

Agradecimentos

Impõem-se-me fazer referência a algumas pessoas que, directa ou indirectamente, contribuíram para que este produto final pudesse ser concretizado. Por essa razão desejo expressar os meus agradecimentos:

Ao meu orientador, Doutor António Firmino da Costa, por toda a paciência, apoio, incentivo, entusiasmo e amizade que tem demonstrado ao longo destes anos em que tem acompanhado o meu percurso académico mas, também, profissional e pessoal.

Ao Carlos Ferreira pelo apoio “técnico”, informático e gráfico, pela confiança que sempre demonstrou e pelo carinho.

À Adalgisa Brito, à Ana Filipa Soledade e ao Paulo Soledade pela minuciosa revisão de texto mas, também, pela amizade e pela confiança demonstrada.

Aos colegas e amigos com quem pude ir partilhando informação e desabafos e trocando algumas referências bibliográficas: Fernando Magalhães; José Trindade.

Aos amigos em quem fui sempre encontrando apoio e incentivo: Susana Domingues; Adelina Ferreira; Ana Horta; Pedro Abrantes; Inês Pereira.

Ao Prof. José Barreiros pelo apoio na orientação bibliográfica.

À minha madrinha, Maria da Piedade, e ao meu afilhado, Gonçalo, pelo suporte prático e afectivo.

Aos meus pais a quem fui buscar forças para concretizar mais este projecto.

**Imagem mediática dos consumos:
mediação do jornalismo de mercado na construção social dos
estilos de vida**

ÍNDICE

Índice de quadros e figuras

Resumo.....i

Abstract.....ii

Considerações introdutórias

Meios de comunicação social de massas, consumos e estilos de vida na
modernidade tardia.....1

PRIMEIRA PARTE

COMUNICAÇÃO E REAL MEDIATIZADO.....6

1 Comunicação e mediação.....7

1.1 Comunicação e comunicação de massas.....7

1.2 As teorias da comunicação.....9

1.3 A comunicação social e a formação do espaço público.....13

1.4 Os efeitos da comunicação mediada: as teorias da construção social da
realidade.....17

1.5 Mediação.....23

1.6 Mediação e quotidiano.....27

1.7 Média, ritual e reflexividade.....30

2 Mediatização do real: os consumos e os estilos de vida	36
2.1 Sociedade baseada no trabalho e sociedade baseada nos consumos e estilos de vida.....	36
2.2 Consumos e estilos de vida nos média.....	50

SEGUNDA PARTE

CONSUMOS E ESTILOS DE VIDA MEDIATIZADOS	58
--	----

3 Estratégia de investigação	59
3.1 Modelo de análise.....	59
3.2 Estratégia metodológica.....	70

4 Modelos de consumos e estilos de vida na imprensa

portuguesa – 2004 / 2005	80
4.1 Consumos e estilos de vida na imprensa portuguesa.....	80
4.1.1 <i>Cuidados corporais</i>	84
4.1.2 <i>Dietas e alimentos</i>	94
4.1.3 <i>Saúde</i>	107
4.1.4 <i>Substâncias</i>	122
4.1.5 <i>Lazer</i>	145
4.1.6 <i>Ícones</i>	165
4.1.7 <i>Metareflexividade</i>	180
4.2 Reprodução, transformação e emergência – síntese comparada.....	212

Notas conclusivas

Os consumos e estilos de vida no jornalismo de mercado.....	218
---	-----

Referências bibliográficas	225
---	-----

ÍNDICE DE QUADROS E FIGURAS

Quadro I – Distribuição dos artigos por categorias e fontes.....	82
Figura 1 – Modelo de análise.....	69
Figura 2 – <i>XIS</i> , Ao espelho. “Cuidar do corpo”, 30 Abril 2005 – Fernanda de Andrade.....	85
Figura 3 – <i>Única</i> , Dossiê. “Boa Forma”, 14 Maio 2005 – Fernanda Pratas, Nair Alexandre, Bruno Horta, Luís M. Faria, Vera Saldanha.....	87
Figura 4 – <i>Correio Vidas</i> , Em forma. “O segredo das estrelas”, 13 Agosto 2005 – Sónia Dias.....	88
Figura 5 – <i>Visão</i> , sociedade. “... haverá alguém mais bela do que eu?”, 19 Maio 2005 – Carla Soares, Ana Carina Moreno.....	89
Figura 6 – <i>Única</i> , “A ditadura do corpo”, 03 Setembro 2005 – Bernardo Mendonça.....	90
Figura 7 – <i>Visão</i> , Economia. “McDonald’s. Lucros saudáveis”, 16 Dezembro 2004 – Paulo Santos.....	96
Figura 8 – <i>Visão Sete</i> , À mesa. “Tantas coisas boas”, 16 Dezembro 2004 – Sandra Pinto.....	97
Figura 9 – <i>Notícias Magazine</i> , Alimentação. “Light mania”, 24 Abril 2005 – Sofia Barrocas; <i>Visão</i> , Alimentação. “O engano «light»”, 11 Agosto 2005 – Patrícia Fonseca.....	98
Figura 10 – <i>Notícias Magazine</i> , Avental dos famosos. “Outros alimentos”, 07 Agosto 2005 – Adriana Freire; <i>Notícias Magazine</i> , Avental dos famosos. “Bem-estar na cozinha”, 16 Janeiro 2005 – Adriana Freire.....	100
Figura 11 – <i>Visão</i> , Sociedade. Consumo. “Alimentos que «curam»”, 26 Maio 2005 – Luísa Oliveira; <i>Visão</i> , “Alimentos que curam”, 15 Setembro 2005 – Clara Soares.....	102
Figura 12 – <i>XIS</i> , “Ortorexia”, 02 Abril 2005 – Natacha Gonzaga Borges.....	104
Figura 13 – <i>Visão</i> , Sociedade. “Bate coração”, 05 Maio 2005 – Luísa Oliveira.....	110

Figura 14 – <i>Única</i> , “O mal invisível”, 02 Abril 2005 – Ricardo Nabais.....	113
Figura 15 – <i>Visão</i> , “Boas novas do cancro”, 13 Janeiro 2005 – Sara Sá, Luísa Oliveira.....	114
Figura 16 – <i>XIS</i> , “Curar pela osteopatia”, 04 Dezembro 2004 – Fernanda de Andrade; <i>Domingo Magazine</i> , “Afinal as agulhas curam mesmo”, 09 Janeiro 2005 – (texto não assinado).....	116
Figura 17 – <i>Grande Reportagem</i> , Clínica geral, Más ondas. “Quando o telefone toca”, 29 Janeiro 2005 – João Lopes Marques.....	119
Figura 18 – <i>Notícias Magazine</i> , Vinhos. “Paço de Teixeira. Branco Minhoto”, 11 Setembro 2005 – Vasco D’Avillez.....	123
Figura 19 – <i>Domingo Magazine</i> , “0% álcool, 100% cool”, 16 Janeiro 2005 – Pedro Neves.....	126
Figura 20 – <i>Correio Vidas</i> , Saúde. “Cerveja ajuda a prevenir doenças”, 07 Maio 2005 – Andreia Dias.....	129
Figura 21 – <i>Única</i> , Antes de tempo. “Marijuana para o coração”, 16 Abril 2005 – Ana Cristina Câmara (coord.); <i>Única</i> , Antes de tempo. “O ópio ajuda bebés”, 06 Agosto 2005 – Isabel Lopes (coord.); <i>Grande Reportagem</i> , Haxixe nas escolas. “Geração ganza”, 14 Maio 2005 – Nuno Castro.....	136
Figura 22 – <i>XIS</i> , “Cuidado com a automedicação”, 27 Agosto 2005 – Fernanda de Andrade.....	140
Figura 23 – <i>Visão</i> , Sociedade. “Viagens de sonho”, 09 Dezembro 2004 – Patrícia Fonseca e Paula Cardoso.....	146
Figura 24 – <i>Única</i> , “A moda dos hotéis aquáticos”, 13 Agosto 2005 – Tony Jenkins.....	147
Figura 25 – <i>Notícias Magazine</i> , Festivais de verão. “Paredes de Coura vs Sudoeste”, 04 Setembro 2005 – Rui Pedro Tendinha.....	150
Figura 26 – <i>XIS</i> , Estar bem. “Dossier viver devagar”, 21 Maio 2005 – Ana Vieira de Castro.....	156
Figura 27 – <i>XIS</i> , Nós e os outros. “Sujar-se”, 21 Maio 2005 – Ana Gomes.....	158
Figura 28 – <i>Pública</i> , Efémero. “Alain Mikli”, 16 Janeiro 2005 – Maria João Freitas.....	168

Figura 29 – <i>Grande Reportagem</i> , Hollywood, Nicole Kidman. “Um sonho de mulher”, 16 Abril 2005 – Ricardo Santos; <i>Visão</i> , Nicole Kidman. “Sinais de fumo”, 09 Dezembro 2004 – (texto não assinado).....	171
Figura 30 – <i>Correio Vidas</i> , Para ser como... “Liz Hurley”, 17 Setembro 2005 – (texto não assinado); <i>Correio Vidas</i> , Para ser como... “Catarina Furtado”, 28 Maio 2005 – (texto não assinado).....	175
Figura 31 – <i>Correio Vidas</i> , Destinos. “Uma jóia nas Caraíbas”, 10 Setembro 2005 – T. O.; <i>Correio Vidas</i> , Destinos. “Descontraído e exótico”, 20 Agosto 2005 – (texto não assinado).....	177
Figura 32 – <i>Domingo</i> , Reportagem. “Movimentos que marcaram Portugal”, 04 Setembro 2005 – Pedro Garcia Neves; <i>Única</i> , “Geração yo!”, 04 Dezembro 2004 – Filipa Moroso.....	178
Figura 33 – <i>Visão</i> , Sociedade. “Traídos pelo ciúme”, 04 Agosto 2005 – Clara Soares; <i>Única</i> , Ficção. “A vez deles”, 10 Setembro 2005 – Bernardo Mendonça.....	181
Figura 34 – <i>Expresso</i> – Economia & Internacional, Marcas & Publicidade, “Embasbacados com TV”, 24 Setembro 2005 – Catarina Nunes.....	184
Figura 35 – <i>Domingo Magazine</i> , Livros, País. “Auto-ajuda”, 21 Agosto 2005 – Sofia Rato.....	186
Figura 36 – <i>Pública</i> , Cérebro. “Neuromarketing. Querem entrar na nossa cabeça”, 03 Abril 2005 – Robert Lee Hotz.....	192
Figura 37 – <i>Expresso</i> – Economia & Internacional, “Brinquedos em, Outubro. Natal em Dezembro”, 04 Dezembro 2004 – Catarina Nunes.....	197
Figura 38 – <i>Visão</i> , Consumo. “(Des)ajudantes de Pai Natal”, 23 Dezembro 2004 – Luísa Oliveira.....	198
Figura 39 – <i>Visão</i> , Economia. “O império do consumo”, 16 Dezembro 2004 – Paula Cardoso e Clara Teixeira.....	202
Figura 40 – <i>Pública</i> , “Somos crescidos”, 09 Janeiro 2005 – Sílvia Caneco.....	209