

Repositório ISCTE-IUL

Deposited in *Repositório ISCTE-IUL*:

2019-05-14

Deposited version:

Post-print

Peer-review status of attached file:

Peer-reviewed

Citation for published item:

Lousão, M. P., Casanova, J. L. & Silvestre, C. V. (2017). Valores humanos e religião na Europa. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2017).

Further information on publisher's website:

http://www.clad.pt/DOC_ACTIVIDADES/JOCLAD2017_LIVRO_PROGRAMA&RESUMO.PDF

Publisher's copyright statement:

This is the peer reviewed version of the following article: Lousão, M. P., Casanova, J. L. & Silvestre, C. V. (2017). Valores humanos e religião na Europa. XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados (JOCLAD 2017).. This article may be used for non-commercial purposes in accordance with the Publisher's Terms and Conditions for self-archiving.

Use policy

Creative Commons CC BY 4.0

The full-text may be used and/or reproduced, and given to third parties in any format or medium, without prior permission or charge, for personal research or study, educational, or not-for-profit purposes provided that:

- a full bibliographic reference is made to the original source
- a link is made to the metadata record in the Repository
- the full-text is not changed in any way

The full-text must not be sold in any format or medium without the formal permission of the copyright holders.

Maria Paula Lousão
ICSTE - Instituto Universitário de Lisboa

Cláudia Silvestre
ESCS - Escola Superior de Comunicação Social,
-nstituto politécnico de Lisboa

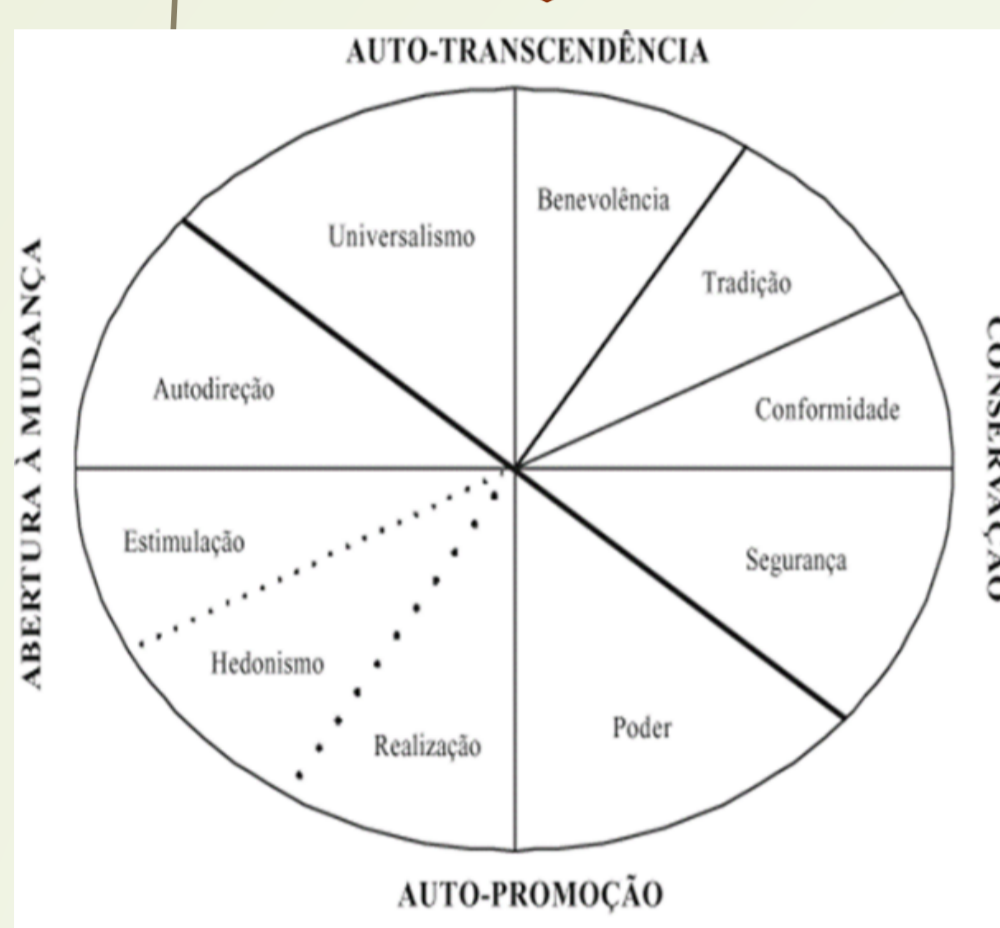
José Luís Casanova
ICSTE - Instituto Universitário de Lisboa

Objetivo:

Conhecer as tendências e as alterações de valores humanos nas diversas culturas nacionais e religiosas, o que muda e o que se mantém. Houve a preocupação de se escolher as rondas onde a Rússia estivesse presente, para se verificar se este país, maioritariamente ortodoxo, tem valores humanos diferentes ou não, dos restantes países europeus de maioria ortodoxa. Assim, consideraram-se as rondas 3 (2006), 4 (2008), 5 (2010) e 6 (2012) do European Social Survey - ESS. Optou-se por selecionar todos os países comuns às 4 rondas, neste caso, 22 países, a saber: Alemanha, Bélgica, Bulgária, Chipre, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Holanda, Hungria, Irlanda, Noruega, Polónia, Portugal, Reino Unido, Rússia, Suécia, Suíça e Ucrânia.

Os valores humanos que estão na génese da construção do questionário do ESS, desenvolvidos por Schwartz e, que se analisam aqui, são: benevolência, universalismo, realização, poder, autodeterminação, estimulação, hedonismo, segurança, conformismo e tradição.

Representação das Médias dos Valores Humanos agregados por 4 dimensões



Realiza-se que a dimensão Autotranscendência é a dimensão que apresenta valores mais elevados, seguindo-se a Conservação, a Abertura à Mudança e por fim, a Autopromoção. As médias dos Valores Humanos diferem mais entre si do que entre os valores que apresentam ao longo das 4 Rondas do ESS.

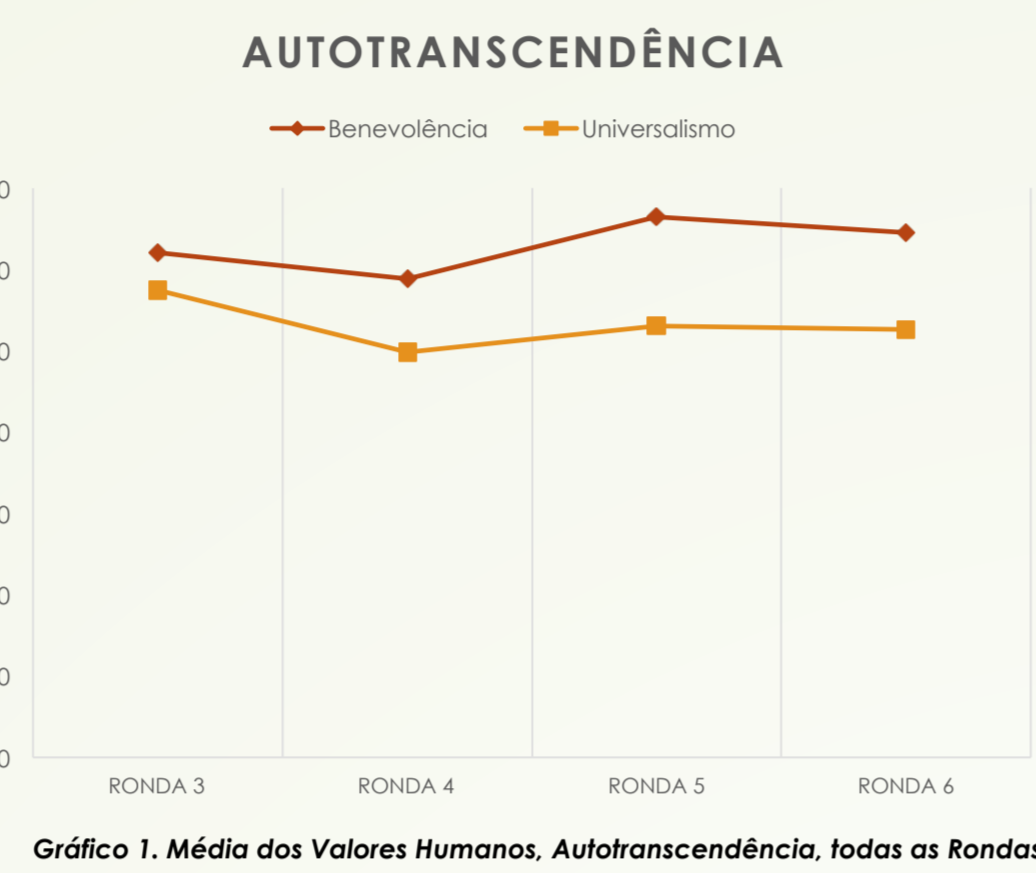


Gráfico 1. Média dos Valores Humanos, Autotranscendência, todas as Rondas

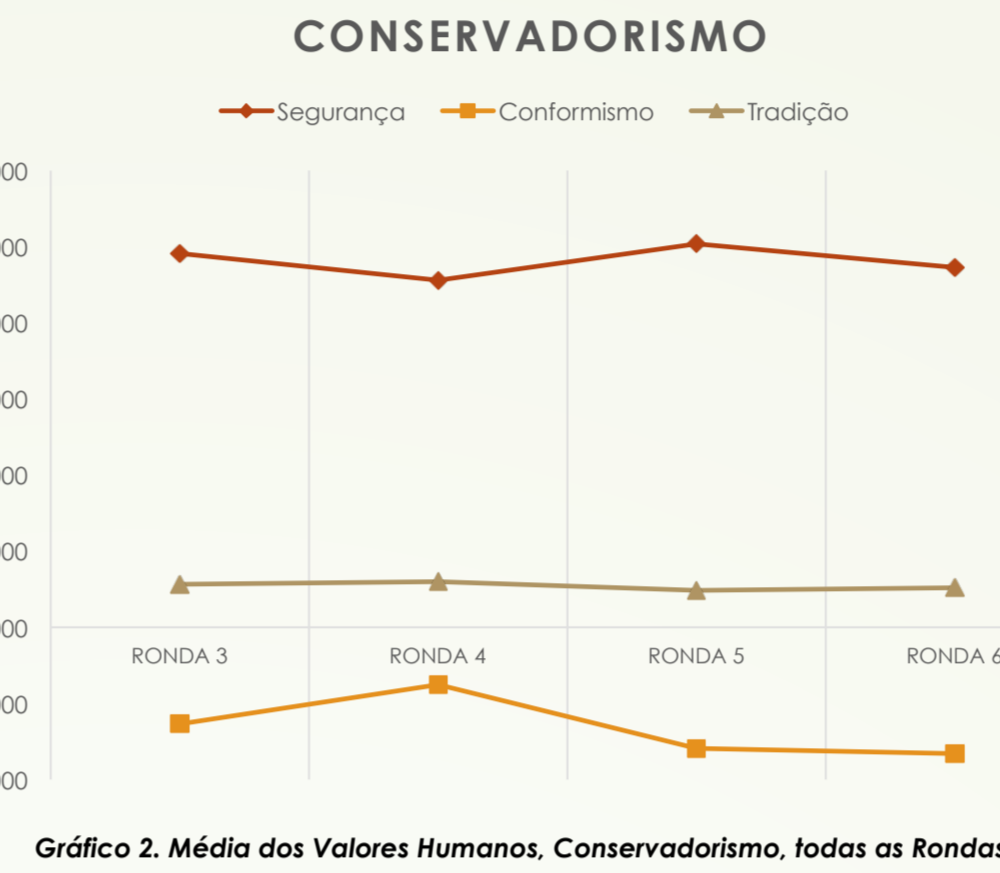


Gráfico 2. Média dos Valores Humanos, Conservadorismo, todas as Rondas

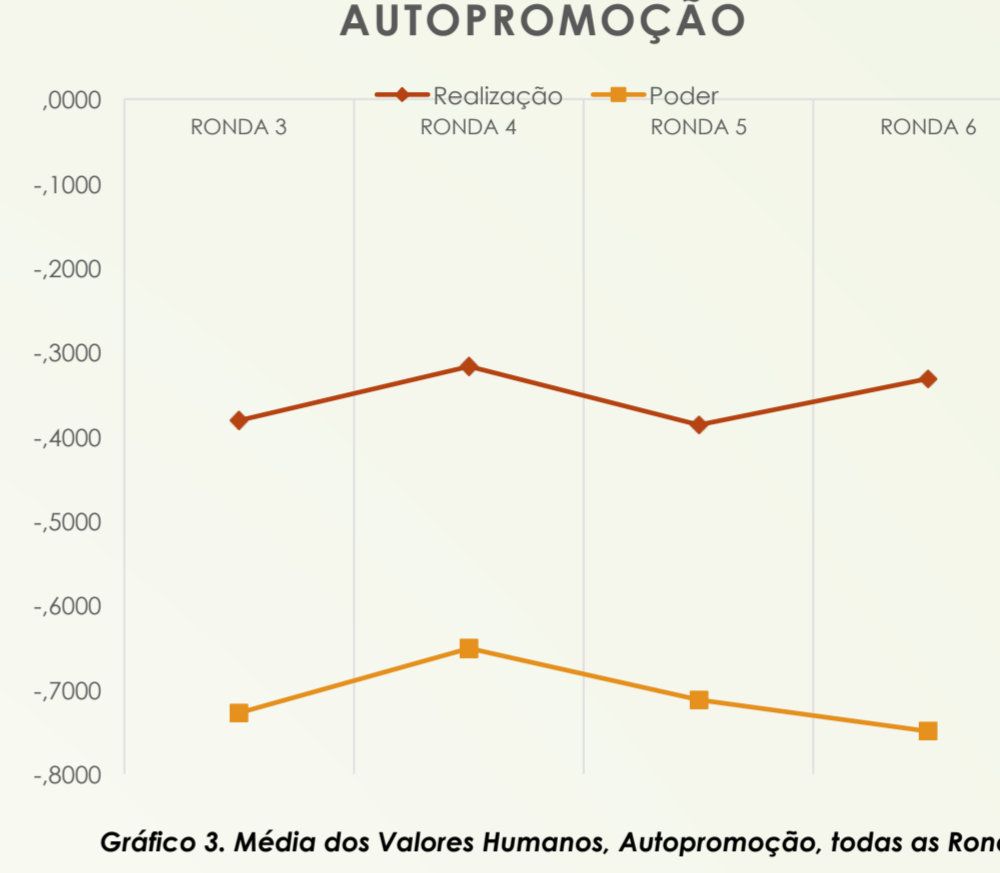


Gráfico 3. Média dos Valores Humanos, Autopromoção, todas as Rondas

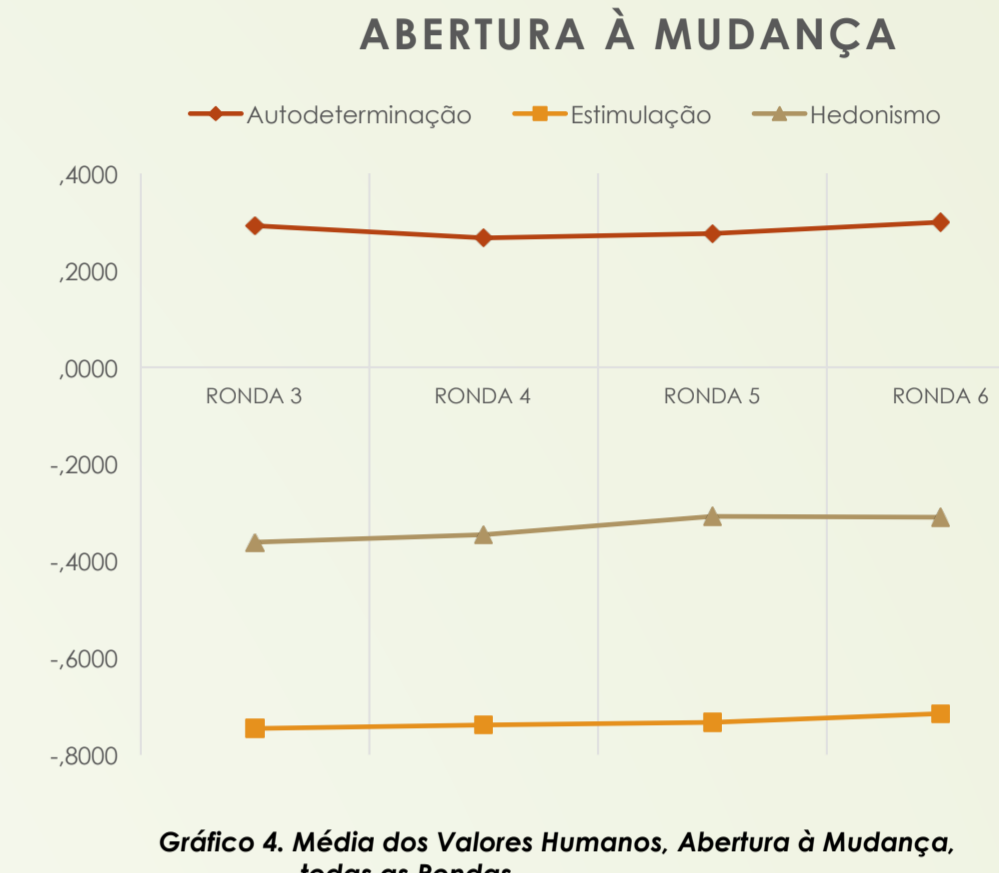


Gráfico 4. Média dos Valores Humanos, Abertura à Mudança, todas as Rondas

Figure 1. Estrutura Bidimensional dos Tipos Motivacionais (adaptado de Schwartz, 1991, p. 14)

Segmentação dos Países Europeus + Rússia, utilizando os 10 Valores Humanos como Variáveis de Segmentação

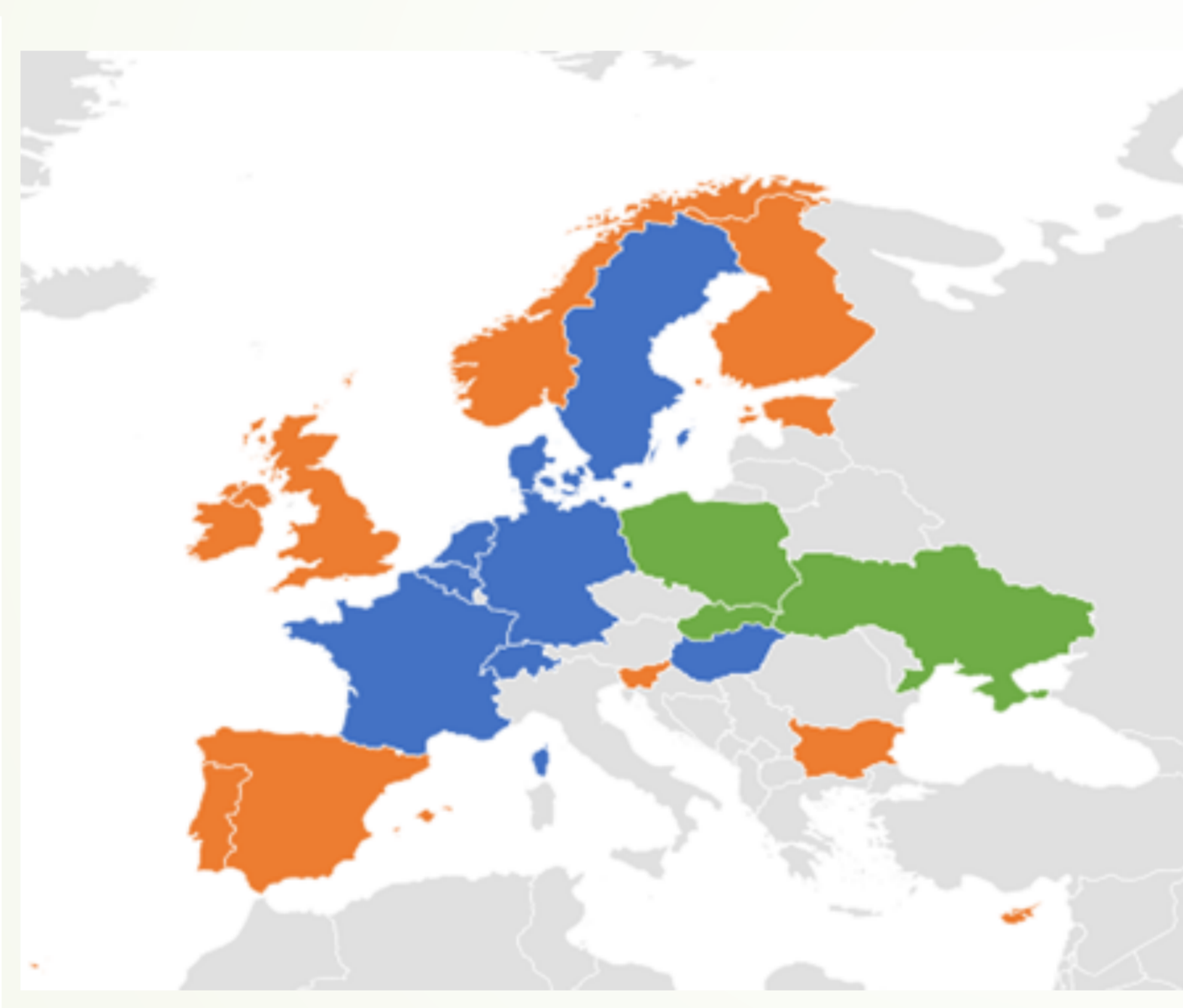
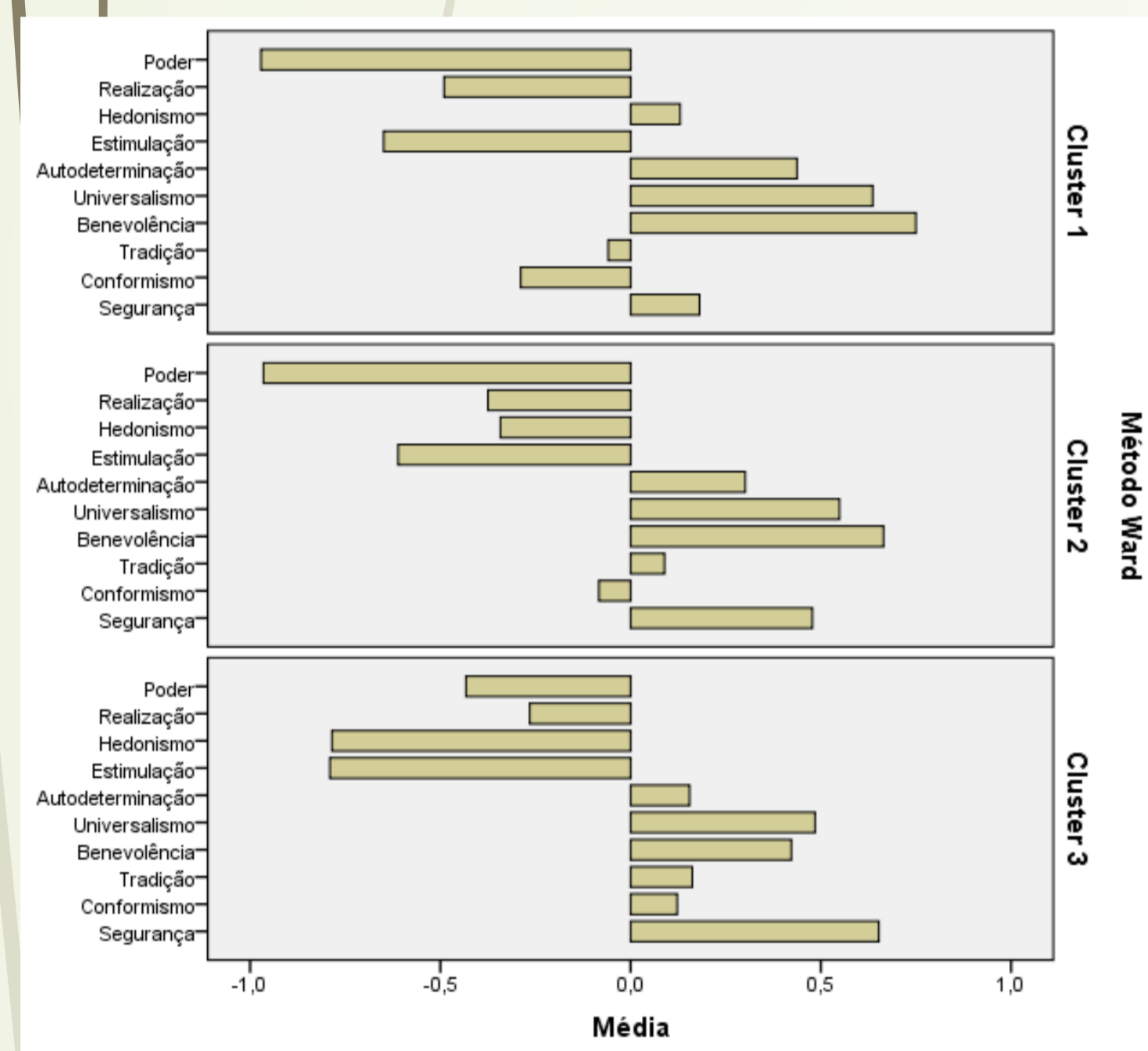


Figura 1. Ronda 3 (2006)

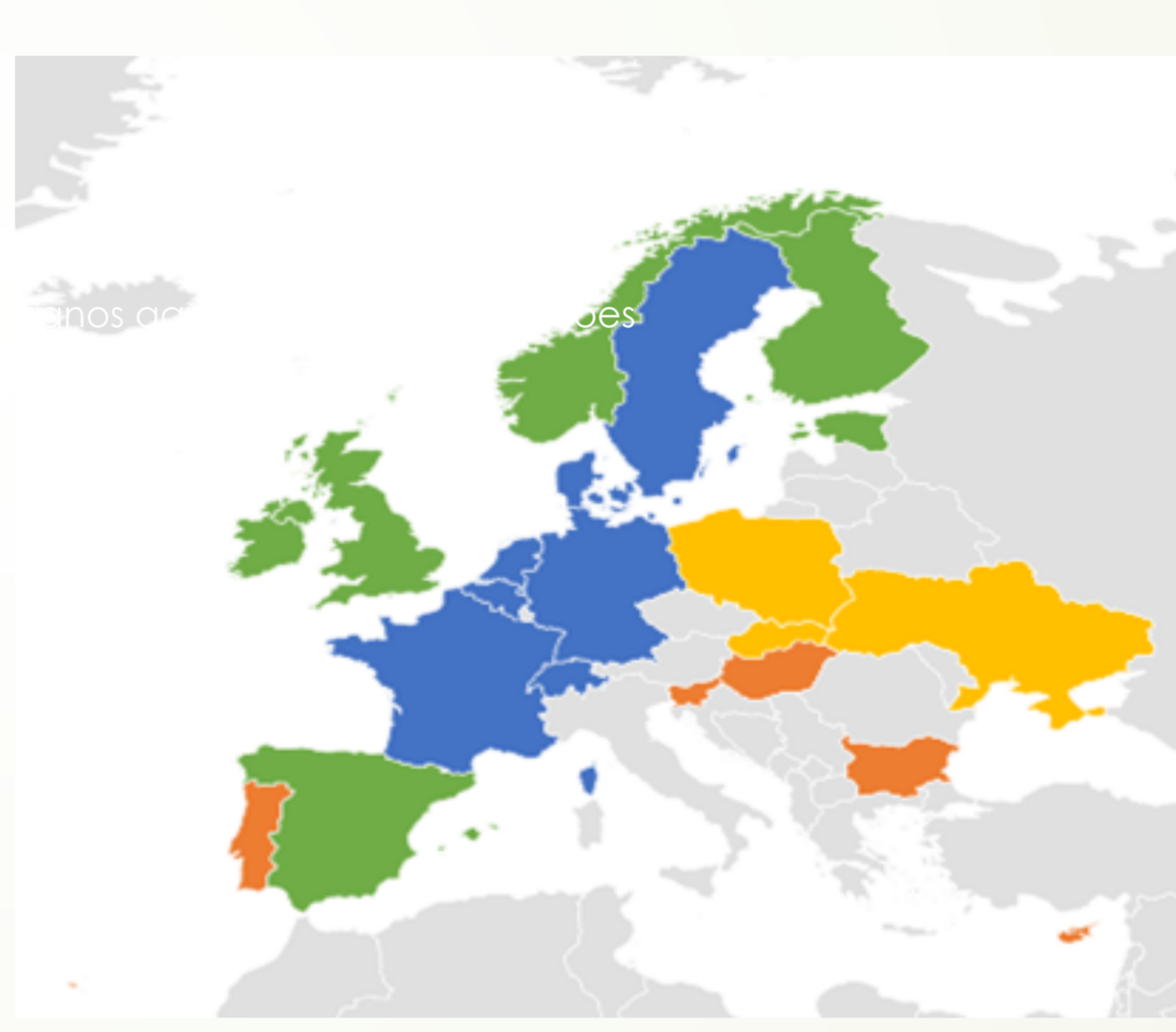


Figura 2. Ronda 4 (2008)

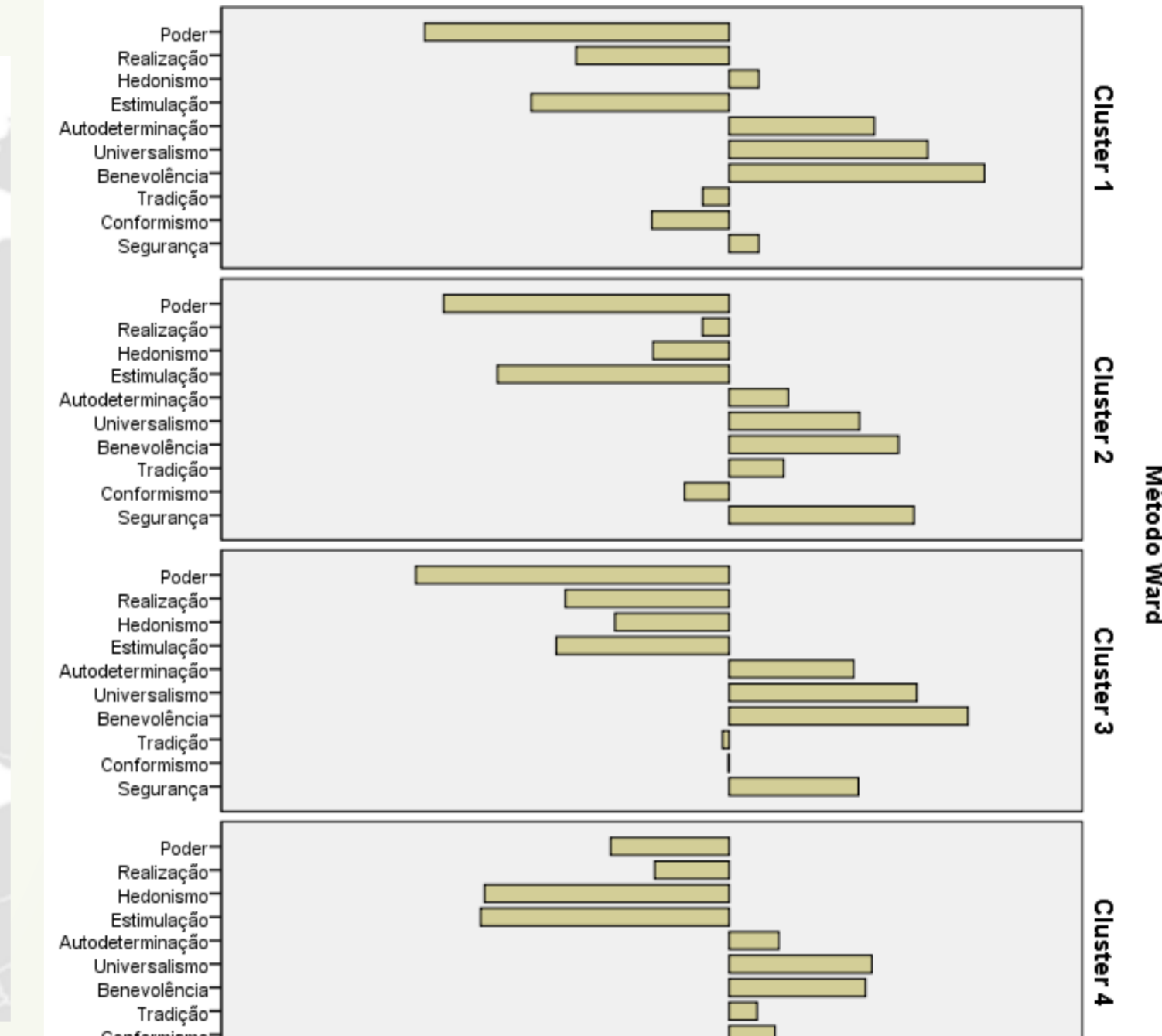


Gráfico 6. Média dos Valores Humanos, Ronda 4 (2008)

Para obter a segmentação dos países recorreu-se a uma análise classificatória hierárquica através do método Ward, utilizando as médias dos 10 valores humanos de cada ronda do ESS. Cada cluster está identificado com uma cor diferente. Foram identificados 3 clusters nas rondas 3, 5 e 6, e 4 clusters na ronda 4. Através da análise da matriz de confusão notou-se que a segmentação feita mantém-se mais estável da ronda 5 para a 6.

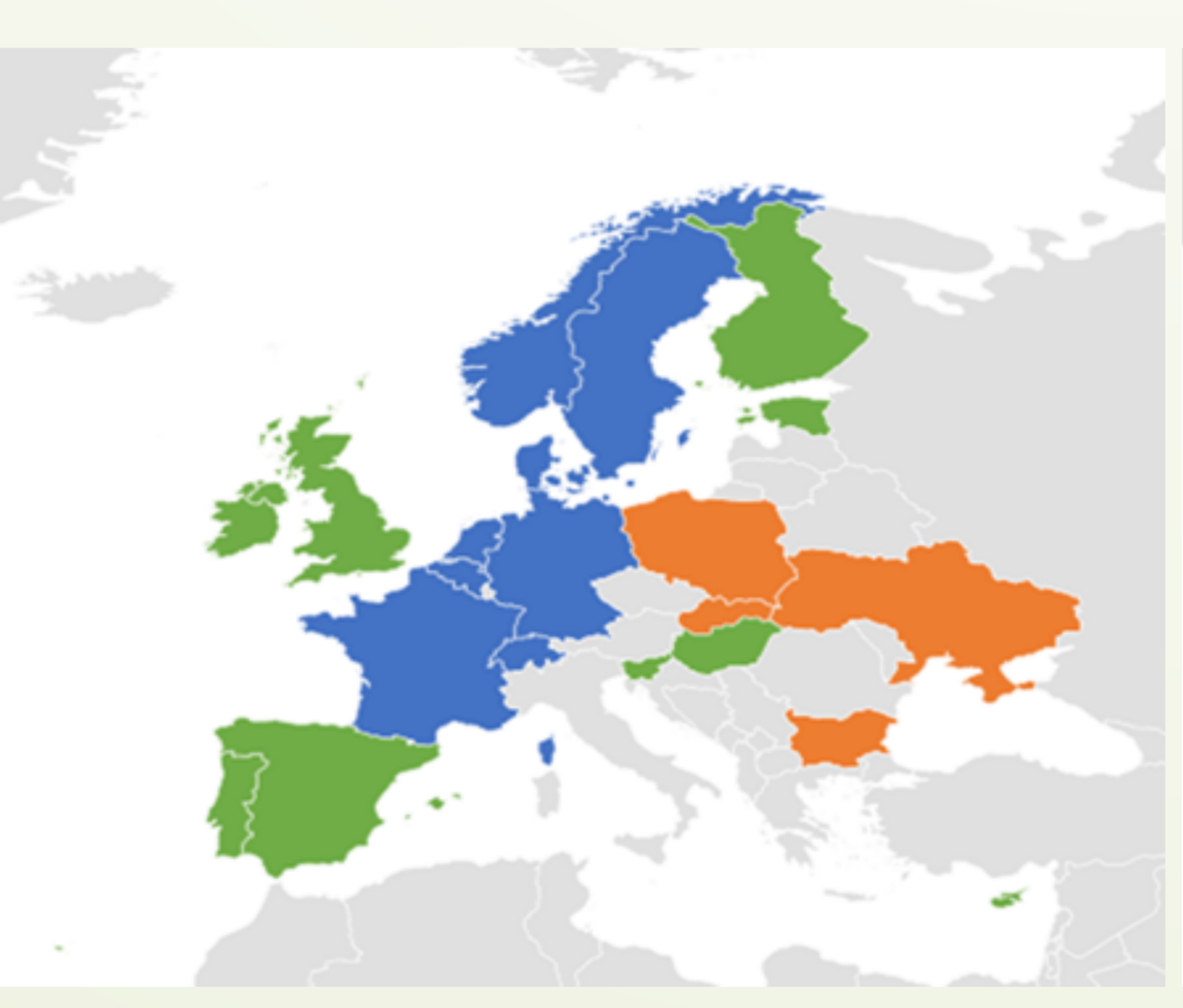
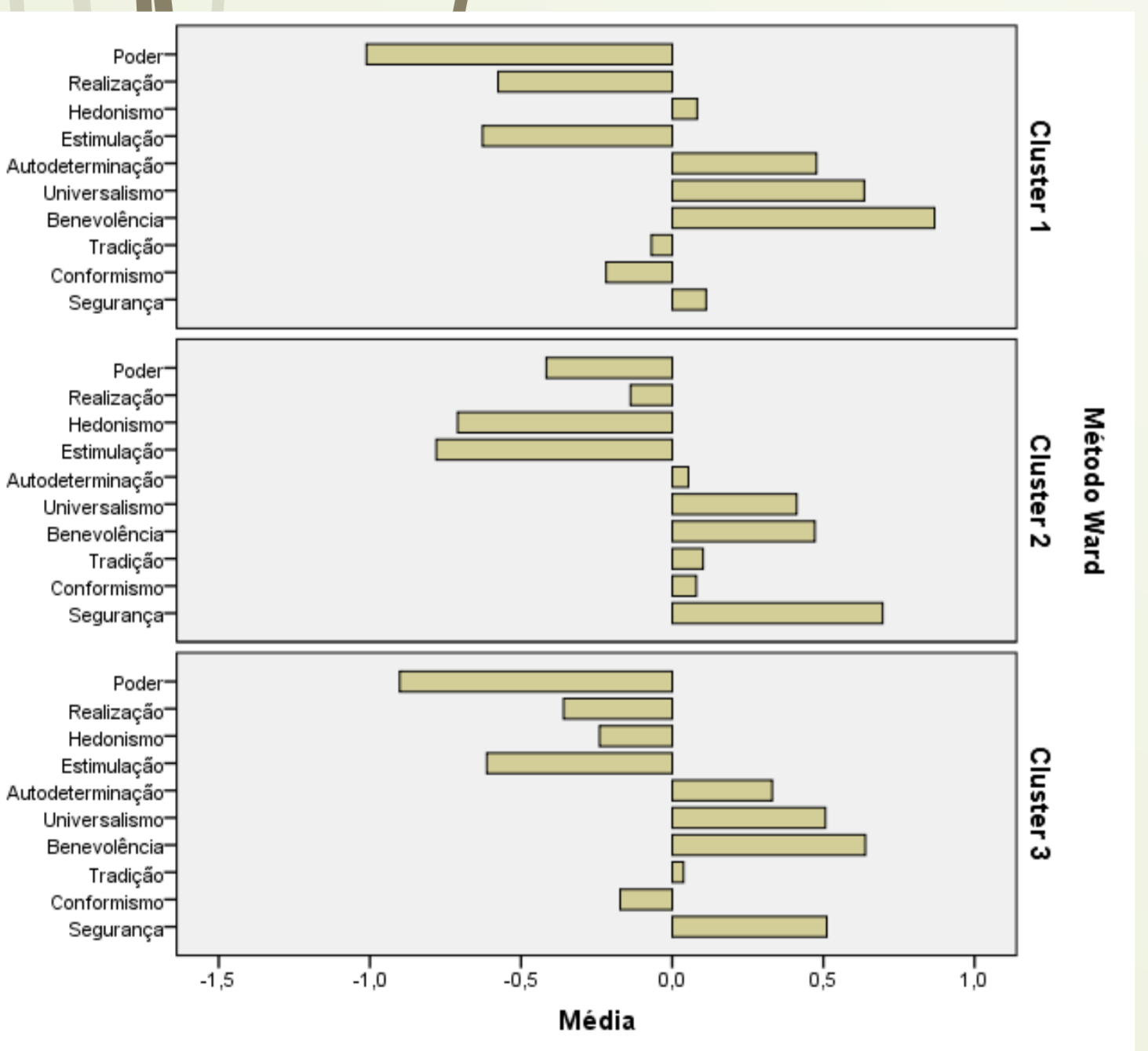


Figura 3. Ronda 5 (2010)

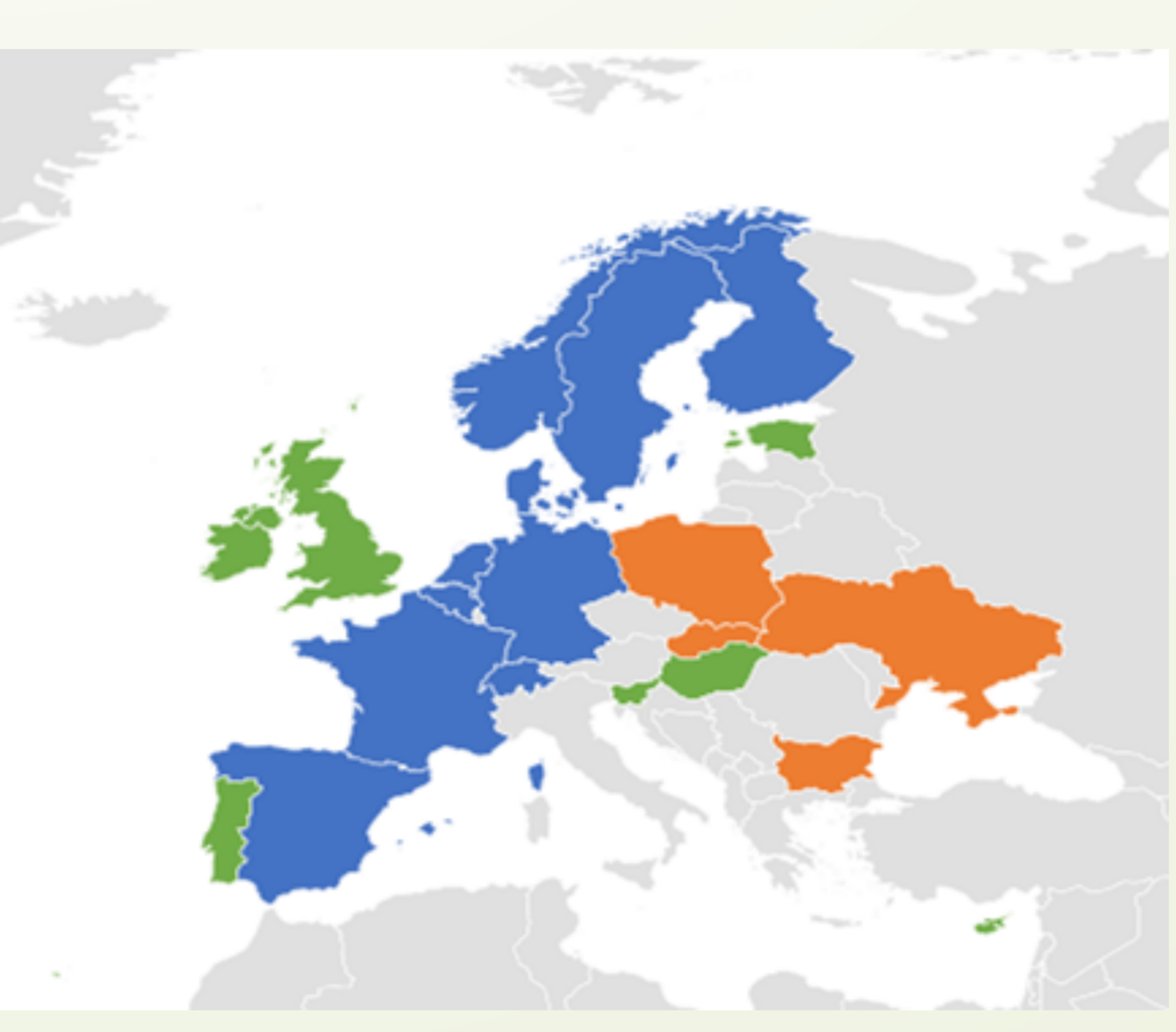


Figura 4. Ronda 6 (2012)

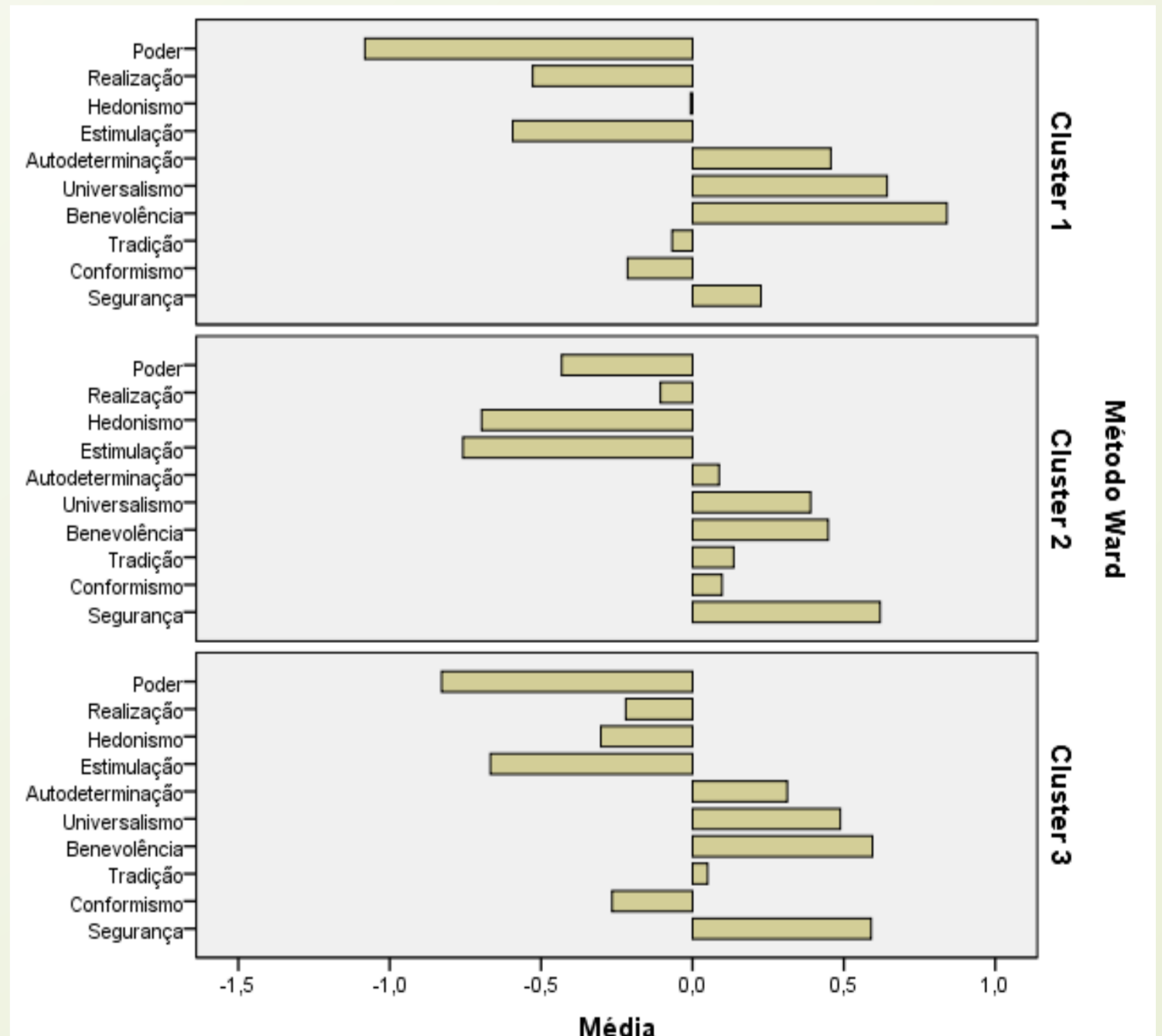


Gráfico 8. Média dos Valores Humanos, Ronda 6 (2012)

Comparação entre as Religiões estudadas (ESS)

De realçar que, de uma forma geral, os valores mais ou menos valorizados, são-no em quase todas as religiões, pese embora, a valorização dada aos mesmos, difira. (CONCLUIR COM EXEMPLOS)

