Resumo

O presente trabalho surge como resposta às mudanças verificadas na sociedade Luandensa, que têm estado a transformar o ‘homem social’ no ‘homem económico’, e com isso fragmentam e/ou destroem gradualmente os valores éticos e culturais desta sociedade. É neste perspectiva que o trabalho faz uma reflexão sobre a influência que a economia de mercado tem estado a exercer sobre estes valores que outrora vigoravam na tradição originária do povo de Luanda. Assim, propomos analisar e identificar os elementos sociais e culturais que a província de Luanda perdeu devido o avança da mercantilização através da consideração do caso do povo Axiluanda.

O trabalho apresenta quatro capítulos, sendo que o primeiro aborda questões concetuais chave relacionados com o funcionamento da economia de mercado, assim como a reciprocidade, a solidariedade e a economia solidária. O segundo capítulo faz uma caracterização do território em análise, passando pelos aspetos geográficos, socioeconómicos e culturais. O terceiro capítulo evidencia os elementos metodológicos adotados na pesquisa. O quarto e último capítulo apresenta os resultados empíricos da pesquisa e tenta dar resposta à pergunta de partida.

**Palavras-Chave**: Luanda; Axiluanda; Economia de Mercado; Economia Solidária. A13; Z13

Abstract

This work is a response to changes seen in Luandensa society who have been turning the 'social man' in the 'economic man', and thereby fragmenting and / or gradually destroy the ethical and cultural values ​​of this society. It is in this perspective that the work is a reflection on the influence that the market economy has been putting on these values ​​that once were in force in the original tradition of the people of Luanda. Therefore, we propose to analyze and identify the social and cultural elements that the province of Luanda lost due to the advances of commodification by considering the case of Axiluanda people.

The paper presents four chapters, the first of which addresses key concetuais issues related to the functioning of the market economy, as well as reciprocity, solidarity and solidarity economy. The second chapter is a characterization of the territory in question, through the geographical, socio-economic and cultural aspects. The third chapter highlights the methodological elements adopted in the research. The fourth and final chapter presents the empirical results of research and attempts to answer the initial question.

**Keywords** : Luanda; Axiluanda; Market Economy ; Solidarity Economy; A13; Z13.