

A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e capacidade de absorção

ANEXO I

Exmo. Senhor

No contexto da preparação da minha dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Gestão no ISCTE-INDEG, sob a orientação do Professor Gonçalo Pernas e subordinada ao tema – A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e Capacidade de Absorção, venho por este meio solicitar a sua colaboração no sentido de responder ao questionário em anexo. A resposta não excede os 10 minutos.

Este instrumento visa essencialmente aferir o nível de concordância e de atribuição de relevância sobre questões relacionadas com a gestão do conhecimento e será submetido a uma amostra de 50 pessoas, todas elas com responsabilidades executivas de topo em várias empresas nacionais.

As respostas serão tratadas estatisticamente sem qualquer referência às respetivas identidades, sendo assim garantida a total confidencialidade das mesmas.

Sem outro assunto, de momento, agradeço antecipadamente a sua colaboração.

Subcrevo-me com elevada consideração pessoal

Jorge Silva Carvalho

A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e capacidade de absorção

ANEXO II

Questionário elaborado no contexto da preparação de dissertação, para a obtenção do grau de Mestre em Gestão no ISCTE-INDEG, subordinada ao tema – A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e Capacidade de Absorção.

Questionário

Parte I

Identificação do respondente:

Função na organização:

Breve caracterização da organização:

- Localização da sede:

- Sector(es) de actividade:

- CAE (se aplicável):

- Volume de facturação em 2013 (se aplicável):

- Nº de trabalhadores (se aplicável):

Parte II

1. A sua empresa tem alguma área/departamento responsável pela gestão do conhecimento? _____. Se não, passe diretamente à questão 1 da Parte III.

Em caso afirmativo, qual é a área/departamento? _____

Parte III

Neste grupo de questões declare o seu grau de concordância relativamente às seguintes afirmações:

	Discordo Totalmente		Concordo Totalmente	
	1	2	3	4
1. O conhecimento é um fator essencial para atribuir uma vantagem competitiva sustentável às empresas e condição para a formação de valor.				
2. A gestão do conhecimento visa a criação de valor a partir dos bens intangíveis da empresa e preconiza que uma empresa pode potenciar o seu conhecimento interno – expesso e tácito – para efeitos de inovação e de melhoria de produtividade.				
3. A gestão do conhecimento contribui para reforçar a cultura da empresa em matéria de partilha e de sentimento de pertença.				

A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e capacidade de absorção

Questionário elaborado no contexto da preparação de dissertação, para a obtenção do grau de Mestre em Gestão no ISCTE-INDEG, subordinada ao tema – A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e Capacidade de Absorção.

4. A aquisição de conhecimento não é apenas circunscrita à própria empresa, integrando a capacidade da organização recolher ou explorar informação ou know-how externos.				
5. Num ambiente exógeno em permanente mudança as empresas devem dotar-se de todas as capacidades e instrumentos necessários a antecipar essa mudança e a facilitar a gestão dos processos necessários de adaptação da própria empresa.				
6. O conhecimento é essencial para o sucesso da empresa nos momentos críticos do processo de mudança.				
7. O conhecimento é um fator essencial para a definição da estratégia da sua empresa.				
8. O conhecimento é um fator essencial para a tomada de decisão.				
9. A capacidade de tomar decisões conhecedoras, obedecendo a uma estratégia testada em permanência pelo conhecimento da envolvente, num adequado espaço de tempo, constitui uma vantagem competitiva para a empresa.				
10. Quanto mais conhecedora for a empresa, quanto mais inteligente, quanto melhores forem os mecanismos de recolha de informação e de análise maior será a sua vantagem competitiva relativamente à concorrência.				
11. Quanto mais rápida for a empresa a adaptar o seu planeamento estratégico, em função do conhecimento adquirido, e a agir/decidir em conformidade, maior será a sua vantagem competitiva.				
12. A empresa ambidextra, em matéria de conhecimento, compreende que não existe uma diferença fundamental entre estrutura de apoio e produtiva da empresa, visto que ambas concorrem para o resultado final.				

A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e capacidade de absorção

Questionário elaborado no contexto da preparação de dissertação, para a obtenção do grau de Mestre em Gestão no ISCTE-INDEG, subordinada ao tema – A Gestão do Conhecimento em contexto de Mudança à luz dos conceitos de Ambidextria e Capacidade de Absorção.

Parte IV

	Totalmente Irrelevante			Totalmente Relevante
	1	2	3	4
13. Das seguintes componentes de conhecimento quais considera mais relevantes para a sua organização.				
a. Concorrentes				
b. Clientes				
c. Fornecedores				
d. Reguladores				
e. Mercados				
f. Tecnologia				
g. Recursos naturais				
h. Situação política (referente ao Estado/Pais)				
i. Situação económica e financeira (referente ao Estado/Pais)				
j. Situação securitária (referente ao Estado/Pais)				
k. Situação política internacional (global ou regional)				
l. Situação económica e financeira internacional (global ou regional)				
m. Situação securitária internacional (global ou regional)				
14. Indique três dos componentes de conhecimento que considere mais relevantes para a sua organização, de entre os referidos na pergunta anterior (referindo apenas a alínea respectiva).				