

Repositório ISCTE-IUL

Deposited in *Repositório ISCTE-IUL*:

2019-04-04

Deposited version:

Publisher Version

Peer-review status of attached file:

Peer-reviewed

Citation for published item:

Borrvalho, C. M., António, N., Serra, M. & Afonso, C. M. (2019). Produtores de vinho do Algarve no Facebook: oportunidades e desafios. In Pedro de Alcântara Bittencourt César Cláudia Henriques (Ed.), *Anais da Conferência Internacional Turismo e História*. (pp. 134-135). Faro: U. Algarve, UCS.

Further information on publisher's website:

<https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/anais-iii-conferencia.pdf>

Publisher's copyright statement:

This is the peer reviewed version of the following article: Borrvalho, C. M., António, N., Serra, M. & Afonso, C. M. (2019). Produtores de vinho do Algarve no Facebook: oportunidades e desafios. In Pedro de Alcântara Bittencourt César Cláudia Henriques (Ed.), *Anais da Conferência Internacional Turismo e História*. (pp. 134-135). Faro: U. Algarve, UCS.. This article may be used for non-commercial purposes in accordance with the Publisher's Terms and Conditions for self-archiving.

Use policy

Creative Commons CC BY 4.0

The full-text may be used and/or reproduced, and given to third parties in any format or medium, without prior permission or charge, for personal research or study, educational, or not-for-profit purposes provided that:

- a full bibliographic reference is made to the original source
- a link is made to the metadata record in the Repository
- the full-text is not changed in any way

The full-text must not be sold in any format or medium without the formal permission of the copyright holders.

PRODUTORES DE VINHO DO ALGARVE NO FACEBOOK: OPORTUNIDADES E DESAFIOS

C.M. Borralho^a, N. António^b, M.A. Serra^c, C.M. Afonso^d

^a*Instituto Politécnico de Beja, Rua Pedro Soares, Beja, 7800-295 Beja, Portugal*

^b*ESGHT/UAlgarve, Estrada da Penha, Faro, 8000 Faro, Portugal*

^c*ESGHT/UAlgarve, Estrada da Penha, Faro, 8000 Faro, Portugal*

^d*ESGHT/UAlgarve, Estrada da Penha, Faro, 8000 Faro, Portugal*
cafonso@ualg.pt.

Palavras-chave: *Produtores de Vinho, Facebook, Algarve, Likealyzer*

RESUMO

No marketing de relacionamento o Facebook é uma das redes sociais mais difundidas e que, por isso, pode ser mais relevante para consolidar a notoriedade das marcas de vinho algarvias e atrair e fidelizar públicos locais e dos principais mercados turísticos, configurando-se como elemento de elevado potencial para consolidar a atividade vinícola algarvia. A presença dos produtores de vinho do algarve no Facebook vem dar visibilidade ao vinho, produto que é parte integrante do património e da cultura algarvia, no ambiente digital baseado na internet, onde os restantes atores do sistema turístico algarvio desenvolvem já uma forte atividade. Esta investigação pretende descrever e analisar a presença dos produtores de vinho do Algarve na rede social Facebook, descrever e comparar a presença na referida rede bem como avaliar as principais diferenças nos perfis de utilização. Partindo da identificação dos produtores que atualmente produzem e comercializam vinho do Algarve, procedeu-se à identificação das respetivas páginas na rede social, bem como a recolha de dados com recurso à aplicação Likealyzer. Os dados que caracterizam a presença na rede social foram triangulados com dados secundários do desempenho económico e financeiro das empresas. Os resultados obtidos permitiram identificar e posicionar os produtores de vinho do Algarve de acordo com o seu nível de maturidade no uso da rede social, bem como aferir diferenças entre grupos.

Nota(s) biográfica(s):

Carlos Manuel Borralho é Doutor em Gestão, Mestre em Organização e Sistemas de Informação, Licenciado em Gestão de Empresas, membro efetivo da Ordem dos Economistas, da Ordem dos Contabilistas Certificados, da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação, da Associação Portuguesa da Qualidade e do Instituto Português de Business Process Management.

Nuno António possui licenciatura em Engenharia Informática, Mestrado em Administração e Gestão Hoteleira e é atualmente estudante de doutoramento em Ciências e Tecnologias da Informação no ISCTE-IUL. É também CTO da

Itbase/WareGuest, empresa de desenvolvimento de software e professor convidado da Escola de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e no ISCTE-IUL, Portugal.

Manuel Serra é professor adjunto convidado no núcleo de Turismo da ESGHT/Universidade do Algarve. Realizou o mestrado em Direção e Gestão Hoteleira pela ESGHT e o título de Especialista em Hotelaria e Restauração pela Universidade do Algarve. Os interesses de ensino e investigação passam pelas temáticas da Gastronomia e Enologia e Gestão de Alimentação e Bebidas. O estudo, promoção e divulgação da Dieta Mediterrânica e dos vinhos do Algarve, são temáticas às quais dá bastante destaque.

Carlos Miguel Afonso é professor adjunto no núcleo de Informática da ESGHT/Universidade do Algarve. Ele obteve seu PhD da Universidade de Huelva. Os interesses de ensino são sistemas de informação, e-business, sistemas de informação para a gestão hoteleira e tecnologia aplicada ao turismo. Os interesses de investigação incluem adoção de sistemas de informação e tecnologia, e-government, gestão hoteleira e e-business.