

— COLEÇÃO CONCEITOS ATUAIS —

O crescimento internacional do negócio é a chave para o desenvolvimento económico das empresas e até de países, pois está hoje em dia ligado ao desenvolvimento económico global. Dada a importância do comércio internacional, ter gestores com as competências necessárias para lidar com os desafios de um posto de trabalho internacional é um requisito para a sobrevivência empresarial e para manter a competitividade. Não basta dominar as ferramentas da sua profissão: nas atuais multinacionais, os gestores precisam de complementar as suas competências com outras necessárias para lidar com consumidores estrangeiros, com equipas multiculturais, fornecedores, trabalhadores, governos, tecnologia e políticas locais.

JORGE BERTRÁN (n. 1955) licenciou-se na Whitman School of Business, Universidade de Syracuse, em Nova Iorque; tem um mestrado em Gestão Internacional, pelo ISCTE, e fez pós-estudos na London Business School. Foi professor de Marketing Internacional na Escola de Comunicações da Universidade do Sagrado Coração, em San Juan, Porto Rico. Possui uma vasta experiência em cargos de direção de grandes empresas internacionais. Na América Latina exerceu vários: na Colgate Palmolive, em Buenos Aires; na Kraft Foods; na Coca-Cola. Mas também em Nova Iorque (na Nestlé), na Nova Zelândia (Fonterra Dairy Internacional) e Portugal, onde liderou a migração da marca Hellmanns para a Vianeza. Atualmente mora na Florida, onde presta consultoria nas áreas de estratégia de marketing, planeamento e organização e marketing internacional.

GRUPOALMEDINA

ISBN: 978-989-694-110-9



9 789896 941109

COMPETÊNCIAS CRUCIAIS  
PARA GESTORES INTERNACIONAIS

JORGE BERTRÁN

JORGE BERTRÁN

# COMPETÊNCIAS CRUCIAIS — PARA — GESTORES INTERNACIONAIS

  
ACTUAL

