

Literacia e Inclusão Digital: Boas Práticas em Portugal e em Espanha



Rede ObLID

Alfabetatze eta Inkusio Digitala: Portugalen eta Espainian Jarduera Egokiak



Rede ObLID

Palmeiro, Ricardo; Aires, Luísa; Pereda, Visitación (Eds.) 2017

Capa/Azala/Portada/Cover: Aritz Arza, Roberto Nieto, Ángel Alonso

Editora:

Universidade Aberta
Rede ObLID, CEMRI
Rua da Escola Politécnica, 141-147
1269-001 Lisboa, Portugal
Tel. (+351) 213 916 300

<http://portal.uab.pt/>

<http://contemcom.org/>



Rede ObLID



Rede ObLID

ISBN: 978-972-674-811-3

Este livro é editado sob a Creative Commum Licence, CC BY-NC-ND 4.0.

De acordo com os seguintes termos:

Atribuição - Uso Não-Comercial-Proibição de realização de Obras Derivada



Literacia e Inclusão Digital: Boas Práticas em Portugal e em Espanha

Ricardo Palmeiro; Luísa Aires; Visitación Pereda. (Eds.)

Índice / Aurkibidea / Index

Agradecimientos	
Agradecimientos	
Eskerrak	
Aknowledgments	9
Prefácio	
Prólogo	
Hitzaurrea	
Prologue	10
Joaquín García Carrasco. <i>Profesor jubilado de la Universidad de Salamanca</i>	
Enquadrando a problemática	
Enmarcando la problemática	
Arazoak kontestuan ezarri	
Framing the problem	
Escuela y Función Docente en la era de Internet (Memoria de un profesor)	
Escola e Função Docente na era da Internet (Memória de um professor)	
Eskola eta irakasleen eginkizunak Interneten aroan (Irakasle baten oroimenak)	
School and Teaching Role in the Internet Age (Memory of a Teacher)	13

Tema 1

Literacia e Inclusão Digital: Estado da arte	
Alfabetización e Inclusión Digital: Marco teórico	
Alfabetatze eta Inklusio Digitala: Marko teorikoa	
Literacy and Digital Inclusion: Theoretical Framework	39
1. Jesús Conde-Jiménez, Salvador Reyes-de Cózar, Pilar Colás-Bravo.	
<i>Universidad de Sevilla</i>	
La Evaluación de las Políticas Educativas TIC: de lo externo a lo interno	
A Avaliação das Políticas Educativas TIC: da dimensão externa à dimensão interna	
IKT-en Hezkuntza-Politiken Ebaluazioa: kanpoaldetik barneraldera	
Evaluation of Educational ICT Policy: from the external to the internal	40
2. Visitación Pereda. <i>Universidad de Deusto (Bilbao)</i>	
Alfabetización y escolarización: la construcción de las bases para una educación a lo largo de la vida y para una nueva ciudadanía	
Alfabetização e escolarização: a construção dos alicerces para uma educação ao longo da vida e para uma nova cidadania	
Alfabetatzea eta eskolatzea: bizitzan zeharreko heziketarako eta hititartasun berrietarako oinarrien eraikuntza	
Literacy and schooling: building the bases for lifelong education and for a new citizenship	45

3. Salvador Reyes-de Cózar, Jesús Conde-Jiménez, Pilar Colás-Bravo. <i>Universidad de Sevilla</i> El estado emocional como factor clave para el desarrollo de la competencia digital O estado emocional como fator- chave para o desenvolvimento da competência digital Egoera emozionala Konpetentzia digitalaren garapenerako faktore gako lez The emotional state as a key factor for the development of digital competence	54
4. Juan de Pablos Pons, Mercedes Llorent-Vaquero. <i>Universidad de Sevilla</i> Trayectorias legislativas en programas de inclusión digital a nivel nacional en España e Italia Trajetórias legislativas em programas de inclusão digital, em Espanha e em Itália Espainian eta Italian nazio-mailarako sartze digitaleko programetako ibilbide legegileak Legislative paths in digital inclusion programs at national level in Spain and Italy	60
5. Ana Isabel Vitorica Leoz. <i>Dirección de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información. Ekintzaitzaren, Berrikuntzaren eta Informazioaren Gizartearen Zuzendaritza. Gobierno Vasco - Eusko Jaurlaritza</i> Proyecto Ikanos - Competencia digital Projeto Ikanos - Competência digital Ikanos proiektua - Konpetentzia digitala Ikanos Project - Digital Competence	63
6. Darlinda Moreira. <i>Departamento de Educação e Ensino a Distância, CEMRI, Universidade Aberta</i> O fosso digital continua abissal La brecha digital sigue siendo abisal The digital divide remains abysmal Arrail digitalak abisala izaten jarraitzen du	66
7. Fátima Carneiro. <i>Departamento de Educação Universidade Aberta</i> Inclusão Digital em Educação Inclusión Digital en Educación Inklusio digitala hezkuntzan Digital inclusion in education	73

Tema 2

Modelos e Metodologias de Trabalho Modelos y Metodologías de Trabajo Eredu eta Metodologia Desberdinak Models and Working Methods	83
1. Pilar Gómez-Rey. <i>Department of Psychology and Education, Universidad Oberta de Catalunya;</i> António Teixeira. <i>Department of Education and Distance Learning, Universidade Aberta;</i> Elena Barbera. <i>Department of Psychology and Education, Universidad Oberta de Catalunya;</i> Francisco Fernández-Navarro. <i>Department of Quantitative Methods, Universidad Loyola Andalucía</i> Promoting digital literacy awareness and the development of life skills in virtual learning through the capability approach Promoção da literacia digital e desenvolvimento de competências ao longo da vida, em contexto de aprendizagem virtual, segundo o enfoque das capacidades Promover la alfabetización digital y el desarrollo de aptitudes para la vida activa en el aprendizaje virtual a través del enfoque de capacidades Alfabetatze digitala eta edukiera-ikuspegiaren bidez ikasketa birtualeko bizitza aktiborako gaitasunetako garapena bultzatzea	84

<p>2. Luísa Aires. <i>CEMRI, Universidade Aberta, Portugal</i>; Rita Santos. <i>Universidade de Aveiro, Digimedia CIC. Digital</i>; Catarina Lima. <i>Universidade Aberta, CLA Ponte de Lima, Portugal</i>; Joana Correia. <i>Universidade Aberta, CLA Grândola</i></p> <p>Espaços de acesso à internet e inclusão digital: Perspetivas de monitores e coordenadores</p> <p>Espacios de Acceso a Internet e Inclusión Digital: Perspectivas de monitores y coordinadores</p> <p>Interneterako eta Inklusio digitalerako Sarbide Espazioak: Monitoreen eta koordinatzaileen aukerak</p> <p>Internet Access Points and Digital Inclusion: The perspectives of Monitors and Coordinators</p>	91
<p>3. Ricardo Palmeiro, Visitación Pereda. <i>Facultad de Educación de la Universidad de Deusto (Bilbao)</i>; Luísa Aires. <i>CEMRI, Universidade Aberta, Portugal</i></p> <p>O papel dos monitores nos espaços de acesso à internet do Alentejo</p> <p>El papel de los monitores en los espacios de acceso a internet del Alentejo</p> <p>Alentejo-ren Interneterako sarbideen espazioetako monitoreen zeregina</p> <p>The role of monitors in the internet access points of Alentejo</p>	97
<p>4. Oihane Korres, Iciar Elexpuru. <i>Universidad de Deusto (Bilbao)</i></p> <p>Adolescentes y sus personajes televisivos de ficción seriada preferidos</p> <p>Adolescentes e os seus personagens favoritos de ficção televisiva</p> <p>Nerabeak eta euren fikzio telesailen pertsonai gustokoenak</p> <p>Teenagers and their favorite TV fiction characters</p>	105
<p>5. Noelia Margarita Moreno Martínez, Juan José Leiva Olivencia, Antonio Matas Terrón. <i>Universidad de Málaga</i></p> <p>Experiencia de innovación educativa con el alumnado de grado de educación primaria en realidad aumentada</p> <p>Experiência de inovação educacional em realidade aumentada com alunos do 1º ciclo</p> <p>Innobazio hezkuntza esperientzia Lehen Hezkuntzako ikasleekin errealitate hedatua medio</p> <p>Experience of educational innovation with primary school students in augmented reality</p>	107
<p>6. José Javier Romero Díaz de la Guardia. <i>Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Granada</i></p> <p>Revisión de la estandarización en el ámbito del e-learning</p> <p>Revisão da padronização em contexto de e-learning</p> <p>E-learning-aren eremuko estandarizazioaren azterketa</p> <p>Revision of standardisation in e-learning</p>	132
<p>7. Carlos Medinas. <i>Universidade Aberta</i></p> <p>História de vida de uma emigrante Húngara que, ao terminar a licenciatura, resolve fazer voluntariado em Portugal</p> <p>Historia de una emigrante Húngara que al terminar la licenciatura decide realizar un voluntariado en Portugal</p> <p>Lizentziatura ikasketak bukatzen dauan Hungariako emigrante batek nork portugalen boluntario lanak egiten bukatzen dauanaren istorioa</p> <p>Life story of a Hungarian emigrant, who finishes her degree deciding to volunteer in Portugal.</p>	142

- 8. Paula Lopes.** *Universidade Autónoma de Lisboa, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, Braga;* **Susana Henriques.** *Instituto Universitário de Lisboa, Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, Lisboa*
 Literacia digital dos adultos portugueses: Estratégia metodológica
 Literacia Digital de los adultos portugueses: estratégia metodológica
 Portugaldar helduen alfabetatze Digitala: estrategia metodologikoa
 Digital Literacy of Portuguese adults - methodologic strategy 143

Tema 3

- Programas e boas práticas de inclusão digital
 Programas y Buenas Prácticas de Inclusión Digital
 Inklusio digitalaren programak eta Jardunbide Egokien Esperentziak
 Digital Inclusion Programs and Best Practices 149
- 1. Montse Guitert, Teresa Romeu, Marc Romero.** *Universitat Oberta de Catalunya*
 20 years training citizens to become digitally competent through e-learning in a Knowledge Society
 20 anos a preparar cidadãos para se tornarem digitalmente competentes na Sociedade do Conhecimento, através do e-learning
 20 años preparando ciudadanos para ser digitalmente competentes a través del e-learning en una Sociedad del Conocimiento
 20 urtez e-learning-aren bidez digitalki konpetetak direzen pertsonak hezitzen gure ezagueraren gizartean 150
- 2. Leticia Baceiredo.** *Responsable de Contenidos de Kzgunea - EJIE, Euskadi*
 Formación de usuarios en competencias digitales: aplicación práctica en kzgunea
 Formação de utilizadores em competências digitais: aplicação prática no Kzgunea
 Konpetentzia digitalen erabiltzaileen formakuntza: kzgunea-ko aplikazio praktikoa
 Training users in digital competences: practical application in kzgunea 153
- 3. Olga Magano.** *Departamenro de Ciências Sociais e de Gestão. Universidade Aberta*
 Ciganos e (i)literacia digital
 Gitanos e (an)alfabetización digital
 Ijitoak eta alfabetatze(-ren falta) digitala
 Gypsies and digital (i)literacy. 167
- 4. Margarida Magalhães.** *Investigadora/Colaboradora do Grupo de Comunicação Intercultural do CEMRI, UAb -Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais da Universidade Aberta;* **Luísa Aires.** *Investigadora do CEMRI. Docente do DEED, Universidade Aberta*
 A Educação Global e o Diálogo Intercultural em contexto de aprendizagem online: os cursos de Educação Global
 La Educación Global y el Diálogo Intercultural en el contexto de aprendizaje online: los cursos de Educación Global
 Heziketa Osoa eta lineako ikasketako testuinguruko Kulturarteko Elkarrizketa: Heziketa Osoko ikastaroak
 Global Education and Intercultural Dialogue in an Online Learning Context: The Global Education programs. 174

5. Luís Mari Guinea. <i>Responsable de Proyecto KZ Gunea- EJIE, Euskadi</i>	
KZgunea: 15 años del Programa de Inclusión Digital del Gobierno Vasco	
KZgunea: 15 años do Programa de Inclusão Digital do Governo Basco	
KZgunea: Eusko Jaurlaritzaren Inklusio Digitaleko programaren 15 urteak	
KZgunea: 15 years of Digital Inclusion Program of the Basque Government	184
6. Carlos Medinas. <i>Municipio de Reguengos de Monsaraz</i>	
Redes e literacia digital	
Redes y alfabetización digital	
Sareak eta alfabetatze digitala	
Network and digital literacy	193
Autores	
Egileak	
Authors	196



Tema 2

Modelos e Metodologias de Trabalho

Modelos y Metodologias de Trabajo

Models and Working Methods

Eredu eta Metodologia Desberdinak

Literacia digital dos adultos portugueses: Estratégia metodológica

Paula Lopes¹, Susana Henriques²

¹ Universidade Autónoma de Lisboa (UAL), Rua de Santa Marta, Palácio dos Condes do Redondo, 1169-023 Lisboa. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho (CECS – UM), Braga, Portugal. paulalopes@netcabo.pt

² Universidade Aberta, LE@D, ELO, Rua da Escola Politécnica, 147, 1269-001 Lisboa, Portugal. Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL), Lisboa, Portugal. Susana.Henriques@uab.pt

RESUMO

Este documento resulta de uma investigação em curso cujo objeto de estudo é a literacia digital dos adultos portugueses na sociedade em rede. Pretende-se contribuir para o conhecimento das práticas digitais e das competências de literacia digital desses adultos.

Constituem objetivos centrais da pesquisa captar regularidades e singularidades presentes nas estratégias que os indivíduos desenvolvem para responderem às novas exigências que se lhes colocam na sociedade em rede. Procuramos contributos de resposta através da articulação entre diversas perspetivas teóricas, bem como da mobilização de diversas estratégias metodológicas. É precisamente sobre essas estratégias que nos centramos neste texto, em particular na discussão das dimensões e indicadores que constituem o inquérito por questionário e a prova de competências, instrumentos aplicados na primeira fase do estudo. Está prevista a realização de focus group para recolha de informação qualitativa.

Tratando-se de um estudo realizado no âmbito da Unidade Móvel de Investigação em Estudos do Local - ELO, consideramos que a rede de Centros Locais de Aprendizagem (CLA) da Universidade Aberta (UAb) conta com uma dispersão no território nacional que facilitará a aproximação estratégica à realidade em estudo, permitindo a constituição de uma amostra não probabilística a nível nacional entre a população adulta portuguesa.

Palavras-chave: *Literacia digital; metodologia; práticas mediáticas; competências de literacia; inclusão digital*

Digital Literacy of Portuguese adults - methodologic strategy

ABSTRACT

This paper is the result of an ongoing research whose object is the digital literacy of Portuguese adults in the network society. It is intended to contribute to the knowledge of the digital practices and digital literacy skills of these adults. The central objectives of the research are to capture regularities and singularities present in the strategies that individuals develop to respond to the new demands placed on them in the network society. We seek answers through the articulation between different theoretical perspectives, as well as the mobilization of several methodological strategies. It is precisely on the methodological strategy that we focus on this paper, particularly concerned with the discussion of the dimensions and indicators of the questionnaire survey and the test of media and digital skills (first phase of the study). It is also planned to hold a focus group to collect qualitative information. As a study carried out within the scope of the Mobile Research Unit in Local Studies - ELO, we consider that the network of Local Learning Centres (CLA) of the Open University (UAb) has a dispersion in the national territory that will facilitate the strategic approach to the reality under study, thus allowing the constitution of a non-probabilistic sample at national level among the Portuguese adult population.

Keywords: *Digital literacy; methodology; media practices; literacy skills; digital divide*

1. INTRODUÇÃO

O conceito de literacia digital não é recente, remontando aos anos 80 do século passado (Buckingham, 2008), mas é certamente dinâmico, evolutivo, diverso (Pérez Tornero, 2004a, 2004b; Buckingham, 2008).

Neste estudo, entendemos a literacia dos *media* a partir da Recomendação da Comissão Europeia de 20 de agosto de 2009, como «a capacidade de aceder ao *media*, de compreender e avaliar de modo crítico os diferentes aspetos dos *media* e dos seus conteúdos, e de criar comunicações em diversos contextos». Mas, como é evidente, assumimos também que as atuais sociedades em rede registam mudanças profundas nos quotidianos dos indivíduos em resultado da evolução das tecnologias mediáticas. Por este motivo, falamos de literacia mediática num contexto predominantemente digital, ou literacia digital: a literacia digital é um elemento essencial da literacia dos *media*, podendo aliás, segundo autores como Varis (2008), ser considerada complementar ao conceito de educação para os *media* ou sinónimo de literacia dos *media*.

Como uma das «novas literacias» (Kist, 2005) exigidas na sociedade contemporânea – caracterizada por redes e por relações sociais em rede – a literacia digital é, em rigor, uma das competências-chave do século XXI, uma competência-base do exercício da reflexividade (Ávila, 2008a).

«Mais do que nunca os cidadãos precisam de ter uma análise crítica da informação independentemente do sistema simbólico usado (imagem, som e texto), para produzir conteúdo por eles próprios e para se adaptarem à mudança social e no trabalho» (Bevort, Frau-Meigs, Jacquinet-Delaunay & Souyri, 2008). Dito de outro modo, a literacia mediática digital é atualmente considerada uma via essencial para uma cidadania mais qualificada e uma sociedade mais inclusiva (Pinto, Pereira, Pereira & Ferreira, 2011).

Em Portugal, os (baixos) níveis de literacia da população têm vindo a ser estudados desde meados dos anos 90 do século XX, regra geral recorrendo a metodologias quantitativas-extensivas (Benavente *et al.*, 1996; Ávila, 2008b). A investigação acerca das práticas mediáticas dos portugueses (dimensão técnica, dos acessos) também tem estado na ordem do dia (os relatórios anuais do Obercom – Observatório da Comunicação constituem bons exemplos e agregadores privilegiados de informação estatística), tendo por base o mesmo tipo de metodologias.

No entanto, o estudo (avaliação, medição e integração em níveis) das competências de literacia mediática e digital dos portugueses é muito recente. Em rigor, a avaliação de competências de literacia mediática e digital está, em Portugal, a dar os primeiros passos (Lopes, Pereira, Moura & Carvalho, 2015). Daí a pertinência (e atualidade) da investigação «Literacia digital dos adultos portugueses».

2. OBJETIVOS E PRINCIPAIS QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO

A investigação em curso tem por suporte de problematização o binómio inclusão-exclusão digital de adultos na sociedade em rede. Como já referido, pretende-se que os seus resultados contribuam para o conhecimento das práticas digitais e das competências de literacia digital de adultos portugueses, sobretudo quando enquadrados na sociedade em rede, onde as solicitações a este nível são crescentes nos diversos contextos de ação, designadamente no profissional.

Captar regularidades e singularidades presentes nas estratégias que os indivíduos desenvolvem para adquirirem e intensificarem competências de literacia digital, permitindo-lhes responder às novas exigências que se lhes colocam na contemporaneidade, é o principal objetivo. Para tal, há que identificar práticas mediáticas/digitais e competências de literacia mediática/digital, tentando perceber se (e como) estão relacionadas entre si e se (e como) se constituem como potenciadores de inclusão digital (e, por conseguinte, social).

Muito concretamente, procura-se responder às seguintes questões:

Que práticas se encontram presentes nas estratégias dos indivíduos (adultos) de promoção da sua literacia digital? Estarão essas práticas (e como) associadas a padrões sociais, profissionais, familiares? Estarão essas práticas (e como) associadas a competências adquiridas durante processos, mais ou menos formais, de aprendizagem ao longo da vida? Ou resultarão, de forma determinista, da apropriação instrumental dos *media* digitais? Que competências digitais detêm estes indivíduos? Que tipo de relação – se ela existe – mantém quotidianamente com os *media* digitais que evidencia competências de literacia digital e, por conseguinte, revela indicadores de inclusão digital?

Na investigação «Literacia digital dos adultos portugueses», procuramos contributos de resposta para estas interrogações através da articulação entre diversas perspetivas teóricas – que se desenvolvem tendo por base a tríade «literacia - literacia mediática - literacia digital», já robustamente analisada por investigadores nacionais (como Patrícia Ávila, Manuel Pinto, Sara Pereira, Vítor Tomé ou Luís Pereira, por exemplo) e internacionais (como David Buckingham, Sonia Livingstone, Jose Manuel Pérez Tornero, Ignacio Aguaded ou W. James Potter, por exemplo) –, bem como da mobilização de diversas estratégias metodológicas.

3. ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS

Esta investigação tem por base dois campos de pesquisa autónomos, mas complementares: cruza metodologias quantitativas-extensivas e qualitativas-intensivas. No primeiro caso, a operacionalização da pesquisa recorre a dois instrumentos de recolha de informação: um questionário – recolhendo dados de natureza socioeconómica e de caracterização dos padrões de relação com os *media* em rede e práticas digitais – e uma prova de avaliação de competências de literacia digital, permitindo determinar níveis de inclusão/exclusão digital (primeira fase). Está ainda prevista a realização de *focus group* para recolha de informação qualitativa mais fina, junto de inquiridos que se mostrem disponíveis e concordem participar. Nesta segunda fase da investigação, tenta-se compreender de que forma as práticas e as competências digitais dos indivíduos são determinantes nos vários contextos da vida quotidiana destes indivíduos.

Quanto à amostra, tratando-se de um estudo realizado no âmbito da Unidade Móvel de Investigação em Estudos do Local - ELO¹ consideramos que a rede de Centros Locais de Aprendizagem (CLA) da Universidade Aberta (UAb) conta com uma dispersão no território nacional que facilitará a aproximação estratégica à realidade em estudo, permitindo, deste modo, a constituição de uma amostra não probabilística a nível nacional entre a população adulta portuguesa.

3.1. *O inquérito por questionário*

Operacionalizar a pesquisa sobre padrões de relação com os *media* em rede e práticas digitais com base num inquérito por questionário é a estratégia que consideramos mais adequada, como tem vindo a ser demonstrado ao longo das últimas décadas, por investigadores e instituições de âmbito nacional, como o já referido Obercom ou o Instituto Nacional de Estatística (INE), e internacional, como a OCDE, o britânico OfCom ou o americano Pew Research Center, por exemplo.

A construção deste instrumento de recolha de informação assenta num conjunto de propostas académicas já empiricamente testadas e validadas como, por exemplo, a tese de doutoramento da investigadora Paula Lopes (Lopes, 2014), a dissertação para obtenção do grau de mestre da investigadora Amália Carvalho (Carvalho, 2015) e o projeto «Níveis de literacia mediática. Es-

¹ No âmbito da UMCLA - Unidade para o Desenvolvimento dos Centros Locais de Aprendizagem da Universidade Aberta.

tudo exploratório com jovens do 12º ano», coordenado pela investigadora Sara Pereira (Pereira, Pinto & Moura, 2015).

O questionário estrutura-se em dois grandes blocos temáticos: um primeiro bloco remete para a caracterização socioeconómica do inquirido e do seu núcleo familiar; um segundo, para padrões de relação com os *media* em rede e práticas digitais.

As dimensões a mobilizar no primeiro bloco são, em rigor, três:

- 1) caracterização sociográfica (com indicadores como características sociodemográficas – sexo, idade, situação conjugal – e características profissionais – atividade profissional, situação na profissão, meio de via, por exemplo);
- 2) situação no contexto escolar (com indicadores que dizem respeito a características escolares, como o nível de escolaridade ou o CLA que frequenta);
- 3) origens e situação social (com indicadores que se relacionam com as características sociográficas, escolares e profissionais do núcleo familiar do inquirido).

Quando ao segundo bloco temático, o que remete para padrões de relação com os *media* em rede e práticas digitais, são quatro as dimensões a operacionalizar:

- 1) exposição aos *media* digitais (com indicadores que se relacionam com os acessos mediáticos digitais e os graus/níveis/tempos de exposição a diferentes *media* digitais);
- 2) consumos de informação em rede/na rede (indicadores que se prendem com os tipos de conteúdos digitais consumidos e respetivas frequências);
- 3) atividades realizadas com/nos *media* digitais (indicadores que dizem respeito aos usos, como o tipo de atividades realizadas e respetivas frequências);
- 4) comunicação em rede (indicadores que dizem respeito a *media* sociais, como redes sociais *online*, atividades realizadas em rede e respetivas frequências).

3.2. *A prova de avaliação de competências*

Podemos afirmar, de forma simplificada e academicamente pouco sofisticada, que uma competência corresponde a um «saber fazer». Este conceito, de uma centralidade absoluta quando se fala em literacia – já que constitui o seu cerne, o seu núcleo – diferencia-se, portanto, do conceito de prática que podemos caracterizar como um «fazer». Assumindo, à partida, «práticas» e «competências» como conceitos distintos, há também que assumir que a forma de os avaliar ou medir será, necessariamente, distinta. Daí a necessidade de construção de uma prova (ou teste) de avaliação de competências de literacia digital como um instrumento metodológico autónomo.

A operacionalização e construção da prova tem por base os mesmos referenciais teórico-empíricos usados na estruturação do inquérito por questionário (Lopes, 2014, 2015; Carvalho, 2015; Pereira, Pinto & Moura, 2015).

A prova de avaliação de competências de literacia digital é constituída por um conjunto de tarefas ou exercícios (itens), cuja realização (resposta aos itens) impõe a mobilização de competências específicas. Essas tarefas estão circunscritas a três domínios de análise (compreender, avaliar criticamente e criar em diversos contextos – *cf.* Figura 1), que se inscrevem em duas grandes dimensões: a dimensão crítica e a dimensão criativa.

A dimensão crítica remete para dois domínios operacionais:

- 1) compreender (com indicadores como identificar, distinguir e caracterizar conteúdos diferenciados, ou interpretar mensagens mediáticas digitais);

- 2) avaliar criticamente (remete para indicadores como avaliar pontos de vista, julgar a credibilidade, veracidade, qualidade e relevância da informação no mundo digital, por exemplo).

A dimensão criativa relaciona-se com a criação de mensagens em diferentes contextos, tendo em conta objetivos comunicacionais e meios disponíveis (produção de conteúdos e capacidade de participação através dos *media* digitais, nomeadamente redes sociais *online*).

Fig. 1
Domínios de análise da prova de avaliação de competências de literacia digital



4. CONCLUSÕES

Na contemporaneidade, na sociedade em rede, é inegável a importância da literacia dos indivíduos como fator de empoderamento, potenciador de uma cidadania ativa e inclusiva. As competências de literacia mediática e digital (ou melhor, a posse ou não dessas competências) constituem-se como elementos decisivos no processo de inclusão/exclusão digital e social. Como salienta Manuel Pinto (1999), «uma parte significativa do contacto e iniciação à vida social» acontece através dos *media* e, hoje em dia, salientamos nós, em particular, através dos *media* digitais.

Neste contexto, faz todo o sentido investigar e contribuir para a produção de mais conhecimento científico nesta área, fornecendo —como objetivo último, embora prioritário— informações que potenciem a reflexividade e estimulem o debate na sociedade civil, problematizando e questionando caminhos, em particular, a nível de estratégias e políticas públicas.

REFERÊNCIAS

- Ávila, P. (2008a). *A Literacia dos Adultos – Competências-chave na Sociedade do Conhecimento*. Oeiras: Celta.
- Ávila, P. (2008b), «Os Contextos da Literacia: Percursos de Vida, Aprendizagem de Competências-Chave dos Adultos Pouco Escolarizados». *Sociologia*, 17/18: 307-337.

- Benavente, Ana *et al.* (1996). *A Literacia em Portugal: Resultados de Uma Pesquisa Extensiva e Monográfica*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Bevort, E., Frau-Meigs, D., Jacquinet-Delaunay, G. & Souyri, C. (2008). «From Grünwald to Paris. Towards a scale change?» In U. Carlsson, S. Tayie, G. Jacquinet-Delaunay & J. M. Pérez Tornero (Eds.), *Empowerment through Media Education: An Intercultural Dialogue*, Göteborg: Nordicom, Göteborgs Universitet, 37-47.
- Buckingham, D. (2008). «Defining digital literacy - What do young people need to know about digital media?» In C. Lankshear & M. Knobel (Eds.), *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices*, Nova Iorque: Peter Lang, 30, 73-90.
- Carvalho, A. (2015). «Avaliação dos níveis de literacia mediática: Estudo exploratório com adultos no mercado de trabalho» (dissertação de mestrado). Braga: CECS-UM.
- Comissão Europeia (CE) (2009). «Recomendação da Comissão sobre literacia mediática no ambiente digital para uma indústria audiovisual e de conteúdos mais competitiva e uma sociedade do conhecimento inclusiva». Recomendação 2009/625/CE de 20 de agosto.
- Kist, W. (2005). *New Literacies in Action: Teaching and Learning in Multiple Media*. New York: Teachers College Press.
- Lopes, P. (2014). «Literacia mediática e cidadania: Práticas e competências de adultos em formação na Grande Lisboa» (tese de doutoramento). Lisboa: ISCTE-IUL.
- Lopes, P. (2015). «Avaliação de competências de literacia mediática: Instrumentos de recolha de informação e opções teórico-metodológicas». *Revista Media & Jornalismo*, 27, 45-69.
- Lopes, P., Pereira, S., Moura, P. & Carvalho, A. (2015). «Avaliação de competências de literacia mediática: O caso português». *Revista Observatório*, 2, 42-61.
- Pereira, S., Pinto, M. & Moura, P. (2015). *Níveis de Literacia Mediática. Estudo Exploratório com Jovens do 12º Ano*. Braga: CECS-UM.
- Pérez Tornero, J. M. (2004a). Digital Literacy and Media Education: an Emerging Need (*online*).
- Pérez Tornero, J. M. (2004b). Promoting Digital Literacy – Final Report. Understanding digital literacy (*online*).
- Pinto, M. (1999). «A Formação para o Exercício da Cidadania numa Sociedade Mediatizada». Comunicação apresentada na conferência internacional *Os Cidadãos e a Sociedade da Informação*.
- Pinto, M. (coord.), Pereira, S., Pereira L. & Ferreira, T. D. (2011) *Educação para os Media em Portugal – Experiências, Actores e Contextos*. Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação Social.
- Varis, T. (2008). «European and global approaches to digital literacy». *Nordic Journal of Digital Literacy*, 3(1), 53-60.