

AGRADECIMENTOS

A realização deste trabalho simboliza um período de esforço e empenho no intuito de aprofundar os meus conhecimentos. Contudo, apenas pude concluí-lo, graças ao apoio, a compreensão e à colaboração de diversas entidades e pessoas.

Agradeço a todos que de alguma forma contribuíram para a sua realização e em particular:

- ao meu orientador, Professor Doutor João Abrantes Costa pela disponibilidade demonstrada e aconselhamento que me proporcionou;
- á empresa, pela sua colaboração na realização da entrevista integrada no estudo de caso;
- a todos os meus amigos e colegas que me apoiaram e compartilharam conhecimentos;
- á minha família, pelo carinho e compreensão durante a realização do trabalho.

DEDICATÓRIA

Aos meus pais e irmão, por toda a dedicação, compreensão e apoio que tem dado ao meu percurso académico e em particular na realização desta Tese.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	1
1. REVISÃO TEÓRICA.....	4
1.1. CARACTERÍSTICAS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS (RSE).....	4
1.1.1. Histórico sobre a RSE.....	4
1.1.2. Filantropia Empresarial.....	6
1.1.3. Teorias e Abordagens.....	7
1.1.4. Conceito.....	15
1.1.5. Dimensões da RSE.....	17
1.1.6. As empresas e o meio ambiente.....	22
1.2. ÉTICA E A RSE.....	23
1.2.1. Conceito.....	23
1.2.2. Teorias.....	26
1.2.3. Necessidade de estabelecer Código de Ética.....	27
1.3. CONCEITOS EMERGENTES DE RSE.....	29
1.3.1. Balanço Social.....	29
1.3.2. Marketing Social.....	30
1.3.3. Relatório de Sustentabilidade.....	33
1.3.4. Normas e Certificações.....	35
1.3.5. RSE: Uma necessidade.....	39
1.3.6. A Gestão da RSE.....	40
2. MÉTODO.....	41
2.1. ESTRATÉGIA DE INVESTIGAÇÃO.....	41
2.2. ESTUDO DE CASO.....	41
2.2.1. Tipo de Dados.....	41
2.2.2. Recolha de Informação.....	41
2.2.2.1. Entrevista.....	41
2.2.2.2. Recolha documental.....	42
2.2.3. Selecção do Caso/ Empresa.....	43
3. ANÁLISE DOS RESULTADOS.....	43
3.1. ESTUDO DE CASO.....	43
3.1.1. Apresentação da empresa.....	43
3.1.2. Contexto.....	46

RSE. Realidade ou Utopia?

3.1.3. Objectivos e vantagens da RSE.....	46
3.1.4. Gestão da RSE.....	47
3.1.5. RS e Ética.....	48
3.1.6. Conceitos convergentes.....	49
3.1.7. Normas e Certificações.....	49
3.1.8. Identificação do problema da XPTO, S.A.....	50
3.1.8.1. Identificação de todas as componentes do problema.....	51
3.1.8.2. Identificação das causas do problema.....	51
3.1.8.3. Medidas correctivas.....	51
3.1.8.4 Desenvolvimento do caso de forma a obter soluções neste contexto.....	51
4. CONCLUSÕES.....	53
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
6. ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE QUADROS E FIGURAS

Quadro 1.1.	Síntese das teorias e abordagens de RSE.....	8
Quadro 1.2	Dimensões da responsabilidade social das empresas.....	21
Quadro 1.3.	Boas e más práticas que o Institute of Business Ehtics refere como relevantes para a eficácia dos códigos.....	27
Quadro 1.4.	Algumas vantagens e limitações dos códigos de ética	28
Figura 1.1.	A pirâmide da responsabilidade social da empresa.....	13
Figura 1.2.	Organigrama da XPTO, S.A.....	45

LISTA DE ABREVIATURAS

RSE.....	Responsabilidade Social das Empresas
RS.....	Responsabilidade Social
DS.....	Desenvolvimento Sustentável
ONGs.....	Organizações não-governamentais
GRI.....	Global Reporting Initiative
CERES.....	Environmentally Responsible Economics
UNEP.....	United Nations Environmental Programme
SAI.....	Social Accountability International
OIT.....	Organização Internacional do Trabalho
APEE.....	Associação Portuguesa de Ética Empresarial
DJSI.....	Dow Jones Sustainability World Indexes

RESUMO

O presente trabalho aborda a caracterização e enquadramento da Responsabilidade Social das Empresas (RSE), com especial ênfase nas linhas orientadoras contempladas no Livro Verde (Definição que consta no Livro Verde apresentado pela Comissão Europeia em Julho de 2001).

A RSE tem de ser encarada como um meio para atingir o Desenvolvimento Sustentável (DS) da sociedade. Isto denota, essencialmente, que as empresas têm de integrar na sua gestão preocupações com impacto económico, social e ambiental.

Um estudo de caso foi analisado numa organização, cujo nome será mantido em anonimato, tendo-lhe sido atribuída, para efeitos de designação ao longo deste trabalho, um nome fictício (XPTO, S.A.). O *core business* da empresa é a produção e comercialização de rações para animais.

O estudo realizado incidiu na observação do modelo de gestão da RSE, bem como da presença do conceito de “ética”, de normas e certificações na organização. Após detecção de um problema ao nível desta temática, algumas medidas correctivas foram sugeridas e aceites pela organização.

A entidade em questão adopta efectivamente algumas práticas sociais, não obstante, tem-se deparado com algumas barreiras relacionadas com a RSE, quer ao nível da “carga burocrática”, como das exigências financeiras que tais práticas requerem. A organização está consciente que a adopção de práticas sociais visa o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e igualitária.

A análise efectuada neste estudo procura fornecer contributos que permitam dar resposta à questão: “Responsabilidade Social das Empresas – uma realidade ou utopia?”.

Palavras - chave: Responsabilidade Social das Empresas; Gestão da RSE; Ética; Certificações; JEL: A13 – Relation of Economics to Social Values; JEL: M14 - Corporate culture; Social Responsibility.

ABSTRACT

This paper covers the characterization and framework of social responsibility, with a special emphasis on the guidelines mentioned in the Green Book (its definition was presented in the Green Book which was introduced by the European Commission on July, 2001).

Corporate Social Responsibility (CSR) needs to be seen as a means of achieving society Sustainable Development (SD). This calls upon organizations embedding in their operations concerns about their own economic, social and environmental impact on society.

A case study concerning CSR was conducted at an organization whose name will be omitted; A fictitious name was used instead the organization's *core business* is the production and commercialization of animal stuffs.

The study consisted on the observation and analysis of the CSR management model as well as of the existence in the organization of the concept of "ethics", rules and certifications. An obstacle relating to this subject was detected and some corrective measures were suggested and accepted by the organization.

The organization, subject of this study, has in fact implemented some social practices, yet it has come across some CSR related-barriers, relating either to "red tape" constraints or to financial capacity 'demands required by such social practices. The organization is aware that the adoption of social practices is aimed at the development of a more just and egalitarian society.

In sum, this analysis provides an answer to the following question "Corporate social responsibility – a reality or utopia?"