ( <u>por iniciativa da entidade empregadora</u> ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Auto-aprendizagem, i. e., aprendeu por si recorrendo a livros, CD-ROM, etc.                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Auto-aprendizagem, i. e., aprendeu por si à medida que utilizava                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Ajuda de colegas, familiares, amigos  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Através de outra forma  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Terminar questionário**

**INE/UMIC - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias  
2008**



AGREGADO

DIMENSÃO E CONSTITUIÇÃO DO AGREGADO

Indivíduos do agregado no ano anterior (informação de 2007 - pré carregada)

1. Quantos indivíduos tem o agregado actualmente?

→ Destes, quantos habitavam a 31 de Março de 2008?

2. Composição do agregado:

N.º de ordem do indivíduo	Nome e apelido	Habit. actualmnte	Habitava a 31 de Março de 2008	Sexo	Data de nascimento		Idade	Estado civil	Condição perante o trabalho	Profissão	Situação na profissão	Nível de instrução (mais elevado, código)	Sabe ler e/ou escrever	Representante
					dd/mm/aaaa	aa								
1150	1160	1170	1180	1190	1200	1210	1220	1230	1240	1250	1260	1270	1275	
[1]														
[2]														
[3]														
[4]														
[5]														
[6]														
[7]														
[8]														
[9]														
[10]														

CODIGOS A UTILIZAR NO PREENCHIMENTO DA QUESTÃO 2.

**HABITA ACTUALMENTE**  
 Sim ..... = 1  
 Não ..... = 2

**HABITAVA A 31 DE MARÇO DE 2008**  
 Sim ..... = 1  
 Não ..... = 2

**SEXO**  
 Masculino ..... = 1  
 Feminino ..... = 2

**ESTADO CIVIL (situação de facto)**  
 Solteiro(a) ..... = 1  
 Casado(a) ou em união de facto ..... = 2  
 Divorçado(a) ou separado(a) ..... = 3  
 Viúvo(a) ..... = 4

**CONDIÇÃO PERANTE O TRABALHO**  
 Empregado(a) ..... = 1  
 Desempregado(a) ..... = 2  
 Aluno(a) ou estudante ..... = 3  
 Doméstico(a) ..... = 4  
 Reformado(a) ..... = 5  
 Outros inativos ..... = 6

**SITUAÇÃO NA PROFISSÃO**  
 Trabalhador(a) por conta própria (isolado) ..... = 1  
 Trabalhador(a) por conta própria como empregador (até 9 empregados) ..... = 2  
 Trabalhador(a) por conta própria como empregador (com 10 e mais empregados) ..... = 3  
 Trabalhador(a) por conta de outrem ..... = 4  
 Trabalhador(a) familiar não remunerado(a) ..... = 5  
 Outra situação. Qual ..... = 6

**NÍVEL DE INSTRUÇÃO (mais elevado completo)**  
 Nenhum ..... = 1  
 Ensino básico - 1º ciclo ..... = 2  
 Ensino básico - 2º ciclo ..... = 3  
 Ensino básico - 3º ciclo ..... = 4  
 Ensino secundário ..... = 5  
 Ensino superior - Bacharelato ..... = 6  
 Ensino superior - Licenciatura ..... = 7  
 Ensino superior - Mestrado ..... = 8  
 Ensino superior - Doutoramento ..... = 9

**SABER LER E/OU ESCREVER**  
 Sim ..... = 1  
 Não ..... = 2

3. Qual o escalão em que se situa o Rendimento Líquido Médio Mensal do Agregado?

(Inclui rendimento do trabalho, rendas, juros e lucros de capital, pensões, subsídios e outras fontes de rendimento)

Até 400 Euros ..... = 1  
 401 a 1000 Euros ..... = 2  
 1001 a 2000 Euros ..... = 3  
 2001 a 3000 Euros ..... = 4  
 Mais de 3000 Euros ..... = 5  
 Não sabe ..... = B



INDIVÍDUOS DOS 16 AOS 74 ANOS	
2. Alguma vez UTILIZOU computador (ex: de secretária, portátil, palmtop ou PDA)?	3040 (Sim=1; Não=2)
	Passar para código 4000
3. Quando foi a última vez?	3050
Nos 3 primeiros meses do ano	1
Em 2007	2
Antes de 2007	3
Código 3050=1	Passar para código 3060
Código 3050=2 ou 3	Passar para código 4000
4. Nos 3 primeiros meses do ano, em média, com que frequência o UTILIZOU?	3060
Todos os dias ou quase todos os dias	1
Pelo menos uma vez por semana	2
Pelo menos uma vez por mês	3
Menos de uma vez por mês	4
5. Nos 3 primeiros meses do ano, em quais dos seguintes locais UTILIZOU o computador?	3070 (Sim=1; Não=2)
Em casa	3080 (Sim=1; Não=2; Não se aplica=C)
No local de trabalho (outro que não em casa)	3090
Na escola ou universidade	3100 (Sim=1; Não=2)
Em casa de familiares, vizinhos ou amigos	3110
Em locais com acesso público pago (ex: CTT, cybercafés, etc.)	3120
Em locais com acesso público gratuito (ex: bibliotecas, etc.)	3130
Outros locais	

B.2 - INTERNET	
REPRESENTANTE DO AGREGADO	
O agregado ou algum membro do agregado:	
1. DISPÕE de acesso à Internet em casa? (através de: computador - de secretária, portátil, palmtop ou PDA - telemóvel, consola de jogos, televisão, etc.)	4000 (Sim=1; Não=2; Não sabe=B)
Código 4000=1 e 3000=1	Passar para código 4010
Código 4000=1 e 3000=2	Passar para código 4050
Código 4000=2	Passar para código 4240
Código 4000=3	Passar para código 4350
2. Quais dos seguintes dispositivos de ligação à Internet DISPÕE em casa?	
Computador	4010 (Sim=1; Não=2; Não Sabe=B)
De secretária (desktop)	4020
Portátil	4030
"De bolso" (palmtop ou PDA)	4040
Telemóvel	4050
Consola de jogos (ex: Xbox, PlayStation)	4060
Televisão com dispositivo para aceder à Internet (ex: Set Top Box)	4070
Outro	4080
↳ Especifique: _____	4090
3. Quais dos seguintes tipos de ligação à Internet DISPÕE em casa?	(Sim=1; Não=2)
Modem por linha telefónica analógica ou RDIS	4100
ADSL ou outros acessos xDSL	4110
Cabo	4120
Telemóvel de banda estreita (ex: GPRS, etc.)	4130
Telemóvel, palmtop ou PDA de banda larga (ex: UMTS, etc.)	4140
Sem fios - wireless - de banda larga (não inclui telemóvel, palmtop e PDA) (ex: satélite, tecnologia WI-FI aplicada a computadores portáteis, etc.)	4150
Outra ligação de banda larga (ex: acesso ou circuito dedicado, etc.)	4160
Código 4110 ou 4120 ou 4140 ou 4150 ou 4160=1	Passar para código 4350

**4. Quais as razões para não DISPOR de ligação à Internet através de banda larga em casa?** (Sim=1; Não=2)

Não sabe o que é \_\_\_\_\_ 4170

É muito cara \_\_\_\_\_ 4180

Não precisa \_\_\_\_\_ 4190

Tem acesso noutra local (ex: no local de trabalho) \_\_\_\_\_ 4200

Não está disponível na zona de residência \_\_\_\_\_ 4210

Outras \_\_\_\_\_ 4220

↳ Especifique: \_\_\_\_\_ 4230

Passar para código 4350

**5. Quais as razões para não DISPOR de acesso à Internet em casa?** (Sim=1; Não=2)

Tem acesso noutra local (ex: no local de trabalho) \_\_\_\_\_ 4240

Não quer (conteúdo perigoso ou prejudicial) \_\_\_\_\_ 4250

Não precisa (não é útil, interessante, etc.) \_\_\_\_\_ 4260

O custo do equipamento é elevado \_\_\_\_\_ 4270

O custo do acesso é elevado (ex: telefone) \_\_\_\_\_ 4280

Não sabe utilizar \_\_\_\_\_ 4290

Incapacidade física \_\_\_\_\_ 4300

Preocupações com privacidade ou segurança \_\_\_\_\_ 4310

Dificuldades com línguas estrangeiras \_\_\_\_\_ 4320

Outras \_\_\_\_\_ 4330

↳ Especifique: \_\_\_\_\_ 4340

**INDIVÍDUOS DOS 16 AOS 74 ANOS**

**6. Alguma vez UTILIZOU Internet?** (através de: computador - de secretária, portátil, palmtop ou PDA - telemóvel, consola de jogos, televisão, etc.) 4350 (Sim=1; Não=2)

Passar para código 5390

**7. Quando foi a última vez?** 4360

Nos 3 primeiros meses do ano \_\_\_\_\_ 1

Em 2007 \_\_\_\_\_ 2

Antes de 2007 \_\_\_\_\_ 3

Código 4360=1 → Passar para código 4370

Código 4360=2 ou 3 → Passar para código 5390

**8. Nos 3 primeiros meses do ano, em média, com que frequência a UTILIZOU?** 4370

Todos os dias ou quase todos os dias \_\_\_\_\_ 1

Pelo menos uma vez por semana \_\_\_\_\_ 2

Pelo menos uma vez por mês \_\_\_\_\_ 3

Menos de uma vez por mês \_\_\_\_\_ 4

**9. Nos 3 primeiros meses do ano, em quais dos seguintes locais UTILIZOU Internet?** (através de: computador - de secretária, portátil, palmtop ou PDA - telemóvel, consola de jogos, televisão, etc.)

Em casa \_\_\_\_\_ 4380 (Sim=1; Não=2)

No local de trabalho (outro que não em casa) \_\_\_\_\_ 4390 (Sim=1; Não=2; Não se aplica=C)

Na escola ou universidade \_\_\_\_\_ 4400 (Sim=1; Não=2; Não se aplica=C)

Em casa de familiares, vizinhos ou amigos \_\_\_\_\_ 4410 (Sim=1; Não=2)

Em bibliotecas públicas \_\_\_\_\_ 4420 (Sim=1; Não=2)

Nos CTT \_\_\_\_\_ 4430 (Sim=1; Não=2)

Em outros serviços públicos, Câmaras Municipais \_\_\_\_\_ 4440 (Sim=1; Não=2)

Nos Centros comunitários, Centros de voluntariado \_\_\_\_\_ 4450 (Sim=1; Não=2)

Em cibercafés \_\_\_\_\_ 4460 (Sim=1; Não=2)

Em Hotspot (ex: disponibilizados em hotéis, aeroportos, locais públicos, etc.) \_\_\_\_\_ 4470 (Sim=1; Não=2)

Outros \_\_\_\_\_ 4480 (Sim=1; Não=2)

**10. Nos 3 primeiros meses do ano, UTILIZOU alguns dos seguintes meios móveis para aceder à Internet?** (Sim=1; Não=2)

Computador portátil com ligação sem fios (utilizado fora de casa e do local de trabalho) \_\_\_\_\_ 4490

Computador "de bolso" (palmtop ou PDA) \_\_\_\_\_ 4500

Telemóvel de banda estreita via GPRS \_\_\_\_\_ 4510

Telemóvel de banda larga via UMTS (3G) \_\_\_\_\_ 4520

11. Nos 3 primeiros meses do ano, quais das seguintes actividades REALIZOU na Internet para uso pessoal?

(Sim=1; Não=2)

1. Actividades de comunicação

Enviar ou receber e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4530
Telefonar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4540
Fazer chamadas de vídeo (via <i>webcam</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4550
Colocar mensagens em chats, newsgroups ou fóruns de discussão online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4560
Comunicar através de mensagens escritas em tempo real (ex: messenger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4570
Ler blogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4580
Criar ou manter o seu blog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4590

2. Actividades de pesquisa de informação

Sobre bens e serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4600
Sobre produtos que resultou em compras offline (lojas físicas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4610
Sobre saúde (lesões, doenças, nutrição, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4620
Sobre educação ou formação ou ofertas de cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4630

3. Utilização de serviços online

Frequentar cursos online de educação ou formação (qualquer temática)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4640
Consultar a Internet com o propósito de aprender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4650
Procurar emprego ou enviar candidaturas ou currículo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4660
Efectuar serviços bancários através da Internet - Internet <i>banking</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4670
Utilizar serviços relativos a viagens e alojamentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4680
Fazer download de software (excepto jogos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4690
Ler ou fazer download de notícias online, jornais, revistas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4700
↳ Subscreveu algum destes serviços para os receber regularmente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4710

4. Actividades de obtenção e partilha de conteúdo audiovisual

Ouvir rádio ou ver televisão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4720
Fazer download ou ouvir música (excepto através de rádio online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4730
Fazer download ou ver filmes, curtas metragens ou ficheiros de vídeo (excepto através de televisão online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4740
Utilizar programas de partilha de ficheiros ( <i>peer-to-peer</i> ) para trocar filmes, música ou ficheiros de vídeo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4750
Utilizar o serviço de <i>podcast</i> para receber automaticamente ficheiros de áudio ou de vídeo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4760
Fazer download de jogos (computador ou vídeo) ou actualizações ao software de jogos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4770
Jogar em rede com outras pessoas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4780
Colocar conteúdo pessoal num <i>website</i> para ser partilhado (ex: texto, imagens, fotografias, vídeos, música, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4790
Utilizar programas para gerir arquivos de informação ( <i>news feeds</i> ) para ler novos conteúdos publicados em <i>websites</i> (ex: RSS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4800

Código 4540, 4550 e (4720 a 4800)=2

Passar para código 4940

Código (4540 e 4550)=2 e (4720 ou 4730 ou 4740 ou 4750 ou 4760 ou 4770 ou 4780 ou 4790 ou 4800)=1

Passar para código 4840

Código 4540 ou 4550=1

Passar para código 4810

12. As chamadas que realiza pela Internet substituíram a utilização dos seguintes meios de comunicação?

Telemóvel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4810
Telefone de rede fixa (sem recurso à Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4820
E-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4830
Tiveram efeitos sobre a utilização de outros meios de comunicação?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4835

(Sim, muito=1; Sim, pouco=2; Não=3; Não sabe=B)

(Sim=1; Não=2)

Código 4720 a 4800=2

Passar para código 4940

Código 4720 ou 4730 ou 4740 ou 4750 ou 4760 ou 4770 ou 4780 ou 4790 ou 4800=1

Passar para código 4840

13. Nos 3 primeiros meses do ano, efectuou algum pagamento por conteúdos audiovisuais obtidos através da Internet?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4840
--------------------------	--------------------------	------

(Sim=1; Não=2)

Código 4840=1 e (4730 ou 4740 ou 4750 ou 4760)=1

Passar para código 4850

Passar para código 4930

Código 4840=1 e (4730 a 4760)=2

Passar para código 4940



**22. Em que nome realizou as actividades referidas na questão anterior?** (Sim=1; Não=2)

Do próprio \_\_\_\_\_ 5110

De outrem (ex: amigos, familiares) \_\_\_\_\_ 5120

---

**ATITUDES E COMPORTAMENTOS FACE À INTERNET**

**23. Indique a importância que atribui a cada uma das seguintes fontes para se informar em geral:**  
(Muito importante=1; Importante=2; Pouco importante=3; Nada importante=4)

Internet \_\_\_\_\_ 5130

Televisão \_\_\_\_\_ 5140

Jornais \_\_\_\_\_ 5150

Rádio \_\_\_\_\_ 5160

Familiares, amigos, etc. \_\_\_\_\_ 5170

**24. Indique a importância que atribui a cada uma das seguintes fontes para entretenimento:**  
(Muito importante=1; Importante=2; Pouco importante=3; Nada importante=4)

Internet \_\_\_\_\_ 5180

Televisão \_\_\_\_\_ 5190

Jornais \_\_\_\_\_ 5200

Rádio \_\_\_\_\_ 5210

Familiares, amigos, etc. \_\_\_\_\_ 5220

**25. Em média, quantas horas por semana dedica a cada uma das seguintes actividades?**  
(1 hora ou menos=1; Mais de 1 até 5 horas=2; Mais de 5 até 10 horas=3; Mais de 10 até 20 horas=4; Mais de 20 horas=5; Não Sabe=B)

Navegar na Internet \_\_\_\_\_ 5230

Ver televisão \_\_\_\_\_ 5240

Ler jornais \_\_\_\_\_ 5250

Ouvir rádio \_\_\_\_\_ 5260

Estar com familiares, amigos, etc. \_\_\_\_\_ 5270

**26. Em que medida considera credível a informação que:**  
(Nenhuma=1; Uma pequena parte=2; Cerca de metade=3; Quase tudo=4; Tudo=5; Não sabe=B)

Consulta em *websites*:

De meios de comunicação social \_\_\_\_\_ 5280

Com informação publicada por indivíduos \_\_\_\_\_ 5290

Governamentais \_\_\_\_\_ 5300

Pesquisa através de motores de busca \_\_\_\_\_ 5310

**27. Em que medida a utilização que faz da Internet alterou o seu contacto com os seguintes grupos de pessoas?**  
(Diminuiu consideravelmente=1; Diminuiu em parte=2; Manteve=3; Aumentou em parte=4; Aumentou consideravelmente=5)

Que partilham consigo passatempos ou actividades recreativas comuns \_\_\_\_\_ 5320

Que partilham visões políticas comuns \_\_\_\_\_ 5330

Da mesma religião \_\_\_\_\_ 5340

Da mesma profissão \_\_\_\_\_ 5350

Com interesses diferentes \_\_\_\_\_ 5360

Familiares, amigos, etc. \_\_\_\_\_ 5370

**28. Enquanto acede à Internet realiza outro tipo de actividades (fora da Internet)?** (ex: ouvir música, ver televisão ou utilizar o telefone) \_\_\_\_\_ 5380 → Passar para código 5460

Sim, frequentemente  1

Sim, algumas vezes  2

Não  3

---

**29. Quais as razões para não ter utilizado Internet nos 3 primeiros meses do ano ?** (Sim=1; Não=2)

Não precisa \_\_\_\_\_ 5390

Não sabe \_\_\_\_\_ 5400

Não tem tempo \_\_\_\_\_ 5410

Dificuldades com línguas estrangeiras \_\_\_\_\_ 5420

Os serviços e conteúdos disponíveis são pouco atractivos \_\_\_\_\_ 5430

Outra \_\_\_\_\_ 5440

↳ Especifique: \_\_\_\_\_ 5450

Códigos 3040=1 e 4350=2 → Passar para código 6000

Códigos 3040=2 e 4350=2 → Passar para código 7000

## COMÉRCIO ELECTRÓNICO

## 30. Alguma vez EFECTUOU comércio electrónico para uso pessoal?

(comprar ou encomendar bens e/ou serviços pela Internet - exclui encomendas por e-mail não automático)  
(através de: computador - de secretária, portátil, palmtop ou PDA - telemóvel, consola de jogos, televisão, etc.)

5460

(Sim=1; Não=2)

Passar para  
código 5770

## 31. Quando foi a última vez?

Nos 3 primeiros meses do ano

1

Em 2007

2

Antes de 2007

3

5470

Código 5470=1

Código 5470=2

Código 5470=3

Passar para  
código 5480Passar para  
código 5550Passar para  
código 5770

## 32. Nos 3 primeiros meses do ano, quantas compras ou encomendas EFECTUOU através da Internet para uso pessoal?

Uma compra

1

Duas compras

2

Três e mais compras

3

5480

## 33. Quais os modos de pagamento que UTILIZOU?

Online através de cartão de crédito

5490

Internet banking

5500

Multibanco

5510

No acto da entrega

5520

Outro

5530

(Sim=1; Não=2)

## 34. Em que escalão se encontra o valor total das compras ou encomendas de bens ou serviços que EFECTUOU através da Internet, nos 3 primeiros meses do ano (exclui investimentos financeiros, mas inclui taxas de transferência, portes, etc.)?

Até 30 euros

1

De 31 a 100 euros

2

De 101 a 200 euros

3

De 201 a 300 euros

4

De 301 a 500 euros

5

De 501 a 1000 euros

6

De 1001 a 2500 euros

7

Mais de 2500 euros

8

Não Sabe

B

5540

## 35. Nos últimos 12 meses, quais dos seguintes produtos ou serviços comprou ou encomendou através da Internet para uso pessoal?

Comida ou artigos de mercearia

5550

Artigos para a casa (ex: mobílias, brinquedos, etc.)

5560

Roupas ou equipamentos desportivos

5570

Filmes ou Música

5580

Livros, Revistas, Jornais ou Material e-learning

5590

Software ou actualizações de software (inclui jogos de computador e de vídeo)

5600

Hardware

5610

Equipamento electrónico (ex: câmaras digitais, Hi-Fi, etc.)

5620

Acções na bolsa, serviços financeiros ou seguros

5630

Viagens e alojamento

5640

Bilhetes para espectáculos ou eventos

5650

Lotarias e apostas

5660

Outros

5670

Especifique:

5680

Código 5580 a 5600=2

Passar para  
código 5720

(Sim=1; Não=2)

## 36. Quais dos seguintes produtos comprados ou encomendados através da Internet, foram entregues ou actualizados online (downloads transferidos da Internet ou de website)?

Filmes ou Música

5690

Livros, revistas, jornais ou Material e-learning (formato electrónico)

5700

Software informático (jogos de computador ou vídeo e actualizações de software)

5710

(Sim=1; Não=2)

## 37. Quais os países de origem dos fornecedores aos quais comprou ou encomendou bens ou serviços através da Internet para uso pessoal nos últimos 12 meses?

Portugal

5720

Outros países da União Europeia

5730

Resto do mundo

5740

Não sabe

5750

(Sim=1; Não=2)

**38. Nos últimos 12 meses, nas compras ou encomendas de bens ou serviços efectuadas na Internet, deparou-se com algum problema?**  
(ex: dificuldade em obter informação sobre garantias ou tempo de entrega das encomendas maior do que o estipulado) 5760  (Sim=1; Não=2)

Código 3040=1 Passar para código 6000

Código 3040=2 Passar para código 6170

**39. Quais as razões para não ter comprado ou encomendado bens ou serviços através da Internet para uso pessoal nos últimos 12 meses?** (Sim=1; Não=2)

Não teve necessidade 5770

Prefere o contacto pessoal com o vendedor e com o produto 5780

Força de hábito ou fidelidade aos comerciantes ou fornecedores habituais 5790

Problemas com a entrega (ex: demora nas entregas ou problemas logísticos) 5800

Bens ou serviços de que necessita não estão disponíveis na Internet 5810

Problemas de segurança ou privacidade (ex: fornecer dados pessoais) 5820

Problemas de confiança relativos à recepção ou devolução de bens, preocupações com reclamações ou queixas 5830

Não tem cartão de crédito ou débito para efectuar pagamentos através da Internet 5840

Velocidade da ligação à Internet demasiado lenta 5850

Não sabe utilizar ou não se sente preparado 5860

Outras 5870

Código 3040=1 Passar para código 6000

Código 3040=2 Passar para código 6170

**B. 3 - COMPETÊNCIAS RELATIVAS À UTILIZAÇÃO DE COMPUTADOR E DE INTERNET**

**INDIVÍDUOS DOS 16 AOS 74 ANOS**

**1. FREQUENTOU algum curso ou acção de formação (de pelo menos 3 horas) relacionado com computadores ou informática?** 6000  (Sim=1; Não=2)

Passar para código 6020

**2. Quando foi a última vez?** 6010

Nos 3 primeiros meses do ano 1

Em 2007 2

Em 2006 ou 2005 3

Antes de 2005 4

Código 6010=1, 2 ou 3 Passar para código 6090

Código 6010=4 Passar para código 6020

**3. Quais as razões para não ter frequentado nos últimos 3 anos?**

Não teve necessidade 6020

As competências em informática são suficientes 6030

Não utiliza computadores com frequência 6040

Passar para código 6050

Código 6040=1 ou 2 Passar para código 6090

Não teve tempo 6050

Custos com as acções de formação 6060

Falta de oferta adequada 6070

Acções de formação demasiado complicadas 6080

(Sim=1; Não=2)

**4. Quais das seguintes actividades já REALIZOU no computador?** (Sim=1; Não=2)

Copiar ou mover ficheiro ou pasta 6090

Utilizar ferramentas de copiar ou colar para duplicar ou mover informação num documento 6100

Utilizar fórmulas de aritmética numa folha de cálculo (ex: Excel) 6110

Compactar ou "zipar" ficheiros 6120

Instalar e ligar hardware (ex: impressora, modem) 6130

Criar programa informático utilizando linguagem de programação (ex: Visual Basic, Pascal, SAS, etc.) 6140

Efectuar ligação de computadores a uma LAN 6150

Detectar e resolver problemas no computador (ex: funcionamento demasiado lento) 6160

Código 4350=1 Passar para código 6170

Código 4350=2 e (pelo menos um 1 de 6090 a 6160) Passar para código 6250

Código 4350=2 e 6090 a 6160=2 Passar para código 7000

**5. Quais das seguintes actividades já REALIZOU na Internet?** (Sim=1; Não=2)

Utilizar um motor de busca (ex: Yahoo, Google, Sapo, etc.) para pesquisar informação  6170

Enviar e-mail com ficheiros em anexo (documentos, imagens, etc.)  6180

Colocar mensagens em *chats*, grupos de discussão de notícias ou participar num fórum de discussão online  6190

Efectuar chamadas telefónicas  6200

Utilizar programas de partilha de ficheiros (*peer-to-peer*) para trocar filmes, música, etc.  6210

Criar uma página web  6220

Pesquisar, fazer download e instalar software  6230

Proteger o computador de vírus, *spyware* e *adware*  6240

Código 6090 a 6240=2  → Passar para código 7000

**6. Como obteve as competências para realizar estas actividades?** (Sim=1; Não=2)

Instituição de educação formal (escola, universidade, etc.)  6250

Cursos de educação e formação de adultos (*iniciativa própria*)  6260

Cursos ou acções de formação profissional (*iniciativa da entidade empregadora*)  6270

Auto-aprendizagem:

Através de livros, CD-ROM, cursos online, etc.  6280

À medida que utilizava  6290

Ajuda de colegas, familiares ou amigos  6300

Outras  6310

**B. 4 - TELEMÓVEL**

**REPRESENTANTE DO AGREGADO**

O agregado ou algum membro do agregado:

**1. DISPÕE de telemóvel em casa?** (Sim=1; Não=2)

Sem ligação à Internet  7000

Com ligação à Internet (GPRS, UMTS, etc.)  7010

7020 → Passar para código 7030

**INDIVÍDUOS DOS 16 AOS 74 ANOS**

**2. Utiliza telemóvel?** (Sim=1; Não=2)

Sem ligação à Internet  7030

Com ligação à Internet  7040

De banda estreita (ex: GPRS, etc.)  7050

De banda larga (ex: UMTS, etc.)  7060

7070 → Passar para código 8000

7080 → Passar para código 7080

**3. Nos 3 primeiros meses do ano, para quais das seguintes actividades UTILIZOU telemóvel para uso pessoal?** (exclui chamadas de voz e SMS) (Sim=1; Não=2)

Enviar fotografias ou ficheiros de vídeo  7080

Transferir fotografias ou ficheiros de vídeo directamente do telemóvel para *websites*  7090

Receber informações de serviços subscritos (ex: notícias, previsão meteorológica, resultados desportivos, etc.)  7100

Navegar na Internet  7110

Ler e-mails  7120

Fazer download ou ver televisão ou vídeo  7130

Fazer download de jogos  7140

Efectuar pagamentos de bens ou serviços (em vez de utilizar dinheiro ou cartão de débito ou de crédito)  7150

Justifique:  (Sim=1; Não=2)

Pesquisar locais ou moradas, utilizar serviços prestados com base na localização do utilizador (ex: receber informação sobre proximidade de percursos, compras, eventos, etc.)  7160

**4. Quais os sistemas de pagamento que utiliza?** (Sim=1; Não=2; Não sabe=B)

Cartão recarregável  7170

Assinatura (inclui sistema pós-pago)  7180

B. 5 - MULTIBANCO	
INDIVÍDUOS DOS 16 AOS 74 ANOS	
<b>1. Utiliza caixas multibanco?</b>	8000
Sim _____ <span style="float: right;">1</span> Não _____ <span style="float: right;">2</span> Não tem cartões multibanco _____ <span style="float: right;">3</span>	
Código 8000=1	Passar para código 8010
Código 8000=2 ou 3	Passar para outro indivíduo (V0201)
<b>Se não houver mais indivíduos para entrevistar</b>	
passar para questão VIII - Caracterização do contacto/entrevista - Data do contacto/entrevista (V0140)	
<b>2. Quais das seguintes operações já realizou no multibanco?</b>	
<b>Carregamentos de telemóvel</b> _____ <span style="float: right;">8010</span> (Sim=1; Não=2)	
<b>Pagamentos</b> _____ <span style="float: right;">8020</span> (Sim=1; Não=2)	
De serviços (fornecimentos de água, luz, telefone, Tvcabo, etc.) _____ <span style="float: right;">8030</span>	Passar para código 8070
Ao Estado e sector público (ex: Impostos, Segurança Social, etc.) _____ <span style="float: right;">8040</span>	
De compras de bens ou serviços efectuadas através da Internet _____ <span style="float: right;">8050</span>	
De outras encomendas de bens ou serviços não realizadas na Internet (ex: compras por catálogo) _____ <span style="float: right;">8060</span>	
<b>Compra de bilhetes</b> _____ <span style="float: right;">8070</span> (Sim=1; Não=2)	
Para espectáculos _____ <span style="float: right;">8080</span>	Passar para código 8100
Para transportes _____ <span style="float: right;">8090</span>	
<b>Outros pagamentos e serviços</b> _____ <span style="float: right;">8100</span> (Sim=1; Não=2)	
(ex: pagamentos de letras ou recibos comerciais emitidos pela Banca, carregamento do "cartão de jogador", pagamento de prémios dos Jogos Santa Casa, etc.)	
(excluir levantamentos, consultas e transferências)	
↳ Especifique: _____ <span style="float: right;">8110</span>	Passar para outro indivíduo (V0201)
<b>Se não houver mais indivíduos para entrevistar</b>	
passar para questão VIII - Caracterização do contacto/entrevista - Data do contacto/entrevista (V0140)	

C - COMPUTADOR, INTERNET E TELEMÓVEL	
INDIVÍDUOS DOS 10 AOS 15 ANOS	
C.1 - COMPUTADOR	
<b>1. Alguma vez UTILIZOU computador?</b> (ex: de secretária, portátil, palmtop ou PDA) _____ <span style="float: right;">9000</span> (Sim=1; Não=2)	Passar para código 9160
<b>2. Quando foi a última vez?</b> _____ <span style="float: right;">9010</span>	
Nos 3 primeiros meses do ano _____ <span style="float: right;">1</span>	Passar para código 9020
Em 2007 _____ <span style="float: right;">2</span>	
Antes de 2007 _____ <span style="float: right;">3</span>	
Código 9010=1	Passar para código 9160
Código 9010=2 ou 3	
<b>3. Nos 3 primeiros meses do ano, em média, com que frequência o UTILIZOU?</b> _____ <span style="float: right;">9020</span>	
Todos os dias ou quase todos os dias _____ <span style="float: right;">1</span>	Passar para código 9020
Pelo menos uma vez por semana _____ <span style="float: right;">2</span>	
Pelo menos uma vez por mês _____ <span style="float: right;">3</span>	
Menos de uma vez por mês _____ <span style="float: right;">4</span>	
<b>4. Nos 3 primeiros meses do ano, em quais dos seguintes locais UTILIZOU o computador?</b>	
Em casa _____ <span style="float: right;">9030</span> (Sim=1; Não=2)	Passar para código 9020
Na escola _____ <span style="float: right;">9040</span> (Sim=1; Não=2; Não se aplica=C)	
Em casa de familiares, vizinhos ou amigos _____ <span style="float: right;">9050</span>	
Em bibliotecas (fora da escola) _____ <span style="float: right;">9060</span>	
Em cibercafés _____ <span style="float: right;">9070</span> (Sim=1; Não=2)	
Em locais com acesso público a computadores _____ <span style="float: right;">9080</span>	
Outros _____ <span style="float: right;">9090</span>	