

ÍNDICE

Índice de figuras	
Resumo	
Abstract	
1- Introdução	1
2- Revisão de literatura	4
2.1- O Conhecimento como instrumento de apoio à decisão	4
2.2- Conhecimento, Informações e Inteligência Competitiva	7
2.2.1- Informações e Gestão do Conhecimento	11
2.3- Ambidextria	13
2.4- Capacidade de Absorção do Conhecimento	15
3- Método	18
4- Análise e Discussão de Resultados	23
5- Conclusões	34
6- Referências Bibliográficas	39
Anexo I	
Anexo II	

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Quadro explicativo da Pesquisa em Ambidextria Organizacional	14
2. Principal Literatura sobre Capacidade de Absorção	15
3. Modelo de Capacidade de Absorção resultante das propostas de Cohen e Levinthal em 1989/1990	16
4. Modelo do Processo de Capacidade de Absorção proposto por Lane, Koka e Pathak (2006), antecedentes e resultados, integrador das propostas originais de Cohen e Levinthal	17
5. Parte II do Questionário - Empresas com setor especializado em Conhecimento	23
6. Parte II do Questionário - Tipos de Áreas de Conhecimento	24
7. Parte III do Questionário - Resultados comparativos	24
8. Parte III do Questionário - Média	25
9. Parte III do Questionário - Desvio-padrão	25
10. Parte IV do Questionário - resultados comparativos	27
11. Parte IV do Questionário - Média	27
12. Parte IV do Questionário - Desvio-padrão	28
13. Parte IV - Elementos de Conhecimento mais importantes	29
14. Parte IV - Elementos de Conhecimento mais importantes - Contagem Total	30
15. Parte IV - Elementos de Conhecimento mais importantes - Opção de resposta	30
16. Parte IV - Elementos de Conhecimento mais importantes - 1ª Opção de resposta	31
17. Parte IV - Elementos de Conhecimento mais importantes - 2ª Opção de resposta	31
18. Parte IV - Elementos de Conhecimento mais importantes - 3ª Opção de resposta	31

Resumo

O conhecimento é um fator essencial para atribuir uma vantagem competitiva sustentável às empresas e condição para a formação de valor, assumindo-se como instrumento fundamental de apoio ao processo de decisão de topo e à definição da estratégia empresarial em ambientes exógenos complexos de incerteza e de mudança.

A questão do conhecimento empresarial tem de ser cada vez mais articulada com conceitos como os de ‘inteligência de negócio’, ‘inteligência competitiva’, ‘inteligência económica’ e ‘inteligência estratégica’ e com o conceito de ambidextria organizacional, resultante da tensão entre o *exploit* do conhecimento existente e o *explore* do novo conhecimento, bem como enquadrada nos desafios que se colocam às empresas ao nível da respetiva capacidade de absorção de conhecimento.

Os resultados do questionário, efetuado a líderes e dirigentes de empresas, contribuíram para reforçar diretamente a validade sobre a perceção dos conceitos expostos e para aferir da sua aplicabilidade, em particular, a relevância do conhecimento como vantagem competitiva, do conhecimento exógeno na gestão da mudança e a importância do conhecimento para a formulação da estratégia e para o processo de decisão empresarial.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento, Mudança, Inteligência Competitiva, Ambidextria e Capacidade de Absorção.

Classificação JEL:

M1 – Business Administration

M10 – General

Abstract

Knowledge is a key factor to assign a sustainable competitive advantage for companies and a condition for the formation of value and is assumed as a fundamental tool to support the decision-making process and definition of business strategy in complex exogenous environments of uncertainty and change.

The issue of corporate knowledge, its relationship with concepts such as 'business intelligence', 'competitive intelligence', 'economic intelligence' and 'strategic intelligence', and with the concept of organizational ambidexterity, resulting from the tension between the exploitation of existing knowledge and exploring new knowledge, as well as analyzed in the framework of the challenges to companies presented by their knowledge absorptive capacity.

The results of an inquiry submitted to leaders and corporate executives contributed to directly verify the validity of the perception on concepts in discussion and also to evaluate their applicability, namely, the relevance of knowledge as a competitive advantage, the relevance of exogenous knowledge in change management and the importance of knowledge to strategy and decision-making.

Keywords: Knowledge Management, Change, Competitive Intelligence, Ambidexterity and Absorptive Capacity.

JEL Classification:

M1 – Business Administration

M10 – General